

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

Разработчик:

Кириллова Алина Игоревна, доцент кафедры истории и философии

(ф.и.о., должность, кафедра)

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
 - 1.1. Формы текущего контроля
 - 1.2. Вопросы и задания текущего контроля
2. Критерии оценивания по формам текущего контроля
3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)
 - 3.1. Формы промежуточного контроля (аттестации)
 - 3.2. Перечень вопросов на зачет (экзамен) и тематика контрольных работ
4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации)

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля

1.1. Формы текущего контроля

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

- устный опрос (фронтальный);
- тест (в том числе с применением технических и информационных средств);
- семинарская работа;
- письменные работы (контрольные и рефераты);
- устное собеседование

1 курс, 1 семестр

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме	Форма текущего контроля
	Лекции			
1	Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в странах первого эшелона модернизации	2	УК-1	устный опрос (фронтальный)
2	Менталитет и нормы этикета стран Европы, Австралия, ЮАР и США.	2	УК-1	устный опрос (фронтальный)
3	Менталитет и нормы этикета стран Ближнего Востока и Средней Азии.	2	УК-1	устный опрос (фронтальный)
4	Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в азиатских странах.	4	УК-1	устный опрос (фронтальный)
5	Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в странах второго эшелона модернизации	2	УК-1	устный опрос (фронтальный)
6	Менталитет и нормы этикета стран Латинской Америки и Океании.	2	УК-1	устный опрос (фронтальный)
7	Менталитет и нормы этикета стран Дальнего Востока, Индокитая и Индии.	2	УК-1	устный опрос (фронтальный)
8	Основные тенденции развития туризма как вида экономической деятельности в новых индустриальных странах.	4	УК-1	устный опрос (фронтальный) ; тестирование
	Практические занятия (семинары)			
1	Туристские дестинации стран Европы, Австралии, ЮАР и США. Менталитет местного населения.	6	УК-1, ПК-5	устный опрос (фронтальный); семинарская работа; письменные работы (контрольные и рефераты);

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

2	Туристские дестинации стран Ближнего Востока и Средней Азии. Менталитет местного населения.	4	УК-1, ПК-5	устный опрос (фронтальный); семинарская работа; письменные работы (контрольные и рефераты);
3	Туристские дестинации стран Латинской Америки и Океании. Менталитет местного населения.	4	УК-1, ПК-5	устный опрос (фронтальный); семинарская работа; письменные работы (контрольные и рефераты);
4	Туристские дестинации стран Дальнего Востока, Индии и Индокитая. Менталитет местного населения.	4	УК-1, ПК-5	устный опрос (фронтальный); семинарская работа; письменные работы (контрольные и рефераты);

1.2 Вопросы и задания текущего контроля в ходе занятий

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема № 1: Туристские дестинации стран Европы, Австралии, ЮАР и США. Менталитет местного населения (6 часов).

План семинара.

1. Экономическое развитие и место туризма в экономике стран первого эшелона модернизации.
2. Туризм и его развитие в Европе: от древности к современности.
3. Туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес в США: массовый и элитарный уровни, их особенности в XIX – XX вв.
4. Страны экстремального и люксового туризма: ЮАР и США.
5. Сложности развития туризма в условиях мировых кризисов и долларозависимых экономик.
6. Менталитет жителей стран Старого и Нового Света.

Задания.

1. Дайте определение: модернизация, туризм, въездной туризм, отель, ресторан, гостиничный комплекс, гостиничная услуга.
2. Заполните таблицу «Развитие туризма в странах Старого и Нового Света»:

	Европа	Австралия	США	ЮАР
Организации, отвечающие за развитие туризма				
Количество принимаемых туристов				
Доход от туризма				
Основные дестинации				

Тема № 2: Туристские дестинации стран Ближнего Востока и Средней Азии. Менталитет местного населения (4 часа).

План семинара.

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

1. Экономическое развитие и место туризма в экономике стран Востока.
2. Туризм и его развитие на Востоке: от древности к современности.
3. Туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес в странах Азии: противоречия развитие, влияние на местное население.
4. Люксовые курорты Ближнего Востока и Азии: особенности их функционирования, реакция населения.
5. Сложности развития туризма в условиях распространения исламского фундаментализма.
6. Менталитет жителей Ближнего Востока и Средней Азии: мифы и реальность.

Задания

1. Дайте определения: исламизм, ислам, шариат, консерватизм, бутик-отель, сетевая гостиница, паушальный туризм.
2. Заполните таблицу «Туризм в странах Востока»

	Ближний Восток и Малая Азия	Средняя Азия	Страны Магриба
Страны-лидеры туриндустрии в регионе			
Организации, отвечающие за развитие туризма			
Количество принимаемых туристов (по странам)			
Доход от туризма (по странам)			
Основные дестинации (по странам)			

Тема № 3 Туристские дестинации стран Латинской Америки и Океании. Менталитет местного населения (4 часа).

План семинара.

1. Экономическое развитие и место туризма в экономике стран второго и третьего эшелона модернизации.
2. Туризм и его развитие в Латинской Америке и на островах Океании: от пиратства к современности.
3. Туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес в Латинской Америке и на островах Карибского моря и Тихого океана: массовый и элитарный уровни, их особенности в XX в.
4. Экстремальный и этнографический туризм в Латинской Америке и Океании: перспективы и проблемы развития.
5. Сложности развития туризма в условиях мировых кризисов и долларозависимых экономик стран Латинской Америки и Океании.
6. Менталитет жителей Латинской Америки и Океании: сходства и различия с европейскими странами.

Задания

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

1. Дайте определение: рекреационный туризм, спортивный туризм, активный и пассивный спортивный туризм, экологический туризм, этнотуризм.

2. Заполните таблицу «Развитие туризма в Латинской Америке и Океании»:

	Латинская Америка (континентальная часть)	Страны Карибского бассейна (острова)	Океания
Страны-лидеры туриндустрии в регионе			
Организации, отвечающие за развитие туризма			
Количество принимаемых туристов (по странам)			
Доход от туризма (по странам)			
Основные дестинации (по странам)			

Тема № 4. Туристские дестинации стран Дальнего Востока, Индии и Индокитая. Менталитет местного населения (4 часа).

План семинара.

1. Экономическое развитие и место туризма в экономике НИС.
2. Туризм и его развитие на Дальнем Востоке, Индии и Индокитае: от колониализма к современности.
3. Туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес на Дальнем Востоке, Индии и Индокитае: достижения и противоречия развития в XX в.
4. Медицинский и этнографический туризм на Дальнем Востоке и в Индокитае: перспективы и проблемы развития.
5. Особенности развития туризма и туриндустрии в Индии: север, центр и юг.
6. Менталитет жителей Дальнего Востока, Индии и Индокитая: сходства и различия, следы влияния европейских колонистов.

Задания

1. Дайте определение: колония, колониализм, НИС, буддизм, индуизм, шиваизм, догоняющее развитие экономики, ТОР, АСЕАН, АТР.

2. Заполните таблицу «Развитие туризма на Дальнем Востоке, Индии и Индокитае»

	Дальний Восток	Индия	Индокитай
Страны-лидеры туриндустрии в регионе			

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

Организации, отвечающие за развитие туризма			
Количество принимаемых туристов (по странам)			
Доход от туризма (по странам)			
Основные дестинации (по странам)			

1.3. Задания внеаудиторной самостоятельной работы

Форма 1. Составление доклада

Методические рекомендации по составлению доклада:

- определить точную тему доклада;
- подобрать не менее 7 источников информации по теме;
- выявить наиболее подходящие Вашим целям источники информации;
- грамотно оформить доклад, учитывая типовую структуру доклада и правила оформления списка литературы и ссылок на литературу в тексте – ГОСТ ИСО: 9001-2011.

Типовая структура доклада о достопримечательностях:

- введение (описание поставленных задач, актуальность выбранной темы для специалистов сферы сервиса и туризма, персональная значимость полученной информации);
- основная часть (место достопримечательности/ей в туристских маршрутах, посещаемость, отзывы туристов);
- заключение (потенциал достопримечательности/ей для экскурсионного, образовательного и семейного туризма).

Темы докладов к блоку № 1.

1. Достопримечательности Лондона.
2. Достопримечательности Шотландии.
3. Достопримечательности Уэльса.
4. Островной край Великобритании как рекреационный ресурс.
5. Достопримечательности Северной Ирландии.
6. Достопримечательности Рима.
7. Достопримечательности Венеции.
8. Достопримечательности Милана.
9. Достопримечательности Парижа.
10. Достопримечательности стран Восточной Европы.
11. Достопримечательности Нью-Йорка и Вашингтона.
12. Достопримечательности Дикого Запада.
13. Достопримечательности Австралийских городов.
14. Природные ресурсы Австралии и ее рекреационный потенциал.
15. Города ЮАР и их достопримечательности.
16. Уникальная природа ЮАР как фактор для развития туризма.

Темы докладов к блоку № 2.

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

1. Сирия и ее историко-культурное наследие.
2. Палестина и Израиль: перекресток культур.
3. Турция и ее историко-культурное наследие.
4. Стамбул: место встречи Востока и Запада.
5. Аравийские страны и их достопримечательности.
6. Казахстан и его историко-культурное наследие.
7. Киргизия и ее историко-культурное наследие.
8. Азербайджан и его историко-культурное наследие.
9. Тунис и Марокко как курортные зоны и регионы историко-культурного туризма.
10. Египет и его историко-культурное наследие.
11. Иран и его историко-культурное наследие.
12. Ирак – зона развития древнейших цивилизаций.
13. Рекреационный потенциал стран Средней Азии и Ближнего Востока.
14. Ливан и его историко-культурное наследие.
15. Пустыня Сахара как зона для развития экологического и экстремального туризма.

Темы докладов к блоку № 3.

1. Достопримечательности Рио-де-Жанейро.
2. Достопримечательности Сан-Паулу.
3. Достопримечательности Мексики.
4. Достопримечательности Аргентины.
5. Достопримечательности Венесуэлы.
6. Страны Центральной Америки как рекреационная зона.
7. Куба и ее историко-культурное наследие.
8. Коралловые атоллы Океании как рекреационная зона.
9. Острова Карибского бассейна и их историко-культурное наследие.
10. Возможности для развития этнографического туризма в Центральной Америке.
11. Возможности для развития этнографического туризма в Океании.
12. Джунгли Бразилии как туристская дестинация.
13. Достопримечательности Перу.
14. Достопримечательности Эквадора.
15. Достопримечательности Колумбии.

Темы докладов к блоку № 4.

1. Достопримечательности Пекина.
2. Достопримечательности Шанхая.
3. Достопримечательности Гонконга.
4. Достопримечательности Токио.
5. Достопримечательности Окинавы.
6. Природные достопримечательности Японии.
7. Достопримечательности Бангкока.
8. Достопримечательности Дели.
9. Камбоджа и ее историко-культурное наследие.
10. Шри-Ланка и ее историко-культурное наследие.
11. Тибет как зона экстремального туризма.
12. Непал и его историко-культурное наследие.
13. Вьетнам и его историко-культурное наследие.
14. Северная Индия как зона этнографического туризма.
15. Зоны религиозного туризма на Дальнем Востоке.

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

Форма 2. Проект-презентация

Методические рекомендации по созданию электронной презентации.

По своей структуре презентация состоит из трех частей:

1. *введение;*
2. *основная часть;*
3. *заключение.*

Презентация должна иметь титульный лист и начинаться с плана.

1. структура презентации должна соответствовать плану;
2. в презентации должно быть не более 15-20 слайдов;
3. план составляется на отдельном слайде;
4. заголовки плана дублируются в тексте презентации, обозначая ее разделы. (См. Приложение 2 по написанию контрольных работ).

5. На отдельном слайде представляются методологические аспекты темы презентации:

6. определение проблемы работы;
7. определение основной цели работы и подчиненных ей частных задач;
8. обзор литературы и источников по данной теме.

Основная часть презентации представлена слайдами с соответствующими к ним комментариями. Последний слайд презентации – заключение. Заключение – это основные выводы, к которым приходит автор на основе исследованной литературы и источников. Отдельным слайдом представляется список источников, литературы, Интернет-ресурсов. Список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического ГОСТа ИСО:9001-2011..

Визуальное оформление:

- 1) Фон светлый (пастельных тонов), использование картинок в качестве фона не рекомендуется, т.к. это затрудняет восприятие.
- 2) Текст: используйте темный шрифт, кегль не менее 22. Не перегружайте слайд текстовым материалом, т.к. это отвлекает от содержания Вашей речи при представлении презентации.
- 3) Иллюстративный материал: используйте четкие изображения/схемы, где заметна каждая деталь, не перегружайте один слайд рисунками.

ТЕМАТИКА ПРОЕКТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Обзорные Евротуры.
2. Экстремальный туризм в Европе.
3. Образовательный туризм в Европе.
4. Рекреационные зоны Евросоюза.
5. Этнотуризм на Ближнем Востоке и в Азии.
6. Образовательный туризм на Дальнем Востоке.
7. Этнотуризм в Индии, Индокитае и на Дальнем Востоке.
8. Медицинский туризм в странах АТР.
9. Средняя Азия, Непал и Монголия – зоны перспективного туризма.
10. Латинская Америка: развитие этнотуризма и рекреационного туризма.
11. Сложности развития туризма в традиционных мусульманских обществах.
12. Возможности африканского континента как зоны перспективного туризма.
13. Острова Карибского бассейна и Тихого океана как туристская дестинация.
14. Австралия и Новая Зеландия как развитые турдержавы.
15. США: родина сетевых гостиниц и массового туризма.

ОПОП	СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»	

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося
Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции		Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся	
Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)		
Высокий	Отлично	Соответствует требованиям, тема полностью раскрыта, владеет текстом и свободно излагает материал	<i>Форма 1. Составление доклада</i>
Базовый	Хорошо	Соответствует требованиям, тема достаточно раскрыта, владеет текстом и излагает материал с опорой на собственный текст	<i>Форма 2. Проект-презентация</i>
Пороговый	Удовлетворительно	Соответствует требованиям на 80% и более, тема относительно раскрыта, при защите с опорой на собственный текст способен найти ответы на вопросы	
		Соответствует требованиям на 80% и более, тема относительно раскрыта, при защите с опорой на собственный текст способен найти ответы на вопросы	

ОПОП	СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»	

Компетенции не сформированы	Неудовлетворительно	Не соответствует требованиям, тема не раскрыта	Не соответствует требованиям, тема не раскрыта
-----------------------------	---------------------	--	--

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)

3.1 Формы промежуточного контроля (аттестации):

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

– Зачет

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИД-УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИД-УК-1.3. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИД-УК-1.4. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ПК-5. Способность разрабатывать и проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.	ИД-ПК-5.1. Проводит изучение туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ИД-ПК-5.2. Формирует туристский и экскурсионный продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ИД-ПК-5.3. Составляет программу обслуживания туристов ИД-ПК-5.4. Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских и экскурсионных услуг.

3.2 Перечень вопросов на зачет

1. Туризм как особый вид деятельности и его особенности в Европе, США и Австралии
2. Туризм как особый вид деятельности и его особенности на Дальнем Востоке
3. Туризм как особый вид деятельности и его особенности в Индии и Индокитае
4. Туризм как особый вид деятельности и его особенности на Ближнем Востоке
5. Туризм как особый вид деятельности и его особенности в Средней Азии
6. Туризм как особый вид деятельности и его особенности в Латинской Америке и Океании
7. Менталитет жителей Европы, США и Австралии
8. Менталитет жителей стран Дальнего Востока, Индии и Индокитая
9. Менталитет жителей стран Латинской Америки и Океании

ОПОП		СМК-ФОС Д-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств для дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Страноведение для направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»		

10. Менталитет жителей Ближнего Востока, Магриба и Средней Азии
11. Основные туристские дестинации в Европе, Австралии и США
12. Основные туристские дестинации на Востоке и Средней Азии
13. Основные туристские дестинации в Латинской Америке и Океании
14. Основные туристские дестинации на Дальнем Востоке
15. Основные туристские дестинации в Индии и Индокитае

4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации)

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося.

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и навыков), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		зачет
Высокий	отлично (зачтено)	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, строит четкие причинно-следственные связи, знает основные вехи истории России и мира, основные макрорегиона мира и их особенности. Способен к глубокому анализу информации, синтезированию новых идей.</i>
Базовый	хорошо (зачтено)	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, строит причинно-следственные связи, но не всегда может их объяснить, знает основные вехи истории России мира, макрорегионы мира. Способен к анализу информации, подкреплению своих суждений цитатами.</i>
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	<i>Ориентируется в теоретической части дисциплины, знает основные макрорегионы мира. Способен к анализу информации, подкреплению своих суждений цитатами. Способен к самообразованию.</i>
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	<i>Не владеет теоретической и практической частями дисциплины, не способен к анализу, не умеет выделять главные идеи, не умеет работать с текстом, не готов к самообразованию.</i>