

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 19.04.2021 00:09:10  
Уникальный программный ключ:  
39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c

Рассмотрено на заседании кафедры  
экономики и сервиса  
протокол заседания кафедры  
экономики и сервиса № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_»  
февраля 2019 г.

Выбор темы обсуждается студентом с научным руководителем на первой установочной консультации по написанию курсовой работы. Тема уточняется, конкретизируется в связи с возможным выбором конкретного предприятия Камчатского края, а также в связи с современными тенденциями, либо необходимостью выполнения проекта на базе предприятия средства размещения.

**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине  
Б1.В.08. - Организация средств размещения  
(1 курс, 2 семестр)**

1. Стандарты гостиничного обслуживания.
2. Обеспечение качества гостиничных услуг.
3. Анализ качества обслуживания (на примере гостиницы Камчатского края)
4. Национальные и международные гостиничные ассоциации и объединения. Их роль в развитии гостиничных предприятий.
5. Нормативная документация, регулирующая деятельность гостиничных предприятий и ее роль в развитии гостиничного бизнеса.
6. Системы бронирования услуг гостиничных предприятий.
7. Формирование корпоративной культуры в гостиничном предприятии.
8. Обеспеченность кадрами предприятий общественного питания в Пскове. Кадровый состав (возраст, образование, стаж; работы по специальности)
9. Перспективы развития кадрового потенциала для предприятий гостиничного бизнеса.
10. Модели организации гостиничного бизнеса.
11. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.
12. Специфика работы малых гостиниц.
13. Современные технологии управления гостиничными предприятиями.
14. Российские гостиничные цепи. Опыт, состояние, перспективы.
15. Подготовка кадров для гостеприимства в России и на западе. Ведущие школы.
16. Концепции организации средств размещения.
17. Анимационные услуги на базе средств размещения.
18. Ведение статистической отчетности на предприятиях индустрии гостеприимства: теоретический или практический вариант.
19. Формирование сопутствующих и дополнительных услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма, повышающих их конкурентоспособность и рентабельность.
20. Управление доходами и эффективное ценообразование в гостиничном бизнесе.
21. Повышение конкурентоспособности услуг в индустрии гостеприимства, продуктовая дифференциация.
22. Повышение конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства, методы борьбы за рынок.
23. Ценовая и неценовая конкуренция на рынке услуг индустрии гостеприимства

24. Инновации на предприятиях гостиничного хозяйства: отечественный и зарубежный опыт.
25. «Пионеры» индустрии гостеприимства и их вклад в ее рост, развитие и совершенствование.
26. Классификация гостиничных предприятий. Уровень комфорта: его определение, характеристика и основные составляющие.
27. Определение степени выгоды гостевого контингента. Методы удержания потенциальной клиентуры.
28. Требования государственных стандартов к предприятиям индустрии гостеприимства в РФ.
29. Гостиничная деятельность и перспективы ее развития в Российской Федерации.
30. Маркетинг гостиничного предприятия.

**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине  
Б1.В.09. - Технология выездного и въездного туризма  
(2 курс, 4 семестр)**

1. Характеристика международного туристского рынок
2. Характеристика моделей выездного туризма.
3. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
4. Характеристика экономической эффективности рынка въездного и выездного туризма.
5. Характеристика современных систем бронирования услуг в туризме.
6. Перспективы развития выездного туризма в современном мире.
7. Формы работы с иностранными партнёрами.
8. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна.
9. Технология организация круизных маршрутов
10. Технология организация автотранспортных перевозок.
11. Характеристика экскурсионных услуг в составе турпродукта. Виды экскурсионного обслуживания.
12. Особенности услуг страхования в составе турпродукта. Типы и программы страхования, виды страховок.
13. Правила выезда с территории РФ.
14. Правила выезда детей с территории РФ. (выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей).
15. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
16. Способы продвижения въездного и выездного туризма.
17. Создание и функционирование международных организаций в туризме.
18. Модели государственного регулирования туризма в различных странах.
19. Государственная политика России в сфере туризма конца XX начала XXI века.
20. Прогнозы ЮНВТО развития туризма до 2030 года.
21. История развития и современное состояние въездного туризма в РФ.
22. Государственно-правовое регулирование в туризме.
23. Характеристика программ развития въездного туризма в РФ.
24. Правила въезда туристов в РФ.
25. Сравнительная характеристика ведущих аутгоинговых туроператоров РФ.

26. Сравнительная характеристика туроператоров Камчатского края.
27. Особенности работы международных туристических выставок.
28. Продвижение туристского продукта региона.
29. Взаимодействие аутгоинговых туроператоров и мит-компаний.
30. Проблемы развития въездного туризма в РФ.

**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине  
Б1.В.07. - Организация предприятий питания  
(3 курс, 6 семестр)**

1. Исторический аспект развития предприятий питания.
2. Тенденции и перспективы развития общественного питания в стране.
3. Состояние массового питания в туристских регионах.
4. Особенности деятельности предприятий питания в мире.
5. Анализ соблюдения действующих Правил оказания услуг ОП на конкретных примерах.
6. Классификация услуг ОП за рубежом и требования к ним.
7. Анализ организации обслуживания в предприятии ОП (на конкретном примере).
8. Размещение предприятий ОП в гостиничных комплексах.
9. Оборудование торговых помещений.
10. Информационное обеспечение торгового процесса.
11. Карта меню, особенности её составления (на конкретном примере).
12. Карта вин, принципы составления (на конкретном примере).
13. Правила обслуживания.
14. Дипломатические приемы и банкеты.
15. Неофициальные приемы и банкеты.
16. Обслуживающий персонал в предприятиях ОП, требования к нему.
17. Организация обслуживания в гостиницах (на конкретном примере).
18. Виртуальные предприятия питания.
19. Концептуальные предприятия питания.
20. Кейтеринг: история, опыт, перспективы развития.
21. Мерчендайзинг в общественном питании.
22. Организация обслуживания питанием в местах массового отдыха.
23. Организация обслуживания питанием автотуристов.
24. Организация обслуживания питанием автотуристов.
25. Организация обслуживания питанием на водном транспорте.
26. Организация обслуживания питанием на железнодорожном транспорте.
27. Требования к предприятиям питания авиатуристов.
28. Документальное оформление питания групповых и индивидуальных туристов.
29. Договорные взаимоотношения турфирм с предприятиями питания.
30. Контроль в общественном питании в стране и за рубежом.
31. Формирование корпоративной культуры на предприятии общественного питания.
32. Предприятия питания быстрого обслуживания. Опыт, состояние, перспективы.
33. Модели организации ресторанного бизнеса.

34. Анализ конкурентоспособности предприятия общественного питания Камчатского края.
- 35.
- 36.