

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: М.В. Камардина

Должность: Ученый

Дата подписания: 31.05.2021 02:04:40

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd984f917b01816fd2c07162daabc77db685db2d16570be7c

СМК-ФОС Д-В1.П2-2019

Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании  
кафедры истории и философии  
«17» апреля 2019 г., протокол №8  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.В. Камардина

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине

### Б1.В.03 Технология и организация развлечений

(шифр и наименование учебной дисциплины (курса, модуля))

**Направление подготовки (специальность): 43.03.01 «Сервис»**

**Профиль подготовки: «Социально-культурный сервис»**

**Квалификация выпускника: Бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Курс 4 Семестр 8**

Зачет (дифференцированный): ----- семестр

Экзамен: 8 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

Разработчик:

Кириллова Алина Игоревна, доцент кафедры истории и философии

(ф.и.о., должность, кафедра)

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
  - 1.1. Формы текущего контроля
  - 1.2. Вопросы и задания текущего контроля
2. Критерии оценивания по формам текущего контроля
3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)
  - 3.1. Формы промежуточного контроля (аттестации)
  - 3.2. Перечень вопросов на зачет (экзамен) и тематика контрольных работ
4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации)

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

## 1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля

### 1.1. Формы текущего контроля

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

- устный опрос (фронтальный);
- тест (в том числе с применением технических и информационных средств);
- семинарская работа;
- практические задания;
- устное собеседование

### 4 курс, 8 семестр Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Активный туризм и анимация в активном туризме	4	6	0	20	30
2	Организация массовых мероприятий и развлечений	6	8	0	20	34
3	Технические и технологические аспекты организации мероприятий	10	10	0	24	44
	<b>ЭКЗАМЕН</b>					<b>36</b>
	<b>Всего</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>144</b>

### Тематический план Модуль 1

№ тем ы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме	Формы текущего контроля
	<b>Лекции</b>			
1	Виды туризма. Активный и пассивный туризм.	1	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
2	Анимация в туризме. Анимация в активном туризме.	1	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
3	Приключенческий туризм. Создание квестов для развлечения туристов.	1	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
4	Техника безопасности развлечений в активном и приключенческом туризме	1	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
	<b>Практические занятия (семинары)</b>			
1	Виды и формы туризма. Виды активного туризма.	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

2	Анимация в активном туризме: аспекты практической организации	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование
3	Геокешинг, QR-код ориентирование и другие виды квестовых заданий.	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование

### Модуль 2

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме	Формы текущего контроля
	<b>Лекции</b>			
5	Корпоративные мероприятия: этика и технология проведения	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
6	Особенности проведения массовых мероприятий в различных климатических условиях	1	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
7	Техника безопасности при проведении при корпоративных и массовых мероприятий.	1	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
8	Event-агентства: причины возникновения, роль в современной индустрии развлечений	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
	<b>Практические занятия (семинары)</b>			
4	Организация корпоративных мероприятий. Работа с корпоративными клиентами.	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование
5	Кейтеринг для корпоративных клиентов	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

6	Массовые мероприятия: психология поведения человека в толпе, меры предосторожности при организации	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование
7	Event-агентства: структура и особенности работы.	1	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование
8	Event-агентства Камчатки: сложности работы в регионе.	1	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование

### Модуль 3

№ тем ы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме	Формы текущего контроля
	<b>Лекции</b>			
9	Применение снаряжения и инвентаря для развлечения туристов	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
10	Применение новых IT-технологий при организации и проведении развлекательных мероприятий.	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
11	Выбор площадок для проведения мероприятий	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
12	Командообразование. Подбор кадров для проведения мероприятий.	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
13	Мозговой штурм и другие эффективные техники для создания сценариев мероприятий	1	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
14	Распределение обязанностей и управление проектами.	1	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный)
	<b>Практические занятия (семинары)</b>			
9	Специализированный инвентарь для проведения развлекательных программ	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

10	Современные технологии и их привлечение для организации развлечений.	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование
11	Оценка площадок для проведения мероприятий. SWOT-анализ.	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование
12	Техники командообразования.	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование
13	Создание проектов и управление проектами (мероприятиями).	2	ПК-2; ПК-3; ПК-7	устный опрос (фронтальный); тест (в том числе с применением технических и информационных средств); семинарская работа; практические задания; устное собеседование

## 1.2 Вопросы и задания текущего контроля в ходе занятий

### 4 курс, 8 семестр

#### Тема № 1. Виды и формы туризма. Виды активного туризма.

План:

1. Туризм как особый вид деятельности человечества. Связь туризма и других отраслей знания.
2. Виды туризма и их описание (к каждому из видов туризма готовится презентация 5-7 слайдов и доклад на 5-6 минут):
  - Спортивный туризм;
  - Религиозный туризм;
  - Образовательный туризм;
  - Рекреационный туризм;
  - Семейный туризм;
  - Медицинский туризм;

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

- Экологический туризм;
  - Этнографический туризм;
  - Гемблинг-туризм;
  - Путешествия к местам катастроф.
3. Виды активного туризма, их классификация.

#### ЗАДАНИЯ:

1. Дайте определение: туризм, сервис, гостиничное хозяйство, отель, национальный туризм, выездной туризм, въездной туризм, тур, тургруппа, паушальный туризм, командировка, экскурсия.
2. Напишите сочинение-эссе на тему: «Мой любимый вид туризма и тур мечты».

#### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

1. На слайде не должно быть слишком много текста – лишь основная мысль/идея слайда в 1-2 предложениях или ключевых фразах;
2. Слайд должен быть проиллюстрирован 1-2 картинками.
3. Фон слайда светлый, текст насыщенный темный. Размер шрифта 20+.

#### ПЛАН ОПИСАНИЯ ВИДА ТУРИЗМА:

1. Определение.
2. Какие социальные группы предпочитают этот вид туризма? Почему?
3. Самые популярные туристские маршруты.

#### **Тема № 2. Анимация в активном туризме: аспекты практической организации.**

##### План:

1. Анимация. Виды анимаций.
2. Возрастные особенности и их учет при организации анимации.
3. Техника безопасности при организации анимации в активных турах.
4. Форс-мажорные ситуации и их решение при проведении анимаций в активных турах.

#### ЗАДАНИЯ:

1. Подготовить анимационные развлечения в парах для:

- Конного тура по Камчатке;
- Пешего городского тура по Петропавловску;
- Водной экскурсии по Авачинской бухте;
- Пешего тура на Голубые озера;
- Вертолетного тура в Долину Гейзеров;
- Тура выходного для семьи в Паратунке/Малках;
- Охоты/Рыбалки на Камчатке;
- Этнографического тура в Быстринский район;
- Восхождения на вулкан (2 дня);
- Лыжного пешего тура (3 дня).

#### **Тема № 3. Геокешинг, QR-код ориентирование и другие виды квестовых заданий.**

##### План:

1. Понятие геокешинг и особенности его проведения.
2. Типы квестовых заданий с использованием геотегов.
3. Возможности социальных сетей для проведения геокешинга.
4. QR-код ориентирование и сложности его проведения на Камчатке.

#### ЗАДАНИЯ:

1. Изучить рынок предложений по организации и проведению квестов на Камчатке.



ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

2. Составить в командах (3-4 чел.) игру-квест с применением геотегов и QR-кодов.

#### **Тема № 4. Организация корпоративных мероприятий. Работа с корпоративными клиентами.**

План:

1. Корпоративные клиенты: типология и особенности работы с ними.
2. Понятие корпоративной этики и ее применение во время корпоративных мероприятий.
3. Варианты организации корпоративных мероприятий.

ЗАДАНИЯ:

1. Подготовить фрагмент корпоративного мероприятия: а) в офисе компании, б) в ресторане, в) интернет-сети компании.

#### **Тема № 5. Кейтеринг для корпоративных клиентов.**

План:

1. Понятие кейтеринговых услуг. Виды кейтеринга.
2. Развитие кейтеринга на Камчатке: достижения и противоречия.
3. Кейтеринг при работе с корпоративными клиентами.
4. Организация загородных корпоративов: сложности проведения.

ЗАДАНИЯ:

1. Составить индивидуально фрагмент для проведения загородного корпоративного мероприятия.

#### **Тема № 6. Массовые мероприятия: психология поведения человека в толпе, меры предосторожности при организации.**

План:

1. Массовые мероприятия: типология и классификации.
2. Особенности поведения личности в толпе. Растворение человека в толпе. Эффект массы.
3. Техника безопасности при проведении массовых мероприятий.
4. Анимация на массовых мероприятиях.

ЗАДАНИЯ:

1. Провести анализ последнего посещенного массового мероприятия. Выявить: 1) степень продуманности анимаций, 2) уровень вовлеченности людей в мероприятие, 3) использование технологий управления массами; 4) обеспечение уровня безопасности мероприятия; 5) предложить свои рекомендации по совершенствованию мероприятия.

#### **Тема № 7. Event-агентства: структура и особенности работы.**

План:

1. Понятие Event-агентства. Появление Event-агентств в России.
2. Сферы работы Event-агентств. Самые успешные и провальные сферы.
3. Стратегии успеха Event-агентств.

ЗАДАНИЯ:

1. Провести анализ сайтов Event-агентств по плану:
  - 1) название, местоположение.
  - 2) опыт работы в данной сфере;
  - 3) перечень предлагаемых услуг;
  - 4) штат сотрудников, их образовательный уровень, вовлеченность в управление агентством;
  - 5) отзывы о работе агентства, уровень оценки его работы, уровень клиентуры агентства;
  - 6) причины успешности деятельности event-агентства.

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

### **Тема № 8. Event-агентства Камчатки: сложности работы в регионе.**

План:

1. Ведущие Event-агентства Камчатки. Возникновение таких организаций в регионе и их место в индустрии развлечений.
2. Сферы работы Event-агентств Камчатки.
3. Достижения Event-агентств Камчатки.
4. Причины слабого развития сети Event-агентств на Камчатке.

ЗАДАНИЯ:

1. Провести анализ мероприятия, организованного Event-агентствами Камчатки по плану: 1) степень продуманности анимаций, 2) уровень вовлеченности людей в мероприятие, 3) массовость мероприятия и учет форс-мажорных ситуаций; 4) обеспечение уровня безопасности мероприятия; 5) предложить свои рекомендации по совершенствованию мероприятия.

### **Тема № 9. Специализированный инвентарь для проведения развлекательных программ.**

План:

1. Спортивный инвентарь в проведении анимаций.
2. Способы применения моторизированных транспортных средств, для развлечений.
3. Применение транспортных средств при организации развлечений.

ЗАДАНИЯ:

1. Составить индивидуально фрагмент для проведения загородного корпоративного мероприятия с применением специализированного инвентаря.

### **Тема № 10. Современные технологии и их привлечение для организации развлечений.**

План:

1. Применение цифровых технологий в анимации.
2. Этические аспекты использования Photoshop, интернет-мемов в проведении анимаций.
3. Домены для создания сетевых игр для проведения анимации туристов (в отелях, в транспорте).
4. Авторское право и лицензирование интеллектуального продукта в сфере развлечений.

ЗАДАНИЯ:

1. Подготовить фрагмент анимационного мероприятия для путешественников (длительный перелет, длительная поездка в автобусе/ином виде транспорта) с применением цифровых технологий.

### **Тема № 11. Оценка площадок для проведения мероприятий. SWOT-анализ.**

План:

1. Варианты площадок для проведения мероприятий: кейтеринговых и массовых.
2. SWOT-анализ. Техника его проведения.
3. Проведение SWOT-анализа при выборе площадки для проведения мероприятия.
4. Обеспечение безопасности для проведения мероприятия.

ЗАДАНИЯ:

1. Провести SWOT-анализ в парах при выборе площадки для проведения мероприятия: 1) День города Петропавловска, 2) Вахта Памяти, 3) День книги, 4) День аборигена, 5) День Камчатского лосося, 6) флеш-моба в поддержку здорового образа жизни, 7) День Памяти жертв СПИДа, 8) День защиты детей, 9) День Рыбака, 10) День России.

### **Тема № 12. Техники командообразования.**

План:

1. Понятие команды и командообразования.
2. Геймизация при проведении командообразования.
3. Командная и корпоративная этика.

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

4. Стрессовое командообразование.
5. Роли в команде.

#### ЗАДАНИЯ

1. Подготовить в парах игры на командообразование и тренинги на укрепление командного духа.

#### **Тема № 13. Создание проектов и управление проектами (мероприятиями).**

##### План:

1. Проектная деятельность: достоинства и сложности реализации.
2. Мозговой штурм как метод работы над проектом.
3. Зоны ответственности и соподчинение в команде проекта.
4. Рефлексия и критика в команде: конструктивная и деструктивная.

##### ЗАДАНИЯ:

1. Составить проект мероприятия (в группах по 3-4 человека) с описанием команды проекта, функций каждого из членов команды, зон его/ее ответственности, ожидаемого эффекта от реализации проекта.

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

### 1.3. Задания внеаудиторной самостоятельной работы

#### Форма 1. Изучение сайтов event-агентств

Основной целью данного вида работы является анализ сильных сторон и выявление слабостей в работе event-агентств, знакомство со стратегиями успеха в работе на рынке развлечений.

Схема анализа:

- 1) название, местоположение.
- 2) опыт работы в данной сфере;
- 3) перечень предлагаемых услуг;
- 4) штат сотрудников, их образовательный уровень, вовлеченность в управление агентством;
- 5) отзывы о работе агентства, уровень оценки его работы, уровень клиентуры агентства;
- 6) причины успешности деятельности event-агентства.

#### Форма 2. Тематическая презентация

##### *Методические рекомендации по созданию электронной презентации.*

По своей структуре презентация состоит из трех частей:

1. *введение;*
2. *основная часть;*
3. *заключение.*

Презентация должна иметь титульный лист и начинаться с плана.

1. структура презентации должна соответствовать плану;
2. в презентации должно быть не более 15-20 слайдов;
3. план составляется на отдельном слайде;
4. заголовки плана дублируются в тексте презентации, обозначая ее разделы. (См. Приложение 2 по написанию контрольных работ).
5. На отдельном слайде представляются методологические аспекты темы презентации:
6. определение проблемы работы;
7. определение основной цели работы и подчиненных ей частных задач;
8. обзор литературы и источников по данной теме.

Основная часть презентации представлена слайдами с соответствующими к ним комментариями. Последний слайд презентации – заключение. Заключение – это основные выводы, к которым приходит автор на основе исследованной литературы и источников. Отдельным слайдом представляется список источников, литературы, Интернет-ресурсов. Список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического ГОСТа.

Визуальное оформление:

- 1) Фон светлый (пастельных тонов), использование картинок в качестве фона не рекомендуется, т.к. это затрудняет восприятие.
- 2) Текст: используйте темный шрифт, кегль не менее 22. Не перегружайте слайд текстовым материалом, т.к. это отвлекает от содержания Вашей речи при представлении презентации.
- 3) Иллюстративный материал: используйте четкие изображения/схемы, где заметна каждая деталь, не перегружайте один слайд рисунками.

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

### **ТЕМЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ:**

1. Развлекательный туризм на Камчатке.
2. Event-агентства Камчатки.
3. Массовые мероприятия на Камчатке.
4. Кейтеринговые агентства полуострова.
5. Социальные проекты и их реализация на Камчатке.
6. Корпоративы в регионе: основные достоинства и недостатки.
7. Анимация в гостиницах Камчатки.
8. Развитие анимации в ресторанном бизнесе полуострова.
9. Анимация в клубах Камчатки.
10. Развитие анимации и event-мероприятий в барах и ресторанах Камчатки.
11. Event-менеджмент на Камчатке: эффективность применения.
12. Анимация в турах по полуострову.
13. Праздничная анимация на полуострове.
14. Развлечения для пенсионеров полуострова и пожилых туристов.
15. Роль библиотек в создании сети развлечений для туристов.
16. Анимационная работа в музеях полуострова.

### **Форма 3. Выполнение творческих заданий**

Содержание творческих заданий строго соответствует тематике семинарских занятий и к каждому из занятий разработано индивидуальное/парное/групповое творческое задание, направленное на закрепление полученных знаний и формирование профессиональных компетенций.

1. Подготовить в парах игры на командообразование и тренинги на укрепление командного духа.
2. Составить проект мероприятия (в группах по 3-4 человека) с описанием команды проекта, функций каждого из членов команды, зон его/ее ответственности, ожидаемого эффекта от реализации проекта.
3. Провести SWOT-анализ в парах при выборе площадки для проведения мероприятия: 1) День города Петропавловска, 2) Вахта Памяти, 3) День книги, 4) День аборигена, 5) День Камчатского лосося, 6) флеш-моба в поддержку здорового образа жизни, 7) День Памяти жертв СПИДа, 8) День защиты детей, 9) День Рыбака, 10) День России.
4. Подготовить фрагмент анимационного мероприятия для путешественников (длительный перелет, длительная поездка в автобусе/ином виде транспорта) с применением цифровых технологий.
5. Составить индивидуально фрагмент для проведения загородного корпоративного мероприятия с применением специализированного инвентаря.
6. Провести анализ мероприятия, организованного Event-агентствами Камчатки по плану: 1) степень продуманности анимаций, 2) уровень вовлеченности людей в мероприятие, 3) массовость мероприятия и учет форс-мажорных ситуаций; 4) обеспечение уровня безопасности мероприятия; 5) предложить свои рекомендации по совершенствованию мероприятия.
7. Провести анализ последнего посещенного массового мероприятия. Выявить: 1) степень продуманности анимаций, 2) уровень вовлеченности людей в мероприятие, 3)

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

использование технологий управления массами; 4) обеспечение уровня безопасности мероприятия; 5) предложить свои рекомендации по совершенствованию мероприятия.

8. Составить индивидуально фрагмент для проведения загородного корпоративного мероприятия.

9. Изучить рынок предложений по организации и проведению квестов на Камчатке.

10. Подготовить анимационные развлечения в парах для:

- Конного тура по Камчатке;
- Пешего городского тура по Петропавловску;
- Водной экскурсии по Авачинской бухте;
- Пешего тура на Голубые озера;
- Вертолетного тура в Долину Гейзеров;
- Тура выходного дня для семьи в Паратунке/Малках;
- Охоты/Рыбалки на Камчатке;
- Этнографического тура в Быстринский район;
- Восхождения на вулкан (2 дня);
- Лыжного пешего тура (3 дня).

#### **Тестовые задания по вопросам курса РАБОЧИЕ ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Катание на лыжах в горах является:

- активным спортивным туризмом П
- пассивным спортивным туризмом
- выездным туризмом

2. Просмотр соревнований по биатлону на стадионе:

- активным спортивным туризмом
- пассивным спортивным туризмом П
- выездным туризмом

3. Путешествие на катере по рекам называется:

- рафтинг
- круиз П
- вояж

4. Сплав по горным рекам называется:

- рафтинг П
- круиз
- вояж

5. Поездка на шашлыки на озеро с ночевкой называется:

- пакет-тур
- индивидуальный туризм П
- организованный туризм

6. Места, отведенные для организации палаточных лагерей и снабженные инфраструктурой называются:

- поляна
- кемпинг П
- кейтеринг

7. При проведении пеших туров анимация:

- не необходима
- не проводится

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

- проводится по возможности П
- 8. Физкульт-минутки и утренняя зарядка на массовых мероприятиях считаются:
  - активными анимациями П
  - интеллектуальными анимациями
  - презентациями
- 9. При проведении анимаций в активном туризме необходимо:
  - учитывать правила техники безопасности
  - физические возможности туристов
  - все варианты верны П
- 10. Брейн-ринги и викторины у костра на привале называются:
  - активными анимациями
  - интеллектуальными анимациями П
  - презентациями
- 11. При проведении анимаций в условиях дикой природы необходимо:
  - учитывать правила техники безопасности П
  - соблюдать правила поведения в природоохранной зоне
  - все варианты верны
- 12. При посещении природных парков группами необходимо:
  - получение лесных билетов
  - уведомление МЧС о датах посещения
  - все ответы верны П
- 13. Корпоративная этика:
  - свод законов и правил для всех граждан
  - свод норм и правил для данного предприятия П
  - свод документов данного предприятия
- 14. Корпоративные мероприятия направлены на:
  - организацию досуга сотрудников
  - укрепление командного духа и корпоративной культуры
  - все варианты верны П
- 15. При проведении корпоративных мероприятий необходимо:
  - учитывать корпоративную этику П
  - строго соблюдать офисный дресс-код
  - проводить мероприятия вне офиса
- 16. При работе с корпоративными клиентами желательно:
  - учитывать особенности сферы деятельности предприятия П
  - проводить досуговые мероприятия в офисе компании
  - организовывать свою работу в соответствии с САН-ПИН.
- 17. При проведении массовых мероприятий необходимо:
  - получение лесных билетов
  - уведомление МЧС о датах посещения
  - все ответы не верны П
- 18. Неконтролируемая масса людей, способная к самоорганизации и деструктивным действиям, называется:
  - группировка
  - банда
  - толпа П

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

19. Для поведения личности в толпе характерно:

- повышенная индивидуальная ответственность
- снижение индивидуальной ответственности                    П
- рост патриотизма

20. Эффект «толпы» проявляется в:

- массовом неконтролируемом поведении    П
- пении гимнов и песен
- развитии инициативности индивида

21. При проведении массовых мероприятий особое внимание следует уделить:

- противопожарной безопасности
- мерам организации безопасной эвакуации
- все ответы верны                    П

22. Массовые мероприятия – это мероприятия, численность участников которых превышает:

- 1000 чел.                    П
- 100 чел.
- 10 чел.

23. Из перечисленных мероприятий массовым не является:

- День Города
- День Рыбака
- день рождения                    П

24. При организации анимации на массовом мероприятии необходимо учитывать:

- творческие способности всех участников
- способность к публичным выступлениям
- не один из вариантов не верен                    П

25. Особенности анимаций на массовых мероприятиях являются:

- простота форм анимации
- минимальное использование инвентаря
- все ответы верны                    П

26. Работа аниматора требует таких личностных качеств как:

- коммуникабельность и активность;                    П
- инициативность и замкнутость;
- пассивность и раздражительность

27. Применение моторизованной техники на мероприятиях требует:

- повышенных мер пожарной безопасности                    П
- организации безопасной эвакуации
- все ответы верны

28. Цифровые технологии в подготовке мероприятий требуют от организаторов:

- знаний принципа их работы                    П
- профильного технического образования
- умения пользоваться социальными сетями

29. При применении фейерверков и хлопушек в закрытом помещении особое внимание уделяется:

- противопожарной безопасности
- мерам организации безопасной эвакуации
- все ответы верны                    П



ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

30. Применение моторизованных экранов, проекторов и видеокамер требует:

- наличия специалистов по их эксплуатации П
- умения использовать персональный компьютер для их управления
- не требует особой подготовки

31. При использовании микрофонов-гарнитур следует уделить особое внимание:

- креплению гарнитуры и зарядного устройства к телу
- направлению звуковых волн
- все ответы верны П

32. Планы эвакуации должны:

- висеть в доступных участникам мероприятия местах
- доступных зрителям местам
- все варианты верны П

33. При выборе площадки для проведения массовых мероприятий в первую очередь учитывается:

- степень досягаемости ее специализированной техникой П
- степень известности ее среди населения
- эстетические качества площадки

34. При проведении массовых активных мероприятий всегда должны быть:

- пожарные службы
- медицинские службы
- все варианты верны П

35. При выборе площадки для мероприятия SWOT-анализ проводится для:

- повышения престижа мероприятия
- выявления потенциальных рисков и угроз П
- выявления лидеров в команде организаторов

36. Команда проекта должна включать:

- лидера, критика, техника
- лидера, мастера, критика
- лидера, критика, исполнителя П

37. Функции критика в мозговом штурме:

- выявить потенциальные риски П
- уничтожить проект
- создать конфликтную ситуацию

38. Технику группового обсуждения и выработки общего решения называют:

- мозговой штурм П
- брейн-ринг
- SWOT-анализ

39. Техники и игры, направленные на создание сплоченного коллектива называются:

- тайм-менеджмент
- тим-билдинг П
- ивент-менеджмент

40. Техники и игры, направленные на обучение эффективному распределению времени называются:

- тайм-менеджмент П
- тим-билдинг
- ивент-менеджмент

ОПОП	СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»	

**Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося**  
**Текущий контроль**

		Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся		
Компетенции не сформированы	Пороговый	Базовый	Высокий	Уровень сформированности компетенции
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)
Конспект представляет собой механически переписанный текст сайта, аналитика отсутствует	Конспект слишком подробный, не всегда выделены главные идеи. Анализ выполнен по 60% пунктов плана.	Конспект подробный, ориентируется в тексте после небольших подсказок. Анализ выполнен по 80% пунктов плана	Конспект подробный, ориентируется в тексте. Анализ выполнен по всем пунктам плана.	<i>Форма 1. Изучение сайтов event-агентств</i>
Не соответствует требованиям, тема не раскрыта	Соответствует требованиям на 80% и более, тема относительно раскрыта, при защите с опорой на собственный текст способен найти ответы на вопросы	Соответствует требованиям, тема достаточно раскрыта, владеет текстом и излагает материал с опорой на собственный текст	Соответствует требованиям, тема полностью раскрыта, владеет текстом и свободно излагает материал	<i>Форма 2. Тематическая презентация</i>
Отсутствуют или выполнены менее, чем на 50 %.	Выполнены на 100%. Частично (около 60%) апробированы на группе. Сданы конспекты.	Выполнены на 100%, апробированы в большинстве своем (около 80%) на группе. Сданы конспекты.	Выполнены на 100%. Апробированы на группе. Сданы конспекты.	<i>Форма 3. Выполнение творческих заданий</i>

ОПОП	СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»	

### 3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)

#### 3.1 Формы промежуточного контроля (аттестации):

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

– Экзамен

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-2	Способность организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций гостеприимства и общественного питания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.	ИД-ПК-2.1. Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям действующих нормативно- правовых актов. ИД-ПК-2.2. Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИД-ПК-2.3. Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания ИД-ПК-2.4. Применяет современные технологии обслуживания гостей
ПК-3.	Способность организовывать и проводить исследования в сфере услуг и участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности.	ИД-ПК-3.1. Способен организовывать и проводить исследования конкурентной среды и рынка услуг ИД-ПК-3.2. Способен организовывать и проводить исследования потребительского спроса ИД-ПК-3.3. Способен участвовать в разработке современных инновационных технологий для создания конкурентноспособных услуг
ПК-7.	Способен разрабатывать новые услуги с учетом меняющихся процессов и требований общества	ИД-ПК-7.1. Участвует в формировании услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания с учетом этнокультурных, исторических, религиозных аспектов, с использованием современных технологий ИД-ПК-7.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ИД-ПК-7.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

#### 3.2 Перечень вопросов на экзамен

1. Виды туризма. Активный и пассивный туризм. Анимация в активном туризме: аспекты практической организации.

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

2. Анимация в туризме. Анимация в активном туризме.
3. Приключенческий туризм. Создание квестов для развлечения туристов.
4. Техника безопасности развлечений в активном и приключенческом туризме.
5. Виды и формы туризма. Виды активного туризма.
6. Геокешинг, QR-код ориентирование и другие виды квестовых заданий.
7. Корпоративные мероприятия: этика и технология проведения.
8. Особенности проведения массовых мероприятий в различных климатических условиях.
9. Техника безопасности при проведении при корпоративных и массовых мероприятий.
10. Event-агентства: причины возникновения, роль в современной индустрии развлечений.
11. Организация корпоративных мероприятий. Работа с корпоративными клиентами.
12. Кейтеринг для корпоративных клиентов.
13. Массовые мероприятия: психология поведения человека в толпе, меры предосторожности при организации.
14. Event-агентства: структура и особенности работы. Event-агентства Камчатки: сложности работы в регионе.
15. Применение снаряжения и инвентаря для развлечения туристов.
16. Применение новых IT-технологий при организации и проведении развлекательных мероприятий.
17. Выбор площадок для проведения мероприятий.
18. Командообразование. Подбор кадров для проведения мероприятий.
19. Мозговой штурм и другие эффективные техники для создания сценариев мероприятий.
20. Распределение обязанностей и управление проектами.
21. Специализированный инвентарь для проведения развлекательных программ.
22. Современные технологии и их привлечение для организации развлечений.
23. Оценка площадок для проведения мероприятий. SWOT-анализ.
24. Техники командообразования. Создание проектов и управление проектами (мероприятиями).
25. Анимация в гостиницах Камчатки.
26. Развитие анимации в ресторанном бизнесе полуострова. Анимация в клубах Камчатки.
27. Развитие анимации и event-мероприятий в барах и ресторанах Камчатки.
28. Event-менеджмент на Камчатке: эффективность применения.
29. Анимация в турах по полуострову.
30. Праздничная анимация на полуострове.
31. Развлечения для пенсионеров полуострова и пожилых туристов.
32. Роль библиотек в создании сети развлечений для туристов.
33. Анимационная работа в музеях полуострова.
34. Геймизация при проведении развлечений. Геймизация в обучении специалистов сферы сервиса.
35. Основные площадки для проведения развлекательных мероприятий регионе. Их достоинства и недостатки.
36. Развлечения в регионе для различных возрастных групп туристов.

#### **4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации)**

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.03 Технология и организация развлечений для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося.

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и навыков), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

#### Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен
Высокий	отлично	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, строит четкие причинно-следственные связи, знает особенности массовых мероприятий, их классификацию и требования к их проведению. Способен к глубокому анализу информации, синтезированию новых идей: написанию сценариев и фрагментов сценариев мероприятий и их проведению.</i>
Базовый	хорошо	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, строит четкие причинно-следственные связи, знает особенности массовых мероприятий, их классификацию и требования к их проведению. Способен к анализу информации, подкреплению своих суждений цитатами. Готов к написанию сценариев и их фрагментов, принимает вспомогательную роль в проведении мероприятий.</i>
Пороговый	удовлетворительно	<i>Ориентируется в теоретической части дисциплины, знает основные виды массовых мероприятий и требования к их проведению. Способен к анализу информации, подкреплению своих суждений цитатами. Способен к самообразованию и компилированию нескольких сценариев в единый авторский.</i>
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	<i>Не владеет теоретической и практической частями дисциплины, не способен к анализу, не умеет выделять главные идеи, не умеет работать с текстом и компиляцией сценариев, не готов к самообразованию.</i>