

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич

Должность: И.о. ректора

Дата подписания: 02.04.2021 00:05:05

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c

СМК

Редакция 1

Шифр УМКД-24-01-2018

Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20

«Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль
«Государственное и муниципальное управление»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»**

Рассмотрено и утверждено на
заседании кафедры (УМКС)

«__» _____ 201__ г., протокол №__
Зав. кафедрой (председатель УМКС)
_____ Н.Г. Мищенко

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1. Б.20 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 «Менеджмент»
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль подготовки: «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 Семестр 6

Зачет: 6 семестр

Петропавловск-Камчатский 2018 г.

СМК		Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
	Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Разработчик:

доцент кафедры экономики и сервиса

(должность, кафедра)

Н.Г. Мищенко

(подпись)

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	5
2. Планирование и организация самостоятельной работы.....	5
3. Методические указания по выполнению отдельных видов работ	6
4. Система контроля самостоятельной работы.....	12

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

1. Общие положения.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений и навыков студентов. Углубления и расширения теоретических знаний: формирования знаний, умений и навыков использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу. Развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развития научно-исследовательских умений. В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная-внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине, выполняется на учебном занятии, по заданию преподавателя под его непосредственным руководством.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. ФГОС ВО регламентирует максимальный объем учебной нагрузки студента и объем обязательной нагрузки в целом по теоретическому обучению и по циклам дисциплин. Объем времени, отведенный на внеаудиторную самостоятельную работу студента должен найти отражение: в рабочем плане по каждому направлению, в рабочих программах дисциплин, тематических планах.

2. Планирование и организация самостоятельной работы.

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение тестов, задач, кейс-стадий;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий;
- подготовка реферата, эссе, курсовой работы и пр.

Планирование внеаудиторной самостоятельной работы

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер учитывающий специфику изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Организация и руководство внеаудиторной самостоятельной работой студентов

Перед выполнением студентом самостоятельной внеаудиторной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной внеаудиторной работы студентов может осуществляться в письменной, устной или смешанной форме; в качестве форм и методов контроля могут быть использованы семинарские занятия, коллоквиумы, зачеты,

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

тестирование, контрольные работы, защита творческих работ и др. Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются: уровень освоения студентом учебного материала, умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач, сформированность компетенций.

3. Методические указания по выполнению отдельных видов работ

При изучении дисциплины особую роль играют семинары, поскольку они позволяют

решить целый спектр учебных целей: закрепление лекционного материала и глубокое рассмотрение теоретических и практических вопросов политической науки; формирование навыков научного анализа; развитие творческого мышления и познавательной мотивации; получение навыков научной дискуссии и решения проблемных задач. Особенность данной формы учебного занятия заключается в том, что здесь большая роль отводится самостоятельному изучению студентом учебной и научной литературы по предложенным темам. Эффективно выстроенная система самостоятельной работы – это залог не только успешной сдачи экзамена, но и приобретение и развитие навыков работы с различной информацией и источниками, способности самостоятельно разбираться в исследуемых вопросах. В процессе самостоятельной подготовки и участия в семинарском занятии необходимо выполнять несколько видов учебных работ: во-первых, анализ учебной и научной литературы, во-вторых, отслеживание текущей политической информации, знакомство и работа со СМИ и Интернет-ресурсами, в-третьих, выполнение ряда учебных задач и тестовых заданий, в-четвертых, подготовка устных выступлений и докладов.

3.1 Работа с литературой, аналитическая обработка текста.

Важнейшим видом самостоятельной работы студента ВУЗа является анализ учебной и научной литературы: учебников и учебных пособий по дисциплине, а также научных монографий и научных статей, посвященных проблемам. Главным принципом и требованием при освоении дисциплины является принцип научности, который предполагает осуществление преподавания в неразрывной связи с новейшими достижениями научной мысли. Таким образом, студентам рекомендуется также самостоятельно осуществлять поиск дополнительной научной литературы, особенно это касается тем докладов. При выполнении индивидуальной работы следует использовать учебные пособия, приведенные в каждой теме, а также периодическую литературу. Перечень использованной литературы приводится в конце работы. Изучить теоретический материал, который представлен в комплекте учебно-методических материалов по дисциплине.

3.2. Подготовка к лекционным, семинарским (практическим)/лабораторным занятиям.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой и нормативными правовыми актами и нормативными документами.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические (семинарские) занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются упражнения (задания). Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические (семинарские) занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

За 10 мин до окончания занятия преподаватель проверяет объём выполненной на занятии работы и отмечает результат в рабочем журнале.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки практического задания преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки практического задания и опроса выставляется оценка за практическое занятие. *Рекомендуемый перечень оценочных средств фиксируется в ФОС (фонде оценочных средств).*

При подготовке к экзамену в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной к настоящей программе. При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Выполнение упражнений и задач. В темах семинарских занятий вы можете столкнуться с рядом интеллектуальных и ситуационных задач и упражнений. В рамках курса предполагается подготовка докладов, написание рефератов, решение различного рода задач, поиск ответов на тестовые задания и т.д. таблиц. Необходимо ответственно

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

подойти к выполнению заданий, поскольку их цель - освоить технику анализа сложных общественно - политических явлений и структурировать полученные теоретические знания.

Подготовка устных выступлений и докладов.

Выступление по вопросам семинаров и темам докладов необходимо тщательно продумывать. В основе каждого выступления по вопросам семинара и темам докладов лежит анализ актуальной проблемы политической науки, этот момент объединяет эти две формы работы. Но, в то же время, в отличие от вопросов, темы докладов семинара посвящены наиболее сложным и неоднозначным проблемам политической науки и практики. Они требуют более глубокого анализа и привлечения дополнительного научного и фактического материала. После изучения научной литературы, отбора фактов и данных по проблемам семинара прочтите внимательно изучите лекционный материал, методические рекомендации к каждой теме семинарского занятия.

Основные требования к устному выступлению (докладу, сообщению и т.п.):

1. доступность изложения (хорошо выступает не тот, кто легко говорит, а тот, кого легко слушать)
2. чёткость и последовательность объяснений, а также логичность и убедительность приводимых фактов и доводов
3. краткость и предельная ясность
4. единство формы (стиля и содержания);
5. эмоциональность и выразительность.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Успешное выполнение тестовых заданий является одним из условий прохождения текущей аттестации по дисциплине. Тестовые задания охватывают основные вопросы по дисциплине. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других источников.

Формами тестовых заданий являются:

1. Закрытая (с выбором одного или нескольких заключений).
2. Открытая (с заданием вписать самостоятельно правильный ответ).
3. На установление правильной последовательности (дат, этапов и т.д.).
4. На установление соответствия (авторов их монографиям, терминов их дефинициям и т.д.).

У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Тест выполняется студентами самостоятельно во время лабораторных и (или) практических занятий. Студент имеет возможность самостоятельно готовиться к тестированию.

3.3. Самостоятельное изучение отдельных тем курса.

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа и презентации, решение типовых заданий, ответы на контрольные вопросы.

При подготовке вопросов важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов;
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений,

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

взаимозависимости и связи с другими вопросами;

- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы;
- отработать решение типовых заданий;
- подготовить презентацию.

3.4. Подготовка письменных научно-исследовательских работ.

Научно-исследовательская работа студентов при курсовом и дипломном проектировании связана с разработкой специальных разделов с элементами научного поиска и исследования выполняемые в процессе решения реальных задач конкретных предприятий. Рекомендации по их выполнению представлены в методических рекомендациях по курсовым работам и выпускным квалификационным работам.

Подготовка реферата.

Написание рефератов по темам практических занятий можно отнести к научно-исследовательской работе.

В ходе учебного процесса студент может выбрать самостоятельное направление работы и согласовать тематику реферата с преподавателем.

Различают несколько видов рефератов по их тематике и целевому назначению: литературный (обзорный) и методический.

В литературном (обзорном) реферате следует рассмотреть изученность намеченной темы исследования, привести научные результаты в определенную систему, выделить главные линии развития явления и дополнительные его стороны. Критический обзор литературы может послужить основой для вводной части будущего научного (курсового, дипломного) труда. В методическом реферате следует дать сравнительную оценку применяемых приемов и способов решения планируемых задач, анализ качества методов и ожидаемых результатов исследования.

Этапы работы по написанию реферата

1. Формулировка темы. Рекомендуется по возможности давать краткие формулировки темы реферата (из пяти – семи слов). При необходимости основная формулировка может быть расширена уточнением в скобках.

2. Выбор объекта исследования. Объект исследования – то, на что направлена (исследовательская) познавательная деятельность автора в рамках конкретного реферата. Объект исследования представляет собой некий целостный объект (деятельность или процесс, продукция, организация, система, лицо или любая комбинация из них), на котором исследуется то, что является предметом исследования (свойства, закономерности, отличительные особенности и др.).

3. Предмет исследования. Предмет исследования – то, что изучается на объекте исследования (свойства, зависимости, стороны, отношения, процессы, функции, качество, особенности данного объекта, которые исследователь желает выявить, и выделяет для целенаправленного изучения).

Предмет исследования представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования. Предмет исследования более узок и конкретен; благодаря его формулированию из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющиеся непосредственным предметом исследования. Предмет исследования, как правило, находится в границах объекта исследования.

В одном и том же объекте может быть выделено несколько предметов исследования.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Равно как один и тот же предмет исследования может изучаться на нескольких объектах.

Выбор предмета исследования согласовывается с преподавателем с позиций соответствия его выбранной теме.

4. Определение главной цели реферата. Цель исследования – конкретизация темы исследования, краткое изложение проблемы, решение которой предполагает получение результата исследования.

5. Задачи исследования. Задачи исследования – задачи, решение которых обеспечивает достижение поставленной в работе главной цели, т.е. декомпозиция цели.

6. Выбор инструментария. Инструментарий исследования – методология, методика и методы, применяемые в исследовании.

Инструментарий исследования:

- методы сравнительного и статистического анализа;
- методы анализа инвестиционных проектов;
- методология и методы принятия управленческих решений;
- методология и методы новой логики управления проектами и пр.

Выбор подходящего инструментария в значительной мере определяет успех исследования. Поэтому ему следует уделить особое внимание. Однако совершенно очевидно, что выбор инструментария может быть уточнен при реализации исследования.

7. Структура реферата. Структура реферата определяется его содержанием. Однако в этом вопросе уже существуют довольно длительные традиции, основанные на подтвержденной опытом целесообразной логике изложения полученных результатов. Структура в общем виде такова: введение, основная часть, заключение, список литературы (не менее 7-10 источников, в том числе ссылки на интернет-сайты и периодические издания).

Основная часть разбивается на главы или иные единицы деления (параграфы, разделы, пункты). Количество единиц деления определяется содержанием исследования. Рекомендуемая логика изложения такова.

Для обзорного реферата можно предложить такой примерный план.

1. Вводное слово о целевой установке реферата.
2. Теоретическое и прикладное (практическое) значение темы.
3. Спорные вопросы в определении сущности явления или свойств предмета (проблемы).
4. Новые публикации по освещению темы.
5. Нерешенные вопросы и их научное, социальное и экономическое значение.

Для реферата методического характера можно предложить следующий план.

1. Основные задачи исследования темы.
2. Анализ наиболее употребляемых методов исследования конкретного объекта.
3. Отзывы видных специалистов о научных методах по изучению данного объекта.
4. Выводы и предложения по существу вопроса.

8. Приложения к реферату. Для решения вопроса, что представить в качестве приложений (иллюстративного материала), по сути надо ответить на два других:

- в чем будут заключаться основные предполагаемые результаты;
- как эти результаты можно представить наиболее информативно (формулами, таблицами, графиками, рисунками и пр.).

Из размышлений о предполагаемых результатах и следует планирование иллюстративного материала. Его количество должно ограничиваться некоторым минимумом, логически иллюстрирующим результаты исследования.

Оформление реферата

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Реферат должен быть соответствующим образом оформлен. К оформлению предъявляются следующие требования:

1. Реферат должен быть выполнен с помощью компьютера через 1,5 интервала; формат текста: Word for Windows – 97/2000. Формат страницы: А4 (210 x 297 мм). Шрифт: размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.

2. Реферат выполняется на одной странице листа.

3. Страницы нумеруются арабскими цифрами внизу посередине.

4. Каждая страница должна иметь поля шириной: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; правое – 10 мм; левое – 30 мм.

5. Каждый студент группы должен выполнить реферат по отдельной теме.

6. При написании текста, составлении графиков и таблиц использование подчеркиваний и выделений текста не допускается.

7. Нумерация страниц должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист, второй – содержание. На титульном листе и содержании номер страницы не ставится.

8. Все иллюстрации (схемы, графики, рисунки) именуется рисунками. Они нумеруются последовательно сквозной нумерацией в пределах всего реферата арабскими цифрами. Рисунок в тексте должен размещаться сразу после ссылки на него. Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, подпись помещается под рисунком в одну строку с его номером по центру. Шрифт: размер (кегель) – 14.

9. Цифровой материал рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицы должны нумероваться единой сквозной нумерацией арабскими цифрами в пределах всей работы.

10. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок. Подчеркивать заголовок таблицы не следует. Над верхним левым углом таблицы помещают надпись: «Таблица...» с указанием ее номера, например: «Таблица 1». При наличии наименования слово «Таблица...» пишут на той же строке и отделяют его от наименования таблицы, написанного с первой прописной буквы, тире. Шрифт: размер (кегель) – 12.

11. Таблица должна размещаться сразу после ссылки на нее в тексте работы. При переносе таблицы на следующую страницу следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Эти страницы начинаются с надписи: «Продолжение таблицы» с указанием ее номера.

12. На все таблицы должны быть даны ссылки в тексте по типу «... таблица 1», «согласно данным таблицы 2».

13. На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте, указываются источники. Источник проставляется сразу после приведения цитаты или примера в тексте в квадратных скобках или приводится внизу страницы. Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой и помещают на уровне верхнего обреза шрифта.

14. Работа должна быть подписана студентом с указанием даты выполнения. Подпись должна быть разборчивой. После проверки реферат визируется преподавателем.

Реферат, выполненный студентом, должен быть представлен на кафедру в установленные сроки и защищен до итогового контроля знаний по дисциплине.

3.5 Подготовка к зачету (экзамену).

Студент должен обновить полученные ранее знания, умения, навыки, характеризующие практическую и теоретическую подготовленность по темам, содержание которых составляет предмет зачета (экзамена) и соответствует требованиям по готовности к видам профессиональной деятельности, решению профессиональных задач и освоению компетенций.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Подготовка к экзаменам является особым видом самостоятельной работы. Основное его отличие состоит в том, что студенты готовятся к экзамену по содержанию курса и ищут в различных источниках ответы на конкретные вопросы (первоисточники, монографии, конспект лекций, периодическая литература, учебные издания). При подготовке к зачету (экзамену) желательно составлять конспекты, иллюстрируя отдельные прорабатываемые вопросы. Материал должен конспектироваться кратко, четко, конкретно в рамках обозначенной темы.

Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, хрестоматии и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления, в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода. Особое внимание студент должен обратить на определение основных понятий курса. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения, и приводить аналогичные примеры самостоятельно. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебной книге, полезно либо в тетради на специально отведенных полях, либо в документе, созданном на ноутбуке, планшете и др. информационном устройстве, дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании материала они лучше запоминались.

Студентам рекомендуется составлять лист опорных терминов и понятий, содержащий важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия, основные положения лекции, что может служить постоянным справочником по предмету. Основной смысл подготовки опорных терминов – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету.

4. Система контроля самостоятельной работы

4.1 Формы контроля и самоконтроля.

Формы проведения промежуточной аттестации определяются рабочим учебным планом направления подготовки, являются едиными и обязательными для всех форм обучения, включают сдачу зачетов и экзаменов, защиту курсовых работ. Зачеты и экзамены проводятся по расписанию, согласно графику учебного процесса.

Виды и формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

К видам текущего контроля и промежуточной аттестации можно отнести: устный опрос; письменные работы; контроль с помощью технических средств и информационных систем. Каждый из данных видов контроля выделяется по способу выявления формируемых компетенций: в процессе беседы преподавателя и студента; в процессе создания и проверки письменных материалов; путем использования компьютерных программ, приборов, установок и т.п.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом. Устный опрос позволяет выявить детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, дают возможность поставить всех студентов в одинаковые условия, возможность разработки равноценных по трудности вариантов вопросов, возможность объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя, возможность проверить обоснованность оценки, уменьшение субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Контроль результатов образования с использованием информационных технологий и систем обеспечивает быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий, возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения, формирования и накопления интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы, привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами, возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

В то же время контроль с применением технических средств уступает письменному и устному контролю в отслеживании индивидуальных способностей и креативного потенциала студента. Технические средства контроля желательно сочетать с устной беседой с обучающимся. Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля (например, устный и письменный экзамен), так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания). Текущий контроль является средством коррекции процесса усвоения новых знаний и умений. Он может быть фронтальным (охватывает весь состав студентов) и проводится в виде устного опроса, контрольной письменной работы, тестов, решения профессиональных задач или выборочным (отдельные лица) и проводится как индивидуальные собеседования, проверка конспектов, контрольный опрос в начале занятия.

Особый вид – контроль остаточных знаний студентов, то есть той части изученного материала, которая годами остается в памяти обучающегося.

Основные формы текущего и промежуточного контроля.

Основные формы текущего и промежуточного контроля определяются федеральным государственным образовательным стандартом, а также действующими рабочими программами дисциплины. Средствами обеспечения текущего и промежуточного контроля являются фонды оценочных средств по дисциплинам, методические пособия, учебные программы и т.д.

Формы текущего контроля

К формам текущего контроля относятся: собеседование, коллоквиум, тест, контрольная работа, лабораторная, и т.п. работа, эссе и иные творческие работы, реферат.

Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Коллоквиум (лат. colloquium – разговор, беседа) может служить формой не только проверки, но и повышения знаний студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Тест является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10-30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии. Частота тестирования определяется преподавателем.

Тесты классифицируются:

1. по уровню контроля вступительные, текущие, тематические, тесты промежуточной и итоговой аттестации;

2. по содержанию гомогенные (основанные на содержании одной дисциплины), гетерогенные (основанные на содержании нескольких дисциплин), в свою очередь подразделяющиеся на полидисциплинарные тесты (набор гомогенных тестов по отдельным дисциплинам) и междисциплинарные тесты (каждое задание такого теста включает элементы содержания нескольких дисциплин);

3. по методологии интерпретации результатов: нормативно ориентированные (позволяют сравнивать учебные достижения отдельных испытуемых друг с другом), критериально ориентированные (позволяют измерить уровень индивидуальных учебных достижений относительно полного объема знаний, навыков и умений, которые должны быть усвоены обучаемыми по конкретной дисциплине);

4. по форме предъявления бланковые, компьютерные ординарные, компьютерные адаптивные.

5. по целям обучающие (предназначены для самоконтроля студента и определения траектории обучения), аттестующие (использоваться как для проведения текущего контроля успеваемости в течение семестра, так и для проведения промежуточной и рубежной аттестации). Контрольная работа является более сложной формой проверки; она может применяться для оценки знаний по базовым и вариативным дисциплинам.

Контрольная работа, как правило, состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа. Контрольная работа может занимать часть или полное учебное занятие с разбором правильных решений на следующем занятии. Рекомендуемая частота проведения – не менее одной перед каждой промежуточной аттестацией.

Эссе – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук. Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме.

Формы промежуточной аттестации Промежуточная аттестация может проводиться в форме: зачета; экзамена (по дисциплине, модулю); отчета (по практикам,

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

научно-исследовательской работе студентов и т.п.); (учебно-ознакомительной, учебной, производственной, преддипломной и т.д.) курсовой работы. Формы аттестации по каждой дисциплине определяются учебным планом. Зачет и экзамен представляют собой формы промежуточной аттестации студента, определяемые учебным планом подготовки по направлению ВО. Экзамены и зачеты, установленные утвержденным учебным планом по дисциплине или ее части, преследуют цель оценить полученные студентом теоретические знания, их уровень, развитие творческого мышления, степень приобретения навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Знания студента на экзамене оцениваются по четырехбальной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно), а на зачетах - «зачтено» и «не зачтено». По отдельным дисциплинам, по курсовым проектам (работам), по практикам может быть предусмотрен дифференцированный зачет с оценкой.

Курсовая работа – вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.

Отчеты по практикам и НИР являются специфической формой письменных работ, позволяющей студенту обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения базовых и профильных учебных производственных, научно-производственных практик и НИР. Объем отчетов может составлять 20–25 страниц. Правильно сформулированные требования к содержанию, оформлению и защите научно-учебных отчетов по практикам могут дать хороший образец нового «интегрального» или системного подхода к оценке уровня приобретенных студентом умений, навыков, универсальных и профессиональных компетенций. При этом помимо перечисленных выше умений и навыков, приобретаемых при выполнении курсовой работы, могут контролироваться следующие компетенции: способность работать самостоятельно и в составе команды; готовность к сотрудничеству, толерантность; способность организовать работу исполнителей; способность к принятию управленческих решений; способность к профессиональной и социальной адаптации; способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности владение навыками здорового образа жизни и физической культурой. Цель каждого научно-учебного отчета – осознать и зафиксировать профессиональные и социально-личностные компетенции, приобретенные студентом в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики. Для выпускающей кафедры отчеты студентов по практикам важны потому, что позволяют создавать механизмы обратной связи для внесения корректив в учебные и научные процессы.

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Семинар 1. Стратегическое управление: этапы, сущность, значение

Вопросы для обсуждения

1. Сущность стратегического управления.
2. Основные компоненты и этапы стратегического управления.
3. Объекты стратегического управления.
4. Виды стратегического управления.
5. Принципы стратегического управления

Задание 1. Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос будет стабильным на ближайшие 1—2 года нет.

Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

Задание 2. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

Задание 3. Чтобы победить в конкурентной борьбе, фирма разработала новую стратегию. Может ли она реализовывать ее, ориентируясь на существующий потенциал?

Задание 4.

- Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме;
- Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы, анализ публикаций в периодической печати).

Семинар 2. Определение миссии и целей фирмы. Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Миссия и цели организации. Сущность и содержание миссии Базисные элементы стратегического менеджмента.
2. Целевое начало в деятельности организаций. Ориентиры деятельности. Видение.
3. . Корпоративная миссия. Концепция корпоративной миссии
4. Формулирование миссии. Требования к формулированию миссии. Правила формулирования миссии.
5. Подходы к формулированию миссии.
6. Факторы, оказывающие влияние на миссию
7. Цели организации и их классификация. Типы целей организации. Стратегические цели организации. Пространство определения целей. Функциональные цели. Цели развития организации.
8. Процесс формулирования целей. Требования к формулированию целей. Критерии качества поставленных целей.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Задание 1. Сформулируйте видение для ресторана фаст-фуд в Вашем городе/регионе.

Задание 2. Заполните таблицу, определив миссию бизнеса в различных сферах деятельности.

Сфера деятельности	Производственный подход	Маркетинговый подход
Парикмахерская и другие услуги	Стрижка, укладка	Мы делаем женщин красивыми
Ресторан		
Гостиница		
Экономический журнал		

Задание 3. Разработайте миссию и постройте дерево целей предприятия «А», занимающегося производством и реализацией экскаваторов. Потребители экскаваторной техники подразделяется на четыре основных сегмента: дорожное строительство; нефтегазодобывающая промышленность; карьерные разработки и добывающие разрезы; строительные организации.

Из пяти предприятий, производящих экскаваторы, по объему продаж предприятие «А» занимает четвертое место. К конкурирующим предприятиям можно отнести действие дилерских представительств, а также наличие сервисных центров. Технические характеристики экскаваторов конкурирующих компаний уступают экскаваторам предприятия «А», но ставка делается или на более низкую цену, или на дизайн.

<p>Миссия _____ заключается в обеспечении <i>(наименование организации)</i> экономического роста и решении _____ <i>(формулировка конкретных</i> _____ <i>социальных и / или экономических проблем)</i> посредством реализации _____, <i>(наименование основных продуктов)</i> удовлетворяющих требованиям _____. <i>(стандарты, качество, конкурентоспособность)</i> Это должно позволить акционерам и / или партнерам _____ _____ <i>(наименование организации)</i> получить оптимальную прибыль, а ее персоналу – достойное и справедливое вознаграждение.</p>
--

Семинар 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.
Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и этапы стратегического анализа.
2. Элементы внешней и внутренней среды организации.
3. Внутренняя среда. Рабочая среда. Общая среда.
4. Определение критических точек организационной среды.
5. Формирование базы данных о внутренней и внешней среде организации. Оценка информации о внутренней и внешней среде.
6. Анализ внешней макросреды организации. PEST анализ.
7. Факторы внешней среды. Перечень внешних опасностей и возможностей.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

8. Система отслеживания внешней среды. Анализ функциональных областей внешней макросреды. SWOT анализ.
9. Внешняя среда: рынок. Сегменты рынка. Рыночная ориентация. Анализ рынка. Инструменты анализа.
10. Внешняя среда: конкуренция. Позиция организации на поле конкуренции. Анализ и оценка деятельности на рынке фирм-конкурентов. Анализ конкуренции по Портеру. Пять сил конкуренции по Портеру.

Задание 1. Проведите анализ факторов дальнего окружения (PEST-анализ) для выбранной вами организации.

Факторы внешней среды	Влияние на стратегию компании
Политические факторы	
Экономические	
Социальные	
Технологические	
Международные	

Задание 2. Проведите анализ пяти сил М. Портера для выбранной вами организации либо направления бизнеса

Отраслевые факторы	Влияние на стратегию компании
Значимость конкуренции	
Значимость товаров-заменителей \ косвенной конкуренции	
«Власть» клиентов	
«Власть» поставщиков	
Значение входных барьеров	

Задание 3. Проанализируйте ключевые факторы успеха выбранной вами компании

Наименование факторов	На текущий момент	Через 3 года
-----------------------	-------------------	--------------

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Стратегические факторы		
Базовые факторы		

Допустим, Вы решили открыть новую компанию в области медицины. Проведите анализ ключевых факторов успеха коммерческой стоматологической клиники, расположенной в Вашем регионе.

Наименование факторов	На текущий момент	Через 3 года
Стратегические факторы		
Базовые факторы		

Задание 4. Оцените сильные и слабые стороны выбранной вами компании, базируясь на модели цепочки ценности М. Портера. Сильные стороны компании (8-10 баллов)

Сильные стороны компании (8-10 баллов)		Слабые стороны компании (менее 7 баллов)	
Процесс	Факторы успеха в отрасли	Процесс	Факторы успеха в отрасли

Задание 5. Какие финансовые и нефинансовые требования к стратегии Вашей организации предъявляют ее собственники? Если Вы не имеет доступа к данной информации, смоделируйте возможный набор требований.

Задание 6. Используя результаты, полученные при выполнении предыдущих заданий, создайте матрицу SWOT для выбранной вами организации.

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

Задание 7.

- Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.
- Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы)

Семинар 4. Разработка и формализация стратегии. Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Определение миссии, целей.
2. Стратегический анализ.
3. Выбор альтернатив.
4. Реализация и оценка стратегии

Задание 1. Допустим, Вы решили открыть семейное дело – мини- пекарню в своем районе недалеко от Вашего дома. При этом в ближайших кварталах расположены два супермаркета, один работает с 10:00 до 22:00, другой – круглосуточно, однако ассортимент закупаемых последним супермаркетом хлебных изделий достаточно ограничен, а вот кондитерских изделий – более чем широк. Вы уже отметили, что поставки хлебобулочной продукции производятся один раз в сутки из городского хлебозавода, расположенного в другой части города. В Вашем районе также работает магазин заказов продовольственных товаров по телефону и интернет, однако хлебобулочные изделия сегодня он не предлагает потребителю, а объем минимального заказа составляет 2500 рублей. Более того, Вы прочли в

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

газете информацию, что власти города планируют дополнительные инвестиции в обеспечение населения именно Вашего района качественными продуктами питания.

Разработайте сценарии развития и наиболее существенные элементы стратегий, чтобы оценить риски и возможности Вашего будущего предприятия.

Задание 2. Вы уже владеете прачечной-химчисткой, открыли ее в густонаселенном спальном районе. Она приносит Вам достаточно высокую прибыль, и Вы задумываетесь о том, что можно было бы купить и другие аналогичные комплексы бытового обслуживания, расположенные неподалеку – один в районе «бизнес-центров», изобилующем офисными зданиями и небольшими текстильными предприятиями, другой – в университетском районе. При этом Вы полагаете, что Ваша нынешняя фирма будет играть роль управляющей компании холдинга – стратегического контролера. Какие возможности обеспечения синергетических эффектов можно найти, анализируя возможность объединения трех прачечных-химчисток в одну группу компаний?

Задание 3. Представьте стратегию своей организации либо своего подразделения в виде стратегической карты. Отметьте на ней причинно-следственные связи между целями, которые Вам подсказывает Ваша интуиция либо опыт, либо объективные исследования.

Задание 4. Раскройте этапы и последовательность проведения аудита? Какие ключевые вопросы должны быть уточнены процессе аудита только что разработанной стратегии?

Задание 5. Назовите известные Вам подходы к визуализации и формализации стратегии. В чем их положительные и отрицательные стороны, на Ваш взгляд? Постарайтесь дать ответ, опираясь на специфику бизнеса выбранной Вами организации (заполните таблицу).

Форма	Достоинства	Недостатки
Дерево целей		
Стратегическая карта		
Стратегическая концепция		

Задание 6.

-Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.

-Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы,

Семинар 5. Базовые стратегии конкуренции. Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Сущность стратегии.
2. Основные стратегии бизнеса.
3. Определение стратегии предприятия

Задание 1. В соответствии с матрицей М. Портера охарактеризуйте пути достижения вашей компанией конкурентного преимущества.

Задание 2. Какие стратегии вы рекомендуете как наиболее эффективные для использования компаниями-лидерами отрасли?

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Задание 3.

- Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.
- Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы, анализ публикаций в периодической печати).

Семинар 6. Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности.
Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Сущность стратегической эффективности.
2. Показатели и критерии оценки эффективности стратегии.
3. Процесс реализации стратегии: основные компоненты, функции и факторы. Принципы рациональной организации процессов.
4. Учёт и контроль выполнения стратегии.
5. Ситуационное регулирование.
6. Определение будущей эффективности действующей стратегии.
7. Определение будущего конкурентного статуса.
8. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга.
9. Организация системы стратегического менеджмента.

Задание 1. Какие факторы способствуют успешной реализации стратегии предприятия?

Задание 2. Если Вы владеете информацией о стратегии развития выбранного Вами предприятия, опишите, какие ограничения накладывает знание стратегии предприятия на Вашу повседневную управленческую деятельность.

Задание 3. В приведенной ниже таблице опишите компетенции, необходимые менеджеру-реализатору стратегии и менеджеру-целеполагателю.

Компетенции менеджера-целеполагателя	Компетенции менеджера-реализатора стратегии

Задание 4. Раскройте сущность сбалансированной системы показателей (ССП).

Задание 5. Сформулируйте цели, выбранной Вами или любой хорошо известной Вам организации и обозначьте проекты, направленные на их реализацию. (Заполните таблицу).

Наименование проектов	Цель 1	Цель 2	Цель 3	Цель 4
Название проекта 1				
Название проекта 2				
Название проекта 3				
Название проекта 4				

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Обнаружились ли «провисающие» цели, реализация которых не обеспечивается никакими мероприятиями? Обнаружились ли цели, достижение которых можно реализовать меньшим количеством проектов? Что можно было бы посоветовать разработчикам и реализаторам стратегии компании? Ответ запишите.

Задание 6. Предложите возможный набор опережающих и запаздывающих показателей к стратегической карте компании-производителя Выбранной вами продукции (заполните таблицу).

Цель	Показатели

Задание 7. Приведите перечень стратегических целей, разработанных в выбранной Вами компании. Каким образом они транслируются на задачи выбранного Вами подразделения, Ваши личные цели/задачи и задачи Ваших подчиненных?

Задание 8.

- Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.
- Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы, анализ публикаций в периодической печати).

Внеаудиторная самостоятельная работа

перечисляются задания для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности студентов:

1. проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе); конспектирование первоисточников и другой учебной литературы);
2. решение задач;
3. решение тестов;
4. изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
5. работа в информационно-справочных системах;
6. аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
7. составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
8. подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе

1. Взаимоотношения стратегического менеджмента и теории предприятия.
2. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга.
3. Внутриорганизационное сопротивление стратегическим нововведениям: причины и методы борьбы с ними.
4. Внутрифирменные институты принятия решений. Институт стратегических решений.
5. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки.
6. Детализация стратегии предприятия: политика, проект, программа.
7. Имитационная стратегия.
8. Институты стратегического планирования на предприятии.
9. Институциональная система предприятия: идентификация, трансформация, динамика.
10. Институциональная стратегия.
11. Интеграционная стратегия предприятия.
12. Источники искажения информации в процессе планирования стратегий и методы снижения их влияния.
13. Источники стратегических данных и их надежность.
14. Классификация эталонных стратегий предприятия на основе /ресурсного подхода.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

15. Когнитивная стратегия.
16. Когнитивные аспекты корпоративного управления.
17. Концепция организационного потенциала.
18. Матричные модели стратегического планирования.
19. Матричные стратегии БКГ.
20. Методы организационной диагностики.
21. Методы поиска стратегических решений: концептуализация смыслов.
22. Методы поиска стратегических решений: экспертные методы. 723. Предприятие в макросистеме «государство-общество-экономика».
24. Предприятия, предпринимательство, стратегия.
25. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.
26. Реинжиниринг бизнес-процессов.
27. Система сбалансированных показателей предприятия: планирование стратегии и управление ее реализацией.
28. Системная структура предприятия и его взаимодействие с внешней средой.
29. Системный подход к стратегии предприятия.
30. Современная структура школ стратегического менеджмента.
31. Современное состояние стратегического менеджмента.
32. Социальная ответственность в стратегическом планировании.
33. Стратегии и ключевые компетенции.
34. Стратегии развития бизнеса по Котлеру.
35. Стратегии управления персоналом.
36. Стратегическая пирамида предприятия: концептуализация, принципы построения, проблематика функционирования.
37. Стратегические аспекты взаимоотношений предприятия и общества.
38. Стратегические аспекты интернационализации.
39. Стратегические и концептуальные решения.
40. Стратегический менеджмента и целевое управление персоналом.
41. Стратегическое управление с помощью команду и малых групп. Стратегия создания команды.
42. Стратегия реструктуризации: децентрализация управления и оптимальные размеры предприятия.
43. Стратегия управления организационной культурой.
44. Технологическая стратегия предприятия.
45. Типовые стратегии вспомогательных производств предприятия, фасилити-менеджмент.
46. Типовые стратегии основного производства предприятия.
47. Типология концепций стратегических перемен.
48. Типология организационных стратегий по Томпсону и Стрикленду.
49. Товарно-рыночная стратегия организации. Ресурсно-рыночная стратегия предприятия.
50. Трансформация предприятий в XXI веке: инновации вместо репликации.
51. Управление по слабым сигналам.
52. Условия реализации стратегии: культура и персонал.
53. Условия реализации стратегии: структура и система управления.
54. Финансово-инвестиционная стратегия предприятия.
55. Формирование стратегического видения развития организации.
56. Эвентуальная стратегия предприятия.
57. Эталонные стратегии «Анализ GAP».
58. Эталонные стратегии по Портеру.
59. Эталонные стратегии, основанные на модели И. Ансоффа «продукт-рынок».
60. Этапы развития корпоративного планирования.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Примерные задания для текущего контроля

Тест №1.

1. Стратегический менеджмент - это:
 - А) процесс принятия решений
 - Б) наука об управлении сложными объектами
 - В) наука и технология стратегического управления
 - Г) искусство
2. Высший уровень стратегического менеджмента:
 - А) деловой уровень
 - Б) корпоративный уровень
 - В) функциональный уровень
3. Основной целью деловой стратегии является:
 - А) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации
 - Б) расширение портфеля ценных бумаг
 - В) определение работ в подразделении организации
 - Г) совершенствование структуры управления
4. Стратегия управления персоналом относится:
 - А) к функциональным стратегиям
 - Б) к базовым стратегиям
 - В) к корпоративным стратегиям
 - Г) к отраслевым стратегиям.
5. К числу стратегических решений можно отнести:
 - А) реконструкцию предприятия
 - Б) внедрение новой технологии
 - В) пересмотр условий поставки
 - Г) выход на новые рынки сбыта
 - Д) приобретение, слияние предприятий.
6. И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...»:
 - А) ориентирам
 - Б) целям
 - В) программам
 - Г) результатам
 - Д) проектам
7. Стратегия для отрасли на этапе спада – это:
 - А) стратегия расширения рынка для получения более высокой прибыли
 - Б) стратегия «снятия сливок» (установление на новинку вначале высоких цен, а потом их снижение по мере насыщения рынка)
 - В) стратегия низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов
 - Г) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов).
8. Стратегический менеджмент содержит следующие функции:
 - А) планирование, организация, руководство, контроль
 - Б) прогнозирование, планирование, организация, координация, учёт, контроль, анализ, мотивация

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

- В) социальное планирование, координация, контроль, мотивация.
9. Объектами стратегического менеджмента являются:
- А) исследование и развитие
Б) производство
В) мотивация
Г) маркетинг
Д) различные виды стратегий организации.
10. Основной целью функциональной стратегии является:
- А) разработка миссии организации
Б) разработка целей и задач в подразделениях организации
В) определение сроков реализации продукции
Г) выявление потребностей персонала.
11. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:
- А) формирование демократического стиля управления
Б) быстрые изменения внешней среды предприятий
В) происходящие интеграционные процессы
Г) глобализация бизнеса
Д) диверсификация бизнеса
12. Какое из нижеприведённых определений характеризует цель организации:
- А) философия, предназначение, смысл существования организации
Б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным образом в заранее оговоренные сроки
В) конкретные конечные состояние системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.
13. В основе классификации стратегий используются следующие классификационные признаки:
- А) стадия жизненного цикла отрасли
Б) относительная сила отраслевой позиции организации
В) степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе
Г) совокупность этих и других классификационных признаков.
- 14.. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена:
- А) на обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами
Б) на придание продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов
В) на наём и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов
Г) на создание более выгодного имиджа организации, рекламной марки продуктов

Тест №2.

1. Какое из определений стратегического управления верно?
- А) Стратегическое управление – организованная подсистема, ориентированная на стратегическое в деятельности предприятия
Б) Стратегическое управление – система предпринимательского управления деятельностью предприятия (фирмы), направленная на выработку стратегий, позволяющих будущие изменения оценивать и учитывать в текущих решениях, и обеспечивающая организацию выполнения этих стратегий.
В) Стратегическое управление – итеративный процесс определения стратегических

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

целей предприятия, разработки стратегий по достижению поставленных целей и распределения необходимых для этого ресурсов.

2. Что из нижеперечисленного является верным?

А) Стратегическое планирование является ключевым звеном стратегического управления

Б) Стратегическое управление является ключевым звеном стратегического планирования

В) Стратегическое управление и стратегическое планирование не связаны друг с другом

3. Что является результатом стратегического управления?

А) Результатом стратегического управления является рассмотрение предприятия как социальной системы

Б) Результатом стратегического управления является гарантирование поставок сырья на долгосрочный период

В) Результатом стратегического управления является создание конкурентной продукции, ресурсов, организационной структуры, информационной системы и процессов управления, обеспечивающих чувствительность к изменениям внешней среды

4. Какое из определений функций стратегического управления верно?

А) Функции стратегического управления – концепция взаимосвязанных элементов процесса управления: анализа, планирования, организации, мотивации и контроля, необходимых для достижения целей и стратегий предприятия

Б) Функции стратегического управления – концепция взаимосвязанных элементов процесса планирования, необходимых для составления стратегического плана и детализирующих его оперативные планы и программы

В) Функции стратегического управления – концепция взаимосвязанных элементов процесса управления, необходимых для приобретения основных навыков и ресурсов

5. Что относится к основным функциям стратегического планирования и управления?

А) определение круга задач, ориентиров, проблем стратегического планирования; формирование целей; оценка производств; определение быстрой реакции и своевременного ответа на проблемы стратегического характера

Б) расширение или сокращение диапазона изделий; основное расширение или сокращение производственных мощностей

В) распределение по новым изделиям или областям рынка; гарантирование поставок сырья на долгосрочный период; приобретение основных навыков и ресурсов

6. Что предполагает системное мышление согласно принципу системности?

А) Рост понимания достигается путем разложения исследуемой системы на отдельные элементы, а не ее расширения

Б) Рост понимания достигается путем расширения исследуемой системы, а не разложения ее на отдельные элементы

7. Какой принцип означает вовлеченность в процесс планирования всех тех, кого оно затрагивает?

А) Принцип системности

Б) Принцип координации

В) Принцип участия

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

8. Какой принцип устанавливает, что планирование, осуществляемое независимо на каждом уровне, не может быть столь же эффективным, как планирование во взаимосвязи на всех уровнях?
- А) Принцип системности
 Б) Принцип координации
 В) Принцип интеграции
9. Какой принцип означает переход от принципа экономии на масштабах производства к более широкому принципу стратегической экономии на масштабах деятельности?
- А) Принцип непрерывности
 Б) Принцип синергизма
 В) Принцип необходимого разнообразия
10. Какие взаимосвязанные управленческие процессы в совокупности представляют собой стратегическое управление?
- А) Конкурентный анализ; анализ внешней среды; анализ внутренней среды; ресурсы; определение вида бизнеса; выработка мировоззрения; выбор целей; разработка стратегии; реализация и выполнение стратегий; оценка выполнения стратегий; корпоративная культура
 Б) расширение или сокращение диапазона изделий; основное расширение или сокращение производственных мощностей; распределение по новым изделиям или областям рынка; гарантирование поставок сырья на долгосрочный период; приобретение основных навыков и ресурсов
11. К какому процессу относится оценка внешних факторов предприятия?
- А) Реализация и выполнение стратегий
 Б) Определение вида бизнеса
 В) Конкурентный анализ
12. Какой процесс включает преобразование глобальных задач предприятия в стратегические цели, как на краткосрочный, так и на долгосрочный период?
- А) Выбор цели
 Б) Выработка мировоззрения
 В) Оценка и контроль выполнения стратегии
13. Какое из определений стратегии предприятия верно?
- А) Стратегия предприятия – это средства, с помощью которых субъект менеджмента воздействует на управляемый им объект
 Б) Стратегия предприятия – это генеральная программа действий предприятия, устанавливающая приоритеты проблем, ресурсы и последовательность шагов для достижения стратегических целей
 В) Стратегия предприятия – концепция взаимосвязанных элементов процесса планирования, необходимых для составления стратегического плана и детализирующих его оперативные планы и программы
14. Какая стратегия является планом распределения ресурсов и системы мер для осуществления одной из целей предприятия?
- А) Общая стратегия
 Б) Деловая стратегия
 В) Тактика

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

1. Какой конкурентной стратегией является направление политики фирмы, которая связывает достижение конкурентных преимуществ с обеспечением более дешевого производства и сбыта продукции?
 - А) Стратегия низких издержек
 - Б) Стратегия дифференциации
 - В) Стратегия узкой специализации
2. Какой из методов получения ценового преимущества основан на связи между опытом, накопленным в производстве того или иного вида продукции, и суммарными издержками по его производству?
 - А) Метод отказа от дорогостоящих сопутствующих услуг
 - Б) Метод "опытной кривой"
 - В) Метод завоевания монополии на дешевые источники сырья
3. Какой конкурентной стратегией является стратегия, заключающаяся в политике выделения предприятием своих продуктов (или услуг) в качестве особых, отличных от конкурирующих продуктов (услуг)?
 - А) Стратегия низких издержек
 - Б) Стратегия дифференциации
 - В) Стратегия узкой специализации
4. Какой конкурентной стратегией является стратегия, заключающаяся в лучшем, чем у конкурентов, обслуживании сегментов на рынке, достигаемом при помощи более низких издержек, а также разнообразия предлагаемого продукта?
 - А) Стратегия низких издержек
 - Б) Стратегия дифференциации
 - В) Стратегия узкой специализации
- Какой из нижеперечисленных рисков относится к стратегии специализации?
 - А) Риск попытаться дифференцировать те особенности и признаки продукта, которые покупатели не считают нужными
 - Б) Риск того, что технические открытия могут вызвать понижение издержек соперников
 - В) Риск того, что ведущие конкуренты могут найти эффективные пути противодействия фирме, занимающейся концентрацией, в обслуживании узкого целевого рынка
5. Когда лучше всего работает стратегия дифференциации?
 - А) Когда существует много способов разнообразить свой продукт или услуги
 - Б) Когда ценовая конкуренция является основным фактором конкуренции
 - В) Когда главным конкурентам трудно или дорого обслуживать целевую рыночную нишу
6. К какому типу базисных стратегий развития бизнеса относится стратегия, подразумевающая прежде всего атаку сил конкурентов?
 - А) Оборонительная стратегия
 - Б) Наступательная стратегия
 - В) Стратегия отступления или отхода
7. Разновидностью какой стратегии является диверсификация?
 - А) Оборонительная стратегия
 - Б) Наступательная стратегия
 - В) Стратегия отступления или отхода
8. Какая из стратегий повышает шансы предприятия устоять в конкурентной борьбе внутри своей отрасли и направлена на пополнение бизнеса отдельными

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

функциональными системами в единое целое?

- А) Стратегия интеграции
- Б) Стратегия диверсификации
- В) Стратегия роста

9. Какая стратегия применяется для того, чтобы повлиять на претендентов так, чтобы они выбрали менее агрессивные стратегии, уменьшить риск нападения на себя, укрепить позицию фирмы в настоящем?

- А) Оборонительная стратегия
- Б) Наступательная стратегия
- В) Стратегия отступления или отхода

10. Какая стратегия применяется для того, чтобы уйти с занимаемого рынка, свернуть производство данного вида продукции?

- А) Оборонительная стратегия
- Б) Наступательная стратегия
- В) Стратегия отступления или отхода

11. Разновидностью какой стратегии является стратегия "сбора урожая"?

- А) Оборонительная стратегия
- Б) Наступательная стратегия
- В) Стратегия отступления или отхода

12. Какой является стратегия, определяющая модель поведения предприятия и схем в той или иной конкретной ситуации на конкретном рынке?

- А) Частные стратегии
- Б) Функциональные стратегии

13. В какой из трех основных категорий экономических прогнозов при оценке внешней среды интерес сосредотачивается на планируемом уровне роста для всей промышленности и значительных сегментов в ее пределах?

- А) Первая категория, относящаяся к общим экономическим условиям
- Б) Вторая категория, включающая тенденции промышленности
- В) Третья категория, касающаяся специфичных для компании прогнозов, прогнозов реализации

14. К какому из направлений оценки внешней среды России относится анализ торгового дефицита?

- А) Политический риск
- Б) Рейтинг кредитов
- В) Инфраструктура бизнеса

Тест №4.

1. Укажите "пять сил" Поттера, выражающие суть конкуренции

- А) Конкуренция среди предприятий в отрасли; продукты-заменители, предлагаемые фирмами из других отраслей; возможное появление новых конкурентов; влияние и возможности поставщиков; влияние и возможности покупателей
- Б) Внутренние сильные стороны; внутренние слабые стороны; внешние возможности; внешние угрозы; прочие
- В) Возможности для бизнеса; политический риск; состояние внутренней экономики; стабильность; инфраструктура бизнеса

2. к какому типу ключевых факторов успеха (КФУ) относится гарантия на товар?

- А) Факторы, связанные с технологией
- Б) Факторы, связанные с навыками

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

- В) Факторы, связанные с маркетингом
3. С чего начинается процесс формирования предпринимательской единицы (ПЕ)?
- А) Определение потребностей, которые нужно удовлетворить
 Б) Анализ типов клиентов
 В) География потребностей
4. К какому виду портфельных матриц относятся такие направления стратегии, как рост и развитие ("звезда"), укрепление и защита ("дойные коровы"), тщательное рассмотрение ("знаки вопроса"), пожинание плодов/избавление ("собаки")?
- А) Матрица Бостонской Консалтинговой Группы (БКГ)
 Б) Портфель жизненного цикла
 В) Портфель Мак-Кинзи
5. В каком из способов (стилей) формулирования организационной стратегии, установленных Генри Минтцбергом, стратегия формулируется одним человеком, обычно собственником-менеджером компании?
- А) Предпринимательская
 Б) Адаптивная
 В) Плановая
6. Какой из способов (стилей) формулирования организационной стратегии, установленных Генри Минтцбергом, характеризуется анализом стратегических вопросов и разработкой планов для взаимодействия с окружающей средой?
- А) Предпринимательская
 Б) Адаптивная
 В) Плановая
7. Какой из стилей планирования, использующихся для формулирования стратегии предприятия, стремится ликвидировать конкурентов и используется обычно для динамичных рынков?
- А) Стратегический план
 Б) Классический план
 В) План взаимосвязей
8. Какой из стилей планирования, использующихся для формулирования стратегии предприятия, использует защитные стратегии для крепнущих рынков?
- А) Стратегический план
 Б) Классический план
 В) План взаимосвязей
9. Выберите верное утверждение:
- А) Планирование исключает риски
 Б) Планирование старается оценить размеры возможного риска
 В) Планирование заключается только в составлении стратегического плана
10. Главным результатом стратегического планирования является:
- А) Определение целей, стратегий и программ, а также распределение ресурсов предприятия
 Б) Полный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
 В) Детальное изучение внешней среды предприятия
11. На каких трех принципах менеджмента основано формирование миссии?
- А) Оценить природу потребительского поведения; оптимально распределить ресурсы компании; разработать стратегию НИОКР
 Б) Определить свой бизнес по нескольким направлениям; детально исследовать рынок; эффективно удовлетворять потребности покупателей

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

В) Руководствоваться стратегической направленностью; стремиться к усилению уникальной компетентности; расширять свой бизнес, последовательно используя подходы агрессивного маркетинга и экономического производства

12. Концепция стратегической направленности:

А) Выявляет разрыв между имеющимися ресурсами предприятия и его стремлениями и мобилизует предприятие на сокращение этого разрыва

Б) Позволяет фирме установить взаимосвязи между внешней и внутренней средой фирмы

В) Помогает получить широкую деловую панораму деятельности предприятия

13. Набор возможностей и технологий, составляющий основу коллективного потенциала предприятия и обеспечивающий уникальные свойства, и долгосрочные преимущества – это:

А) Уникальная компетентность

Б) Стратегическая направленность

В) Миссия фирмы

14. Использование стратегической направленности и уникальной компетентности:

А) Практически не меняет традиционные принципы менеджмента

Б) Позволяет выявить внутренние возможности предприятия, радикально меняя традиционные принципы менеджмента

В) Позволяет внешней среде и окружению влиять на предприятие

Список терминов для составления терминологического словаря

Анализ PEST

Анализ SWOT

Бизнес единица

Бизнес процесс

Вертикальная интеграция

Внешняя среда организации

Внешняя среда отрасли

Внутрифирменная цепочка ценности

Входные барьеры

Выходные барьеры

Глобальная стратегия

Диверсификация

Дифференциация

Институционализация стратегии

Ключевые факторы успеха (КФУ)

Компания лидер

Конкурентная стратегия

Матрица BCG

Матрица МакКинси

Миссия

Многонациональная стратегия

Поглощение

Портфельная стратегия

Профильная диверсификация

Процесс стратегического менеджмента

Родственная диверсификация

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Слабая компания
 Среда косвенного воздействия
 Среда прямого воздействия
 Стратегическая группа
 Стратегический менеджмент (управление)
 Стратегический план
 Стратегическое видение
 Стратегическое соответствие
 Стратегия
 Стратегия дифференциации
 Стратегия интернационализации
 Стратегия лидерства по издержкам
 Стратегия ликвидации
 Стратегия оптимальных издержек
 Стратегия отступления
 Стратегия поворота
 Стратегия предупреждения конфликта
 Стратегия разрешения конфликта
 Стратегия сбора урожая
 Стратегия сокращения
 Стратегия упреждающего удара
 Стратегия фокусирования
 Стратегия экспорта
 Сфокусированная стратегия низких издержек (лидерства по издержкам)
 Франчайзинг
 Эффект обучаемости

Итоговый тест по курсу

- Стратегический менеджмент - это:
 - процесс принятия решений
 - наука об управлении сложными объектами
 - наука и технология стратегического управления
 - искусство
- Высший уровень стратегического менеджмента:
 - деловой уровень
 - корпоративный уровень
 - функциональный уровень
- Объектами стратегического менеджмента являются:
 - исследование и развитие
 - производство
 - мотивация
 - маркетинг
 - различные виды стратегий организации.
- Стратегический менеджмент как отрасль экономической науки возник:
 - в начале XX в.
 - в 60-е гг. XX в.
 - в 70-е гг. XX в.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

- Г) в 80-е гг. XX в.
5. Стратегический менеджмент возник:
- на японских корпорациях
 - на американских корпорациях
 - на английских корпорациях
 - на немецких корпорациях
6. Первой компанией, специализирующейся на стратегическом менеджменте, была:
- Маккинси
 - Бостон консалтинг группа
 - Артур де Литтл
 - Монитор
7. Каково значение «миссии» организации:
- это хорошее средство мотивации сотрудников
 - создаёт чувство перспективы
 - даёт чёткое определение целей деятельности организации
8. Миссия организации – это:
- конкретное указание, что и в какие сроки делать
 - формулировка общего направления деятельности организации
 - общая философия бизнеса
9. На формирование миссии организации влияет (-ют):
- собственники организации
 - сотрудники организации
 - потребители
 - поставщики
 - средства массовой информации
10. Основной целью деловой стратегии является:
- достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации
 - расширение портфеля ценных бумаг
 - определение работ в подразделении организации
 - совершенствование структуры управления
11. Укажите критерии качества целей деятельности организации:
- измеряемость и конкретность
 - глобальность
 - обязательная разбивка на подцели
 - гибкость
12. Укажите стратегии, которые рекомендуются для бизнеса в позиции «Собака»:
- сокращения
 - стабильности
 - роста
 - диверсификации
13. Укажите стратегии, которые рекомендуются для бизнеса в позиции «Знак вопроса»:
- сокращения
 - стабильности
 - роста
 - диверсификации
14. И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...»:
- ориентирам

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

Б) целям

В) программам

Г) результатам

Д) проектам

15. Стратегический анализ внешней среды позволяет ответить на следующие вопросы:

А) может ли компания конкурировать по стоимости

Б) какие занимает позиции компания и какова их сила

В) что является для компании сильными, слабыми сторонами, благоприятными возможностями и угрозами

Г) как работает используемая стратегия

16. В PEST-анализе внешней среды рассматриваются следующие факторы:

А) экономические, природные

Б) демографические, политические

В) культурные, природные

Г) технологические, политические

17. Стратегия для отрасли на этапе спада – это:

А) стратегия расширения рынка для получения более высокой прибыли

Б) стратегия «снятия сливок» (установление на новинку вначале высоких цен, а потом их снижение по мере насыщения рынка)

В) стратегия низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов

Г) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов).

18. Стратегический менеджмент содержит следующие функции:

А) планирование, организация, руководство, контроль

Б) прогнозирование, планирование, организация, координация, учёт, контроль, анализ, мотивация

В) социальное планирование, координация, контроль, мотивация.

19. Основной целью функциональной стратегии является:

А) разработка миссии организации

Б) разработка целей и задач в подразделениях организации

В) определение сроков реализации продукции

Г) выявление потребностей персонала.

20. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

А) формирование демократического стиля управления

Б) быстрые изменения внешней среды предприятий

В) происходящие интеграционные процессы

Г) глобализация бизнеса

Д) диверсификация бизнеса

21. Какое из нижеприведённых определений характеризует цель организации:

А) философия, предназначение, смысл существования организации

Б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным образом в заранее оговоренные сроки

В) конкретные конечные состояние системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

22. В основе классификации стратегий используются следующие классификационные признаки:

А) стадия жизненного цикла отрасли

Б) относительная сила отраслевой позиции организации

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

- В) степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе
Г) совокупность этих и других классификационных признаков.
23. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена:
А) на обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами
Б) на придание продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов
В) на наём и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов
Г) на создание более выгодного имиджа организации, рекламной марки продуктов.
24. В чем состоят основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?
А) на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя;
Б) на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;
В) различий нет;
Г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.
25. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?
А) военные стратегии и мыслители;
Б) философы древности и военные стратеги;
В) немецкие военные стратеги;
Г) китайские философы.
26. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?
А) отсутствие необходимых ресурсов;
Б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
В) плохое знание внешнего рынка;
Г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.
27. Укажите, какие стратегии должна выбирать лидирующая фирма, если отрасль идёт к упадку:
А) концентрированного роста
Б) интегрированного роста
В) диверсификации
Г) сокращения
28. Из перечисленных стратегий развития выберите ту, которая предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе:
А) стратегия развития продукта
Б) стратегия обратной вертикальной интеграции
В) стратегия «сбора урожая»
Г) стратегия сокращения расходов
Д) стратегия конгломеративной диверсификации
29. Стратегия управления персоналом относится:
А) к функциональным стратегиям
Б) к базовым стратегиям
В) к корпоративным стратегиям
Г) к отраслевым стратегиям.
30. Стратегия – это:

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

- А) последовательность шагов по достижению основных долгосрочных целей организации
- Б) определение направлений распределения ресурсов, необходимых для достижения целей организации
- В) определение направлений роста организации
- Г) все ответы верны
31. Стратегическое планирование – это:
- А) особый вид научной и практической деятельности
- Б) особая дисциплина научного предвидения
32. Содержание стратегического планирования раскрывают три его процедуры:
- А) прогнозирование
- Б) балансирование
- В) проектирование
- Г) программирование
33. Основное отличие стратегического планирования от долгосрочного состоит:
- А) в трактовке будущего
- Б) в различных горизонтах планирования
- В) в обязательности плановых заданий
34. Стратегия для отрасли на этапе спада – это:
- А) стратегия расширения рынка для получения более высокой прибыли
- Б) стратегия «снятия сливок» (установление на новинку вначале высоких цен, а потом их снижение по мере насыщения рынка)
- В) стратегия низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов
- Г) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов).
35. Перестройка организации как тип стратегического изменения – связана с изменениями:
- А) в отрасли
- Б) в организации
- В) продукта
- Г) положения на рынке
36. Обычная (плановая) стратегическая перемена – как тип стратегического изменения связана с изменениями:
- А) в отрасли
- Б) в организации
- В) продукта
- Г) положения на рынке
37. К числу стратегических решений можно отнести:
- А) реконструкцию предприятия
- Б) внедрение новой технологии
- В) пересмотр условий поставки
- Г) выход на новые рынки сбыта
- Д) приобретение, слияние предприятий.
38. Стратегический контроль фокусирует внимание на:
- А) улучшении конкурентной позиции предприятия
- Б) поддержании баланса между различными видами бизнеса
- В) отслеживании количества выполненных заказов, числа рекламаций
39. Тактический контроль фокусирует внимание на:

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»		

- А) улучшении конкурентной позиции предприятия
 Б) поддержании баланса между различными видами бизнеса
 В) отслеживании количества выполненных заказов, числа рекламаций
40. Функциональный контроль фокусирует внимание на:
 А) улучшении конкурентной позиции предприятия
 Б) поддержании баланса между различными видами бизнеса
 В) отслеживании количества выполненных заказов, числа рекламаций
41. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?
 А) отсутствие необходимых ресурсов;
 Б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
 В) плохое знание внешнего рынка;
 Г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

4.2. Критерии оценивания устных ответов и письменных работ.

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся				
		устный опрос	индивидуальные устные опросы	решение заданий в тестовой форме	выполнение практических заданий	дискуссия по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия
Высокий	отлично	ответы на поставленные вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	выставляет ся обучающемся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.
Базовый	хорошо	ответы на	ответы на	Оценка	выставляется	вопрос раскрыт,

СМК		Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»			

		<p>поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.</p>	<p>поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.</p>	<p>«хорошо» - 70–84% правильных ответов;</p>	<p>я обучающимся, использованному методике или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;</p>	<p>однако нет полного описания всех необходимых элементов.</p>
<p>Пороговые</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.</p>	<p>допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные по разделу (модулю) вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном разделе (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;</p>	<p>выставляется каждому обучающимся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;</p>	<p>вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий</p>

СМК		Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Государственное и муниципальное управление»			

Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по разделу (модулю) дисциплины, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;	выставляет каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.	ответ на вопрос отсутствует или в целом неверен.
-----------------------------	---------------------	--	---	--	---	--

