

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 01.04.2021 23:41:24  
Уникальный программный ключ:  
39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c

Рассмотрено на заседании кафедры  
экономики и сервиса  
протокол заседания кафедры  
экономики и сервиса № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_»  
мая 2018 г.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине  
«Микроэкономика»/«Макроэкономика»  
для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и  
организаций»  
2018-2019 учебный год, 2 семестр  
Разработчик: Кудряшова М.Г.

№ п/п	Тема
«Микроэкономика»	
1	Проблемы развития конкуренции в России
2	Естественные монополии и их регулирование в России
3	Издержки фирмы: экономическая природа, основные типы и виды
4	История реформирования собственности в России
5	Недобросовестная конкуренция и ее развитие в России
6	Неценовая конкуренция и ее методы
7	Регулирование монополий: мировой опыт и российская специфика
8	Мотивация и поведение фирмы в условиях рыночной экономики
9	Малый бизнес и его роль в экономике России
10	Транзакционные издержки в современной экономике
11	Рынок земли в России: современное состояние и перспективы развития
«Макроэкономика»	
1	Проблема безработицы в России
2	Экономический рост и его особенности в России
3	Госбюджет и проблема бюджетного дефицита в России
4	Цикличность развития экономики: понятие, причины и виды циклов
5	Государственное регулирование российского рынка труда
6	Государственный долг в России: история и современность
7	Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты
8	Налогово-бюджетная политика и ее особенности в России
9	Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России
10	Кредитная система: проблемы и тенденции развития в России
11	Сущность и формы современной безработицы
12	Сущность, формы и социально-экономические последствия инфляции
13	Сущность, функции и эволюция денег в России
14	Финансовые кризисы: сущность, причины, последствия
15	Формирование единой европейской валюты: история и перспективы развития
16	Валютный курс: понятие, виды, регулирование
17	Конвертируемость валюты: понятие, виды и факторы
18	Денежно-кредитная политика и ее особенности в России

Рассмотрено на заседании кафедры  
экономики и сервиса  
протокол заседания кафедры  
экономики и сервиса № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_»  
мая 2018 г.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)»  
для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»

2018-2019 учебный год, 4 семестр

Разработчик: Этингhoff Е.В.

№ п/п	Тема
1	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия
2	Анализ использования материальных ресурсов предприятия
3	Анализ производительности труда
4	Анализ использования фонда оплаты труда
5	Факторный анализ эффективности использования основных производственных фондов
6	Анализ использования рабочего времени как фактора роста производительности труда
7	Анализ использования основных фондов предприятия
8	Оборотные средства предприятия и пути повышения эффективности их использования
9	Анализ производительности труда
10	Анализ состава и технического состояния основных фондов промышленного предприятия
11	Анализ использования сырья и материалов и его влияние на выпуск продукции
12	Анализ материалоемкости продукции
13	Анализ эффективности использования оборотных средств
14	Анализ себестоимости продукции
15	Анализ издержек производства по центрам ответственности
16	Анализ состава и структуры затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)
17	Анализ и пути снижения себестоимости продукции
18	Анализ переменных и условно-постоянных затрат в составе себестоимости продукции
19	Анализ потерь и непроизводительных расходов промышленного предприятия
20	Анализ расходов по обслуживанию производства и управлению
21	Оперативный анализ о составе себестоимости продукции
22	Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
23	Анализ безубыточности объема продаж
24	Маржинальный анализ безубыточности и пути повышения эффективности деятельности предприятия
25	Оптимизация ассортимента выпуска продукции
26	Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
27	Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия

28	Анализ продаж продукции (работ, услуг) и выполнения договорных обязательств предприятия
29	Анализ выпуска промышленной продукции
30	Анализ качества продукции промышленного предприятия
31	Анализ влияния производственных потерь на объем продукции, ее себестоимость и прибыль
32	Анализ финансовых ресурсов деятельности предприятия
33	Анализ использования прибыли предприятия
34	Анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг)
35	Факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции
36	Маржинальный анализ прибыли и рентабельности
37	Прибыль предприятия: ее формирование и использование
38	Анализ рентабельности предприятия
39	Оценка и пути повышения рентабельности предприятия
40	Анализ финансовой устойчивости предприятия
41	Оценка платежеспособности предприятия
42	Оценка вероятности банкротства и антикризисное управление
43	Совершенствование финансового планирования на предприятии
44	Методы финансового прогнозирования на предприятии
45	Факторы повышения финансовой устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики
46	Анализ обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами
47	Анализ состояния расчетно-финансовой дисциплины на предприятии
48	Анализ использования промышленным предприятием банковских кредитов
49	Анализ движения денежных средств
50	Оценка финансового состояния организации и разработка мероприятий по его стабилизации
51	Анализ источников формирования капитала
52	Оценка эффективности использования заемного капитала
53	Баланс предприятия и его использование для анализа финансового состояния
54	Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
55	Анализ образования и использования фондов и резервов
56	Анализ маркетинговой деятельности предприятия как объект комплексного анализа
57	Анализ ценовой политики предприятия и уровня цен
58	Анализ материально-технического обеспечения предприятия в условиях рыночных отношений
59	Анализ организационно-технического уровня производства на промышленном предприятии

Рассмотрено на заседании кафедры  
экономики и сервиса  
протокол заседания кафедры  
экономики и сервиса № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_»  
мая 2018 г.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Управление затратами»  
для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и  
организаций»  
2018-2019 учебный год, 5 семестр  
Разработчик: Мищенко Н.Г.

№ п/п	Тема
1	Планирование прибыли, учет доходов, расходов и денежных потоков по центрам ответственности и сегментам деятельности
2	Учет расходов предприятия по местам затрат и центрам финансовой ответственности
3	Управление затратами в процессе производства
4	Система управления затратами ABC
5	Экономический анализ как база принятия управленческих решений в управлении затратами
6	Управление и распределение затрат по объектам калькулирования
7	Группировка издержек производства и реализации продукции по видам затрат
8	Методы управления затратами в современной мировой практике
9	Нормативный учет и анализ отклонений затрат при формировании себестоимости продукции
10	Системы калькулирования продукции
11	Теоретические основы управленческого учета
12	Анализ затрат, его сущность, виды и роль в системе управления затратами
13	Теоретические основы исчисления затрат и результатов хозяйственной деятельности организации
14	Классификация затрат по видам деятельности и целям учета
15	Управления затратами промышленного предприятия
16	Система управления затратами «стандарт-кост»
17	Анализ соотношения прибыли, издержек и объема продаж. Анализ «CVP»
18	Калькулирование себестоимости продукции
19	Управленческий учет и анализ в принятии управленческих решений в предпринимательской деятельности
20	Система управления затратами «директ-костинг»
21	Анализ безубыточности
22	Системы управленческого учета затрат на предприятии
23	Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности и функциям производственно-финансовой деятельности предприятия
24	Сущность и организация управленческого учета как системы учета затрат
25	Запасы предприятия и затрату по их формированию
26	Планирование, прогнозирование и бюджетирование затрат
27	Внутренняя управленческая отчетность
28	Управление затратами в области управления качеством
29	Система управления затратами «контроллинг»

30	Планирование, нормирование и контроль издержек производства
31	Принятие управленческих решений по управлению затратами

Рассмотрено на заседании кафедры  
экономики и сервиса  
протокол заседания кафедры  
экономики и сервиса № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_»  
мая 2018 г.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Менеджмент»  
для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и  
организаций»  
2018-2019 учебный год, 6 семестр  
Разработчик: Мищенко Н.Г.

№ п/п	Тема
1	Бюрократические структуры управления организацией
2	Влияние информационно-коммуникационных технологий на развитие менеджмента
3	Влияние личностных факторов руководителя на эффективность управления организацией
4	Гендерные аспекты современного менеджмента
5	Глобализация проблем управления
6	Делегирование полномочий: особенности использования в современных условиях
7	Изменение в мотивации труда на современном этапе и их учет в практике управления персоналом: опыт западных стран и России
8	Инновационный менеджмент: цели и основные направления развития
9	Инструменты менеджмента: разработка управленческих решений
10	Инструменты менеджмента: экспертные методы оценок
11	Информационное обеспечение менеджера при разработке и принятии управленческих решений
12	Использование административных методов управления
13	Использование SWOT-анализа в менеджменте
14	Истоки деловых конфликтов и их роль в процессе управления
15	История и особенности российского менеджмента
16	Коммуникации в современной организации
17	Менеджмент знаний и обучающиеся организации
18	Менеджмент в условиях глобализации
19	Методические основы теории менеджмента
20	Методические основы стратегического менеджмента
21	Методические основы риск-менеджмента
22	Модели ведения переговоров
23	Модель управления в России: состояние и перспективы развития
24	Мотивация молодых специалистов в организации
25	Мотивация и её роль в механизме менеджмента
26	Новые направления повышения эффективности деятельности органов государственной власти и местного управления
27	Новые тенденции мотивации труда
28	Организация планирования в менеджменте организации.
29	Органические структуры управления организацией
30	Организационная культура как элемент внутренней среды организации

31	Организационное проектирование структур управления
32	Организационные структуры и механизмы управления
33	Организация внедрения инноваций как часть теории менеджмента
34	Организация и осуществление контроля в организации
35	Организация труда менеджера
36	Особенности формирования миссии современной организации
37	Основные принципы и функции менеджмента, их эволюция и современное содержание
38	Основные черты и особенности креативного менеджмента
39	Основные черты и особенности менеджмента в малом бизнесе
40	Основы международного менеджмента
41	Особенности делового общения в современном менеджменте
42	Особенности менеджмента в системе государственного управления
43	Особенности современного российского менеджмента организации
44	Поведенческие теории лидерства в системе менеджмента
45	Применение национальных моделей менеджмента в России
46	Применение процессуальных теорий мотивации в практике управления
47	Проблемы управления государственными и муниципальными организациями
48	Проблемы профессионализма управленческих кадров России
49	Проблемы разделения труда в управлении
50	Пути повышения эффективности и качества управленческих решений
51	Пути и средства повышения качества менеджмента
52	Решение конфликтных ситуаций в деятельности организации
53	Руководитель в системе управления организацией
54	Системный подход в управлении
55	Ситуационные теории лидерства в системе менеджмента
56	Ситуационный подход в управлении
57	Современные теории менеджмента (социальные, «7-S», теория «Z», управление по целям, теория адаптации, теория функционирования М. Портера)
58	Современные теории мотивации и практика их использования на российских предприятиях
59	Современные тенденции развития внешней среды и их влияние на менеджмент
60	Современные тенденции развития организационных структур управления
61	Современный механизм управления качеством: методы и функции управления качеством
62	Социально-психологические методы управления в организации
63	Социально-экономическая роль лидерства в управлении организацией
64	Способы разрешения конфликтов в организации
65	Социальная ответственность и этика менеджмента
66	Социальное партнерство как управленческая проблема
67	Стили руководства и особенности их применения в современных организациях
68	Стратегическое управление в организации
69	Тайм-менеджмент как инструмент повышения эффективности деятельности руководителей
70	Тенденции развития современного менеджмента
71	Теория и практика антикризисного менеджмента в государственном и муниципальном управлении
72	Технология принятия и реализации управленческого решения
73	Управление внутренней средой организации
74	Управление внешней средой организации
75	Управление групповым поведением в организации

76	Управление изменениями и инновациями
77	Управление качеством продукции как основа конкурентоспособности фирмы
78	Управление командной работой в организации
79	Управление коммерческими организациями
80	Управление некоммерческими организациями
81	Управление стрессами в организации
82	Управление формированием репутации и имиджа организации
83	Управление этикой и социальной ответственностью компании
84	Управленческая, экономическая и социальная эффективность деятельности руководителя организации
85	Формирование и развитие материального стимулирования труда
86	Формирование и развитие морального стимулирования труда
87	Целеполагание в управленческой деятельности
88	Эволюция зарубежной управленческой мысли
89	Эволюция управленческой мысли в России
90	Эффективность использования власти в организации
91	Эффективность менеджмента: сущность, основные проблемы
92	Эффективность управленческого труда