

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: И.о. ректора Дата подписания: 02.04.2021 00:03:03 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c	Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление			

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»**

Рассмотрено и утверждено на
заседании кафедры (УМКС)
«__» _____ 201__ г., протокол №__
Зав. кафедрой (председатель УМКС)
_____ Н.Г. Мищенко

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1. В.4 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ (18 Мб)**

**Направление подготовки (специальность): 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки: «Государственное и муниципальное управление»**

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 4 Семестр 7

Экзамен: 7 семестр

Петропавловск-Камчатский 2018 г.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ редакции документа	Описание изменений	Автор	Дата	
			ввода в действие	пересмотра

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

Разработчик:

доцент кафедры экономики и сервиса

_____ (должность, кафедра)

Н.Г. Мищенко

_____ (подпись)

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельному по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	5
2. Планирование и организация самостоятельной работы.	5
3. Методические указания по выполнению отдельных видов работ.....	6
3.1 Работа с литературой, аналитическая обработка текста.....	6
3.2. Подготовка к лекционным, семинарским (практическим)/лабораторным занятиям.	6
3.4. Подготовка письменных научно-исследовательских работ.....	9
3.5 Подготовка к зачету (экзамену).	11
4. Система контроля самостоятельной работы	12
4.1 Формы контроля и самоконтроля.	12

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

1. Общие положения.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений и навыков студентов. Углубления и расширения теоретических знаний: формирования знаний, умений и навыков использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу. Развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развития научно-исследовательских умений. В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная-внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине, выполняется на учебном занятии, по заданию преподавателя под его непосредственным руководством.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. ФГОС ВО регламентирует максимальный объем учебной нагрузки студента и объем обязательной нагрузки в целом по теоретическому обучению и по циклам дисциплин. Объем времени, отведенный на внеаудиторную самостоятельную работу студента должен найти отражение: в рабочем плане по каждому направлению, в рабочих программах дисциплин, тематических планах.

2. Планирование и организация самостоятельной работы.

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение тестов, задач, кейс-стадий;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий;
- подготовка реферата, эссе, курсовой работы и пр.

Планирование внеаудиторной самостоятельной работы

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер учитывающий специфику изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Организация и руководство внеаудиторной самостоятельной работой студентов

Перед выполнением студентом самостоятельной внеаудиторной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной внеаудиторной работы студентов может осуществляться в письменной, устной или смешанной форме; в качестве форм и методов контроля могут быть использованы семинарские занятия, коллоквиумы, зачеты, тестирование, контрольные работы, защита творческих работ и др. Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются: уровень освоения

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

студентом учебного материала, умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач, сформированность компетенций.

3. Методические указания по выполнению отдельных видов работ

При изучении дисциплины особую роль играют семинары, поскольку они позволяют решить целый спектр учебных целей: закрепление лекционного материала и глубокое рассмотрение теоретических и практических вопросов политической науки; формирование навыков научного анализа; развитие творческого мышления и познавательной мотивации; получение навыков научной дискуссии и решения проблемных задач. Особенность данной формы учебного занятия заключается в том, что здесь большая роль отводится самостоятельному изучению студентом учебной и научной литературы по предложенным темам. Эффективно выстроенная система самостоятельной работы – это залог не только успешной сдачи экзамена, но и приобретение и развитие навыков работы с различной информацией и источниками, способности самостоятельно разбираться в исследуемых вопросах. В процессе самостоятельной подготовки и участия в семинарском занятии необходимо выполнять несколько видов учебных работ: во-первых, анализ учебной и научной литературы, во-вторых, отслеживание текущей политической информации, знакомство и работа со СМИ и Интернет-ресурсами, в-третьих, выполнение ряда учебных задач и тестовых заданий, в-четвертых, подготовка устных выступлений и докладов.

3.1 Работа с литературой, аналитическая обработка текста.

Важнейшими видом самостоятельной работы студента ВУЗа является анализ учебной и научной литературы: учебников и учебных пособий по дисциплине, а также научных монографий и научных статей, посвященных проблемам. Главным принципом и требованием при освоении дисциплины является принцип научности, который предполагает осуществление преподавания в неразрывной связи с новейшими достижениями научной мысли. Таким образом, студентам рекомендуется также самостоятельно осуществлять поиск дополнительной научной литературы, особенно это касается тем докладов. При выполнении индивидуальной работы следует использовать учебные пособия, приведенные в каждой теме, а также периодическую литературу. Перечень использованной литературы приводится в конце работы. Изучить теоретический материал, который представлен в комплекте учебно-методических материалов по дисциплине.

3.2. Подготовка к лекционным, семинарским (практическим)/лабораторным занятиям.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой и нормативными правовыми актами и нормативными документами.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические (семинарские) занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются упражнения (задания). Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические (семинарские) занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

За 10 мин до окончания занятия преподаватель проверяет объём выполненной на занятии работы и отмечает результат в рабочем журнале.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки практического задания преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки практического задания и опроса выставляется оценка за практическое занятие. *Рекомендуемый перечень оценочных средств фиксируется в ФОС (фонде оценочных средств).*

При подготовке к экзамену в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной к настоящей программе. При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Выполнение упражнений и задач. В темах семинарских занятий вы можете столкнуться с рядом интеллектуальных и ситуационных задач и упражнений. В рамках курса предполагается подготовка докладов, написание рефератов, решение различного рода задач, поиск ответов на тестовые задания и т.д. таблиц. Необходимо ответственно подойти к выполнению заданий, поскольку их цель - освоить технику анализа сложных общественно - политических явлений и структурировать полученные теоретические знания.

Подготовка устных выступлений и докладов.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

Выступление по вопросам семинаров и темам докладов необходимо тщательно продумывать. В основе каждого выступления по вопросам семинара и темам докладов лежит анализ актуальной проблемы политической науки, этот момент объединяет эти две формы работы. Но, в то же время, в отличие от вопросов, темы докладов семинара посвящены наиболее сложным и неоднозначным проблемам политической науки и практики. Они требуют более глубокого анализа и привлечения дополнительного научного и фактического материала. После изучения научной литературы, отбора фактов и данных по проблемам семинара прочтите внимательно изучите лекционный материал, методические рекомендации к каждой теме семинарского занятия.

Основные требования к устному выступлению (докладу, сообщению и т.п.):

1. доступность изложения (хорошо выступает не тот, кто легко говорит, а тот, кого легко слушать)
2. чёткость и последовательность объяснений, а также логичность и убедительность приводимых фактов и доводов
3. краткость и предельная ясность
4. единство формы (стиля и содержания);
5. эмоциональность и выразительность.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Успешное выполнение тестовых заданий является одним из условий прохождения текущей аттестации по дисциплине. Тестовые задания охватывают основные вопросы по дисциплине. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других источников.

Формами тестовых заданий являются:

1. Закрытая (с выбором одного или нескольких заключений).
2. Открытая (с заданием вписать самостоятельно правильный ответ).
3. На установление правильной последовательности (дат, этапов и т.д.).
4. На установление соответствия (авторов их монографиям, терминов их дефинициям и т.д.).

У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Тест выполняется студентами самостоятельно во время лабораторных и (или) практических занятий. Студент имеет возможность самостоятельно готовиться к тестированию.

3.3. Самостоятельное изучение отдельных тем курса.

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа и презентации, решение типовых заданий, ответы на контрольные вопросы.

При подготовке вопросов важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов;
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы,

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

- схемы, графики, диаграммы;
- отработать решение типовых заданий;
- подготовить презентацию.

3.4. Подготовка письменных научно-исследовательских работ.

Научно-исследовательская работа студентов при курсовом и дипломном проектировании связана с разработкой специальных разделов с элементами научного поиска и исследования выполняемые в процессе решения реальных задач конкретных предприятий. Рекомендации по их выполнению представлены в методических рекомендациях по курсовым работам и выпускным квалификационным работам.

Подготовка реферата.

Написание рефератов по темам практических занятий можно отнести к научно-исследовательской работе.

В ходе учебного процесса студент может выбрать самостоятельное направление работы и согласовать тематику реферата с преподавателем.

Различают несколько видов рефератов по их тематике и целевому назначению: литературный (обзорный) и методический.

В литературном (обзорном) реферате следует рассмотреть изученность намеченной темы исследования, привести научные результаты в определенную систему, выделить главные линии развития явления и дополнительные его стороны. Критический обзор литературы может послужить основой для вводной части будущего научного (курсового, дипломного) труда. В методическом реферате следует дать сравнительную оценку применяемых приемов и способов решения планируемых задач, анализ качества методов и ожидаемых результатов исследования.

Этапы работы по написанию реферата

1. Формулировка темы. Рекомендуется по возможности давать краткие формулировки темы реферата (из пяти – семи слов). При необходимости основная формулировка может быть расширена уточнением в скобках.

2. Выбор объекта исследования. Объект исследования – то, на что направлена (исследовательская) познавательная деятельность автора в рамках конкретного реферата. Объект исследования представляет собой некий целостный объект (деятельность или процесс, продукция, организация, система, лицо или любая комбинация из них), на котором исследуется то, что является предметом исследования (свойства, закономерности, отличительные особенности и др.).

3. Предмет исследования. Предмет исследования – то, что изучается на объекте исследования (свойства, зависимости, стороны, отношения, процессы, функции, качество, особенности данного объекта, которые исследователь желает выявить, и выделяет для целенаправленного изучения).

Предмет исследования представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования. Предмет исследования более узок и конкретен; благодаря его формулированию из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющиеся непосредственным предметом исследования. Предмет исследования, как правило, находится в границах объекта исследования.

В одном и том же объекте может быть выделено несколько предметов исследования. Равно как один и тот же предмет исследования может изучаться на нескольких объектах.

Выбор предмета исследования согласовывается с преподавателем с позиций

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

соответствия его выбранной теме.

4. Определение главной цели реферата. Цель исследования – конкретизация темы исследования, краткое изложение проблемы, решение которой предполагает получение результата исследования.

5. Задачи исследования. Задачи исследования – задачи, решение которых обеспечивает достижение поставленной в работе главной цели, т.е. декомпозиция цели.

6. Выбор инструментария. Инструментарий исследования – методология, методика и методы, применяемые в исследовании.

Инструментарий исследования:

- методы сравнительного и статистического анализа;
- методы анализа инвестиционных проектов;
- методология и методы принятия управленческих решений;
- методология и методы новой логики управления проектами и пр.

Выбор подходящего инструментария в значительной мере определяет успех исследования. Поэтому ему следует уделить особое внимание. Однако совершенно очевидно, что выбор инструментария может быть уточнен при реализации исследования.

7. Структура реферата. Структура реферата определяется его содержанием. Однако в этом вопросе уже существуют довольно длительные традиции, основанные на подтвержденной опытом целесообразной логике изложения полученных результатов. Структура в общем виде такова: введение, основная часть, заключение, список литературы (не менее 7-10 источников, в том числе ссылки на интернет-сайты и периодические издания).

Основная часть разбивается на главы или иные единицы деления (параграфы, разделы, пункты). Количество единиц деления определяется содержанием исследования. Рекомендуемая логика изложения такова.

Для обзорного реферата можно предложить такой примерный план.

1. Вводное слово о целевой установке реферата.
2. Теоретическое и прикладное (практическое) значение темы.
3. Спорные вопросы в определении сущности явления или свойств предмета (проблемы).
4. Новые публикации по освещению темы.
5. Нерешенные вопросы и их научное, социальное и экономическое значение.

Для реферата методического характера можно предложить следующий план.

1. Основные задачи исследования темы.
2. Анализ наиболее употребляемых методов исследования конкретного объекта.
3. Отзывы видных специалистов о научных методах по изучению данного объекта.
4. Выводы и предложения по существу вопроса.

8. Приложения к реферату. Для решения вопроса, что представить в качестве приложений (иллюстративного материала), по сути надо ответить на два других:

- в чем будут заключаться основные предполагаемые результаты;
- как эти результаты можно представить наиболее информативно (формулами, таблицами, графиками, рисунками и пр.).

Из размышлений о предполагаемых результатах и следует планирование иллюстративного материала. Его количество должно ограничиваться некоторым минимумом, логически иллюстрирующим результаты исследования.

Оформление реферата

Реферат должен быть соответствующим образом оформлен. К оформлению предъявляются следующие требования:

1. Реферат должен быть выполнен с помощью компьютера через 1,5 интервала; формат

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

текста: Word for Windows – 97/2000. Формат страницы: А4 (210 x 297 мм). Шрифт: размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.

2. Реферат выполняется на одной странице листа.
 3. Страницы нумеруются арабскими цифрами внизу посередине.
 4. Каждая страница должна иметь поля шириной: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; правое – 10 мм; левое – 30 мм.
 5. Каждый студент группы должен выполнить реферат по отдельной теме.
 6. При написании текста, составлении графиков и таблиц использование подчеркиваний и выделений текста не допускается.
 7. Нумерация страниц должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист, второй – содержание. На титульном листе и содержании номер страницы не ставится.
 8. Все иллюстрации (схемы, графики, рисунки) именуется рисунками. Они нумеруются последовательно сквозной нумерацией в пределах всего реферата арабскими цифрами. Рисунок в тексте должен размещаться сразу после ссылки на него. Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, подпись помещается под рисунком в одну строку с его номером по центру. Шрифт: размер (кегель) – 14.
 9. Цифровой материал рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицы должны нумероваться единой сквозной нумерацией арабскими цифрами в пределах всей работы.
 10. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок. Подчеркивать заголовок таблицы не следует. Над верхним левым углом таблицы помещают надпись: «Таблица...» с указанием ее номера, например: «Таблица 1». При наличии наименования слово «Таблица...» пишут на той же строке и отделяют его от наименования таблицы, написанного с первой прописной буквы, тире. Шрифт: размер (кегель) – 12.
 11. Таблица должна размещаться сразу после ссылки на нее в тексте работы. При переносе таблицы на следующую страницу следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Эти страницы начинаются с надписи: «Продолжение таблицы» с указанием ее номера.
 12. На все таблицы должны быть даны ссылки в тексте по типу «... таблица 1», «согласно данным таблицы 2».
 13. На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте, указываются источники. Источник проставляется сразу после приведения цитаты или примера в тексте в квадратных скобках или приводится внизу страницы. Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой и помещают на уровне верхнего обреза шрифта.
 14. Работа должна быть подписана студентом с указанием даты выполнения. Подпись должна быть разборчивой. После проверки реферат визируется преподавателем.
- Реферат, выполненный студентом, должен быть представлен на кафедру в установленные сроки и защищен до итогового контроля знаний по дисциплине.

3.5 Подготовка к зачету (экзамену).

Студент должен обновить полученные ранее знания, умения, навыки, характеризующие практическую и теоретическую подготовленность по темам, содержание которых составляет предмет зачета (экзамена) и соответствует требованиям по готовности к видам профессиональной деятельности, решению профессиональных задач и освоению компетенций.

Подготовка к экзаменам является особым видом самостоятельной работы. Основное его отличие состоит в том, что студенты готовятся к экзамену по содержанию курса и ищут в различных источниках ответы на конкретные вопросы (первоисточники, монографии,

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

конспект лекций, периодическая литература, учебные издания). При подготовке к зачету (экзамену) желательно составлять конспекты, иллюстрируя отдельные прорабатываемые вопросы. Материал должен конспектироваться кратко, четко, конкретно в рамках обозначенной темы.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, хрестоматии и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления, в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода. Особое внимание студент должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения, и приводить аналогичные примеры самостоятельно. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебной книге, полезно либо в тетради на специально отведенных полях, либо в документе, созданном на ноутбуке, планшете и др. информационном устройстве, дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запомнились.

Студентам рекомендуется составлять лист опорных терминов и понятий, содержащий важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия, основные положения лекции, что может служить постоянным справочником по предмету. Основной смысл подготовки опорных терминов – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету.

4. Система контроля самостоятельной работы

4.1 Формы контроля и самоконтроля.

Формы проведения промежуточной аттестации определяются рабочим учебным планом направления подготовки, являются едиными и обязательными для всех форм обучения, включают сдачу зачетов и экзаменов, защиту курсовых работ. Зачеты и экзамены проводятся по расписанию, согласно графику учебного процесса.

Виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

К видам текущего контроля и промежуточной аттестации можно отнести: устный опрос; письменные работы; контроль с помощью технических средств и информационных систем. Каждый из данных видов контроля выделяется по способу выявления формируемых компетенций: в процессе беседы преподавателя и студента; в процессе создания и проверки письменных материалов; путем использования компьютерных программ, приборов, установок и т.п.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом. Устный опрос позволяет выявить детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, дают возможность поставить всех студентов в одинаковые условия, возможность разработки равноценных по трудности вариантов вопросов, возможность объективно оценить ответы при отсутствии

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

помощи преподавателя, возможность проверить обоснованность оценки, уменьшение субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Контроль результатов образования с использованием информационных технологий и систем обеспечивает быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий, возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения, формирования и накопления интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы, привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами, возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

В то же время контроль с применением технических средств уступает письменному и устному контролю в отслеживании индивидуальных способностей и креативного потенциала студента. Технические средства контроля желательно сочетать с устной беседой с обучающимся. Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля (например, устный и письменный экзамен), так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания). Текущий контроль является средством коррекции процесса усвоения новых знаний и умений. Он может быть фронтальным (охватывает весь состав студентов) и проводится в виде устного опроса, контрольной письменной работы, тестов, решения профессиональных задач или выборочным (отдельные лица) и проводится как индивидуальные собеседования, проверка конспектов, контрольный опрос в начале занятия.

Особый вид – контроль остаточных знаний студентов, то есть той части изученного материала, которая годами остается в памяти обучающегося.

Основные формы текущего и промежуточного контроля.

Основные формы текущего и промежуточного контроля определяются федеральным государственным образовательным стандартом, а также действующими рабочими программами дисциплины. Средствами обеспечения текущего и промежуточного контроля являются фонды оценочных средств по дисциплинам, методические пособия, учебные программы и т.д.

Формы текущего контроля

К формам текущего контроля относятся: собеседование, коллоквиум, тест, контрольная работа, лабораторная, и т.п. работа, эссе и иные творческие работы, реферат.

Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Коллоквиум (лат. colloquium – разговор, беседа) может служить формой не только проверки, но и повышения знаний студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Тест является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10-30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии. Частота тестирования определяется преподавателем.

Тесты классифицируются:

1. по уровню контроля вступительные, текущие, тематические, тесты промежуточной и итоговой аттестации;

2. по содержанию гомогенные (основанные на содержании одной дисциплины), гетерогенные (основанные на содержании нескольких дисциплин), в свою очередь подразделяющиеся на полидисциплинарные тесты (набор гомогенных тестов по отдельным дисциплинам) и междисциплинарные тесты (каждое задание такого теста включает элементы содержания нескольких дисциплин);

3. по методологии интерпретации результатов: нормативно ориентированные (позволяют сравнивать учебные достижения отдельных испытуемых друг с другом), критериально ориентированные (позволяют измерить уровень индивидуальных учебных достижений относительно полного объема знаний, навыков и умений, которые должны быть усвоены обучаемыми по конкретной дисциплине);

4. по форме предъявления бланковые, компьютерные ординарные, компьютерные адаптивные.

5. по целям обучающие (предназначены для самоконтроля студента и определения траектории обучения), аттестующие (использоваться как для проведения текущего контроля успеваемости в течение семестра, так и для проведения промежуточной и рубежной аттестации). Контрольная работа является более сложной формой проверки; она может применяться для оценки знаний по базовым и вариативным дисциплинам.

Контрольная работа, как правило, состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа. Контрольная работа может занимать часть или полное учебное занятие с разбором правильных решений на следующем занятии. Рекомендуемая частота проведения – не менее одной перед каждой промежуточной аттестацией.

Эссе – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук. Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме.

Формы промежуточной аттестации Промежуточная аттестация может проводиться в форме: зачета; экзамена (по дисциплине, модулю); отчета (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.); (учебно-ознакомительной, учебной, производственной, преддипломной и т.д.) курсовой работы. Формы аттестации по каждой дисциплине определяются учебным планом. Зачет и экзамен представляют собой формы промежуточной аттестации студента, определяемые учебным планом подготовки по направлению ВО. Экзамены и зачеты, установленные утвержденным учебным планом по

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

дисциплине или ее части, преследуют цель оценить полученные студентом теоретические знания, их уровень, развитие творческого мышления, степень приобретения навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Знания студента на экзамене оцениваются по четырехбальной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно), а на зачетах - «зачтено» и «не зачтено». По отдельным дисциплинам, по курсовым проектам (работам), по практикам может быть предусмотрен дифференцированный зачет с оценкой.

Курсовая работа – вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.

Отчеты по практикам и НИР являются специфической формой письменных работ, позволяющей студенту обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения базовых и профильных учебных производственных, научно-производственных практик и НИР. Объем отчетов может составлять 20–25 страниц. Правильно сформулированные требования к содержанию, оформлению и защите научно-учебных отчетов по практикам могут дать хороший образец нового «интегрального» или системного подхода к оценке уровня приобретенных студентом умений, навыков, универсальных и профессиональных компетенций. При этом помимо перечисленных выше умений и навыков, приобретаемых при выполнении курсовой работы, могут контролироваться следующие компетенции: способность работать самостоятельно и в составе команды; готовность к сотрудничеству, толерантность; способность организовать работу исполнителей; способность к принятию управленческих решений; способность к профессиональной и социальной адаптации; способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности владение навыками здорового образа жизни и физической культурой. Цель каждого научно-учебного отчета – осознать и зафиксировать профессиональные и социально-личностные компетенции, приобретенные студентом в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики. Для выпускающей кафедры отчеты студентов по практикам важны потому, что позволяют создавать механизмы обратной связи для внесения корректив в учебные и научные процессы.

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Семинар 1.

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием (круглый стол).

1. Бизнес-планирование как экономическая категория.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

2. Цели и задачи. Взаимосвязь планирования, организации деятельности и системы контроля.
3. Роль планирования в рыночной системе экономических отношений.
4. Стратегическое планирование как основа всех видов планирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, понятие, содержание терминов «планирование», «прогнозирование» и их основные различия.
2. Основные условия эффективного планирования и прогнозирования.
3. Ключевая цель и частные цели планирования.
4. Система планирования и ее характерные признаки.
5. Проблемы применения бизнес-планирования на российских предприятиях.

Семинар 2.

Стратегическое планирование и бизнес-план (дискуссия)

1. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.
2. Сущность стратегического планирования.
3. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
4. Характеристика процесса бизнес-планирования.
5. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Типы неопределенности внешней среды при принятии стратегических решений.
2. Процесс стратегического планирования.
3. Основные виды стратегий.
4. Цели и задачи бизнес-планирования.
5. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.

Семинар 3.

Бизнес-идея как инновационный замысел. Подготовка к разработке бизнес-плана.

1. Понятие бизнес-идеи.
2. Источники и методы выработки бизнес-идеи.
3. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
4. Презентация бизнес-идеи.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, понятие, содержание бизнес-идеи.
2. Источники получения бизнес идей.
3. Перспективы бизнес-идеи.
4. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи.
5. В чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы.
6. Какие требования предъявляют к разработке бизнес-модели.
7. Какие критерии используют для оценки бизнес-модели.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

8. Какова последовательность при подготовке к процессу бизнес-планирования.
9. Какие требования предъявляют к структуре бизнес-плана.

Семинар 4.

Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.

1. Титульный лист. Оглавление.
2. Резюме. Краткое содержание.
3. Ключевые вопросы.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие сведения должны быть отражены на титульном листе бизнес-плана.
2. Какие ограничения по объёму бизнес-плана.
3. Какие цели преследуют резюме и краткое содержание бизнес-плана.
4. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания.
5. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания.
6. Назначение общего описания компании в бизнес-плане.
7. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании.
8. Методы, используемые при проведении анализа отрасли.
9. Особенности анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
10. Особенности раздела описание продуктов (услуг).

Семинар 5.

Исследование и анализ рынка (круглый стол).

1. Общее описание рынка и его целевых сегментов.
2. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей.
3. Разработка маркетинговой программы.
4. Определение спроса на продукты (услуги).
5. Оценка спроса и потенциала рынка. Анализ конкурентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Методы и источники сбора данных при разработке маркетингового плана.
2. Составляющие элементы раздела «Исследование и анализ рынка сбыта».
3. Критерии эффективности проведенного сегментирования рынка.
4. Методика расчета емкости рынка товара и степень удовлетворения спроса.
5. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары.

Семинар 6.

Разработка плана маркетинга (дискуссия)

1. Этапы маркетинговой деятельности.
2. Маркетинговые исследования.
3. Маркетинговая программа.
4. Составление производственной программы и увязка деятельности всех служб предприятия. Опытный образец.
5. Коммуникационная политика.
6. Каналы сбыта.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

Вопросы для обсуждения:

1. Основные составляющие плана маркетинга.
2. В чем различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией.
3. Факторы, оказывающие влияние на формирование плана продаж.
4. Назовите методы прогнозирования, их преимущества и недостатки.
5. Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга.

Семинар 7.

Планирование производства (дискуссия).

1. Определение объема производства и реализации товаров и услуг.
2. Определение объемов материальных запасов. Закупки.
3. Оценка использования ресурсов.
4. Состав оборотных средств.
5. Планирование потребности в кадрах.

Вопросы для обсуждения:

1. Значимость и степень детализации разработки плана производства.
2. Основные составляющие элементы производственного плана.
3. Факторы, влияющие на потребность в производственных ресурсах и издержки, связанные с производством продукции.
4. Какие методы используют для оценки инвестиционных затрат при создании производственного предприятия
5. Факторы как источники конкурентных преимуществ.

Семинар 8.

Организационный план.

1. Организационная структура управления.
2. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
3. Кадровая политика и развитие персонала.
4. Календарный план по развитию проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите ключевые вопросы, которые должны быть отражены в «организационном плане».
2. Какие принципы учитываются при разработке организационной структуры предприятия.
3. Какова последовательность действий при разработке проекта орг. структуры управления предприятием.
4. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия.

Семинар 9.

Финансовый план (дискуссия).

1. Показатели для финансового анализа.
2. Основные показатели бизнес – среды.
3. Показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

4. Экономические показатели внутренней среды проекта.
5. Амортизационные отчисления и способы их расчета.
6. Финансовые решения по производственной деятельности.
7. Инвестиционные решения.
8. Ценообразование. Формирование и распределение прибыли.

Вопросы для обсуждения:

1. Документы финансового плана.
2. Методика разработки финансового плана.
3. Денежный поток и его прогноз.
4. Различия между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия.
5. Амортизация и налоги, их взаимосвязь.

Семинар 10.

Анализ и оценка рисков (круглый стол).

1. Неопределенность, опасность, угроза.
2. Виды рисков.
3. Факторы, определяющие возникновение рисков.
4. Методы оценки и анализа рисков.
5. Страхование рисков.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные составляющие элементы раздела «анализ и оценка рисков».
2. Виды рисков, какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия.
3. Факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие
4. Методы количественного и качественного анализа риска и охарактеризуйте их.
5. Способы снижения высокой степени риска.

Семинар 11.

Методы анализа и оценки проектов.

1. Анализ безубыточности: графический и алгебраический метод.
2. Методы оценки экономической эффективности проекта.
3. Статические и динамические методы.
4. Анализ чувствительности.

Вопросы для обсуждения:

1. На основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности
2. Показатель запаса прочности и его характеристика.
3. оценки экономической эффективности проектов.
4. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта.
5. Какова процедура проведения анализа чувствительности.

Внеаудиторная самостоятельная работа

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

перечисляются задания для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности студентов:

1. Разработка бизнес-плана на примере предприятия. В качестве объекта планирования можно использовать действующее предприятие, или новое предприятие;
2. проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе); конспектирование первоисточников и другой учебной литературы);
3. Решение задач
4. Решение итогового теста

Задачи для самостоятельной работы

Тема: Исследование и анализ рынка сбыта

Задачи для самостоятельной работы

Тема: Исследование и анализ рынка сбыта

Задача 1. Предприятие выпускает электробритвы с плавающими ножами. Товар имеет стандартный технический дизайн, выпускается только в серо-черной гамме. Конкурирующая фирма также начала предлагать на рынке электробритвы, однако разнообразного дизайна с цветовыми оттенками. Какое задание при разработке бизнес-плана директор предприятия даст своему отделу маркетинга?

Задача 2. Товар — авторучка шариковая с набором пишущих стержней. Показатели качества: надежность, долговечность, возможность и простота замены стержня, цена, дизайн, прочность, чистота, качество письма, наличие или отсутствие гарантии, срок гарантии. Проведите ранжирование данных показателей с точки зрения их значимости для потребителя.

Задача 3. Ваша фирма изготавливает и реализует туалетное мыло. Какие требования будут предъявлять к товару вашей фирмы равнодушные покупатели, расчетливые потребители, практично-модные покупатели и провинциалы в моде?

Задача 4. Подберите факты для заполнения таблицы.

Потребности, пришедшие из прошлого		Потребности настоящего времени		Перспективные потребности	
потребность	Товары, ее удовлетворяющие	потребность	Товары, ее удовлетворяющие	потребность	Товары, ее удовлетворяющие

Задача 5. Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

Тема: Разработка прогноза продаж

Задача 1. Объем реализации услуг фирмы «Гарант», специализирующейся на ремонте телерадиоаппаратуры, составляет в год 20 465 шт. В городе действуют еще 4 предприятия, оказывающие данные виды услуг, с общим объемом реализации 41 761 шт. Численность жителей города — 250 тыс. чел., средний размер семьи — 3,1 чел. Обеспеченность телерадиоаппаратурой на 100 семей — 220 единиц. Коэффициент ремонта — 0,4.

Задание:

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельно по дисциплине Б.1.В.04 «Бизнес-планирование в управлении» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

1. Дайте прогноз рынка сбыта услуг по ремонту телерадиоаппаратуры, используя метод стандартного распределения вероятностей.
2. Дайте прогнозную оценку объема реализации фирмы «Гарант».

Задача 2. Выберите товар, с которым фирма выйдет на рынок. Проведите сегментацию рынка и оцените емкость выбранного сегмента, его доступность, информационную насыщенность, существенность, прибыльность, защищенность от конкуренции. Дайте прогноз поведения фирмы в случае начала устаревания выпускаемого товара.

Задача 4. На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн р. Оборот предприятия в общем обороте – 5 млн р. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн р., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

- 1) Какова доля этого предприятия на рынке?
- 2) Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?
- 3) Какой потенциал рынка уже использован?

Задача 3. Население города обслуживают пять фирм по пошиву одежды с объемом реализации:

- 1 – 200 тыс. р.;
- 2 — 730 тыс. р.;
- 3 — 125 тыс. р.;
- 4 — 573 тыс. р.;
- 5 — 330 тыс. р.

Определить емкость рынка, долю рынка каждой фирмы. Возможно ли увеличение емкости рынка, если платежеспособный спрос населения на данный вид услуг, по данным опроса экспертов, составил 2 500 тыс. руб.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Задача 4. В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3 900 тыс. р. Доля рынка фирмы — 22%, конкурента — 25%. В анализируемом периоде фирмы дополнительно реализовано 1 120 изделий по цене 125 р. За каждое, а объем реализации фирмы-конкурента увеличился на 2%.

Задача 5. Малое предприятие, специализирующееся на выпуске изделий кожгалантереи, разрабатывает бизнес-план изготовления новой модели женской сумочки. Определить, сможет ли данное предприятие реализовать новую продукцию в минимальные сроки, если объем производства составит 17 000 изделий, реализацию продукции предлагается производить в городе с населением 300 тыс. человек. Потребители-новаторы составляют 5%.

Задача 6. В бизнес-плане предприятия по изготовлению детской одежды необходимо предложить наиболее привлекательный сегмент рынка по количественным параметрам, если известно, что, по данным экспертного опроса, спрос на данный вид продукции в каждом из трех микрорайонов города составил:

1-й микрорайон — 140 тыс. р.

2-й микрорайон — 420 тыс. р.

3-й микрорайон — 560 тыс. р.

Ни одна аналогичная фирма не обслуживает 1-й микрорайон, во 2-м микрорайоне действует два аналогичных предприятия с годовым объемом продаж, равным 225 тыс. руб., а в 3-м микрорайоне — предприятие с годовым объемом продаж 437 тыс. руб.

Задача 7. Определить величину спроса на услуги по ремонту телевизоров, если коэффициент ремонта телевизоров равен 0,3, обеспеченность телевизорами составляет 380 шт. на 1 000 жителей. Численность населения города 800 тыс. человек.

Тема: Конкуренция и конкурентное преимущество

Задача 1. Фирма «Восток», специализирующаяся на выпуске кожгалантереи в широком ассортименте, разрабатывает бизнес-план производства обновленного ассортимента продукции. Основной конкурент рассматриваемого предприятия — фирма «Элита». Ниже приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Укажите пары конкурентных товаров. Для любой из пар (по вашему желанию) определите ряд характеристик товаров, значимых для потребителя.

Ассортимент фирмы «Восток»:

- папка для документов (кожа, 4 отделения, замок-молния, цвет черный, цена 2750 р.);
- кейс «Престиж» (высококачественная кожа, 5 отделений, кодовый замок, цвет черный, цена 6 500 р.);
- спортивная сумка (синтетический материал, 3 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, яркая расцветка (различные виды), цена 1400 р.);
- дамская сумочка (высококачественная кожа, 2 отделения + кармашек, цвет черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира — кошелек,) зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 9 800 р.);

- чемодан (кожзаменитель, 2 отделения, замок с ключом, цвет — различные тона коричневого, цена 1550 руб.).

Ассортимент фирмы «Элита»:

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

- дамская сумочка (вышивка бисером, различные расцветки, 1 отделение + кармашек, цена 3 800 р.);
- хозяйственная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета — синий, зеленый, бордо, цена 1310 р.);
- дорожная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета — синий, зеленый, бордо, цена 450 р.);
- дипломат (кожзаменитель, замок-защелка, 3 отделения, цвета — черный, коричневый, цена 1 750 р.);
- папка для бумаг (кожзаменитель, 1 отделение, цвета- черный, коричневый, бордо, цена 1100 р.).

Задача 2. Выполните оценку конкурентоспособности услуг по пошиву женского пальто по индивидуальным заказам населения фирмы «Силуэт» с использованием исходных данных, представленных в таблице:

Параметры	Значения параметров		Кoeffициент весомости
	услуги фирмы	услуга-образец	
Потребительские параметры:			1,0
эстетические, баллы;	17	13	0,4
конструктивно-эргономические, баллы;	9	7	0,4
технологические, баллы.	9	6	0,2
Экономические параметры:			1,0
цена, р.	2550	2650	1,0
Примечание. Балльная оценка потребительских параметров осуществлена по 40-балльной шкале.			

Задача 3. В процессе бизнес-планирования необходимо дать оценку деятельности фирм-конкурентов, специализирующихся на оказании парикмахерских услуг. Для решения данной задачи воспользуйтесь следующими методами:

- суммы мест;
- балльной оценки.

Оцените уровень конкурентоспособности «Салона красоты».

Исходные данные

Показатель	Конкурент		
	«Салон красоты»	«Универсал»	«Стиль»
Объем реализации, тыс. р.	2916,5	2810,2	2405,6
Качество услуг	удовлетвор	хороше	хорош
Использование прогрессивных	не	исполь	испол
Культура обслуживания	низкий	высоки	высок

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Рентабельность услуг, %	15	18	20
-------------------------	----	----	----

Задача 4. Известны технические и экономические параметры грузовиков фирм «Фиат» (Италия) и «Мерседес» (Германия):

Исходные данные

Номер строки	Параметры	Коэффициенты весомости параметров	«Фиат»	«Мерседес»
Технические				
1	Грузоподъемность, кг	0,35	2750	2750
2	Полная масса, кг	0,15	5200	5200
3	Максимальная скорость, км/ч	0,2	97	98
4	Пробег шин, тыс. км	0,3	50	50
Экономические				
1	Прейскурантная цена, немецкая марка	0,5	24000	25200
2	Топливо, марки/год	0,15	4950	6000
3	Смазочные материалы, марки/год	0,1	594	700
4	Стоимость одного комплекта шин,	0,1	1080	1090
5	Техобслуживание, марки/ в год	0,1	4109	4750
6	Прочие расходы, марки в год	0,05	990	1000

Оцените конкурентоспособность грузовика «Фиат» относительно грузовика «Мерседес».

Тема: Разработка плана маркетинга

Задача 1. Какие из приведенных продуктов в наибольшей степени подходят к выбору при бизнес-планировании стратегии недифференцированного маркетинга:

- услуги по пошиву авторских моделей женского платья;
- услуги по ремонту радио- и телеаппаратуры;
- продукты ручного индивидуального труда;
- мебель.

Задача 2. Фирма по пошиву и ремонту одежды в 24весеннее-летний период года испытывает значительные трудности с реализацией услуг.

Ответьте на вопросы:

1. На какую из перечисленных ниже стратегий маркетинга должен опираться разработчик бизнес-плана:

- ремаркетинг;
- синхромаркетинг;
- демаркетинг?

2. Чем выбранный вами вариант отличается от других?

3. Перечислите конкретные мероприятия, направленные на стимулирование сбыта продукции

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Задача 3. Используя стратегию концентрированного маркетинга, фирма долгое время была лидером в сегменте рынка. На следующий год был разработан бизнес-план улучшения финансового положения предприятия за счет обслуживания новых сегментов рынка (стратегия дифференцированного маркетинга). Определить, достигнута ли поставленная в бизнес-плане цель, используя следующие данные:

Исходные данные

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Фактический сбыт, шт.	600	900, в т. Ч. 300 –новые сегменты рынка
Цена за единицу продукции, руб.	100	100
Общие расходы на маркетинг, руб.	2000	16000
Себестоимость производства единицы продукции (без расходов на маркетинг), руб.	70	70 и 80 (новые сегменты рынка)

Задача 4. Мебельная фабрика решила приобрести дочернее предприятие, специализирующееся на производстве бытовой техники (холодильники, стиральные машины и др.), которое пользуется высокой репутацией, но испытывает финансовые трудности.

Вопросы:

- 1) В чем, по-вашему, причина такого решения?
- 2) Какие формы и методы стимулирования спроса могла бы использовать фирма, чтобы выстоять в конкурентной борьбе с основными производителями бытовой техники?
- 3) Сформируйте набор услуг, которые могла бы оказать фирма, и оцените их важность для потребителя.

Задача 5. Какой товарный знак вы предложили бы фирме, выпускающей елочные игрушки? Проанализируйте созданный вами товарный знак с точки зрения запоминаемости, простоты, соответствия профилю деятельности фирмы, образности, оригинальности.

Задача 6. Сформулируйте ваши предложения по упаковке следующих товаров: телефонный аппарат, хрустальная люстра, чайный сервиз на 6 персон, норковая шуба, джинсы, набор кастрюль, велосипед, утюг, кофемолка, 20 мотков шерстяной пряжи. Как изменится упаковка перечисленных выше товаров при их перевозке морским путем?

Задача 7. В целях разработки товарной политики бизнес-плана представьте рекомендации дальнейшего развития хозяйственного портфеля производственно-коммерческой фирмы.

Исходные данные

Вид деятельности	Степень удовлетворения спроса, %	Объем реализации, тыс. руб.	Затраты на 1 рубль реализации, коп.
Пошив и ремонт одежды	0,97	1020	89

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Изготовление изделий мелкими сериями	0,86	425	89
Посредническая деятельность	0,96	51	56
Торгово-закупочная деятельность	0,70	204	69

Задача 8. Если для товара А эластичность спроса по ценам равна 5, а для товара В — 2, какой из них меньше «пострадает» в случае повышения цен? Ответ обосновать.

Задача 9. При разработке бизнес-плана необходимо выбрать каналы сбыта продукции. Дайте характеристику возможных каналов сбыта для каждого товара:

- обувная фабрика — обувь;
- мебельная фабрика — мебель;
- предприятие по пошиву и ремонту одежды — изделия мелкими сериями;
- машиностроительное предприятие — турбины.

Задача 10. Фирма специализируется на изготовлении женских сапожек мелкими партиями, реализуя их через частных лиц, сети магазинов, а также индивидуальным потребителям, приобретающим обувь в салоне-ателье. Цена реализации одного изделия через различные каналы распространения равна соответственно 1840, 2 070, 2 200 руб. Наиболее высокие требования к качеству предъявляют предприятия торговли. Возможный объем продаж составляет для частных лиц — 2 500 пар, сети магазинов — 4 500 пар, для индивидуальных потребителей — 1 300 пар. Частные лица и магазины гарантируют предварительную оплату за партию товаров.

Частные лица и в дальнейшем гарантируют возможность реализации женских сапожек аналогичной партии. Магазины таких гарантий не дают.

Выбрать и включить в бизнес-план целесообразный вариант распространения товара, используя балльную оценку и коэффициент весомости показателей.

Задача 11. Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия, специализирующегося на изготовлении женского платья, является ежегодное получение целевой прибыли в размере 2400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 1800 до 2400 рублей. Постоянные затраты равны 4400 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 1680 руб. Мощность предприятия — 10 000 изделий в год. Определить цену женского платья на основе графика безубыточности.

Задача 12. В бизнес-плане фирмы «Силуэт», специализирующейся на ремонте и пошиве одежды, предлагается внедрение нового вида услуг для ассортимента: женское пальто — изготовление одежды-полуфабриката. В качестве изделия-эталона выбран аналогичный вид услуг наиболее сильного конкурента предприятия — фирмы «Мария». Стоимость услуг конкурента составляет 300 рублей. Сравнительная характеристика показателей качества услуг представлена в таблице.

Задание: Определить цены нового вида услуг фирмы «Силуэт» на основе метода определения цен, исходя из «ощущаемой ценности товара».

Исходные данные

Показатели качества	Изделие фирмы	Изделие-
Эстетические	.18,5	15,5
Конструктивно-эргономические	9,25	7,75
Технологические	9,25	7,75
Итого:	37,0	31,0

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Примечание. Уровень качества выполнения заказов при пошиве одежды оценивается по 40-балльной системе.

Задача 13. В бизнес-плане предприятия указана цена товара — 1800 рублей. Срок поставки — через три месяца начиная со дня подписания контракта. Цены будут рассматриваться в зависимости от номинального индекса заработной платы и среднего индекса цен на материалы и сырье. В бизнес-плане оговорено, что 80% роста затрат будет включено в новую цену, а 20% будет погашено самим производителем. Доля материальных затрат в цене товара — 50%, доля заработной платы в цене — 22%, Индекс цен на материалы составил 1,15. Индекс роста заработной платы — 1,02. Определить скользящую цену на продукцию предприятия.

Задача 14. В процессе бизнес-планирования при разработке комплекса маркетинга важное место занимает определение фирменного стиля предприятия, характеризующего его неповторимость, своеобразие, индивидуальность.

Одной из основных составляющих фирменного стиля является девиз — предельно краткое словосочетание, которое выражает главную идею деятельности компании. Ниже приведены девизы некоторых фирм.

Исходные данные

№ п/п	Фирма	Направление деятельности	Девиз
1	Сириус	Розничная торговля	«Качество за умеренную цену»
2	АТТ	Телефонная связь	«Универсальное обслуживание»
3	Айсберг	Продажа мехов	«Качество, достойное Вас»

Оцените девизы фирм, отметив их достоинства и недостатки. Предложите и обоснуйте несколько примеров разработанных вами девизов для компаний, занимающихся производством:

- трикотажных изделий;
- текстильных материалов;
- одежды;
- мужской обуви.

А также оказанием услуг:

- проката по ремонту бытовой техники;
- изготовление мебели по индивидуальным заказам;
- изготовлением швейных изделий качества «люкс».

Тема: Разработка плана производства

Задача 1. Бизнес-проектом предусмотрено установление в цехе машиностроительного завода 100 станков. Режим работы цеха двухсменный. Продолжительность смены 8 часов.

Годовой объем выпуска продукции 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха — 310 тыс. изделий.

Известно, что в первую смену будут работать все станки, во вторую — 50% станочного парка, количество рабочих дней в году — 260, время фактической работы одного станка за год — 4 000 час.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.

Задача 2. Производственная программа бизнес-плана включает производство 700 изделий в год, себестоимость одного изделия — 150 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,66.

Расход основных материалов на изделие — 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 6 000 руб. при норме запаса 40 дней, топлива — 3 200 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы — 9 000 руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов — 1 000 руб. Норма запаса готовой продукции — 5 дней.

Определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция) и их общую сумму.

Задача 3. Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях: количество однотипных станков в цехе 100 единиц, с 1 ноября будет установлено еще 30 единиц, с 1 мая планируется выбытие 6 единиц, число рабочих дней в году 258, режим работы двухсменный, продолжительность смены — 8 часов, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6%, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

Задача 4. В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные — 5 ед., строгальные — И ед., револьверные — 12 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно 0,5 час., 1,1 час., 1,5 час.

Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены — 8 час.; регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году — 255.

Задача 5. Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало проекта и планируемые изменения в течение года следующие (в тыс. руб.)

Исходные данные

Группы основных фондов	На начало года	Изменения в году
		«+» увеличение « - » уменьшение
1. Здания	341510	-
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+ 440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные фонды	15691	-230
Всего:	923000	-

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Задача 6. Определите норматив оборотных средств предприятия по запасам сырья и материалов, если известно, что среднегодовое потребление материалов 1 500 тыс. руб., величина транспортного запаса — 4 дня, подготовительного запаса — 1 день, текущего складского запаса — 10 дней, гарантийный страховой запас составляет 5% от величины текущего складского запаса.

Задача 7. Фактические остатки запасных частей в базовом периоде — 20 тыс. руб., балансовая стоимость действующего оборудования — 320 тыс. руб. В плановом периоде стоимость действующего оборудования составит 420 тыс. руб. Определите норматив оборотных средств по запасным частям в планируемом периоде.

Задача 8. Производственная программа изделия А — 500 шт. в год, изделия Б — 300 шт. Данные о расходе основных материалов по изделиям:

Исходные данные

Вид материалов	Нормы расхода по изделиям, т		Цена металла, руб./т	Норма текущего запаса, дн.	Норма страхового запаса, дн.
	А	Б			
Чугунное литье	0,2	0,3	120	30	15
Сталь листовая	0,5	0,7	200	60	25
Цветные металлы	0,08	0,04	900	90	45

Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск — 18 тыс. руб. при общей норме запаса 40 дней, топлива — 16 тыс. руб. и 30 дней, прочих производственных запасов — 10 тыс. руб. и 60 дней. Определите норматив оборотных средств в производственных запасах материальных ресурсов.

Задача 9. Чистый вес детали изделия, изготовленной из стали, 96 кг, норма расхода стали 108 кг. Выпускается 3 000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас — два дня. Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Тема: Оценка и анализ рисков

Задача 1. Оценка вероятности наступления рисков в проекте бизнес-плана выполнена с использованием метода экспертных оценок. Результаты опроса трех экспертов представлены в таблице.

Вероятность наступления рисков

Исходные данные

Риски, S _j	Эксперты		
	первый	второй	третий
S ₁	75	50	75
S ₂	50	25	25
S ₃	25	25	50
S ₄	0	0	25

Примечание. Эксперты руководствовались следующей системой оценок: 0 — риск рассматривается как несущественный; 25 — риск, скорее всего, не реализуется; 50 — о наступлении события ничего определенного сказать нельзя; 75 — риск, скорее всего,

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

проявится; 100 — риск наверняка реализуется.

Выполните анализ непротиворечивости оценок экспертов.

Задача 2. Реализация проекта в бизнес-плане сопряжена с четырьмя видами рисков, распределенными по двум группам приоритетов:

Риски бизнес-проекта

Исходные данные

Риски, S.	Группа приоритета, Q.
S1 - экономические риски S2 - социальные риски	Q1
S3 – технические риски S4 – экологические риски	Q2
Примечание. Первый приоритет весомее второго в 5 раз.	

Оцените вероятность наступления событий, относящихся к каждому виду рисков, по следующей балльной шкале: 0 — риск рассматривается как несущественный; 25 — риск, скорее всего, не реализуется; 50 — о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;

75 — риск, скорее всего, проявится; 100 — риск наверняка реализуется.

Дайте общую оценку риска бизнес-проекта.

Задача 3. Оцените степень риска бизнес-проекта, опираясь на показатели производственного, финансового и производственно-финансового левериджа. Исходные данные:

- маржинальный доход — 520 тыс. руб.;
- валовая прибыль — 250 тыс. руб.;
- чистая прибыль — 144 тыс. руб.

Задача 4. Оцените степень риска бизнес-проекта, опираясь на показатели производственного, финансового и производственно-финансового левериджа.

Исходные данные:

- выручка от реализации продукции, работ, услуг-1200тыс. руб.;
- переменные издержки 576 тыс. руб.;
- валовая прибыль 200 тыс. руб.;
- чистая прибыль 160 тыс. руб.

Задача 5. Реализация проекта, разработанного в бизнес-плане, сопряжена с шестью рисками, вероятность наступления которых и распределение по группам приоритета представлены в таблице:

Риски проекта

Исходные данные

Риски, S	Группа приоритета, Q	Вероятность наступления риска, P.
S1 - риски, связанные с финансированием S2 - риски, связанные с социальными «проблемами»	Q1	0,7 0,4
S3 - риски, опирающиеся на техническое состояние		0,3

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

производства	Q2	
S4 - риски, связанные с экологическими ограничениями		0,2
S5 - риски, связанные со строительством	Q3	0,5
S6 – риски, связанные с подготовкой проекта		0,4
Примечание. Первый приоритет весомее последнего в 6 раз.		

Назовите три наиболее существенных риска реализации данного проекта. Дайте общую оценку риска бизнес-проекта.

Задача 6. Оцените степень риска бизнес-проекта на основе использования метода формализованного описания неопределенности при следующих данных:

Исходные данные

Вариант проекта	Вероятность реализации варианта проекта	Интегральный эффект, тыс. руб.
1	0,3	1000
2	0,2	700
3	0,5	500
4	0,4	600
5	0,6	450
6	0,2	300
7	0,1	100

При определении величины риска используйте два критерия: среднее ожидаемое значение интегрального эффекта, колеблемость возможного результата.

Задача 7. Оцените степень риска бизнес-проекта, опираясь на показатели производственного, финансового и производственно-финансового левериджа. Исходные данные:

- прибыль от реализации продукции, работ, услуг 200 тыс. руб.;
- рентабельность реализации продукции, работ, услуг 20%;
- удельный вес условно-постоянных расходов 40%;
- валовая прибыль 250 тыс. руб.;
- чистая прибыль 145 тыс. руб.

Тема: Методы анализа и оценки проектов

Задача 1. Проект, требующий инвестиций в размере \$ 160 000, предполагает получение годового дохода в размере \$ 30 000 на протяжении пятнадцати лет. Оцените целесообразность такой инвестиции, если норма дисконта — 15%.

Задача 2. Рассчитайте IPR бизнес-плана. Чистый денежный поток (доход), тыс. руб., по периодам проекта: - 200; 20; 40; 60; 60; 80.

Задача 3. Величина требуемых инвестиций по бизнес-проекту равна \$ 18 000; предполагаемые доходы: в первый год — \$ 1 500, в последующие 8 лет — по \$ 3 600 ежегодно. Оцените целесообразность принятия проекта, если цена капитала 10%.

Задача 4. Оцените целесообразность реализации бизнес-плана посредством расчета интегральных показателей эффективности, если цена капитала 32%, общий уровень инфляции по годам проекта 20%, чистый денежный поток (доход), тыс. руб.:

- 2000; 700; 1400; 2000; 2500.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Задача 5. Рассчитайте средневзвешенную цену капитала (WACC) компании В, если структура ее источников такова:

Источник средств	Доля в общей сумме источников	Цена
Акционерный капитал	80%	12,0%
Долгосрочные долговые обязательства	20%	6,5%

Как изменится значение показателя WACC, если доля акционерного капитала снизится до 60%?

Задача 6. Каков чистый дисконтированный доход бизнес-проекта освоения нового промышленного продукта на крупном предприятии, если: рыночная реальная безрисковая ставка процента составляет 1% в месяц; ожидаемый годовой темп инфляции оценивается как 30%; рыночная премия за риск 15%; премия за страновой риск уже учтена в сложившейся повышенной (по сравнению со среднемировой) рыночной премией за риск; стартовые инвестиции составляют 10 млн руб., 50 млн руб., 150 млн руб., 500 млн руб.

Задача 7. Рассчитайте месячную и годовую норму дисконта, используемые при определении показателей эффективности бизнес-проекта, если: рыночная реальная безрисковая ставка процента составляет 4% в квартал; ожидаемый годовой темп инфляции 30%; рыночная премия за риск 15% годовых.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

1. Целью разработки бизнес-плана является:

- а) поиск инвесторов;
- б) стратегическое представление перспективы развития предпринимателя;
- в) прибыль;
- г) благотворительность.

2. К какому разделу бизнес-плана относится высказывание: «...будучи ядром всего плана, аккумулируя в себе определенные показатели, создается и постоянно уточняется по мере проработки плана и завершается лишь после составления бизнес-плана в целом»:

- а) резюме;
- б) виды товаров (услуг);
- в) маркетинговый план?

3. Какой раздел бизнес-плана отвечает на вопрос: «Регулярно ли покупаются эти товары (услуги)?»:

- а) «Финансовый план»;
- б) «Виды товаров (услуг)»;
- в) «Маркетинговый план»?

4. В каком разделе бизнес-плана предприниматель должен предусмотреть возможные ответные действия конкурентов:

- а) «Рынок и конкуренция»;
- б) «План производства»;
- в) «Финансовый план»?

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

5. В «Плане производства» должны быть даны ответы на следующие вопросы:

- а) каковы основные методы производства и технологии;
- б) какова общая структура производственного процесса, операции по выпуску товара;
- в) каковы основные характеристики покупателей на том отраслевом рынке, на который ориентируется предприятие?

6. Какая информация приводится в «Организационном плане» бизнес-плана:

- а) организационная схема управления фирмой;
- б) дата создания и регистрации;
- в) состав подразделений и их функции?

7. Что такое качественный анализ риска:

- а) определение факторов риска и этапов работ, при выполнении которых возникает риск;
- б) определение размера риска?

8. Какие факторы являются критическими для проектов промышленных предприятий:

- а) объем сбыта продукции предприятия;
- б) цена продукции;
- в) благотворительность?

9. Инвестиционные вложения (затраты) собственного и заемного капитала предприятия — это:

- а) сумма потребности в собственном и заемном капитале для реализации намечаемого проекта плюс возможное увеличение собственного и заемного капитала в процессе реализации проекта;
- б) разница между суммой текущих активов и величиной текущих обязательств.

10. Выберите правильное определение денежного потока от текущей хозяйственной (инвестиционной, финансовой) деятельности:

- а) сумма излишка (недостатка) денежных средств, полученных в результате сопоставления поступлений и отчислений денежных средств в процессе операционной деятельности;
- б) разница между суммой текущих активов и величиной текущих обязательств.

11. Что такое дисконтирование:

- а) стоимость всех денежных потоков, которые могут быть получены по истечению планируемого периода (n лет);
- б) процесс приведения (корректировки) будущей стоимости денег к их текущей приведенной стоимости?

12. Какое определение относится к ставке дисконта:

- а) это разница (сальдо) между инвестиционными затратами и будущими поступлениями, приведенными в эквивалентные условия;
- б) это норма прибыли, которую инвесторы обычно получают от инвестиций аналогичного содержания и степени риска?

13. Что такое внутренняя норма прибыли:

- а) специальная ставка дисконта, при которой суммы поступлений и отчислений денежных средств дают нулевую чистую текущую приведенную стоимость;
- б) метод оценки и ранжирования инвестиционных предложений, использующий концепцию изменения стоимости денег во времени, метод чистой текущей приведенной стоимости и метод внутреннего предельного уровня доходности?

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

14. Какие источники на предприятии рассматриваются в качестве источников финансирования:

- а) акционерный капитал; б) долгосрочные кредиты и займы; в) оплата труда?

15. Выберите правильное определение порога рентабельности:

- а) это такая выручка от реализации, при которой предприятие имеет прибыли;
б) это такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей;
в) это насколько нужно уменьшить выручку, чтобы предприятие не было убыточным.

16. На какие вопросы отвечает раздел бизнес-плана «Стратегия финансирования»:

- а) сколько нужно средств для реализации предлагаемого проекта;
б) где можно получить необходимые средства, и в какой форме;
в) каковы основные методы производства и технологии?

17. Конкурентный анализ включает в себя два этапа:

- а) определение главных конкурентных сил в отрасли;
б) формулирование основных вариантов конкурентных стратегий;
в) разработки и внедрения новых идей и выявления перспективных НИОКР новой техники;
г) внедрение научно обоснованных методов оценки научно-технического уровня и эффективности, создаваемой техники и надежной системы технико-экономических обоснований НИОКР;

д) разработки системы качественной и количественной оценки тем и работ «портфеля заказов».

18. Какие издержки изменяются прямо пропорционально изменению объема производства:

- а) постоянные
б) переменные
в) косвенные?

19. В чем выражается конкуренция со стороны покупателя:

- а) в давлении на цены в целях их понижения
б) требованиях более высокого качества;
в) требованиях лучшего обслуживания;
г) столкновении внутриотраслевых конкурентов друг с другом;
д) наличии крупных компаний-поставщиков;
е) отсутствии заменителей поставляемых товаров;
ж) ситуации, когда отрасль, куда осуществляются поставки, — один из неглавных заказчиков;
з) решающем значении поставляемых товаров в ряду необходимых экономических ресурсов;
и) способности присоединить фирму-покупателя путем вертикальной интеграции.

20. От каких факторов зависит сила покупателя:

- а) сплоченность и концентрированность группы потребителей
б) степень важности продукции для покупателей
в) диапазон применения продукции
г) степень однородности продукции
д) уровень информированности потребителей
е) наличие крупных компаний-поставщиков

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

- ж) отсутствие заменителей поставляемых товаров
- з) ситуации, когда отрасль, куда осуществляются поставки, — один из неглавных заказчиков;
- и) решающее значение поставляемых товаров в ряду необходимых экономических ресурсов;
- к) способность присоединить фирму-покупателя путем вертикальной интеграции?

21. Метод планирования — это:

- а) способ разработки плана или его раздела;
- б) одна из основных функций управления, в ходе реализации, которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта (социально-экономической системы);
- в) метод получения новых идей, решений какой-либо проблемы в результате коллективного творчества группы людей в ходе заседания-сеанса, проводимого по определенным правилам.

22. Координация осуществляется с помощью:

- а) согласования по времени и пространству действий для выполнения плана;
- б) создания соответствующих подразделений предприятия;
- в) решения задач эффективного сочетания всех элементов производства для достижения наивысшей эффективности, безопасности и привлекательности условий работ,

23. Принцип планирования — это:

- а) основополагающее правило, на базе которого осуществляется процесс планирования;
- б) одна из основных функций управления, в ходе реализации которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта (социально-экономической системы);
- в) это способы разработки плана или его раздела.

24. Что такое точка безубыточности:

- а) точка, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы больше ее валовых издержек;
- б) точка, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы равен ее валовым издержкам;
- в) точка безубыточности, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы меньше ее валовых издержек?

25. Интерактивное планирование:

- а) это генетический подход. Всякая проблема исследуется с точки зрения ее возникновения и прошлого развития;
- б) не считается нужным возвращаться в прошлое и вместе с тем стремиться к движению вперед. Принцип этого планирования: «Планировать минимум необходимого, чтобы не изменить естественного хода вещей»;
- в) ориентируется на будущие изменения, стремится ускорить изменения, побыстрее приблизить будущее, для того чтобы достигнуть своих целей;
- г) обладает двумя основными чертами:
 - основано на принципе участия и максимально мобилизует творческие способности участников организации,
 - предполагает, что будущее подвластно контролю и в значительной мере является продуктом созидательных действий участников организации. Цель этого планирования — проектирование будущего.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

26. К какому типу планирования относится следующее утверждение: «обычно охватывает длительные периоды времени — от 10 до 25 лет»:

- а) долгосрочное;
б) среднесрочное; в) краткосрочное.

4.2. Критерии оценивания устных ответов и письменных работ.

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся				
		устный опрос	индивидуальные устные опросы	решение заданий в тестовой форме	выполнение практических заданий	дискуссия по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия
Высокий	отлично	ответы на поставленные вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	выставляет ся обучающемся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.
Базовый	хорошо	ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируе	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается	Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;	выставляет ся обучающемся, использовавшему методику или инструмент анализа с незначитель	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

СМК		Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»			

		тся умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.		ными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;	
Пороговые	удовлетворительно	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные по разделу (модулю) вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном разделе (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по	Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его	ответ на вопрос отсутствует или в целом неверен.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

		дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	разделу (модулю) дисциплины, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.		проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.	
--	--	--	---	--	--	--

СМК		Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
	Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Должность	ФИО	Подпись	Дата

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

ЛИСТ РАССЫЛКИ

Должность	ФИО	Подпись	Дата