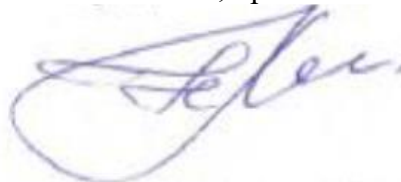


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИС: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: <u>направле</u> Дата подписания: 31.05.2021 02:04:41 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018112107182af1e73db85db2167706e7	ФОНД Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис	Редакция 1	2019
---	--	------------	------

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры экономики и сервиса
20 июня 2019 г., протокол № 10



и. о. зав. кафедрой _____ Н.Г.Мищенко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине Б1.В.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯ- ТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальность): 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки: «Социально-культурный сервис»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 Семестр 6

Экзамен: 6 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Разработчик(и):

Доцент кафедры экономики и сервиса

(должность, кафедра)



(подпись)

_____ Е.И. Сибирцева

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
 - 1.1. Формы текущего контроля
 - 1.2. Вопросы и задания текущего контроля
2. Критерии оценивания по формам текущего контроля
3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)
 - 3.1. Формы промежуточного контроля (аттестации)
 - 3.2. Перечень вопросов на зачет и тематика контрольных работ
4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации)

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля

1.1. Формы текущего контроля

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

- письменный опрос по основным терминам темы;
- тест (в том числе с применением технических и информационных средств);
- практическая, семинарская работа.

1.2 Вопросы и задания текущего контроля

Модуль 1. Туризм как особая деятельность

Практическое занятие № 1. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Термины и понятия туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Выделите основные подходы к определению туризма. Аргументируйте свою позицию.
2. Существует ли связь (если да, то какая) между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?
3. В чем проявляется влияние демографических факторов на развитие туризма?
4. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма? Приведите подтверждающие примеры.
5. Какую роль играет классификация туризма? Дайте характеристику основных видов туризма в зависимости от цели поездки.
6. Почему в рамках цели поездки необходимо различать мотивации и виды деятельности?
7. Всегда ли въездной туризм улучшает платежный баланс страны?
8. В чем проявляется социальная функция туризма?

Практическое занятие № 2. Терминология и понятийный аппарат туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие лица не относятся к категории туристов по традиции?
2. В чем заключается специфика туристского продукта?
3. Почему туристская индустрия рассматривается как сложный межотраслевой комплекс?
4. Выявите основные причины концентрации производства в туризме. Отчего, на ваш взгляд, будет зависеть этот процесс в будущем?
5. Что представляет собой туристская деятельность?
6. В чем состоят принципиальные различия между классическими туроператорами и турагентами?

Практическое занятие № 3. История формирования знаний о туризме.

Подготовить доклады по темам:

1. Периодизация истории туризма
2. Путешествия как форма межкультурных коммуникаций

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристкой деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

3. География древних путешествий
4. Древние дороги и знаменитые торговые пути
5. Путешествия в древности
6. Паломничество в мировых религиях
7. Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире
8. Купцы-путешественники и посольские миссии
9. Путешествия и открытия XV-XVI вв.
10. Путешествия и открытия во второй половине XVI-XVIII вв.
11. Научные путешествия в XIX – начале XX вв.
12. Первые туристические организации
13. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма
14. Англия XIX века – страна путешественников
15. Зарождение туризма в Российской империи
16. Становление туризма в СССР

Практическое занятие № 4. Современное состояние и перспективы туризма.

подготовить доклады по следующим темам:

1. Туризм как индикатор радикальных культурных изменений
2. Туризм и трансформация социального пространства
3. Новые грани географической мобильности в XXI веке.
4. Роль туризма в интенсификации географической мобильности: гуманизация технологий
5. Виртуальное путешествие: безопасность + игра + комфорт. Тело как носитель виртуальных возможностей
6. Городское пространство и туризм. Конструирование новых возможностей дестинации: возрождение городов и экомузеи.
7. Изменения транспортных сервисов и транзитных мест (не-мест)
8. Туризм и занятость
9. Перспективные виды туризма: старые и новые ценности
10. Преодоление неравенства в туризме: роль общественного сектора в развитии туристического пространства. Социальные движения и туризм

Практическое занятие № 5. Международный туризм. Специфика международного туризма.

Темы докладов / презентаций:

1. Международный туризм как индустрия.
2. Международные туристские ярмарки и выставки.
3. Международные туристские организации.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

Модуль 2. Виды деятельности в туризме

Практическое занятие № 6. Регулирование туризма.

Вопросы для осуждения:

1. Что такое туристская политика?
2. В чем заключается механизм реализации туристской политики?
3. В чем состоят основные функции органа государственного управления в сфере туризма?
4. Каким образом в зарубежных странах осуществляется маркетинг национального туристского продукта?
5. Что такое стандартизация? Назовите и дайте характеристику видов стандартов.
6. С какой целью проводится сертификация? Чем отличается добровольная сертификация от обязательной?
7. Какие этапы включает порядок сертификации туристских услуг?

Практическое занятие № 7. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

Вопросы для осуждения:

1. Какие этапы включает в себя создание туристского предприятия?
2. В чем заключаются возможные цели деятельности туристского предприятия?
3. Какие лица могут выступать субъектами хозяйствования?
4. В чем состоят правовые признаки юридического лица?
5. От каких факторов зависит выбор организационно-правовой формы туристского предприятия?
6. Какие документы относят к учредительным? Дайте их развернутую характеристику.

Практическое занятие № 8. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

Вопросы для осуждения:

1. Какие этапы включает в себя создание туристского предприятия?
2. В чем заключаются возможные цели деятельности туристского предприятия?
3. Какие лица могут выступать субъектами хозяйствования?
4. В чем состоят правовые признаки юридического лица?
5. От каких факторов зависит выбор организационно-правовой формы туристского предприятия?
6. Какие документы относят к учредительным? Дайте их развернутую характеристику.
7. В чем состоит особенность образования туристского предприятия?
8. В чем особенность подбора и обучения персонала для работы на туристском предприятии?
9. В чем сущность реорганизации и ликвидации юридического лица?

Практическое занятие № 9. Договорные отношения в туризме.

1. Какие лица могут выступать субъектами договорных отношений? Дайте классификацию договоров.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

2. Какую роль в договоре играют обычные и случайные условия?
3. Какую предварительную работу и почему необходимо провести туристскому предприятию перед заключением договора (контракта)?
4. Какими документами регулируются договорные отношения в туризме?
5. В чем заключаются существенные условия типового договора на оказание туристских услуг?
6. Какими документами регулируются договорные отношения в туризме на международном и национальном уровнях?
7. В чем состоит особенность заключения договоров рецептивного туроператора с поставщиками туристских услуг?
8. В чем состоит специфика заключения договоров с гостиничным, автотранспортным предприятием, авиакомпанией, предприятием питания?
9. Какие особенности имеют договоры между инициативными и рецептивными туроператорами?

Практическое занятие № 10. Страхование в туризме.

1. По каким направлениям рассматриваются вопросы обеспечения безопасности в туризме?
2. На каких уровнях осуществляется обеспечение безопасности в туризме?
3. Что такое страхование? В чем заключается роль страхования? Какие специфические признаки присущи страхованию?
4. В чем заключается содержание страхования?
5. В каких функциях проявляется экономическая сущность страхования?
6. Каким образом классифицируется страхование?
7. Что понимается под видом страхования? Назовите существующие виды страхования.
8. Что представляет собой договор страхования? Какие виды договоров страхования различают?
9. Какие основные виды страхования применяются в туризме?
10. По каким направлениям осуществляется медицинское страхование в туризме?
11. Что понимают под страхованием ответственности?
12. По каким направлениям осуществляется страхование ответственности в туризме?

Практическое занятие № 11. Туристские формальности.

1. В чем заключается сущность таможенных формальностей?
2. Какие международные документы регламентируют туристские формальности?
3. Определите роль ВТО в упрощении туристских формальностей.
4. Как влияют туристские формальности на туристскую политику государства?
5. В чем заключается роль туристского предприятия при соблюдении туристских формальностей?
6. Раскройте сущность паспортно-визовых формальностей.
7. Как взаимосвязаны приглашения и визы?
8. Какие документы необходимо иметь туристу при прохождении таможенного контроля?
9. Определите место и роль санитарных (медицинских) формальностей в развитии международного туризма.

Практическое занятие № 12. Информационные технологии в туризме

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1. Какие уровни можно выделить при описании схемы использования современных информационных технологий на туристском предприятии? Какие задачи решаются на внутрикорпоративном уровне?
2. Какие технологии относятся к разряду интерактивных при взаимодействии с внешними потребителями и клиентами?
3. Какое специализированное прикладное программное обеспечение для туристской фирмы вам известно?
4. Что такое интранет-технологии?
5. Что понимают под реализацией товаров и услуг онлайн?
6. Каким образом можно классифицировать сайты, имеющие отношение к туризму?

Практическое занятие № 13. Правовое регулирование туристской деятельности.

1. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.96 №132-ФЗ.
1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» №2300-2 от 09.09.1992
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. №452 «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта».
3. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»;
4. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования»;
5. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
6. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
7. ГОСТ Р 53998-2010 Услуги туристские для людей с ограниченными возможностями. Общие требования»
8. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей»

Практическое занятие № 14. Виды туризма, их особенности, история и перспективы развития.

1. Пляжный туризм
2. Событийный туризм
3. Экскурсионный туризм
4. Деловой туризм
5. Экологический туризм
6. Экстремальный туризм
7. Лечебно-оздоровительный туризм

7. Тематика контрольных работ, курсовых работ: не предусмотрены учебным планом

8. Фонд оценочных средств

Case – study по Блоку 1.

1. Дайте определение туристского региона. Каким требованиям должна соответствовать территория, чтобы ее можно было рассматривать как туристский регион? Ответ аргументируйте и приведите подтверждающие примеры.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

2. Можно ли отнести к категории туристов беженцев, лиц, меняющих место жительства, приграничных работников, пассажиров круиза, проживающих на борту судна? Обоснуйте ответ.
3. Опишите ситуацию, сложившуюся на рынке турагентских услуг в вашем городе, районе, стране.
4. Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в вашем регионе.
5. На каких принципах основана концепция устойчивого развития туризма? В чем, на ваш взгляд, заключаются основные проблемы ее практической реализации?
6. Объясните причины успеха тематических парков.
7. Какие функции выполняет государство в рамках формирования и реализации туристской политики? Дайте их развернутую характеристику.
8. Сделайте анализ туристской политики страны, в которой вы проживаете.
9. Изучите действующие положения о лицензировании туристской деятельности и дайте им критическую оценку.
10. На основании каких документов определяется принадлежность услуг к той или иной группе?
11. Разработайте сравнительную таблицу всех возможных организационно-правовых форм предприятия. Выделите привлекательные и нежелательные для предпринимателя стороны каждой из этих форм. В чем сущность регистрации юридического лица?
12. Вы приняли решение зарегистрировать свое собственное туристское предприятие и планируете заниматься реализацией туров других туристских предприятий. Назовите наиболее приемлемые организационно-правовые формы -для регистрации вашего предприятия. Ответ обоснуйте.
13. Каким должен быть офис туристского предприятия?
14. При создании туристского предприятия вы остановились перед выбором сотрудников. Сотрудников с какими качествами вы хотели бы видеть на предприятии? Каким образом вы планируете осуществлять отбор персонала?

Case – study по Блоку 2.

1. Проведите анализ двух-трех туристских продуктов инициативных туроператоров на выбор и оценку их потребительских свойств. Сделайте выводы по каждому туру и сравните их.
2. Составьте набор основных и дополнительных услуг для пэкидж-тура.
3. Составьте план ведения переговоров с одним из поставщиков услуг (гостиница, транспортное предприятие) для реализации пэкидж-тура.
4. Подготовьте перечень документов, необходимых туристу, который приобрел ранее разработанный пэкидж-тур.
5. Какие группы требований к гостиницам (мотелям) различных категорий предусмотрены ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц»?
6. Какие типы гостиничных предприятий получили распространение в международной практике? Дайте их развернутую характеристику.
7. Какие типы предприятий питания получили наибольшее распространение в международной туристской практике?
8. Разработайте модель гостиницы, соответствующей требованиям, предъявляемым ГОСТ Р 50645—94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» к гостиницам категории «***».
9. Сформулируйте комплекс дополнительных услуг, необходимый для гостиниц различного функционального назначения (делового, курортного, туристско-спортивного, туристско-экскурсионного).
10. Разработайте меню завтрака, обеда и ужина с учетом национальных и гастрономические предпочтений туристов из Франции, Германии, Польши.
11. Чартерный самолет (пустой) осуществляет последний рейс в Варну (Болгария), чтобы забрать группу отдыхающих туристов. Опишите возможные варианты транспортировки еще одной группы туристов в Болгарию для отдыха в период «бархатного» сезона. Какой из предложенных вами вариантов является наиболее приемлемым и выгодным как для туристского предприятия, так и для потребителя? Ответ обоснуйте.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

12. Туристское предприятие разрабатывает новый экскурсионный тур по следующему маршруту: Россия—Беларусь—Польша—Германия—Нидерланды—Бельгия—Франция—Германия—Польша—Беларусь—Россия. Предложите возможные варианты последовательности посещения конкретных городов вышеуказанных стран и наиболее приемлемые варианты транспортировки туристов в рамках данного тура.
 13. Туристское предприятие специализируется на отправке на остров Кипр туристов, целью поездки которых является отдых, рекреация. К основному комплексу услуг, входящих в тур, относится экскурсионное обслуживание на месте пребывания (на острове), а также трехдневная экскурсионная поездка за пределы острова — в Египет. Опишите возможные варианты транспортировки туристов в рамках предложенного тура.
 14. Составьте схему обязательного документа, дающего право на проведение и оплату экскурсии. Что еще необходимо для осуществления данного процесса?
 15. Что понимается под дифференциацией экскурсионного обслуживания? Какие задачи она решает? Ответ аргументируйте, приведите подтверждающие примеры.
 16. Есть ли разница в понятиях «экскурсоводческое мастерство» и «профессиональное мастерство экскурсовода»?
-
1. Подготовьте проект договора с автотранспортным предприятием, предоставляющим автобусы для обслуживания туристов, совершающих тур «Автобусом по Беларуси (России)».
 2. Вы работаете на туристском предприятии-туроператоре в Москве и ведете переговоры с белорусским туроператором о приеме ваших туристов в Минске на туре «Дорогами литературных героев Якуба Коласа». Разработайте проект договора между вашими туроператорскими предприятиями.
 3. Отправленная на отдых за рубеж вашим туристским предприятием группа туристов неожиданно оказалась в центре военных действий. На каких уровнях и за чей счет должен решаться вопрос об эвакуации данной группы туристов? Рассмотрите все возможные варианты.
 4. В ваше туристское предприятие обратились клиенты с целью приобретения туристских услуг:
 - семья из трех человек, желающая отдохнуть в составе группы в Республике Болгария (с доставкой на автобусе);
 - молодая пара, желающая отдохнуть в Крыму и добираться к месту назначения и обратно на своем автомобиле;
 - бизнесмен, желающий приобрести только авиационный билет до Варшавы и обратно. Предложите наиболее приемлемые варианты страховок для этих клиентов. Ответ обоснуйте.
 5. Какие факторы ограничивают получение визы?
 6. В чем состоит особенность шенгенских виз?
 7. В чем заключается специфика работы туристского предприятия при соблюдении паспортно-визовых формальностей?
 8. Может ли обычный потребитель воспользоваться услугами системы Amadeus? Что необходимо для того, чтобы стать ее участником?
 9. Какие дополнительные возможности возникают при подключении к международным системам бронирования?
 10. Предложите и аргументируйте структуру путеводителя (для иностранных туристов) страны, в которой вы проживаете.
 11. Имеются ли принципиальные различия между выставками и ярмарками?
 12. Составьте примерный план деятельности НГА по организации на международной выставке единого национального стенда.

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

1. В международном туризме количество фирм-посредников между потребителями и исполнителями услуг обычно равно:
 - Одному
 - Двум
 - Четырем
 - Трем

2. В мировом валовом национальном продукте туристский бизнес занимает около:
 - 3%
 - 6%
 - 15%
 - 10%

3. В мировом туристском потоке на Россию приходится:
 - Менее 1%
 - Около 5%
 - Менее 3%
 - Около 7%

4. В развитии отечественного туризма приоритет отдается туризму:
 - Внутреннему и выездному
 - Внутреннему
 - Выездному
 - Внутреннему и въездному

5. В туристской деятельности могут использоваться формы собственности:
 - Только АООТ
 - Только АОЗТ
 - Только товарищества на доверии
 - Все

6. В чрезвычайных ситуациях персонал туристского предприятия руководствуется:
 - Уставом предприятия
 - Соответствующим ГОСТом
 - Правилами туристского обслуживания
 - Утвержденным планом действий

7. Внутренний туризм - путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в:
 - Государствах СНГ
 - Российской Федерации и государствах СНГ
 - Российской Федерации

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

- Зарубежных странах
8. Выездные визы, выданные туристам в Испанию, действительны и для посещения:
- Великобритании
 - Югославии
 - Италии
 - Франции
9. Главным критерием в подборе персонала турфирмы должны являться данные:
- Внешние
 - Профессиональные
 - Авантюрные
 - Морально-нравственные
10. Действие иностранной визы для туристов оканчивается:
- В день завершения туристской поездки
 - В день завершения туристской поездки в 23.00
 - На следующий день после завершения тура
 - В 12 часов на следующий день после окончания тура
11. Динамика развития въездного туризма в РФ:
- Отрицательная
 - Положительная
 - Отсутствует
 - Является государственной тайной
12. Документацию на спроектированные туристские услуги утверждают:
- Заказчик
 - Руководитель туристского предприятия по согласованию с заказчиком
 - Руководитель туристского предприятия
 - Государственный Комитет РФ по физкультуре и туризму
13. За рубежом расходы туристов на оплату основных и дополнительных услуг соотносятся как:
- 40 к 60
 - 50 к 50
 - 60 к 40
 - 80 к 20
14. Затраты на рекламу зарубежных туристских фирм от суммы дохода составляют:
- Около 10%
 - Около 8%
 - Около 7%

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

- Около 6%

15. Информационно-справочное обеспечение туристского бизнеса в России осуществляет компьютерная система:

- "Релком"
- "Туринфо"
- "Фидэ"
- "Турэкспо"

16. К дополнительным услугам относятся:

- Медицинские
- Транспортные
- Трансферт
- Торговые

17. К основным услугам относятся:

- Медицинские услуги
- Размещение и питание
- Валютное обслуживание
- Культурно-зрелищные мероприятия

18. К сопутствующим услугам относятся:

- Трансферт
- Медицинские
- Конгрессное обслуживание
- Дополнительные экскурсии

19. Качество предоставляемых услуг размещения обуславливает:

- Класс обслуживания
- Вид туризма
- География туризма
- Сезон поездки

20. Количество минимальных окладов, составляющих лицензионный туристский сбор для российской фирмы, равно:

- 10-ти
- 20-ти
- 50-ти
- 30-ти

21. Комплексной туристской услугой является:

- Актив-тур
- Пассив-тур

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

- Инклюзив-тур
- Пэкидж-тур

22. Контроль за соблюдением требований к туристским услугам осуществляется:

- Заказчиком
- Потребителями
- Общественными организациями
- Органами государственного управления

23. Координацию туристской деятельности в России осуществляют:

- Ростест
- Совет Министров РФ
- Государственный комитет по физкультуре и туризму
- Всемирная туристская организация

24. Лицензионный туристский сбор для фирм с участием иностранного капитала составляет (тыс.долл. США):

- 3
- 15
- 10
- 5

25. Лицензированию подлежит туристская деятельность:

- Международная
- По приему иностранных граждан
- По организации внутреннего туризма
- По отправке соотечественников за рубеж

26. Лицензия выдается сроком на:

- 10 лет
- 7 лет
- 5 лет
- 3 года

27. Лицензия и сертификат туристской фирмы должны:

- Предъявляться по требованию клиента
- Храниться у директора
- Выставляться в помещении ее главной конторы
- Храниться у бухгалтера

28. На организации выездного туризма специализируются:

- Рецептивные фирмы
- Турагенты

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

- Инициативные фирмы
- Туроператоры

29. На приеме иностранных туристов в своей стране специализируются:

- Рецептивные фирмы
- Туроператоры
- Инициативные фирмы
- Турагенты

30. Обслуживание иностранных туристов производится на основании:

- Отрывного талона
- Договора
- Ваучера
- Путевки

31. Общеупотребляемые технологические термины в переписке международных турфирм кодируются:

- Арабскими буквами
- Латинскими буквами
- Римскими цифрами
- Графическими символами

32. Обязательным требованием для туристских услуг является:

- Безопасность жизни и здоровья
- Точность и своевременность исполнения
- Комфортность
- Эстетичность

33. Оптовые операции с турпродуктом осуществляют:

- Турагенты
- Рецептивные фирмы
- Инициативные фирмы
- Туроператоры

34. Ответственность за соответствие загранпаспорта действующим нормативным актам несет:

- Клиент турфирмы
- Турфирма страны исполнителей услуг
- Турфирма страны потребителей услуг
- Страховая компания

35. Отдельные туристские услуги обеспечивает:

- Пассив-тур

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

- Актив-тур
- Инклюзив-тур
- Пэкидж-тур

36. Отечественные организаторы иностранного (въездного) туризма основные и дополнительные услуги соотносят как:

- 80 к 20
- 20 к 80
- 60 к 40
- 40 к 60

37. Пассажирам авиалиний предоставляются льготные карты, обеспечивающие различные скидки:

- VISA
- AMERICAN EXPRESS
- IAPA
- ETN

38. Полный пансион обозначает место в гостинице плюс:

- 3-х разовое питание
- 2-х разовое питание
- Банкетное обслуживание
- Завтрак

39. Полупансион обозначает место в гостинице плюс:

- 3-х разовое питание
- Барное обслуживание
- Завтрак
- 2-х разовое питание

40. Понятие "Тур" представляет собой

- набор туристских услуг
- туристскую трассу
- программу обслуживания туристов
- туристский маршрут

41. После окончания договора турист имеет право предъявить претензии к качеству турпродукта в течение:

- 10 дней
- 20 дней
- 5 дней
- 14 дней

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

42. После окончания договора турист имеет право предъявить претензии к качеству турпродукта в течение:

- Двухкратной
- Десятикратной
- Однократной
- Трехкратной

43. После получения от туриста претензии она подлежит удовлетворению в течение:

- 14 дней
- 30 дней
- 20 дней
- 10 дней

44. Проектирование туристских услуг осуществляется:

- Туристским предприятием с привлечением по необходимости сторонних организаций
- Специализированными сторонними организациями
- Государственным Комитетом РФ по физкультуре и туризму
- Туристским предприятием

45. Пункты и порядок перемещения туристов отражаются в:

- "Портфеле экскурсовода"
- Туристском маршруте
- Туристской схеме
- Туристской трассе

46. Размещать туристскую фирму лучше всего:

- В центральной части города
- В местах отдыха и развлечений
- На окраинах
- Вблизи крупных автострад

47. Результатом деятельности туристского предприятия по удовлетворению потребностей клиентов является:

- Поход
- Экскурсия
- Туристская услуга
- Путешествие

48. Рекомендательным требованием для туристских услуг является:

- Сохранность имущества туристов
- Безопасность жизни и здоровья
- Охрана окружающей среды
- Этичность обслуживающего персонала

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

49. Розничную продажу туров осуществляют:

- Турагенты
- Рецептивные фирмы
- Туроператоры
- Инициативные фирмы

50. Российское законодательство предоставляет налоговые и таможенные льготы предпринимателям, занимающимся туристской деятельностью на территории:

- Государств СНГ
- Стран дальнего зарубежья
- России
- России и государств СНГ

51. Россияне предпочитают выезжать с целью туризма в:

- Китай
- ОАЭ
- Польшу
- Турцию

52. Стандартизацию туристских услуг осуществляют:

- Органы муниципальной власти
- Государственный комитет РФ по физкультуре и туризму
- Местные органы Госстандарта РФ по сертификации
- Минздрав РФ

53. Стандарты на туристские услуги предназначены для предприятий:

- Смешанных форм собственности
- Всех организационно-правовых форм
- Государственных
- Частных

54. Стержнем менеджмента турфирмы является:

- Кадровая работа
- Бухучет
- Маркетинг
- Страхование

55. Страховой полис выезжающим туристам оформляется на языке:

- Страны временного пребывания
- Русском и государственном языке страны временного пребывания
- Русском
- Русском и английском

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристкой деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

56. Турагентской называется деятельность по:

- Формированию, продвижению и реализации турпродукта
- Продвижению и реализации турпродукта
- Продвижению турпродукта
- Реализации турпродукта

57. Туризм является приоритетной отраслью экономики в:

- Китае
- Исландии
- Испании
- Канаде

58. Туроператорской называется деятельность по:

- Реализации турпродукта
- Продвижению турпродукта
- Формированию, продвижению и реализации турпродукта
- Продвижению и реализации турпродукта

59. Туроператоры и турагенты, прошедшие лицензирование, занесены в:

- Федеральный реестр
- Перечень турклубов
- Реестр рекламодателей
- Перечень ВТО

60. Факторы риска, действующие на маршруте, следует:

- Доводить до сведения туристов
- Полностью устранять
- Скрывать
- Пропагандировать

Вопросы к экзамену (6 семестр).

1. Характеристика сущности туризма.
2. Статистическое определение туризма.
3. Факторы, влияющие на развитие туризма.
4. Туризм как социально-экономическая система.
5. Классификация туризма.
6. Функции туризма.
7. Турист как субъект туризма.
8. Туристский продукт.
9. Туристская индустрия.
10. Туристская деятельность.
11. Туристские ресурсы.
12. Туристская политика.
13. Органы управления туризмом

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

14. Лицензирование в туризме. Основные положения.
15. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
16. Определение миссий и целей деятельности предприятий.
17. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
18. Обоснование организационной структуры управления предприятием.
19. Разработка учредительных документов, государственной регистрации и организационное оформление предприятия.
20. Офис туристского предприятия.
21. Персонал туристского предприятия.
22. Прекращение деятельности туристского предприятия.
23. Тур – основной продукт деятельности туроператора.
24. Технология проектирования тура.
25. Формирование тура.
26. Особенности планирования мероприятий по продвижению тура.
27. Реализация тура.
28. Услуги сопровождения и трансфер.
29. Контроль и оценка туроперейтинга
30. Средства размещения туристов.
31. Классификация гостиниц.
32. Типология гостиниц.
33. Основные службы гостиниц и их назначение.
34. Организация питания в туризме.
35. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.
36. Автомобильные перевозки.
37. Железнодорожные перевозки.
38. Морские и речные перевозки.
39. Авиационные туристские путешествия.
40. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
41. Сущность, структура и содержание экскурсии.
42. Дифференциация экскурсионного обслуживания.
43. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании
44. Общая характеристика договоров.
45. Требования к составлению договоров.
46. Договорные отношения между туроператором и турагентом.
47. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителями туристских услуг.
48. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.
49. Договорные отношения между рецептивным и инициативным туроператорами.
50. Безопасность в туризме.
51. Общая характеристика страхования.
52. Виды страхования, применяемые в туризме.
53. Сущность туристских формальностей.
54. Паспортно-визовые формальности.
55. Таможенные формальности.
56. Санитарные (медицинские) формальности
57. Направления компьютеризации туристского бизнеса.
58. Информационные технологии в офисе туристского предприятия
59. Международные системы бронирования.
60. Интернет технологии в туризме.
61. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
62. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
63. Международные туристские организации.
64. Виды туризма и их краткая характеристика

ФОС	Редакция 1	2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02. «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль – социально-культурный сервис		

4. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен
Высокий	отлично (зачтено)	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо (зачтено)	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию