

Документ подписан простой электронной подписью

СМК-РПД –В1.П2.-2019

ОПОП

Информация о владельце:

ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич

Должность: И.О. ректора

Дата подписания: 02.04.2021 07:36:28

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd984f917b018f0bd2c071a2daabc77db883db2d18570bbe7c

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры теоретической
и практической психологии
«30» апреля 2019 г., протокол № 10
Заведующий кафедрой педагогики
_____ А.А. Кулик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Психология управления и организации спортивной деятельности

(шифр и наименование учебной дисциплины (курса, модуля))

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль подготовки: Физическая культура

(наименование профиля)

Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: заочная

Курс 3 Семестр 6

Зачёт с оценкой: 6 семестр

Год набора 2016,2017,2018

Петропавловск-Камчатский, 2019

Рабочая программа составлена с учётом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», утверждённого приказом Минобрнауки России от 04.12.2015 года № 1426.

Составитель:

доцент кафедры теоретической и практической психологии

_____ Е.С.Шучковская

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
4. Содержание дисциплины
5. Тематическое планирование
6. Самостоятельная работа
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен)
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента
11. Материально-техническая база

ОПОП	СМК-РПД –В1.П2.-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Психология управления и организации спортивной деятельности по направлению подготовки 44.03.01. «Педагогическое образование», профиль «Физическая культура»	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: – изучение научных основ экономической и предпринимательской деятельности в условиях рынка, рассмотрение внешнеэкономических отношений в сфере физической культуры и спорта в их взаимосвязи, как целостной системы.

Задачи дисциплины:

- в ознакомлении:

- а) с современными методами управления и технологиями управленческого труда в организациях физкультурно-спортивной направленности;
- б) с технологией подготовки и принятия управленческих решений, а также организации их выполнения;
- в) с общими вопросами теории экономики, базирующейся на изучении, анализе и оценке отечественной и зарубежной системах;
- г) с системой подготовки специалистов в области физической культуры и спорта, нормирование, организация и оплата труда.

- в изучении:

- а) внешнеэкономических отношений физкультурно-спортивных организаций;
- б) финансовой и материально-технической базы физической культуры и спорта;
- в) методов экономического анализа и контроля в сфере физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Психология управления и организации спортивной деятельности изучается на 3 курсе в течение шестого семестра, входит в состав дисциплин вариативной части и является дисциплиной по выбору.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки: ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6

Код	Компетенция	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции	
		знать:	уметь:
ОК-5	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личные различия	знать:	суть понятия «стратегия сотрудничества»; особенности поведения выделенных групп людей; нравственно-профессиональные и социально-психологические принципы организации деятельности членов команды; суть работы в команде; социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в команде.
		уметь:	применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой;

			<p>определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; демонстрировать учёт в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей;</p> <p>давать характеристику последствиям (результатам) личных действий;</p> <p>составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата; демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды, действовать в соответствии с ними; эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать своё поведение в команде в зависимости от ситуации с учётом мнений членов команды (включая критические); формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений; согласовывать свою работу с другими членами команды.</p>
		владеть	<p>способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;</p> <p>способностью понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;</p> <p>способностью предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;</p> <p>навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды и презентации результатов работы команды.</p>
ОК-8	Готовность поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность	знать:	<p>определение и составляющие компоненты здорового образа жизни;</p> <p>особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья.</p>
		уметь:	<p>соблюдать нормы здорового образа жизни;</p> <p>использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья.</p>

		владеть	основами методики самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма; способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни; способностью использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учётом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
ОПК-6	Готовность к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся	знать:	понятия здоровьесберегающей педагогической деятельности, принципы организации и нормативно-правовую базу образовательного процесса, регламентирующую требования к охране жизни и здоровья детей; методы и методики диагностики физического развития детей; особенности взаимодействия с узкими специалистами образовательной организации и родителями обучающихся и воспитанников в здоровьесберегающем аспекте.
		уметь:	проектировать, осуществлять и анализировать здоровьесберегающую деятельность с учётом индивидуальных особенностей и возможностей обучающихся; прогнозировать и учитывать при организации образовательного процесса риски и опасности социальной среды и образовательного пространства.
		владеть	навыками применения здоровьесберегающих технологий при организации образовательной деятельности с учётом дифференцированного подхода к обучающимся; оценивания педагогических технологий с точки зрения охраны жизни и здоровья детей; способами организации здоровьесозидающей воспитательной системы.
ПК 6	Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса		Знать: основные формы и модели профессионального сотрудничества со всеми участниками образовательного процесса в соответствии с федеральным государственным образовательным

			<p>стандартом; методики и технологии психолого-педагогического регулирования поведения учащихся.</p> <p>Уметь: применять на практике различные технологии педагогического общения; взаимодействовать в коллективе на принципах сотрудничества и толерантности; использовать современные методики и технологии для организации воспитательной деятельности и стабильного взаимодействия с участниками образовательного процесса; анализировать и определять оптимальные способы обучения и развития в ходе реализации индивидуального подхода к учащимся; общаться с учащимися, признавать их достоинство, понимая и принимая их; выстраивать партнёрское взаимодействие с родителями (законными представителями) учащихся для решения образовательных задач, использовать методы и средства для их психолого-педагогического просвещения; сотрудничать с другими педагогическими работниками и другими специалистами в решении образовательных задач.</p> <p>Владеть: навыками социального и профессионального взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса; опытом анализа учебной деятельности обучающегося с точки зрения оптимизации его обучения и развития; навыками организации конструктивного взаимодействия участников образовательного процесса в разных видах деятельности; навыками установления контактов с обучающимися и их родителями (законными представителями), другими педагогическими и иными работниками.</p>
--	--	--	---

4.Содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства

Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре народного хозяйства. Физическая культура и спорт как отрасль непродуцированной сферы: состояния и перспективы развития.

Экономическая роль физкультуры и спорта. Физкультура, спорт и качественные трудовые ресурсы. Физкультура, спорт, производительность труда и экономический рост. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли «физическая культура и спорт».

Предложение и спрос на рынке услуг отрасли «физическая культура и спорт».

Туризм и спортивный туризм.

Спорт и инновационные процессы. Экономика физической культуры и спорта как наука.

Тема 2. Внешнеэкономические отношения физкультурно-спортивных организаций

Организация и содержание внешнеэкономических связей в отрасли «Физическая культура и спорт». Сущность внешнеэкономических связей, основные принципы и методы их регулирования. Особенности отдельных видов внешней торговли товарами. Структура и содержание внешнеторговых контрактов. Особенности внешней торговли социально-культурными услугами. Внешняя торговля России спортивными товарами.

Экономика крупнейших международных спортивных соревнований. Обобщенная характеристика экономического эффекта от проведения Олимпийских игр. Микро– и макроэкономика спорта. Методы исследования в экономике спорта.

Экономические отношения в области физкультуры и спорта. Государственная политика в сфере физкультуры и спорта. Понятие государственного и саморегулирования в сфере физкультуры и спорте.

Лицензирование. Сертификация. Налогообложение как инструмент государственного регулирования. Саморегулирование экономических отношений в спортивных организациях.

Тема 3. Маркетинг и предпринимательство в сфере физической культуры и спорта

Маркетинг как наука и практический инструмент. Изучение спроса, потребностей и мотивации. Виды маркетинга. Роль маркетинга в сфере спорта. Виды маркетинга Потребности и мотивы. Рынки сбыта. Методы изучения рынка. Продукт и его изучение. Жизненный цикл товара. Товар рыночной новизны. Ценообразование на спортивные товары и услуги, цена и качество. Стратегия и тактика ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги.

Спортивная интернет-экономика.

Маркетинговая деятельность Международного олимпийского комитета.

Физкультурно-спортивная организация как юридическое лицо. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций и предпринимательской деятельности.

Планирование развития физической культуры и спорта.

ОПОП	СМК-РПД –В1.П2.-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Психология управления и организации спортивной деятельности по направлению подготовки 44.03.01. «Педагогическое образование», профиль «Физическая культура»	

Спонсорство и меценатство (благотворительность). Привлечение меценатов и спонсоров.

Тема 4. Бизнес–планирование в спорте и спортивной индустрии

Понятие предпринимательского замысла его роль в организации бизнес планирования спортивной фирмы. Понятие бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана и их анализ.

Предпринимательский замысел и его организация. Бизнес-план и его функции. Содержание и порядок разработки бизнес плана. Введение. Основная часть. Приложение.

Тема 5. Физкультура и спорт на предприятиях и учреждениях

Физическая культура, спорт и производство. Роль физической культуры и спорта в производственных процессах.

Роль физкультуры, спорта и оздоровительных процедур в снижении издержек производства и производственных потерь. Роль физкультуры и спорта в повышении качества продукции.

Теория человеческого капитала. Производительность труда.

Научная организация труда.

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Психология управления и организации спортивной деятельности	4	6	0	134	144
	Всего	4	6	0	134	144

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства	2	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
2	Внешнеэкономические отношения физкультурно-спортивных организаций	2	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
	Практические занятия (семинары)		
1	Маркетинг и предпринимательство в сфере физической культуры и спорта	2	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6

ОПОП	СМК-РПД –В1.П2.-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Психология управления и организации спортивной деятельности по направлению подготовки 44.03.01. «Педагогическое образование», профиль «Физическая культура»	

2	Бизнес–планирование в спорте и спортивной индустрии	2	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
3	Физкультура и спорт на предприятиях и учреждениях	2	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
Самостоятельная работа			
1	Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
2	Внешнеэкономические отношения физкультурно-спортивных организаций	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
3	Маркетинг и предпринимательство в сфере физической культуры и спорта	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
4	Финансовая и материально-техническая база физической культуры и спорта	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
5	Система подготовки специалистов в области физической культуры и спорта, нормирование, организация и оплата труда	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
6	Формы, методы и средства материального стимулирования физкультурно-спортивной деятельности	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
7	Бизнес–планирование в спорте и спортивной индустрии	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
8	Физкультура и спорт на предприятиях и учреждениях	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
9	Методы экономического анализа и контроля в сфере физической культуры и спорта.	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
10	Социальная значимость физкультуры и спорта в современных условиях развития России	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
11	Спорт и инновационные процессы.	4	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
13	Государственная политика в сфере физкультуры и спорта.	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6
14	Саморегулирование экономических отношений в спортивных организациях.	10	ОК-8; ОК-5; ОПК-6; ПК-6

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает написание конспекта учебной лекции, выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение и осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение ситуационных задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1 Планы практических занятий

Практическое занятие № 1. Маркетинг и предпринимательство в сфере физической культуры и спорта.

I. Учебная цель. Изучение спроса, потребностей и мотивации.

II. Вопросы, выносимые на обсуждение.

1. Объясните в чем научное обоснование маркетинга. Дайте характеристику практическому инструментарию маркетинга.
2. Перечислите виды маркетинга. Дайте характеристику каждому из видов.
3. Перечислите методы изучения рынка.
4. Что такое ценообразование, в чем заключается сущность ценообразования.
5. Объясните в чем заключается спортивная интернет-экономика.
6. Опишите организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций и предпринимательской деятельности.
7. Дайте определение «спонсорство» и «меценатство». В чем различия.

III. Рекомендации по использованию информационных технологий

Поиск нужных данных по Интернету в сайте: Экономика – физическая культура и спорт.

IV. Перечень тем рефератов и докладов к семинару

1. Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации.
2. Виды маркетинга. Роль маркетинга в сфере спорта. Потребности и мотивы. 3. Рынки сбыта. Методы изучения рынка. Продукт и его изучение. Жизненный цикл товара. Товар рыночной новизны.
4. Ценообразование на спортивные товары и услуги, цена и качество.
5. Стратегия и тактика ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. 6. Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги.
7. Спортивная интернет-экономика.
8. Маркетинговая деятельность Международного олимпийского комитета.
9. Физкультурно-спортивная организация как юридическое лицо.
10. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций и предпринимательской деятельности. Планирование развития физической культуры и спорта.
11. Спонсорство и меценатство (благотворительность). Привлечение меценатов и спонсоров.

V. Требования к содержанию и оформлению рефератов и докладов

Реферат или доклад должны иметь титульный лист, на котором в верхней части печатается информация об учебном заведении, факультете, специальности. Ниже указывается тема, автор работы, а также специальность, курс и группа исполнителя.

Практическое занятие № 2. Бизнес–планирование в спорте и спортивной индустрии.

I. Учебная цель. Изучение содержания и порядок разработки бизнес плана.

II. Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Дайте определение понятию предпринимательского замысла его роли в организации бизнес планирования спортивной фирмы.
2. Назовите основную роль бизнес планирования в физкультуре и спорте.
3. Перечислите и проанализируйте основные разделы бизнес плана.
4. Назовите основные функции бизнес плана.
5. Объясните содержание и порядок разработки бизнес плана.
6. Перечислите и проанализируйте основные части бизнес плана.

III. Рекомендации по использованию информационных технологий

Поиск нужных данных по Интернету в сайте: Экономика – физическая культура и спорт.

IV. Перечень тем рефератов и докладов к семинару

1. Понятие предпринимательского замысла его роль в организации бизнес планирования спортивной фирмы.
2. Понятие бизнес плана.
3. Бизнес план и его функции.
4. Содержание и порядок разработки бизнес плана.
5. Основные разделы бизнес плана (введение, основная часть, приложение).

V. Требования к содержанию и оформлению рефератов и докладов

Реферат или доклад должны иметь титульный лист, на котором в верхней части печатается информация об учебном заведении, факультете, специальности. Ниже указывается тема, автор работы, а также специальность, курс и группа исполнителя.

Практическое занятие № 3. Физкультура и спорт на предприятиях и учреждениях.

I. Учебная цель. Изучение роли физической культуры и спорта в производственных процессах.

II. Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Дайте определение понятиям «Физическая культура», «Спорт», «Производство». В чем сходства этих определений.
2. Назовите роль физической культуры и спорта в производственных процессах.
3. Объясните роль физкультуры, спорта и оздоровительных процедур в снижении издержек производства и производственных потерь.
4. Назовите роль физкультуры и спорта в повышении качества продукции.
5. Дайте характеристику теории человеческого капитала.
6. Опишите в чем сущность производительности труда.
7. Охарактеризуйте научную организацию труда.

III. Рекомендации по использованию информационных технологий

Поиск нужных данных по Интернету в сайте: Экономика – физическая культура и спорт.

IV. Перечень тем рефератов и докладов к семинару

1. Физическая культура, спорт и производство.
2. Роль физической культуры и спорта в производственных процессах.

3. Роль физкультуры, спорта и оздоровительных процедур в снижении издержек производства и производственных потерь.
4. Роль физкультуры и спорта в повышении качества продукции.
5. Теория человеческого капитала.
6. Производительность труда.
7. Научная организация труда.

V. Требования к содержанию и оформлению рефератов и докладов

Реферат или доклад должны иметь титульный лист, на котором в верхней части печатается информация об учебном заведении, факультете, специальности. Ниже указывается тема, автор работы, а также специальность, курс и группа исполнителя.

6.2 Самостоятельная работа студентов

ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ

Тема № 1. Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства

Обведите кружком правильный ответ

1. Производственная сфера представляет собой:
 - а) совокупность отраслей нематериального производства;
 - б) совокупность отраслей материального производства;
 - в) отрасли, производящие услуги.
2. Непроизводственная сфера это
 - а) отрасль непроизводящая какой-либо конечный продукт;
 - б) отрасль, производящая осязаемые материальные ценности;
 - в) комплекс отраслей материального производства.
3. Отрасль это
 - а) совокупность предприятий и организаций, характеризующихся разницей выпускаемой продукции;
 - б) совокупность предприятий и отраслей, характеризующихся общностью выпускаемой продукции.
4. Микроэкономика связана с изучением
 - а) крупномасштабных экономических процессов, субъектов, явлений;
 - б) маломасштабных экономических процессов, явлений, субъектов.
5. Макроэкономика исследует экономику.....
 - а) как целое, и важнейшие ее секторы;
 - б) как частное с использованием менее важнейших показателей.
6. Продукт удовлетворяет два основных требования.....
 - а) потребительные свойства и конкурентоспособность;
 - б) окупаемость и удовлетворительность
7. Услуга-это.....
 - а) неспецифический продукт труда, который приобретает вещную форму;
 - б) специфический продукт труда, который не приобретает вещной формы.
8. Предложение – это.....
 - а) количество услуг, которое производители готовы продать по определенной цене, за определенный период времени;
 - б) количество услуг, которое производители готовы принять.

9. Рынок покупателя представляет собой.....
- а) ситуация, когда предложение преобладает над спросом;
 - б) ситуация, когда предложение не преобладает над спросом.
10. Рынок продавца – это положение на рынке, когда.....
- а) спрос не превышает предложение;
 - б) спрос превышает предложение и возникает дефицит.

Дополните

11. Проблема повышения эффективности используемых ограниченных ресурсов, для удовлетворения безграничных потребностей людей является
12. Итог человеческого труда, хозяйственной деятельности, воплощенный в материально-вещественной форме, в духовной, информационной форме, либо в виде выполненных работ, услуг это.....
13. Материальный и интеллектуальный продукт, выступающий как объект купли-продажи называется.....
14. Предоставленная на рынке потребность в услугах, ограниченная действующими ценами и платежеспособностью потребителей.

Эталоны ответов теста № 1.

- 1. б)
- 2. а)
- 3. б)
- 4. б)
- 5. а).
- 6. а)
- 7. б)
- 8. а)
- 9. а)
- 10. б)
- 11. предметом экономики физической культуры и спорта
- 12. продукт
- 13. товар
- 14. спрос

Тема 2. Внешнеэкономические отношения физкультурно-спортивных организаций**Обведите кружком правильный ответ**

1. Внешнеэкономические отношения представляют собой.....
- а) систему экономических отношений, возникающих при движении ресурсов всех видов между государствами;
 - б) систему экономических отношений, возникающих при движении ресурсов всех видов внутри одного государства;
2. Важнейшей формой внешнеэкономических отношений является....
- а) инвестиции;
 - б) торговля.
3. В целях установления соответствия ввозимых на территорию России товаров используется.....
- а) лицензирование;

б) сертификация

4. Долгосрочная аренда машин и оборудования – это.....

а) хайринг;

б) лизинг

5. Среднесрочная аренда машин и оборудования называется.....

а) хайринг;

б) рентинг.

6. Краткосрочная аренда машин и оборудования – это.....

а) рентинг;

б) лизинг.

7. Базисные условия поставок определяют.....

а) обязанность продавца за установленную в контракте цену обеспечить доставку груза, в определенную географическую точку;

б) обязанность покупателя за установленную в контракте цену обеспечить доставку груза, в определенную географическую точку.

Дополните

8. Внешнеэкономические отношения подразделяют на.....

Установите соответствие

9. Лицензирование

а) процесс установления и взимания налогов в стране, определение величин налогов и их ставок, а также порядка уплаты налогов и круга юридических и физических лиц, облагаемых налогами.

10. Сертификат

б) выдача на определенных условиях разрешений (лицензий) на право осуществления определенных операций; передача прав одним лицом другому лицу в обмен на гонорар.

11. Налогообложение

в) сфера деятельности по проработке вопросов создания объектов промышленности, инфраструктуры, прежде всего в форме предоставления на коммерческой основе различных инженерно-экономических услуг.

12. Инжиниринг

г) документ, удостоверяющий качество товара

Ответ: 9__; 10__; 11__; 12__.

13. Франчайзинг

а) перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу данного товара.

14. Квотирование

б) смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, «родительские» компании заключают договор с мелкими фирмами, «дочерними» компаниями от имени франчайзера.

15. Таможенный тариф

в) количественное ограничение экспорта, импорта определенных видов товаров, проводимое государственными органами в качестве меры регулирования внешнеэкономической деятельности.

Ответ: 13__; 14__; 15__.

Эталоны ответов теста № 2.

1. а)
2. б)
3. б)
4. б)
5. а)
6. а)
7. а)
8. экспортные и импортные
9. б.
10. г.
11. а.
12. в.
13. б.
14. в.
15. а.

Тема 3. Маркетинг и предпринимательство в сфере физической культуры и спорта

Обведите кружком правильный ответ

1. Маркетинг – это.....
 - а) система, направленная на обеспечение сбыта продукции и максимизацию прибыли;
 - б) система, направленная на обеспечение производства товаров и услуг.
 2. Маркетинг, ориентированный на продукт направлен на
 - а) создание товара рыночной новизны;
 - б) создание товара ориентированного на спросе.
 3. Маркетинг, ориентированный на потребителей направлен.....
 - а) на продукт, востребованный рынком;
 - б) на новизну рынка.
 4. Жизненный цикл товара – это.....
 - а) это срок службы одного товара;
 - б) период существования товаров в совокупности
 5. Цена – это.....
 - а) важнейший фактор при принятии решения покупателем
 - б) важнейший фактор при принятии решения потребителем
- Дополните**
6. В спортивный маркетинг входят.....
 7. Жизненный цикл товара проходит..... стадий
 8. Различают ценообразование, ориентированное на.....

Эталоны ответов теста № 3.

1. а)
2. а)
3. а)
4. б)
5. б)
6. болельщики, спонсоры, купля-продажа спортсменов, массовый спорт, спортивный бизнес, здоровый образ жизни.
7. шесть
8. издержки производства, на потребителей, на конкурентов

Тема 4. Финансовая и материально-техническая база физической культуры и спорта

Дополните

1. Средства из государственного и местных бюджетов, от лотерей, фирм и средств массовой информации, фондов, населения являются.....
2. Значимым по объему источник поступления финансов в отрасль «физическая культура и спорт» являются.....
3. Баланс денежных средств и расходов, составляемый для государства, местных органов управления, фирм, предприятий, учреждений на определенный срок называется.....
4. Взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в процессе которого физкультурно-спортивные организации и организаторы мероприятий, спортсмены и специалисты получают разнообразную материальную поддержку (финансовые средства, товары, услуги), в ответ на их участие в реализации маркетинговых функций (выпуск, продвижение, сбыт продукции и т.п.), изготовителей средств производства и потребления, а также фирм обслуживания называется.....
5. Планирование спонсорской деятельности, смета, организация спонсорской деятельности, контроль спонсорской деятельности, спонсорский аудит, контроль результатов называется.....

Обведите кружком правильный ответ

6. Расходы бюджетной физкультурно-спортивной организации могут быть структурированы на:
 - а) прямые и косвенные;
 - б) текущие и капитальные.

Установите соответствие

7. Классификация доходов бюджетов Российской Федерации предусматривает следующие группы
 - а) доходов физкультурно-спортивных организаций от предпринимательской деятельности, поступления из внебюджетных

- фондов содействия развитию физической культуры и спорта, налоговые и иные льготы.
8. Функциональная классификация расходов бюджетов Российской Федерации является б) «Налоговые доходы», «Неналоговые доходы», «Безвозмездные перечисления», «Доходы целевых и бюджетных фондов», «Доходы от предпринимательской, и иной приносящей доходы деятельности».
9. Внебюджетное финансирование физической культуры и спорта складывается из в) группировкой расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и отражает направление бюджетных средств на выполнение основных функций государства.
10. Базовые понятия, характеризующие лотерейную деятельность, являются: г) лотерея, тотализатор, системная (электронная) игра.

Ответ: 7__ ; 8__ ; 9__ ; 10__.

Эталоны ответов теста № 4.

1. основные источники финансирования физической культуры и спорта
2. средства потребителей физкультурно-спортивных услуг и товаров
3. бюджет
4. спонсорство
5. механизм спонсорской деятельности
6. б)
7. б.
8. в.
9. а.
10. г.

Тема 5. Методы экономического анализа и контроля в сфере физической культуры и спорта

Дополните

1. Анализ финансовой деятельности (статьи расходов и доходов), осуществление финансового планирования потоков и их взаимосвязку, осуществление бизнес-планирования коммерческих проектов включает в себя.....
2. Соблюдение осторожности суждений о требованиях налогового законодательства; взвешенный подход к налоговым рискам, которые могут возникнуть при решении вопросов, недостаточно освещенных в действующем законодательстве; достаточная степень профессионального консерватизма в отношении налогообложения операций и сделок при неоднозначном толковании действующего законодательства являются.....

3. Ведение коммерческой деятельности через свою благоприятную зону, в которой упрощены налоговые и иные затраты называют.....
4. Концентрация знаний, представлений, гипотез об оригинале, записанную с помощью математических соотношений – это.....
5. Экономико-математическое моделирование включает следующие этапы
6. Различают следующие виды математических моделей:.....
7. Системы массового обслуживания следует различать на:.....
8. Комплекс теоретических вопросов оптимального построения и эксплуатации систем массового обслуживания вбирает в себя.....
9. Системы специального назначения, реализующие выполнения типовых задач с циклическим повторением операций включает в себя.....

Обведите кружком правильный ответ

10. Эмиссия ценных бумаг – это:

- а) выпуск в обращение акций, сертификатов, облигаций и других ценных бумаг любыми учреждениями;
- б) выпуск в обращение акций, сертификатов, облигаций и других ценных бумаг определенными учреждениями.

Эталоны ответов теста № 5.

1. финансовый анализ спортивной организации
2. принципами налоговой политики
3. «оффшорной зоной»
4. математическое моделирование
5. постановка модели, анализ модели, синтез модели, реализация модели.
6. аналитические; имитационные; численные; алгоритмические.
7. одноканальные и много канальные
8. теория массового обслуживания
9. система массового обслуживания
10. а).

Тема 6. Система подготовки специалистов в области физической культуры и спорта, нормирование, организация и оплата труда

Дополните

1. Совместная планомерная деятельность связанных между собой работников, совершаемая с помощью специальных средств труда и направленная на оказание, по преимуществу, разнообразных социально-культурных услуг есть.....
2. - Обязанности работодателя обеспечить проведение учебно-тренировочных мероприятий и участие спортсмена в спортивных соревнованиях под руководством тренера (тренеров);
- обязанности спортсмена соблюдать спортивный режим, установленный работодателем, и выполнять планы подготовки к спортивным соревнованиям;
- обязанности спортсмена принимать участие в спортивных соревнованиях только по указанию работодателя;

- обязанности спортсмена не использовать запрещенные в спорте средства (допинг) и (или) методы (далее - допинговые средства и (или) методы), проходить допинговый контроль;
 - обеспечении работодателем страхования жизни и здоровья спортсмена, а также медицинского страхования в целях получения спортсменом дополнительных медицинских и иных услуг сверх установленных программами обязательного медицинского страхования с указанием условий этих видов страхования являются обязательными для включения в.....
3. Знакомить спортсменов, тренеров под роспись с нормами, утвержденными общероссийскими спортивными федерациями, правилами соответствующих видов спорта, положениями (регламентами) о спортивных соревнованиях, условиями договоров работодателя со спонсорами (партнерами), с рекламодателями, организаторами спортивных мероприятий и общероссийскими спортивными федерациями в части, непосредственно связанной с трудовой деятельностью спортсменов, тренеров как при приеме на работу, так и в период действия трудового договора обязаны
 4. Работодатель обязан отстранить спортсмена от участия в спортивных соревнованиях в случае.....
 5. Спортивная дисквалификация на срок шесть и более месяцев; использование спортсменом, в том числе однократное, допинговых средств и (или) методов, выявленное при проведении допингового контроля в порядке, установленном в соответствии с федеральным законом являются основаниями прекращения.....
 6. Заработная плата начисляемая за фактически выполненную работу на основе установленных расценок за единицу продукции является.....
 7. На прямую-сдельную; сдельно-прогрессивную; косвенную; сдельно-премиальную делится.....
 8. Определение сроков выполнения работы, ее качество и общую стоимость принято считать.....
- Обведите кружком правильный ответ**
9. Группа работников предоставляющая «чистые услуги»:
 - а) работники спортивных школ; учебно-тренировочных баз; персонал клубов;
 - б) спортсмены-профессионалы;
 - в) преподаватели физического воспитания образовательных учреждений.
 10. По соглашению сторон со спортсменами могут заключаться:
 - а) трудовые договоры на неопределенный срок;
 - б) срочные трудовые договоры.
 11. Заключение трудового договора со спортсменом, не достигшим возраста четырнадцати лет, допускается:
 - а) с согласия одного из родителей (опекуна);
 - б) с согласия двух и более лиц (родителей, опекунов);
 - в) без чьего-либо согласия.

Эталоны ответов теста № 6.

1. труд
2. трудовой договор со спортсменом
3. работодатели
4. спортивной дисквалификации спортсмена
5. трудового договора со спортсменом
6. сдельной оплатой труда

7. сдельная оплата труда
8. аккордной оплатой труда
9. в.
10. а, б.
11. а.

Тема 7. Формы, методы и средства материального стимулирования физкультурно-спортивной деятельности

Дополните

1. Сложное социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не находит себе работу, пополняя резервную армию труда называется.....
2. Способ упорядочения направления труда на достижение поставленной цели путем объединения работников в определенную систему является.....
3. Установление меры затрат труда, необходимых для изготовления единицы продукции или выполнение заданного объема работы в определенных организационно-технических условиях является.....
4. Тарифно-квалификационная характеристика каждой должности имеет три раздела:.....
5. Система конкретных мер в рамках распределительного механизма, с помощью которой экономическая заинтересованность работников используется для развития производства и повышения его эффективности называется.....
6. Доход, получаемый работником от работодателя за труд называется.....
7. Номинальная заработная плата подразделяется на.....
8. Сумма благ и услуг, которые работник может приобрести на выплаченную заработную плату присутствующем уровне розничных цен на товары и услуги называется.....
9. Денежное вознаграждение, которое получает работник в зависимости от количества произведенной продукции за определенный период времени называется.....
10. Систему мотивационного воздействия в виде нематериального поощрения, выступающего в виде двух основных формах – внутреннего и внешнего вознаграждения является.....
11. Система мероприятий по созданию денежного (страхового) фонда, на средства которого возмещается ущерб, причиненный травмами, несчастными случаями, а также выплачиваются иные денежные суммы в связи с наступлением определенных событий называется.....
12. Медицинское страхование, страхование по безработице, страхование по долгосрочному пенсионному обеспечению является.....

Эталоны ответов теста № 7.

1. безработица
2. организация труда
3. нормирование труда

4. «должностные обязанности», «должен знать», «требования и квалификации».
5. материальное стимулирование труда
6. заработная плата
7. начисленную и денежную сумму
8. реальная заработная плата
9. сдельная заработная плата
10. моральным стимулированием труда
11. страхованием
12. видами страхования

Тема 8. Бизнес–планирование в спорте и спортивной индустрии

Дополните

1. Важной задачей любой предпринимательской деятельности является.....
2. Новому поколению предпринимателей; опытным руководителям действующих предприятий в конкурентной борьбе; получить национальные и иностранные инвестиции для подъема отечественной экономики и отдельных ее отраслей призван помочь.....
3. Документ, который описывает все основные аспекты будущего фирмы или новой деятельности, содержит анализ всех проблем, с которыми она может столкнуться, а также способы решения этих проблем Финансовые показатели, которые позволяют оценить жизнеспособность предприятия – это.....
4. Введение и деловое резюме; цели реализации проекта необходимо отразить
5. Анализа существующей ситуации; описание продукта или услуги; сведения о руководстве фирмы; анализ рынка; разработка маркетинговой стратегии; ресурсное обеспечение; тактика продаж; финансовые и иные прогнозы отражаются в.....
6. Вспомогательные материалы, которые помогут инвесторам лучше представить себе продукцию размещаются в.....

Обвести кружком правильный ответ

11. Титульный лист бизнес-плана включает:
 - а) цели и задачи проекта;
 - б) аннотацию и роль проекта
 8. Резюме бизнес-плана составляется:
 - а) в начале;
 - б) в середине;
 - в) в конце
 9. Процесс исследования рынка предполагает:
 - а) 4 этапа;
 - б) 2 этапа;
 - в) 3 этапа

Эталоны ответов теста № 8.

1. проблема привлечения инвестиций.
2. бизнес-план

3. бизнес-план
4. во введении
5. основной части
6. приложении
7. б)
8. в)
9. а)

Тема 9. Физкультура и спорт на предприятиях и учреждениях

Дополните

1. Объяснять экономические процессы на основе принципа максимизирующего поведения индивидуумов – перенесена на самые различные сферы вне рыночной деятельности человека это.....
2. К затратам на производство человеческого капитала (к инвестициям в человеческий капитал) относятся:.....
3. Различают производительность.....
4. Методы измерения производительности труда -

Установите соответствие

5. Человеческий капитал - это

а) основной показатель производительности труда, характеризующий количество (в натуральных показателях) или стоимость произведенной продукции (товарная, валовая, чистая продукция), приходящиеся на единицу времени (час, смена, квартал, год) или одного среднесписочного работника.

6. Научная организация труда

б) знания, навыки и способности человека, которые содействуют росту его производительной силы.

7. Выработка – это

в) способ организации труда на предприятии, основанный на достижениях науки, техники и передового опыта.

Ответ: 5__ ; 6__ ; 7__.

8. Нормативная трудоемкость - это

а) фактические затраты времени одного рабочего на выполнение технологической операции или изготовление единицы изделия в данный период.

9. Фактическая трудоемкость – это

б) это затраты времени одного рабочего на выполнение технологической операции или

10. Плановая трудоемкость – это

изготовление единицы изделия, утвержденные в плане и действующие в течение планового периода.

в) время выполнения операции, рассчитанное на основе действующих норм времени по соответствующим технологическим операциям для изготовления единицы изделия или выполнения работы. Нормативная трудоемкость выражается в норма-часах. Для перевода ее в фактические затраты времени она корректируется с помощью коэффициента выполнения норм, который увеличивается по мере роста квалификации рабочего.

Ответ: 8__; 9__; 10__.

Эталоны ответов теста № 9.

1. методологическая установка человеческого капитала
2. а) прямые затраты, б) упущенный заработок, в) моральный ущерб,
3. общественного труда, производительность живого (индивидуального) труда, локальную производительность.
4. натуральный, трудовой и стоимостной.
5. б.
6. в.
7. а.
8. в.
9. а.
10. б.

7. Курсовые работы не предусмотрены

8.Перечень вопросов к дифференцированному зачёту.

1. Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре народного хозяйства.
2. Экономическая роль физкультуры и спорта.
3. Физкультура, спорт и качественные трудовые ресурсы. Физкультура, спорт, производительность труда и экономический рост.
4. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли «физическая культура и спорт».
5. Предложение и спрос на рынке услуг отрасли «физическая культура и спорт».
6. Туризм и спортивный туризм.
7. Спорт и инновационные процессы.
8. Экономика физической культуры и спорта как наука.
9. Организация и содержание внешнеэкономических связей в отрасли «Физическая культура и спорт». Сущность внешнеэкономических связей, основные принципы и методы их регулирования.
10. Особенности внешней торговли социально-культурными услугами. Внешняя торговля России спортивными товарами.
11. Экономика крупнейших международных спортивных соревнований. Обобщенная характеристика экономического эффекта от проведения Олимпийских игр.
12. Микро – и макроэкономика спорта.
13. Методы исследования в экономике спорта.
14. Государственная политика в сфере физкультуры и спорта. Понятие государственного и саморегулирования в сфере физкультуры и спорте.
15. Лицензирование. Сертификация. Налогообложение как инструмент государственного регулирования.
16. Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации.
17. Виды маркетинга. Роль маркетинга в сфере спорта. Потребности и мотивы.
18. Рынки сбыта. Методы изучения рынка. Продукт и его изучение. Жизненный цикл товара. Товар рыночной новизны.
19. Ценообразование на спортивные товары и услуги, цена и качество. Стратегия и тактика ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги.
20. Спортивная интернет-экономика.
21. Маркетинговая деятельность Международного олимпийского комитета.
22. Физкультурно-спортивная организация как юридическое лицо.
23. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций и предпринимательской деятельности. Планирование развития физической культуры и спорта.
24. Спонсорство и меценатство (благотворительность). Привлечение меценатов и спонсоров.
25. Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Основные источники финансирования физической культуры и спорта.
26. Финансовый анализ и инвестиции в физкультурно–спортивных организациях.
27. Основные фонды отрасли «Физическая культура и спорт». Общая характеристика основных фондов. Особенности структуры и содержания основных и оборотных фондов физкультурно-спортивного сооружения.
28. Современное состояние сети физкультурно-спортивных сооружений. Потребность населения России в сети физкультурно-спортивных сооружений.

29. Паспорт (учетная карточка) физкультурно-спортивного сооружения. Основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения.
30. Смета на проведение физкультурно-спортивного мероприятия.
31. Эмиссия ценных бумаг. Управление налогами. Оффшорный бизнес.
52. Теория массового обслуживания. Системы массового обслуживания.
33. Экономика спортивных сооружений.
34. Спортивное прогнозирование и сделки пари. Спортивные лотереи и тотализаторы. Букмекерство.
35. Особенности российского рынка труда спортсменов и тренеров.
36. Физкультурные вузы и их экономическая роль. Физкультурные вузы и рынки труда.
37. Оплата труда работникам в сфере физкультуры и спорта. Виды оплаты труда (повременная, сдельная, индивидуальная, коллективная, аккордная).
38. Работа по контракту. Права и обязанности сторон.
39. Материальное стимулирование труда работников физической культуры и спорта. Моральное стимулирование труда работников физической культуры и спорта.
40. Страхование спортсменов и тренеров. Объединение риска. Медицинское страхование, страхование по безработице, страхование по досрочному пенсионному обеспечению.
41. Профсоюзные организации в физической культуре и спорте. Спортивные ветеранские организации и их экономическая деятельность.
42. Бизнес план и его функции.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин. — Москва : Издательство «Спорт», 2017. — 384 с. — ISBN 978-5-906839-55-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57795.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9.2 Дополнительная литература

1. Современный менеджмент в игровых видах спорта : материалы совместной конференции кафедры «Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина» и кафедры «Теории и методики футбола» ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ» 15 ноября 2017 г. / В. В. Алешин, Т. Д. Артамонова, К. А. Астахов [и др.]. — Москва : Научный консультант, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-6040393-1-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75479.html> (дата обращения: 11.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин. — Москва : Советский спорт, 2010. — 263 с. — ISBN 978-5-9718-0471-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/5041.html> (дата обращения: 30.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. ЭБС iprbooks.ru – электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru>
2. ЭБС Юрайт – электронная библиотека <https://biblio-online.ru>

ОПОП	СМК-РПД –В1.П2.-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Психология управления и организации спортивной деятельности по направлению подготовки 44.03.01. «Педагогическое образование», профиль «Физическая культура»	

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения дисциплины. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения дисциплины осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося.

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и навыков), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся	
		Устный опрос, сообщение по вопросам семинарских (практических) занятий	Решение задач; составление задач; работа над обобщающими вопросами.
Высокий	Отлично	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный с использованием юридической терминологии. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков). Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.	Верно решено от 91 до 100 % заданий (задач)
Базовый	Хорошо	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-	Верно решено от 76 до 90 % заданий (задач)

ОПОП	СМК-РПД –В1.П2.-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Психология управления и организации спортивной деятельности по направлению подготовки 44.03.01. «Педагогическое образование», профиль «Физическая культура»	

		следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный с использованием юридической терминологии. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков), вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.	
Пороговые	Удовлетворительно	Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков), вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.	Верно решено от 50 до 75 % заданий (задач)
Компетенции не сформированы	Неудовлетворительно	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, юридическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знания, умения, навыки) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.	Верно решено верно менее 50 % заданий (задач)

ОПОП	СМК-РПД –В1.П2.-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Психология управления и организации спортивной деятельности по направлению подготовки 44.03.01. «Педагогическое образование», профиль «Физическая культура»	

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		Дифференцированный зачёт
Высокий	отлично	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный с использованием юридической терминологии. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине. Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.
Базовый	хорошо	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный с использованием юридической терминологии. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.
Пороговый	удовлетворительно	Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не

ОПОП	СМК-РПД –В1.П2.-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Психология управления и организации спортивной деятельности по направлению подготовки 44.03.01. «Педагогическое образование», профиль «Физическая культура»	

		используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знаний, умений, навыков) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо, если ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.
--	--	---

11. Материально-техническая база

Для проведения занятий необходима следующая материально-техническая база: учебная аудитория, укомплектованная учебной мебелью, мультимедийной техникой (проектор и ноутбук), экраном. Для подготовки студентов (самостоятельной работы) необходима следующая материально-техническая база: помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью, компьютерами с подключением к ПО СПС Consultant+, сети Интернет; библиотека.