

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: И.о. ректора Дата подписания: 01.04.2019 12:29:49 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c	ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры теоретической и практической
психологии
«26» апреля 2019 г., протокол № 8
И.о. зав. кафедрой _____ А.А.Кулик

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 Социотехнологии и методы социального влияния**

Направление подготовки: 37.03.01 «Психология»

Профиль подготовки: общий профиль

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная (2 курс, 3 семестр)

Форма промежуточного контроля очного отделения: зачет

Форма обучения: заочная (1 курс, 1 семестр)

Форма промежуточного контроля очного отделения: зачет

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 № 946.

Разработчик(и):

доцент кафедры теоретической и практической психологии Мазуркевич Андрей Викторович

(должность, кафедра)

_____ А.В.Мазуркевич

(подпись)

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	стр. Ошибка!
Закладка не определена.4	
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	стр. 4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	стр. 5
4. Содержание дисциплины.....	стр. 6
5. Тематическое планирование.....	стр. 8
6. Самостоятельная работа.....	стр. 11
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии).....	стр. 25
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен).....	стр.25
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	стр.27
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента.....	стр. 28
11. Материально-техническая база.....	стр. 31

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель курса: курс «Социотехнологии и методы социального влияния» разработан для студентов очного отделения психолого-педагогического отделения, обучающихся по , направление подготовки 37.03.01 "Психология" , общий профиль. В процессе данного курса студентам предстоит освоить основные формы и методы социального влияния и манипулирования, применяемые в современном социуме; получить базовые знания, лежащие в основе данного вида взаимодействия психолога и общества; научиться составлять план PR-кампаний, уметь выстраивать защиту и обучать клиентов противостоять социальному влиянию и манипулированию. Особенностью курса является его практическая ориентированность, которая, тем не менее, не может рассматриваться в отрыве от теоретических базовых положений. Данный курс является интегрирующим звеном, соединяющим в себе знания, полученные из фундаментальных теоретических и прикладных дисциплин, изучаемых специальностью «Психология».

Структура курса предусматривает отработку отдельных тем на семинарских и практических занятиях, а так же самостоятельное изучение студентами отдельных вопросов, связанных с особенностями психологической помощи в типовых ситуациях.

Задачи курса:

1. Сформировать представление у студентов об основных методах и приемах психологического влияния на человека, социум, защиты от психологического влияния и манипулирования;
2. Выработать умение планировать и проводить мероприятия по организации и проведению психологического социального влияния;
3. Выработать устойчивую мотивацию у студентов к самостоятельному продолжению изучения курса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 и предусматривает наличие базовых знаний по Общей психологии, Социальной психологии, Психологии общения и взаимодействия. .

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

Код компетенции	Компетенция	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	Знать	<ul style="list-style-type: none"> • принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности
		Уметь	<ul style="list-style-type: none"> • использовать современные информационные технологии для

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

	с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения
		Владеть	<ul style="list-style-type: none"> • культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков
ПК-13	способностью к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса	Знать	<ul style="list-style-type: none"> • перечень задач, которые решает эксперт в ходе оценки персонала как в одном из видов кадровой работы; • тестовые и нетестовые методы оценки персонала; • принципы организации и функционирования ассесмент-центров; • базовые критерии оценки персонала
		Уметь	<ul style="list-style-type: none"> • формулировать перечень показателей, подлежащих оценке в ходе осуществления процедуры отбора персонала в соответствии с квалификационными характеристиками; • составлять программы оценки персонала в соответствии с запросом заказчика (работодателя); • использовать традиционные тестовые методы психодиагностики для оценки персонала и для принятия управленческих решений по отбору персонала; •
		Владеть	<ul style="list-style-type: none"> • навыками психологического анализа деятельности на предприятии (в организации), подбора методов и методик исследования производственных конфликтов, эффективности деятельности руководителя; навыками организации и осуществления социально-психологического исследования,

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

			<p>систематизации, анализа, интерпретации полученных диагностических данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками составления профессиограммы и психогаммы, проведения профконсультаций и профотбора. навыками составления программы оценки персонала в соответствии с запросом заказчика (работодателя); • навыками использования традиционных тестовых и нетестовых методов психодиагностики для оценки персонала и для принятия управленческих решений по отбору персонала; • навыками по планированию, разработке и психологическому сопровождению эффективного управления в организационных структурах
--	--	--	---

4. Содержание дисциплины

Модуль 1. Общие вопросы методов социального влияния

Тема №1 Психологические основы социального влияния. История вопроса, место и роль социального влияния в современном обществе, источники и механизмы социального влияния, потребности, слабости, особенности психики (индивидуальные и групповые), стереотипы поведения, понятие манипуляции, различные концепции в психологии о манипуляции, критерии манипуляции и ее место в системе современных межличностных отношений.

Тема №2 Потребности как источник социального влияния. Система человеческих потребностей и их применение в качестве механизма манипуляции, система потребностей Маслоу, уровни манипуляции на основе потребностной иерархии. Применение в рекламе, применение в политике, применение в повседневной жизни.

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Тема №3 Слабости как источник социального влияния. Типичные человеческие слабости и их роль в системе манипулятивного поведения, слабости присущие большинству (неспецифические) и слабости специфического содержания. Применение в рекламе, применение в политике, применение в повседневной жизни.

Тема №4 Психологические особенности как источник социального влияния.

Особенности человеческой психики как средство манипуляции, особенности, присущие большинству, индивидуальные особенности, эффекты восприятия, эффект первичности, эффект последовательности, эффект края, эффект контраста, цветовые, звуковые, зрительные эффекты, групповые эффекты, используемые в социальном влиянии и манипуляциях, эффект толпы, эмоциональное кружение и его особенности, факторы, влияющие на социальное поведение толпы, способы и методы работы с толпой. Применение в рекламе, применение в политике, применение в повседневной жизни

Тема №5 Стереотипы как источник социального влияния. Роль стереотипов и их место и значение в системе социального влияния и манипулирования, поведенческие паттерны, ритуалы, шаблоны навязывающие определенное поведение. Применение в рекламе, применение в политике, применение в повседневной жизни.

Тема №6 Технологии скрытого влияния. Общая стратегия скрытого социального влияния, сбор информации, аттракция, побуждение к действию. Сбор информации для осуществления манипуляции, репрезентирующие системы, методы их определения, типы мышления по Юнгу и их особенности и закономерности.

Модуль 2. Специальные приложения технологий социального влияния

Тема №7 Аттракция как способ социального влияния аттракция как необходимое условие успешного социального взаимодействия. Место аттракции в системе социального влияния. Способы и методы аттракции, эффекты, порождаемые аттрактивным поведением, аттрактивные стереотипы.

Тема №8 Побуждение к действию. Побуждение к действию и его место в системе социального влияния, способы и методы побуждения к действию. Вербальные и невербальные приемы побуждения к действию. Применение метода в системе социальных манипуляций.

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Тема №9 Социальное влияние в деловом общении. Особенности ведения переговоров, организация переговоров, элементы делового этикета, имидж переговорщиков, приемы манипулирования во время переговоров, стратегии и тактики манипулирования, стратегия нажима, стратегия блокады, саботаж во время переговоров, саботаж после переговоров.

Тема №10 Социальное влияние в системе продавец-покупатель. Особенности ведения торговли, имидж продавца, приемы манипулирования во время продажи, стратегии и тактики манипулирования, методы повышения субъективной цены товара. Манипулирование со стороны продавца, манипулирование со стороны покупателя.

Тема №11 Социальное влияние в системе производственных отношений. Особенности производственных взаимоотношений. Система манипулирования «Начальник-подчиненный», система манипулирования «Подчиненный-начальник», система манипулирования равноуровневых коллег. методы. приемы техники.

Тема №12 методы защиты от социального влияния и манипулирования.

Понятие защиты от социального влияния, активная и пассивная защита. Достоинства и недостатки. Расстановка точек над И., контрманипуляция. Сферы применения, варианты использования в конкретных ситуациях.

Тема №13 PR как метод и наиболее совершенная форма социального влияния. История PR древности до наших дней: ораторы Древнего Рима, средневековой Европы, фашистская Германия и ее методы влияния на нравственные установки нации. США и их PR-компании. «Мегазвезды» PR. Белый и черный PR, современные технологии политических выборов. Методы влияния и методы защиты.

5.

Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Общие вопросы методов социального влияния	6	8	0	30	44

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

2	Специальные приложения технологий социального влияния	6	8	0	48	64
	Всего	14	16	0	78	108

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Вид занятий	Кол-во часов	Формируемые компетенции
	Лекции			
	Введение. история вопроса, психологические основы социального влияния.	Лек	2	ОПК-1; ПК-13
	Потребности как источник социального влияния. Слабости как источник социального влияния	Лек	2	ОПК-1; ПК-13
	Психологические особенности как источник социального влияния. Стереотипы как источник социального влияния.	Лек	2	ОПК-1; ПК-13
	Практические занятия (семинары)			
	Влияние на установки через поведение	Пз	2	ОПК-1; ПК-13
	Изменение установок посредством убеждения	Пз	2	ОПК-1; ПК-13
	Сопrotивление и подчинение влияни	Пз	2	ОПК-1; ПК-13
	Влияние, включенность сознания и бессознательное	Пз	2	ОПК-1; ПК-13
	Самостоятельная работа			
1	Психологические основы социального влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Потребности как источник социального влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Слабости как источник социального влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Стереотипы как источник социального влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Психологические особенности как источник социального влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

	Технологии скрытого влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Аттракция как способ социального влияния	Сз		ОПК-1; ПК-13

Модуль 2

№ темы	Тема	Вид занятий	Кол-во часов	Формируемые компетенции
	Лекции			
	Технологии скрытого влияния. Побуждение к действию.	Лек	2	ОПК-1; ПК-13
	Социальное влияние в системе деловых отношений.	Лек	2	ОПК-1; ПК-13
	Методы защиты от социального влияния и манипулирования.	Лек.	2	ОПК-1; ПК-13
	PR как метод и наиболее совершенная форма социального влияния.	Лек	2	ОПК-1; ПК-13
	Практические занятия (семинары)			
	Использование правила взаимного обмена	Пз		ОПК-1; ПК-13
	Использование правила обязательства и последовательности	Пз		ОПК-1; ПК-13
	Использование благорасположения как средства социального влияния	Пз		ОПК-1; ПК-13
	Использование авторитета как средства социального влияния	Пз		ОПК-1; ПК-13
	Самостоятельная работа			
	Побуждение к действию	Сз		ОПК-1; ПК-13
	Социальное влияние в деловом общении	Сз		ОПК-1; ПК-13
	Социальное влияние в системе продавец-покупатель	Сз		ОПК-1; ПК-13
	Социальное влияние в системе производственных отношений	Сз		ОПК-1; ПК-13
	методы защиты от социального влияния и манипулирования	Сз		ОПК-1; ПК-13
	PR как метод и наиболее совершенная форма социального	Сз		ОПК-1; ПК-13

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Тематическое планирование (заочная форма обучения)

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Общие вопросы методов социального влияния	2	0	0	34	36
2	Специальные приложения технологий социального влияния	2	2	0	32	36
	Всего	4	2	0	66	72

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Вид занятий	Кол-во часов	Формируемые компетенции
	Лекции			
	Введение. история вопроса, психологические основы социального влияния.	Лек	2	ОПК-1; ПК-13
	Практические занятия (семинары)			
	Самостоятельная работа			
1	Психологические основы социального влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Потребности как источник социального влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Слабости как источник социального влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Стереотипы как источник социального влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Психологические особенности как источник социального влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Технологии скрытого влияния	Сз	5	ОПК-1; ПК-13

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

	Аттракция как способ социального влияния	Сз	4	ОПК-1; ПК-13
--	--	----	---	--------------

Модуль 2

№ темы	Тема	Вид занятий	Кол-во часов	Формируемые компетенции
	Лекции			
	Технологии скрытого влияния. Побуждение к действию.	Лек	2	ОПК-1; ПК-13
	Практические занятия (семинары)			
	Использование правила взаимного обмена	Пз	1	ОПК-1; ПК-13
	Использование правила обязательства и последовательности	Пз	1	ОПК-1; ПК-13
	Самостоятельная работа			
	Побуждение к действию	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Социальное влияние в деловом общении	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Социальное влияние в системе продавец-покупатель	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	Социальное влияние в системе производственных отношений	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	методы защиты от социального влияния и манипулирования	Сз	5	ОПК-1; ПК-13
	PR как метод и наиболее совершенная форма социального	Сз	7	ОПК-1; ПК-13

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1

Тема: «Влияние на установки через поведение».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *самоатрибуция, теория атрибуции, диспозиционные атрибуции, ситуативные атрибуции, ненормативное поведение, последовательное поведение, недифференцированное поведение, дифференцированное поведение, искажения, эффект броскости, фундаментальная ошибка атрибуции, установки, проигрывание ролей, активное участие, пассивное участие, самоубеждение, теория когнитивного диссонанса, эффект сверхоправданности,*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. подготовить сообщения:
 - атрибуция и самоатрибуция.
 - самоубеждение и исполнение роли.
 - Способы снижения диссонанса.
 - Диссонанс, самоатрибуция, самоутверждение. Их сходство и различие.
3. законспектировать предложенную литературу.

Ход занятия

- a. обсуждение вопросов;
- b. выступления по темам сообщений.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2

Тема: «Изменение установок посредством убеждения».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Основные понятия: *рациональное убеждение, социальное сравнение, проверка и подтверждение, два вида информации социального подтверждения, этапы процессов убеждения, избирательное внимание, позиционирование, уровень сложности сообщения, качество сообщения, систематический анализ, эвристический путь принятия решения, периферический ключевые стимулы, пристрастная интерпретация.,*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. подготовить сообщения:
 - Процессы социального сравнения.
 - Убеждающее сообщение.
 - Представление и предъявление.
 - Удержание внимания.
 - Принятие решения.
 - Объективность и пристрастность в систематической обработке информации.
3. законспектировать предложенную литературу.

Ход занятия

1. обсуждение вопросов;
2. выступления по темам сообщений.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3

Тема: «Сопроотивление и подчинение влиянию».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

Основные понятия: *субъективная значимость, стойкость убеждения и установки, подтверждающая стратегия, положительные примеры, актуальность установки, мотивационные основы установки, мотив подтверждения, конструктивный мотив, релевантность результату, релевантность созданному впечатлению, эго-актуальность, сфера нейтральности, сфера принятия, сфера отвержения, ценностно-экспрессивная функция, высокий уровень самомониторинга, низкий уровень самомониторинга, освобождение от моральной ответственности, моральные обязанности, культурные трюизмы, поддерживающая защита, предрассудки, стереотипы, исторические, экономические и социокультурные причины предрассудков,*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. подготовить сообщения:
 - сопротивление и избирательное подчинение;
 - преодоление сопротивления;
 - излишняя податливость;
 - предрассудок;
 - умеренная восприимчивость.
3. законспектировать предложенную литературу.

Ход занятия

1. обсуждение вопросов;
2. выступления по темам сообщений.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4

Тема: «Влияние, включенность сознания и бессознательное».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *предварительная когнитивная подготовка, параллельная обработка информации, процесс формирования реакции, сублиминальность, галло-эффект, правдоподобные атрибуции, разделение сознания, невербальный канал коммуникации, паралингвистический канал коммуникации, универсальные экспрессии, коэффициент визуальной доминантности, наложение подпороговых стимулов,*

Подготовка к занятию:

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. подготовить сообщения:
 - включенность сознания и осознание влияния;
 - невербальные сообщения;
 - видимые и слышимые признаки эмоций и лжи;
 - убеждение и невербальная коммуникация;
 - влияние подпороговых стимулов;
3. законспектировать предложенную литературу.

Ход занятия

- обсуждение вопросов;
- выступления по темам сообщений.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5 (для заочного отделения - 1 час)

Тема: «Использование правила взаимного обмена.»

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *обязательство взаимного обмена, социальные санкции, взаимный обмен услугами, взаимный обмен уступками, методика «отказ-затем-отступление».*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
 2. дать ответы на вопросы:
 3. на конкретных примерах из литературы и личного опыта объяснить механизм работы указанного принципа влияния;
 4. что такое принцип взаимного обмена услугами;
 5. дать определение и на примере объяснить что такое принцип взаимного обмена уступками;
 6. объяснить механизм срабатывания методики «отказ-затем-отступление», в чем ее отличие от вышеуказанных методик;
 7. описать механизмы защиты от перечисленных способов влияния.
- конспект работ из списка литературы.

Ход занятия

1. дать определение терминам;

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

2. ответить на предложенные вопросы;
3. законспектировать указанную литературу.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6 (для заочного отделения - 1 час)

Тема: «Использование правила обязательства и последовательности».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *предписанная последовательность, правило обязательства, правило последовательности, ритуалы инициации,*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. дать ответы на вопросы:
3. на конкретных примерах из литературы и личного опыта объяснить механизм работы правила обязательства и последовательности;
4. дать характеристику обязательству как ключевого фактора указанного правила влияния;
5. описать механизмы защиты от перечисленных способов влияния.
6. конспект работ из списка литературы.

Ход занятия

1. дать определение терминам;
2. ответить на предложенные вопросы;
3. законспектировать указанную литературу.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №7

Тема: «Использование благорасположения как средства социального влияния».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Основные понятия: *правило благорасположения, гало-эффект, фактор сходства, похвало как средство расположения, метод «ажурной пилы», метод злого и доброго полицейского, ассоциации и благорасположение, принцип ассоциации, ланчевая методика.*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. дать ответы на вопросы:
 - в чем заключается принцип благорасположения, поясните на примерах;
 - какие методы аттракции могут использоваться для достижения благорасположения, приведите примеры;
 - описать психологические механизмы, лежащие в основе методики злого и доброго полицейских и методики ланча;
 - описать механизмы защиты от перечисленных способов влияния.
3. конспект работ из списка литературы.

Ход занятия

1. дать определение терминам;
2. ответить на предложенные вопросы;
3. законспектировать указанную литературу.

Семинарское занятие №8

Тема: «Использование авторитета как средства социального влияния».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *авторитет, эксперимент Милграма, повиновение авторитету, символы авторитетов, титулы, атрибуты.*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. дать ответы на вопросы:
 - каким образом авторитет является средством социального влияния, пояснить на примерах;
 - рассказать об эксперименте Милграма, какие выводы этот эксперимент позволяет сделать;
 - что такое символы авторитета и как они способствуют социальному влиянию;
 - описать механизмы защиты от давления авторитета.
3. конспект работ из списка литературы.

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Ход занятия

1. дать определение терминам;
2. ответить на предложенные вопросы;
3. законспектировать указанную литературу.

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

Подготовиться к проведению аудиторных практических занятий, используя график самостоятельной работы (см.п.5 (тематическое планирование));

Подготовить примеры из научных журналов и иных источников для практической отработки на аудиторных занятиях

Тема №1 Психологические основы социального влияния.

История вопроса, место и роль социального влияния в современном обществе, источники и механизмы социального влияния, потребности, слабости, особенности психики (индивидуальные и групповые), стереотипы поведения, понятие манипуляции, различные концепции в психологии о манипуляции, критерии манипуляции и ее место в системе современных межличностных отношений.

Тема №2 Потребности как источник социального влияния.

Система человеческих потребностей и их применение в качестве механизма манипуляции, система потребностей Маслоу, уровни манипуляции на основе потребностной иерархии. Применение в рекламе, применение в политике, применение в повседневной жизни.

Тема №3 Слабости как источник социального влияния.

Типичные человеческие слабости и их роль в системе манипулятивного поведения, слабости присущие большинству (неспецифические) и слабости специфического содержания. Применение в рекламе, применение в политике, применение в повседневной жизни.

Тема №4 Психологические особенности как источник социального влияния.

Особенности человеческой психики как средство манипуляции, особенности, присущие большинству, индивидуальные особенности, эффекты восприятия, эффект первичности, эффект последовательности, эффект края,

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

эффект контраста,
цветовые, звуковые, зрительные эффекты,
групповые эффекты, используемые в социальном влиянии и манипуляциях,
эффект толпы,
эмоциональное кружение и его особенности, факторы, влияющие на социальное поведение толпы,
способы и методы работы с толпой.
Применение в рекламе,
применение в политике,
применение в повседневной жизни

Тема №5 Стереотипы как источник социального влияния.

Рольевые стереотипы и их место и значение в системе социального влияния и манипулирования,
поведенческие паттерны,
ритуалы, шаблоны навязывающие определенное поведение.
Применение в рекламе,
применение в политике,
применение в повседневной жизни.

Тема №6 Технологии скрытого влияния.

Общая стратегия скрытого социального влияния,
манипуляции,
аттракция,
побуждение к действию.
Сбор информации для осуществления манипуляции,
репрезентирующие системы,
методы их определения,
типы мышления по Юнгу и их особенности и закономерности.

Тема №7 Аттракция как способ социального влияния

аттракция как необходимое условие успешного социального взаимодействия.
Место аттракции в системе социального влияния.
Способы и методы аттракции,
эффекты, порождаемые аттрактивным поведением,
аттрактивные стереотипы.

Тема №8 Побуждение к действию.

Побуждение к действию и его место в системе социального влияния,
способы и методы побуждения к действию.
Вербальные и невербальные приемы побуждения к действию.
Применение метода в системе социальных манипуляций.

Тема №9 Социальное влияние в деловом общении.

Особенности ведения переговоров, организация переговоров,
элементы делового этикета,
имидж переговорщиков,
приемы манипулирования во время переговоров,

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

стратегии и тактики манипулирования,
 стратегия нажима,
 стратегия блокады,
 саботаж во время переговоров,
 саботаж осле переговоров.

Тема №10 Социальное влияние в системе продавец-покупатель.

Особенности ведения торговли, имидж продавца,
 приемы манипулирования во время продажи,
 стратегии и тактики манипулирования,
 методы повышения субъективной цены товара.
 Манипулирование со стороны продавца,
 манипулирование со стороны покупателя

Тема №11 Социальное влияние в системе производственных отношений.

Особенности производственных взаимоотношений.
 Система манипулирования «Начальник-подчиненный»,
 система манипулирования «Подчиненный-начальник»,
 система манипулирования равноуровневых коллег.
 методы. приемы техники.

Тема №12 методы защиты от социального влияния и манипулирования.

Понятие защиты от социального влияния, активная и пассивная защита.
 Достоинства и недостатки.
 Расстановка точек над И.,
 контрманипуляция.
 Сферы применения, варианты использования в конкретных ситуациях.

Тема №13 PR как метод и наиболее совершенная форма социального влияния.

История PR древности до наших дней: ораторы Древнего Рима, средневековой Европы , фашистская Германия и ее методы влияния на нравственные установки нации.
 США и их PR-компания. «
 Мегазвезды» PR.
 Белый и черный PR,
 современные технологии политических выборов.
 Методы влияния и методы защиты.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.

1. Конспект представляет собой систематическую, логическую запись. Конспект представляет собой сжатое изложение прочитанного, содержащее основную мысль автора, которая не должна быть искажена в процессе записи.

2. при конспектировании необходимо систематизировать прочитанное по разделам, представляющим собой единую систему мыслей автор в конкретном контексте повествования. Рекомендуется каждый раздел конспектирования обозначать одним словом или словосочетанием, представляющим собой квинтэссенцию смыслового блока.

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

3. для повышения эффективности конспектирования рекомендуется использование различных алгоритмов анализа прочитанного:

- этап предварительного чтения;
- этап содержательного анализа, в котором анализу подвергаются следующие содержательные моменты:
 - а) проблема, сущность, явление, основное содержание;
 - б) области существования, формы проявления;
 - в) внутренние взаимосвязи, основные характеристики, внешние связи, тенденции, перспективы.

4. при записи текста рекомендуется применять выделение основных смысловых единиц при помощи различных средств: цвет, шрифт, символ, подчеркивание, собственная система условных обозначений.

7. Примерная тематика контрольных работ (не предусмотрено)

8. Перечень вопросов на зачет

1. Психологические основы социального влияния. История вопроса, место и роль социального влияния в современном обществе.
2. Источники и механизмы социального влияния, потребности, слабости, особенности психики (индивидуальные и групповые), стереотипы поведения, понятие манипуляции.
3. Потребности как источник социального влияния. Система человеческих потребностей и их применение в качестве механизма манипуляции, система потребностей Маслоу, уровни манипуляции на основе потребностной иерархии.
4. Слабости как источник социального влияния. Типичные человеческие слабости и их роль в системе манипулятивного поведения, слабости присущие большинству (неспецифические) и слабости специфического содержания.
5. Психологические особенности как источник социального влияния. Особенности человеческой психики как средство манипуляции, особенности, присущие большинству, индивидуальные особенности,
6. Эффекты восприятия как механизм манипуляции, эффект первичности, эффект последовательности, эффект края, эффект контраста, цветовые, звуковые, зрительные эффекты, групповые эффекты, используемые в социальном влиянии и манипуляциях,
7. Эффект толпы, эмоциональное кружение и его особенности, факторы, влияющие на социальное поведение толпы, способы и методы работы с толпой.
8. Стереотипы как источник социального влияния. Ролевые стереотипы и их место и значение в системе социального влияния и манипулирования, поведенческие паттерны, ритуалы, шаблоны навязывающие определенное поведение.
9. Технологии скрытого влияния. Общая стратегия скрытого социального влияния, сбор информации, аттракция, побуждение к действию. Сбор информации для осуществления манипуляции, репрезентирующие системы, методы их определения, типы мышления по Юнгу и их особенности и закономерности.
10. Аттракция как способ социального влияния аттракция как необходимое условие успешного социального взаимодействия.

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

11. Место аттракции в системе социального влияния. Способы и методы аттракции, эффекты, порождаемые аттрактивным поведением, аттрактивные стереотипы.
12. Побуждение к действию. Побуждение к действию и его место в системе социального влияния, способы и методы побуждения к действию. Вербальные и невербальные приемы побуждения к действию. Применение метода в системе социальных манипуляций.
13. Социальное влияние в деловом общении. Особенности ведения переговоров, организация переговоров, элементы делового этикета, имидж переговорщиков.
14. Приемы манипулирования во время переговоров, стратегии и тактики манипулирования, стратегия нажима, стратегия блокады, саботаж во время переговоров, саботаж после переговоров.
15. Социальное влияние в системе продавец-покупатель. Особенности ведения торговли, имидж продавца, приемы манипулирования во время продажи.
16. стратегии и тактики манипулирования в торговых отношениях, методы повышения субъективной цены товара. Манипулирование со стороны продавца, манипулирование со стороны покупателя.
17. Социальное влияние в системе производственных отношений. Особенности производственных взаимоотношений. Система манипулирования «Начальник-подчиненный», приемы, техники
18. Социальное влияние в системе производственных отношений. Особенности производственных взаимоотношений. Система манипулирования «Подчиненный-начальник», приемы, техники
19. Социальное влияние в системе производственных отношений. Особенности производственных взаимоотношений, система манипулирования равноуровневых коллег. Методы, приемы, техники.
20. Социальное влияние в межличностных отношениях мужчин и женщин. Манипулятивная среда межличностных отношений мужчин и женщин, стратегии влияния и манипулирования женщин мужчинами.
21. Социальное влияние в межличностных отношениях мужчин и женщин. Манипулятивная среда межличностных отношений мужчин и женщин. Стратегии влияния и манипулирования мужчин женщинами.
22. Методы защиты от социального влияния и манипулирования. Понятие защиты от социального влияния, активная и пассивная защита. Достоинства и недостатки.
23. Методы защиты от социального влияния и манипулирования. Расстановка точек над И., контрманипуляция. Сферы применения, варианты использования в конкретных ситуациях.
24. PR как метод и наиболее совершенная форма социального влияния. История PR древности до наших дней: ораторы Древнего Рима, средневековой Европы, фашистская Германия и ее методы влияния на нравственные установки нации. США и их PR-компании. «Мегазвезды» PR.
25. Белый и черный PR, Методы влияния и методы защиты.
26. Современные технологии политических выборов. Методы влияния и методы защиты.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

9.1. Основная учебная литература:

1. Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии: монография / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12739-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457273> (дата обращения: 12.09.2020).
2. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности: учебно-методическое пособие / Е. В. Горина; под редакцией Э. В. Чепкина. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 68 с. — ISBN 978-5-7996-1807-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66538.html> (дата обращения: 12.09.2020).
3. Колесникова, Г. И. Позитивное общение без манипуляции: учебное пособие / Г. И. Колесникова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 198 с. — ISBN 978-5-4486-0274-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73622.html> (дата обращения: 12.09.2020).
4. Стацевич, Е. Манипуляции в деловых переговорах: Практика противодействия / Е. Стацевич, К. Гуленков, И. Сорокина. — 2-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-9614-1959-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82709.html> (дата обращения: 12.09.2020).

9.2 Дополнительная литература:

1. Кара-Мурза, С. Г. Власть манипуляции / С. Г. Кара-Мурза. — Москва: Академический Проект, 2014. — 358 с. — ISBN 978-5-8291-1710-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36292.html> (дата обращения: 12.09.2020).
2. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства: учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва: Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8531.html> (дата обращения: 12.09.2020).
3. Методы социальной психологии: учебное пособие для вузов / под редакцией Л. В. Минаева. — Москва: Академический Проект, 2007. — 352 с. — ISBN 978-5-8291-0812-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36417.html> (дата обращения: 12.09.2020).
4. Непряхин, Н. Я манипулирую тобой: Методы противодействия скрытому влиянию / Н. Непряхин. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 376 с. — ISBN 978-5-9614-

ОПОП		СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

- 6541-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82662.html> (дата обращения: 12.09.2020)
5. Кулганов, В. А. Профилактика социальных отклонений (превентология) : учебно-методическое пособие / В. А. Кулганов, В. Г. Белов, Ю. А. Парфёнов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2011. — 244 с. — ISBN 978-5-98187-865-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22988.html> (дата обращения: 12.09.2020).
 6. Новые социальные роли молодежи в современной России / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая, Г. Г. Гольдин [и др.] ; под редакцией Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновой. — Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2014. — 282 с. — ISBN 987-5-904354-46-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66760.html> (дата обращения: 12.09.2020)
 7. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города : коллективная монография / Я. Я. Кайль, О. В. Максимчук, Е. В. Зудина [и др.] ; под редакцией Я. Я. Кайль. — Волгоград : Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Волгоградский государственный университет, 2016. — 224 с. — ISBN 978-5-9669-1567-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73614.html> (дата обращения: 12.09.2020)
 8. Раздомахин, Н. Скрытые ценности сетевого маркетинга / Н. Раздомахин. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2018. — 124 с. — ISBN 978-5-91359-271-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80565.html> (дата обращения: 12.09.2020).
 9. Сегер, Линда Скрытый смысл: Создание подтекста в кино / Линда Сегер ; перевод М. Десятова. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. — 215 с. — ISBN 978-5-91671-840-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82642.html> (дата обращения: 12.09.2020).
 10. Зелинский, С. А. Анализ массовых манипуляций в России. Анализ задеирования манипулятивных методик управления массами в исследовании деструктивности современной эпохи на примере России. Психоаналитический подход / С. А. Зелинский. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-903463-10-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96387.html> (дата обращения: 12.09.2020).
 11. Марк, Гоулстон Искусство влияния : убеждение без манипуляций / Гоулстон Марк, Уллмен Джон ; перевод П. Миронов. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. —

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

260 с. — ISBN 978-5-91657-753-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39218.html> (дата обращения: 12.09.2020).

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

Сайт библиотеки КамГУ <http://bibl.kamgu.ru>

Электронный каталог библиотеки КамГУ **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**
bibl.kamgu.ru/index.php/elresonlin...

Современные профессиональные базы данных, информационные справочники:

<i>Название электронного ресурса</i>	<i>Используемый для работы адрес</i>
eLibrary – Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
ЭБС ibooks.ru – библиотека цифрового века	http://ibooks.ru

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплин	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся	
		<i>Практическое/семинарское занятие</i>	<i>Процентное соотношение полноты ответа</i>

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

и	ы (оценка)		
Высокий	отлично	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стил ь изложения материала научный с использованием психологической терминологии. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков). Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.	91-100%
Базовый	хорошо	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стил ь изложения материала научный с использованием психологической терминологии. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков), вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.	76 до 90 %
Пороговые	удовлетворительно	Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков), вместе с тем	50 до 75 %

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

		имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.	
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, психологическая терминология не используются. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знания, умения, навыки) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.	менее 50 %

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)	
		зачет/дифференцированный зачет/экзамен	контрольная работа, курсовая работа (проект)
Высокий	отлично (зачтено)	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стил изложения материала научный с использованием психологической терминологии. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине. Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.	Оценивается работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы (проблематики) в тесной взаимосвязи с практикой и современностью. Студент показал умение работать с научной и учебной литературой, нормативными правовыми актами, делать теоретические и практические выводы. На защите студентом продемонстрированы глубокое знание темы исследования, умение использовать психологическую терминологию, способность вести научную дискуссию, аргументировано отстаивать свою научную позицию по результатам работы. Выступление выстроено логично и последовательно, четко отражает результаты исследования. При защите студент дает правильные и обоснованные ответы на вопросы, свободно ориентируется в тексте работы. Студентом продемонстрирована готовность к самостоятельной профессиональной

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

			деятельности.
Базовый	хорошо (зачтено)	<p>Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный с использованием психологической терминологии. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.</p>	<p>Оценивается работа, в которой дано всестороннее освещение избранной темы (проблематики) в тесной взаимосвязи с практикой и современностью. Студент показал умение работать с научной и учебной литературой, нормативными правовыми актами, делать теоретические и практические выводы. Тема работы в целом раскрыта. На защите студентом продемонстрированы знание темы исследования, умение использовать психологическую терминологию. Выступление выстроено логично и последовательно, достаточно хорошо отражает результаты исследования. При защите студент дает правильные ответы на большинство вопросов, хорошо ориентируется в тексте работы, достаточно обосновано защищает свою точку зрения. Студентом продемонстрирована готовность к самостоятельной профессиональной деятельности.</p>
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	<p>Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.</p>	<p>Оценивается работа, выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы, носящие общий характер. В оформлении, структуре и стиле работы есть недостатки. В работе соблюдаются общие требования. Автор работы в основном владеет материалом, однако литература и источники по теме работы использованы в недостаточном объеме. Выступление выстроено не вполне последовательно, с нарушением логики, недостаточно четко отражает результаты исследования. Отвечая на вопросы, студент допускает ошибки. Вместе с тем, студент способен осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность.</p>
Компетенции не	неудовлетворительн	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные	Оценивается работа, содержание которой не соответствует заявленной

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.ДВ.02.02-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социотехнологии и методы социального влияния», направление подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

сформированы	о (не зачтено)	знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, психологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знаний, умений, навыков) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо, если ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.	проблематике. При написании работы не были использованы современные источники и литература. Оформление работы не соответствует требованиям. В докладе студента отсутствует логика и последовательность, не приведены результаты исследования. Студент не ориентируется в тексте работы, при защите допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Студентом продемонстрирована неготовность к самостоятельной профессиональной деятельности.
--------------	----------------	---	---

11. Материально-техническая база

Для изучения студентами дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Социотехнологии и методы социального влияния требуется:

1. учебная аудитория, укомплектованная учебной мебелью, мультимедийной техникой(проектор и ноутбук), экраном.
2. Для подготовки студентов (самостоятельной работы) необходима следующая материально-техническая база: помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью, компьютерами с подключением к сети Интернет и ЭБС ibooks.ru, ЭБС [elibrary](http://elibrary.ru); библиотека.