

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: И.о. ректора Дата подписания: 02.04.2019 01:50:58 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c	ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании  
кафедры истории и философии  
«17» апреля 2019 г., протокол № 8  
Зав. кафедрой истории и философии  
\_\_\_\_\_ Н.В. Камардина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.11.02 Контент-анализ прессы** (шифр и наименование учебной дисциплины (курса, модуля))

**Направление подготовки (специальность): 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»**  
(код и наименование направления подготовки (специальности))

**Профиль подготовки: «Регионоведение и связи с общественностью»**  
(наименование профиля)

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Курс 4          Семестр 7**

**Зачет:** 7семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (уровень бакалавриата) утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 года №1174 (далее – ФГОС ВО), с учетом потребностей рынка труда Камчатского края, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов университета.

Разработчик:

Кириллова Алина Игоревна, доцент кафедры истории и философии  
(ф.и.о., должность, кафедра)

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	5
4. Содержание дисциплины	6
5. Тематическое планирование	7
6. Самостоятельная работа	8
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)	18
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен)	18
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение	19
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента	19
11. Материально-техническая база	21

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

*Цель освоения дисциплины* – сформировать представление о методике контент-анализа как исследовательского метода в PR-деятельности и изучении социума.

### Задачи освоения дисциплины:

- определение методики контент-анализа в различных гуманитарных сферах и история становления метода;
- изучение основных этапов контент-анализа;
- овладение практическим навыком контент-анализа пресс-материалов (печатных и он-лайн).

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ пресс»** относится к дисциплинам вариативной части. Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в ходе изучения дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Практика подготовки пресс-материалов» «Культура речи» (или «Русский язык» в рамках школьного образования), «Психология». Дисциплина носит обобщающий характер, ее изучение предполагает систематизацию знаний, полученных ранее.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

Код и наименование компетенции	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
<b><i>общекультурные компетенции</i></b>	
способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3)	<p><i>Знать:</i> основные характеристики фонетического, лексического и грамматического строя русского языка; устройство современного русского языка, систему его единиц; особенности лексического строя языка (общественно-политической, международной лексики), применять ее в деловой речи.</p> <p><i>Уметь:</i> соблюдать основные нормы устной и письменной речи.</p> <p><i>Владеть:</i> основами речевого этикета; применять навыки письма, необходимые для ведения документации и деловой корреспонденции в соответствии с языковыми и стилистическими нормами, правильно оформлять их; ясно, логически верно и аргументированно строить устную речь; основами деловой переписки с целью установления и поддержания деловых контактов на международном уровне, подготовки различных материалов для выступления на международных</p>

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		
		конференциях, симпозиумах и т.д.; навыками устного и письменного общения в профессиональной области.
способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7)		<p><i>Знать:</i> основные информационные ресурсы, на которых расположена информация.</p> <p><i>Уметь:</i> выделять достоверную и надежную информацию, которая позволит осуществлять объективный анализ.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками поиска надежной и достоверной информации в глобальных информационных сетях.</p>
<b>общепрофессиональные компетенции</b>		
владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи (ОПК-3)		<p><i>Знать:</i> основные характеристики фонетического, лексического и грамматического строя русского языка; устройство современного русского языка, систему его единиц; основы эффективного речевого общения (основы риторики, прагматики), этических и этикетных норм, их национальных особенностей; наиболее трудные для усвоения языковые нормы: орфографии, пунктуации, грамматики.</p> <p><i>Уметь:</i> соблюдать правила русского речевого этикета; оформлять письменные тексты на русском языке в соответствии с орфографическими, пунктуационными, лексическими, синтаксическими и стилистическими нормами; – использовать различные языковые средства и лингвистические знания о них в свободном общении в разнообразных коммуникативных ситуациях; применять навыки ориентирования в различных коммуникативных ситуациях, способность находить наиболее эффективные приемы речевого взаимодействия; развивать собственные языковые способности, совершенствовать умения, приобретенные навыки в области использования средств русского литературного языка.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками устной и письменной речи на русском языке; литературной нормой на разных уровнях языка в устной и письменной речи: лексическими, фразеологическими, фонетико-интонационными, графическими и грамматическими ресурсами русского литературного языка.</p>
способность к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей (ОПК-4)		<p><i>Знать:</i> методологию создания гипотезы.</p> <p><i>Уметь:</i> выдвигать самостоятельную гипотезу.</p>

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

	<i>Владеть:</i> способностью к порождению инновационных идей.
<b>профессиональные компетенции</b>	
способностью к отбору и анализу источников для подготовки документации для разработки научно-исследовательских и управленческих программ и проектов (ПК-5)	<p><i>Знать:</i> различные источники информации для разработки научно-исследовательских и управленческих программ и проектов; наиболее актуальные проблемы современного общества; современные методы и приемы анализа информации.</p> <p><i>Уметь:</i> собирать, накапливать, систематизировать полученную в процессе проведения исследования информацию, устанавливать причинно-следственные связи; выбирать наиболее эффективные методы и приемы проведения экспертизы и анализа.</p> <p><i>Владеть:</i> современными методами, способами и средствами получения, хранения; обработки информации; способностью к самостоятельной аналитической работе, критическому восприятию информации и творческой работы в группе.</p>
способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации (ПК-16)	<p><i>Знать:</i> актуальные проблемы современности и основных терминов, характеризующих их; типы анализа средств массовой информации.</p> <p><i>Уметь:</i> проводить различные типы анализа средств массовой информации.</p> <p><i>Владеть:</i> разнообразными методами сбора информации, ее проверки, селекции и анализа средств массовой информации.</p>

#### 4. Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Понятие контент-анализа. История метода.**

Понятие контент-анализа. Контент-анализ и его применение в различных гуманитарных сферах. История метода. Задачи, решаемые с использованием этого метода. Контент-анализ как один из методов определения эффективности PR-деятельности.

##### **Тема 2. Процедура контент-анализа.**

Определение круга проблем для контент-анализа. Подбор текстов для контент-анализа. Требования к тексту. Основные этапы проведения контент-анализа текста.

Начальный этап исследования:

- формулирование целей и задач исследования;
- выбор эмпирического материала;
- выдвижение рабочих гипотез.

Операциональный этап исследования;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

- определение категорий и подкатегорий;
- выбор единиц анализа;
- установление правил кодирования.

### Тема 3. Виды контент-анализа

Статистический и лингвосociологический. Фронтальный и рейдовый. «Ручной» и автоматизированный. Современные технологии в контент-анализе. Ключевые слова, теги и триггеры.

### Тема 4. Современная пресса как материал для контент-анализа.

Виды пресс-материалов. Особенности печатных и электронных изданий. Текстовые блоги, Инстаграм-тексты и твиты как материал для контент-анализа. Контент-анализ отзывов. Смайлы как объект контент-анализа.

## 5. Тематическое планирование

### Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Контент-анализ текстов: теория и технология работы	10	12	0	50	72
	<b>Всего</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>72</b>

### Тематический план

#### Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	<b>Лекции</b>		
1	Понятие контент-анализа. История метода.	2	ОК-3, ОК-7
2	Процедура контент-анализа.	4	ОК-3, ОК-7, ПК-16
3	Виды контент-анализа	2	ОК-3, ОК-7
4	Современная пресса как материал для контент-анализа	2	ОК-3, ОК-7
	<b>Практические занятия (семинары)</b>		
1	Текст как явление культуры. Понимание и интерпретация. Анализ текста и его интерпретация.	4	ОК-3, ОК-7, ОПК-3, ОПК-4, ПК-5, ПК-16
2	Контент-анализ как метод и методика исследования	4	ОК-3, ОК-7, ОПК-3, ОПК-4, ПК-5, ПК-16
3	Пресс-материалы как пространство для контент-анализа	4	ОК-3, ОК-7, ОПК-3, ОПК-4, ПК-5, ПК-16
	<b>Самостоятельная работа</b>		
1	Подготовка к семинарским занятиям	10	ОК-3, ОК-7, ОПК-3, ОПК-4, ПК-5, ПК-16

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

2	Подготовка тематической презентации	10	ОК-3, ОК-7, ОПК-3, ОПК-4, ПК-5, ПК-16
3	Осуществление контент-анализа текстов (аналитический этап)	10	ОК-3, ОК-7, ОПК-3, ОПК-4, ПК-5, ПК-16
4	Выполнение письменных практических заданий	10	ОК-3, ОК-7, ОПК-3, ОПК-4, ПК-5, ПК-16
5	Составление глоссариев и кодировочных матриц (этап репрезентации результатов)	10	ОК-3, ОК-7, ОПК-3, ОПК-4, ПК-5, ПК-16

## 6. Самостоятельная работа

### 6.1. Планы семинарских занятий

#### Семинар № 1. Текст как явление культуры. Понимание и интерпретация. Анализ текста и его интерпретация. (4 часа).

1. Текст как предмет изучения текстологии, поэтики, итики, герменевтики, психоллингвистики, семиотики.
2. Текст как всякий связный знаковый комплекс. Текст(письменный и устный) как первичная данность всех гуманитарных наук.
3. Автор и текст. Различение объективных и субъективных моментов текста. Проблема содержания (универсума) и формы (уникального текста).
4. Текст и контекст. Функция субъекта и её семиотическое выражение. Знак и символ, вторичные моделирующие системы и символические моделирующие системы, реализуемая в них структура сигнификата. Ступени и слои текста, сознания, реальности.
5. Два вида истолкования: грамматико-стилистическое («творящая» форма) и содержательно-психологическое(импульсивно-«бессознательное») как соотношение языка и мышления.
6. Анализ и интерпретация текста: сходство и отличие. Принципы интерпретации текста как принципы понимания. Проблема универсальности принципов интерпретации.
7. Понимание текстов как принципиальный анализ языкового сознания. Теории «понимания». Понимание как выявление содержания объекта. Понимание как процесс и понимание как результат. Механизм понимания и искусство понимания. Объективная и субъективная стороны понимания и их взаимосвязь.
8. Интерпретация текста как «диалог» между автором текста и интерпретатором. Роль языка. Грамматическая и техническая стороны интерпретации.
9. Генезис герменевтики: толкование сакральных, исторических и художественных текстов.
10. Герменевтика в системе древнегреческой культуры. Основные античные концепции языка. Герменевтическая актуальность Аристотеля. Учение Августина о знаке, классификация знаков. Проблема множественности смыслов и контекстный подход Матиуса Флация Иллирийского.
11. Классификация смыслов по Г. Шпету. Иоганн Мартин Хладениус о понятии истолкования, об истолковании изустной и письменной речи. Филологическая герменевтика в Германии рубежа XVIII – XIX веков: основные идеи. Принципы философии языка В. фон Гумбольдта. Значение философии языка для развития герменевтических идей.



ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

12. Фридрих Шлейермахер: предмет, задачи и цель герменевтики. От предмета понимания – к природе понимания. Герменевтический круг и проблема предрассудков.
13. Философская герменевтика Х.Г. Гадамера. Онтологическая герменевтика М. Хайдеггера. Текст и идеи постструктурализма и деконструктивизма: смерть автора (Р. Барт, М. Фуко), интертекст (У. Эко, Дж. Джойс, М. Турнье), гипертекст (М.Павич, И. Кальвино, Х. Кортасар); методы «постадекваций» (В. Бычков), «глобальной методы деконструкции» (Ж. Деррида)

### **Семинар № 2. Контент-анализ как метод и методика исследования (4 часа).**

1. Выбор проблемы и темы исследования. Формулирование целей и задач исследования. Отбор материала. Выдвижение гипотезы.
2. Предварительный анализ материала – определение категорий и подкатегорий.
3. Определение единиц анализа и репрезентантов категорий. Установление правил кодирования.
4. Этап счета. Этап интерпретации результатов.
5. Виды анализа: использование автоматизированного контент-анализа.

### **Семинар № 3. Пресс-материалы как пространство для контент-анализа (4 часа).**

1. Виды печатных и электронных пресс-материалов и текстов.
2. Особенности языка современной прессы и структуры пресс-материалов.
3. Роль контент-анализа прессы в деятельности современного специалиста по связям с общественностью.
4. Практическое задание по контент-анализу текстов прессы.

## **6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа**

### **Форма 1. Разработка тематических презентаций.**

#### **Методические рекомендации по подготовке презентации**

По своей структуре презентация состоит из трех частей:

1. *введение;*
2. *основная часть;*
3. *заключение.*

Презентация должна иметь титульный лист и начинаться с плана.

1. структура презентации должна соответствовать плану;
2. в презентации должно быть не более 15-20 слайдов;
3. план составляется на отдельном слайде;
4. заголовки плана дублируются в тексте презентации, обозначая ее разделы.
5. на отдельном слайде представляются методологические аспекты темы презентации;
6. определение проблемы работы;
7. определение основной цели работы и подчиненных ей частных задач;
8. обзор литературы и источников по данной теме.

Основная часть презентации представлена слайдами с соответствующими к ним комментариями. Последний слайд презентации – заключение. Заключение – это основные выводы, к которым приходит автор на основе исследованной литературы и источников. Отдельным слайдом представляется список источников, литературы, Интернет-ресурсов. Список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического ГОСТа. Визуальное оформление:

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

- 1) фон светлый (пастельных тонов), использование картинок в качестве фона не рекомендуется, т.к. это затрудняет восприятие.
- 2) текст: используйте темный шрифт, кегль не менее 22. Не перегружайте слайд текстовым материалом, т.к. это отвлекает от содержания Вашей речи при представлении презентации.
- 3) иллюстративный материал: используйте четкие изображения/схемы, где заметна каждая деталь, не перегружайте один слайд рисунками.

***Тематика презентаций:***

1. Герменевтическая актуальность Аристотеля.
2. Учение Августина о знаке, классификация знаков.
3. Проблема множественности смыслов и контекстный подход Матиуса Флация Иллирийского.
4. Классификация смыслов по Г. Шпету.
5. Иоганн Мартин Хладениус о понятии истолкования, об истолковании изустной и письменной речи.
6. Принципы философии языка В. фон Гумбольдта. Значение философии языка для развития герменевтических идей.
7. Фридрих Шлейермахер: предмет, задачи и цель герменевтики.
8. Философская герменевтика Х.Г. Гадамера.
9. Онтологическая герменевтика М. Хайдеггера.
10. Текст и идеи постструктурализма и деконструктивизма: смерть автора (Р. Барт, М. Фуко), интертекст (У. Эко, Дж. Джойс, М. Турнье), гипертекст (М.Павич, И. Кальвино, Х. Кортасар); методы «постадекваций» (В. Бычков), «глобальной методы деконструкции» (Ж. Деррида)

***Форма 2. Контент-анализ текстов прессы (3 статьи объемом не более 2 стр. А4, посвященных одной общей теме, опубликованные в разных источниках)***

Контент-анализ (англ. content – содержание) – метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации (видеозаписей, теле- и радиопередач, интервью, ответов на открытые вопросы ит.д.), при котором в соответствии с целями исследования выделяются определенные смысловые единицы содержания и формы информации. Затем производится систематический замер частоты и объема упоминаний этих единиц в определенной совокупности текстов или другой информации. Контент-анализ дает возможность выявлять отдельные психологические характеристики коммуникатора, аудитории, сообщения и их взаимосвязи. В отличие от элементарного содержательного анализа, контент-анализ, как научный метод, используется для получения информации, отвечающей некоторым критериям качества (объективность, надежность и валидность). Заметную роль в повышении качества контент-анализа играет возможность использования методов многомерного статистического анализа данных. Особенно широко используется факторный анализ, способствующий выявлению скрытых факторов, определяющих содержание текстов.

*Процедура проведения контент-анализа*

Подробнее остановимся на одном из подходов к анализу документов и рассмотрим его практическую реализацию. Далее речь пойдет о контент-анализе, сочетающем

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

качественную и количественную стратегии (в том числе, применение методики факторного анализа). Единицей анализа является фильтр – семантическая цепочка, состоящая из некоторого количества лексем.

В процедуре контент-анализа можно выделить несколько этапов:

1. Разработка программы исследования (цели, задачи, гипотезы). Этот этап работы определяет срезы содержания. На этом этапе, как правило, формулируется т.н. эмпирическая теория исследования. То есть, в ходе подготовки к проведению контент-анализа, ученый систематизирует гипотезы, существующие в контексте данной проблематики и отсеивает те из них, которые не поддаются верификации на данных информационного массива.

2. Построение выборки документов на основе определения общей совокупности, какие документы являются носителями необходимой информации.

- Определение круга и объема документов, являющихся носителями необходимой информации (наименование, периодичность выхода, период, тиражи).

- Построение выборки: какие документы по каким критериям будут привлечены для анализа.

- Анализ правильности построения выборочной совокупности.

3. Моделирование содержательного плана текста.

- Классификация социальных ситуаций, соответствующих рассматриваемому кругу проблем.

- Определение набора единиц анализа.

- Проверка надежности методики.

4. Кодирование единиц анализа.

5. Проведение непосредственного анализа-расчета информации – сбор информации.

6. Анализ результатов.

7. Оформление полученных результатов.

8. Написание отчета.

9. Презентация результатов.

Построение выборки и моделирование содержательного плана текста являются параллельными этапами исследования, взаимообуславливающими друг друга. Следует помнить, что проблемы, возникающие при кодировании, нередко ведут к пересмотру моделей выборки и текста. Анализ результатов и их оформление также могут идти параллельно. Например, при появлении статистических материалов принимается решение об оформлении их в виде графиков или диаграмм и эти графические материалы становятся объектом анализа; оформление статистических данных в виде таблиц приводит в иной форме представления и описания данных.

Следующим этапом проведения контент-анализа является составление словаря. Словарь часто называют классификатором контент-анализа, разработанной категориальной сеткой или таблицей контент-анализа, представляющей собой

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

совокупность систематизированных и субординированных категорий и единиц. Он строится на основе созданной системы категорий контент-анализа.

Категориями являются генерализированные ключевые понятия, отражающие цель и задачи исследования. Категориальный аппарат и подчинённые ему единицы счёта, введённые в словарь в соответствии с созданной классификацией, должны идентифицировать общую тематику исследования и его частные особенности, то есть охватывать её полностью и максимально точно. Необходимо избегать крайностей при определении категорий контент-анализа. Так, при включении слишком крупных и размытых категорий, исследователь рискует получить тривиальные результаты, отражающие только общую суть вопросов.

При введении слишком узких категорий есть вероятность получить большое количество малозначимой информации, которую крайне трудно будет в дальнейшем интегрировать и обобщить, для того, чтобы дать комплексную, но ёмкую оценку исследуемой проблеме. Категории должны максимально полно охватывать исследуемую тему, быть взаимоисключающими, не позволяющими включить одни и те же единицы одновременно в несколько категорий. Они должны обладать надёжностью и трактоваться единым образом. От корректного выбора категорий во многом зависят результаты всей работы, и поэтому исследователей уже давно интересует вопрос автоматизации выбора категорий.

Решение этого вопроса позволило бы существенно экономить время проведения контент-анализа и также получать более достоверные и объективные результаты. Стоит оговориться, что автоматизированное создание системы категорий возможно только при работе с большими массивами.

При работе с текстом, в категориальную сетку заносится выбранный массив слов, словосочетаний, лексем (форм слов, имеющих сходное значение) в соответствии с поставленными задачами, определяются ключевые единицы, имеющие чётко идентифицируемую семантику, максимально точно соответствующие выделенным категориям контент-анализа, и их синонимический ряд.

Важно учесть всю совокупность вариантов единиц, отражающих широту категории, не игнорируя кажущиеся малозначительными, но так же близкие по значению единицы. Часто в словарь вводятся единицы полярные по значению и оценивающим свойствам (например, антонимы), характеризующие своеобразные символно-знаковые поля, в рамках которых и существуют эти оценочные единицы. Такое позитивное и негативное маркирование важно на последующих этапах контент-анализа при расчёте и изучении корреляций единиц. Серьёзным препятствием при определении позиции и дальнейшей оценки корреляции единицы того или иного оценочного символно-знакового поля является различное отношение представителей целевых групп к одной и той же единице в конкретной изучаемой коммуникативной ситуации. Эта особенность исследуемой аудитории ставит дополнительные трудоёмкие задачи по исключению из категориальной матрицы единиц, трактуемых целевыми группами различно, способных привести к

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

получению некорректных результатов исследования. При невозможности исключения таких единиц из словаря определяющую роль при работе с ними играет исследование контекста конкретных элементов выборочной совокупности текстов, что позволяет адекватно трактовать значение использованной единицы.

На основе построенной таблицы создаётся так называемая кодировальная матрица, служащая инструментом квантификации заданных единиц в исследуемом массиве.

Единицами контент-анализа являются наиболее часто встречающиеся в тексте слова, словосочетания, предложения, абзацы, строки, колонки, физическая протяжённость и площадь текста, его доля в общем изучаемом массиве.

Квантификации могут быть подвергнуты также и нетекстовые объекты, такие как аудио или видео плёнка, длительность трансляции по радио или телевидению.

Условно можно разделить словари на два вида: частотные и семантические. Первые подразумевают выделение единиц контент-анализа на основе частоты их использования по отношению к суммарному количеству слов в массиве и к другим единицам потенциально подходящим для включения в словарь.

Второй вид представляет собой включение в словарь категорий и единиц на основе заранее проработанных текстов, максимально точно описывающих предмет исследования, а потому уже содержащих большинство единиц будущего словаря. Чаще всего в словарь включаются имена существительные, отглагольные имена, реже глаголы, прилагательные и наречия, совсем редко частицы и союзы. При этом важность выбора видов частей речи включённых в словарь варьируется в зависимости от исследуемого массива, поставленных задач, интуиции исследователя.

Стоит отдельно отметить важную особенность проведения контент-анализа художественных текстов. В них основной единицей счёта выступают не лингвистические единицы (предложения, словосочетания, слова), а смысловые единицы. Они могут содержаться, например, в одном словосочетании, в предложении, а могут находиться в одном абзаце, что существенно усложняет процесс поиска данных. Смысловые единицы помимо своей неструктурированности, могут быть имплицитны и неидентифицируемы в рамках поиска синтаксических единиц, а потому упущены. Существует также мнение о том, что смысловые нагрузки художественного произведения не могут быть соотнесены с нетекстовой действительностью, то есть быть подвержены кодированию и квантификации, а в дальнейшем – качественной обработке – интерпретации, в силу чего производить контент-анализ художественных произведений малоэффективно.

Квантификация и интерпретация результатов проведения контент-анализа. По завершению подготовительного периода следует этап работы с единицами подсчёта, выбранными в соответствии с установленной системой категорий, опирающейся в свою очередь на цель, задачи и гипотезы исследования. Здесь исследователь прибегает к помощи таких инструментов, как регистрационная карточка или кодировальная матрица, бланк контент-анализатакже называемый протоколом итогов контент-анализа. На основе систематизированного и дифференцированного материала исследователь пишет работу –

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

записку по результатам контент-анализа, опираясь, главным образом, на протокол итогов, полученный в ходе полной дистрибуции категорий текстового массива. Определение тенденций и особенностей функционирования социальной реальности и является итогом проведения квантификации материала и контент-анализа в целом.

Сама процедура подсчёта (квантификации) близка стандартным действиям классифицирования по взаимоисключающим темам. Оперирование данными производится с помощью таблиц, математических формул, шкалирования, выстраивания данных в определённом заранее заданном порядке, специализированных компьютерных программ и т.д. Интерпретация, полученного числового материала и его дальнейшая тематическая градация, построение искомых моделей социальной действительности производится в соответствии с изначально установленным категориальным аппаратом, задачами, целями и гипотезами исследования.

### 6.3 Тестовые задания

#### ***ВОПРОСЫ КОНТРОЛЬНО-СРЕЗОВЫХ РАБОТ***

**Задание 1. Изучите готовый вариант контент-анализа текстов статей.**

Практическое задание

Проведите качественный контент-анализ трёх публикаций журналов по педагогике (на Ваш выбор) по теме курсов. Контент-анализ должен включать в себя следующие сведения:

Ф.И.О. слушателя \_\_\_\_\_

Ваша оценка изложенных фактов

Ваши выводы

1.«Сибирский учитель»№5 сентябрь – октябрь 2016 г

Конструктор современного учебного занятия.

Елена Викторовна Погребняк

Олеся Васильевна Каблашова

Помочь учителю систематизировать ключевые требования к учебному занятию и составить алгоритм собственной деятельности при его проектировании.

1. Представлены основные принципы, которые лежат в основе любого современного учебного занятия.

2. Структура учебного занятия.

3. Основные категории учебных целей и задач, по Б. Блуму.

4. Структура педагогических технологий деятельностного типа.

5. Типология учебных занятий.

6. Конструктор современного учебного занятия.

Построение урока на основе системно-деятельностного подхода является основным требованием ФГОСНОО. В статье выделены три основных этапа, позволяющие осуществить собственную учебную деятельность учащихся, на каждом этапе занятия.

Только в процессе реализации собственной деятельности происходит развитие способностей и формирование умений, в том числе умения учиться. В статье четко систематизированы принципы, являющиеся основой современного учебного занятия. Даны основные категории учебных целей, расписана их характеристика и лексика. Представлена структура педагогических технологий деятельностного типа. Приведены примеры различных приемов, конкретизированных к типам учебных занятий.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

Статья актуальна, т.к. изменились требования к результатам и содержанию образования, появились новые педагогические технологии.

Таблицы, которые авторы представили в статье, являются опорой для методической копилки педагога. Я воспользуюсь таблицами при формулировании цели учебного занятия, что намного упростит мне время поиска в других источниках.

2. Начальная школа.

Современный учительский портал. 23.07.2016 г

Формирование познавательных, регулятивных и коммуникативных действий через проектную деятельность в начальной школе.

Королькова Вера Леонидовна

Поделиться опытом работы с технологией проектирования.

1. Цели проектной технологии.
2. Этапы проектной деятельности.
3. Классификация проектов.
4. Алгоритм организации работы.
5. Квалиметрической шкала

В статье представлен опыт работы по написанию проектов в начальной школе с точки зрения формирования универсальных учебных действий. Описывается каждый этап проекта: что делают ученики, какова роль учителя, какие умения при этом формируются. Подробно описан исследовательский проект. Также дана диагностика умений учеников. Метод проектов помогает научить детей мыслить, правильно организовывать свою работу и принимать решения в конкретных ситуациях. Приучать детей к самостоятельной поисково-творческой деятельности начинать нужно с первого класса. Это сложный вид деятельности. Поэтому работа сводится к системе небольших проектных заданий, ориентированных на получение результата и развитию метапредметных действий. Статья обладает практической новизной. Стил изложения последовательный. Учитель владеет технологией и начинает работу с первого класса. В своей практике воспользуюсь алгоритмом организации проекта, квалиметрической шкалой.

3. Вестник педагога. 31.07.2015 г

Использование технологии квест как интерактивной образовательной среды для активизации учебной деятельности младших школьников.

Кузичкина Наталия Ивановна

Распространить опыт применения технологии квест в образовательном процессе.

1. Актуальность и новизна технологии квест.
2. Примеры ученых, которые внедряют квест-технологии в образовательный процесс.
3. Классификация квест – технологий.
4. Методический потенциал квест - технологий.
5. Этапы работы над квестом.
6. Сетевые web – квесты.

Ключевое условие реализации ФГОС – это системно – деятельностный подход в образовании. В связи с этим, педагоги должны использовать современные образовательные технологии деятельностного типа. Для активизации учебной

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

деятельности младших школьников необходимо использовать технологии, наиболее соответствующим потребностям ребенка в игре и развитии, квесты можно отнести к такой технологии. Квест дополняет традиционную парадигму учитель – учебник – ученик, актуальной парадигмой ученик – информационная среда – учитель.

Автор изучил методическую и методологическую литературу по использованию технологии квест, подобрала диагностики для мониторинга сформированности коммуникативной и информационной компетенций у учащихся. Очень тщательно расписала механизмы реализации квест технологии. На примере конспектов уроков и внеклассных мероприятий с использованием технологии квестов, провела мониторинг эффективности данной технологии.

Использование технологии квестне допустит превращения учащихся в пассивных созерцателей!

2. Ответьте на вопросы:

- Какие аспекты текстов подвергались контент-анализу?
- Насколько он полон и что можно добавить?
- Составьте матрицу кодирования и глоссарий, который мог бы использовать автор контент-анализа.

## **Задание 2. Практическое задание. Контент-анализ рекламы в печатном издании**

Описание работы

- 1) для анализа выбирается один номер какой-либо газеты/журнала (не рекламной как таковой, но содержащей рекламу!) целиком;
- 2) определение категорий анализа. Для этого необходимо просмотреть содержание рекламных объявлений и выделить определенные группы;
- 3) определение единиц анализа. В качестве единицы анализа берется один рекламный модуль целиком;
- 4) определение единиц счета. В качестве единицы счета берется рекламное объявление наименьшего размера;
- 5) определение объема газетной площади (в долях страницы) рекламного объявления наименьшего размера. Для этого необходимо подсчитать, сколько их может поместиться на одной странице газеты. Количество наименьших рекламных объявлений в выбранной газете/журнале, которое можно поместить на одной странице, — это  $n$  (вписать).

Тогда объем самого маленького объявления равен

$$\frac{1}{n} = \text{(вписать)}.$$

Соответственно, объемы объявлений большего размера будут равны

$$\frac{1}{n} \quad \frac{2}{n} \quad \frac{3}{n} \quad \frac{4}{n} \quad \frac{5}{n} \quad \frac{6}{n} = \text{и т. д.}$$

Например, в «АиФ» на одной странице можно разместить 40 объявлений наименьшего размера, соответственно для «АиФ»  $n = 40$ , объем наименьшего объявления —  $1/40$  страницы;



ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

6) подсчет количества рекламных объявлений и их объем по выделенным категориям по всей газете. Подсчет производится в рабочей таблице 1.

Содержание рекламы	Количество объявлений разных объемов						
	1/n	2/n	3/n	4/n	5/n	6/n	n/n
Банки							
Финансы							
Крупные покупки							
Реклама для организаций							
Продукты							
Здоровье							

7) подсчет общего количества (К) и объема (Б) рекламных объявлений по каждой выделенной категории. S1 определяется как сумма всех объявлений по данной категории, S1 — как сумма объемов всех объявлений по данной категории:

$$S^1 = \text{кол-во}^1 \times \frac{1}{n} + \text{кол-во}^2 \times \frac{2}{n} + \dots + \text{кол-во}^k \times \frac{k}{n}.$$

Также подсчитываются общее количество и объем всех рекламных объявлений. Данные вносятся в соответствующие строки таблице 2.

Примечание. Содержание рекламы (категории/индикаторы) целесообразно выделять по ходу просмотра единиц анализа (рекламных модулей), а после окончания работы с документом следует провести укрупнение выписанных категорий, объединив их в группы. В таблице представлен пример различных вариантов содержания рекламы.

п/п	Содержание рекламы	Количество рекламных объявлений (К)	Объем газетной площади в долях страницы (Б)
1	Реклама банков и других организаций, обещающих доход по вкладам		
2	Реклама дорогих покупок (недвижимость, автомобили и путешествия)		
3	Реклама крупных покупок (мебель, бытовая техника, компьютеры, аудио- и видеоаппаратура)		
4	Реклама для организаций и посредников (услуги, строительство, ремонт, товары и пр.)		
5	Реклама товаров и продуктов для всех		
6	Реклама услуг для всех		
7	Реклама мест работы и учебы		
8	Другая		
Всего			

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

Объем и содержание рекламных объявлений в газете/журнале  
№ за 200 г.

(название, число, месяц, год)

Общий объем газеты/ журналы стр.

8) проведение анализа результатов подсчета и формулировка выводов, подтвержденных данными таблицы, а именно:

- что можно сказать об объеме и содержании рекламы в данном издании в целом;
- как соотносятся между собой разные группы рекламных объявлений по количеству и объему занимаемой площади;
- какая группа объявлений преобладает по количеству и объему;
- на кого больше ориентирована реклама.

Контрольные вопросы

1. Каковы особенности текста и дискурса как предметов социологического анализа?
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные методы анализа текста.
3. В чем сущность метода контент-анализа, каковы его преимущества и недостатки?
4. Каковы основные этапы проведения контент-анализа?
5. В чем заключается специфика метода критического дискурс-анализа?
6. Каковы основные этапы проведения критического дискурс-анализа по Фэркло?

## **7. Примерная тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)**

отсутствуют

## **8. Перечень вопросов на зачет**

1. Определение методики контент-анализа в различных гуманитарных сферах.
2. История становления метода.
3. Задачи, решаемые с использованием метода контент-анализа.
4. Определение круга проблем для контент-анализа.
5. Условия проведения контент-анализа.
6. Этапы контент-анализа.
7. Критерии отбора эмпирического материала для контент-анализа.
8. Критерии определения категорий контент-анализа.
9. Критерии определения подкатегорий контент-анализа.
10. Единицы контент-анализа. Физические единицы.
11. Единицы контент-анализа. Структурно-семиотические единицы.
12. Единицы контент-анализа. Понятийно-тематические единицы.
13. Единицы контент-анализа. Референциальные и квазиреференциальные единицы.
14. Единицы контент-анализа. Пропозиционные единицы и оценки.
15. Единицы контент-анализа. Макроструктурные единицы.
16. Единицы контент-анализа. Единицы, представляющие результаты концептуальных операций.
17. Единицы контент-анализа. «Поэтические» единицы.
18. Правила кодирования.
19. Этап счета в различных видах контент-анализа.
20. Проблема интерпретации результатов.
21. Типичные ошибки при проведении контент-анализа.
22. Виды контент-анализа.
23. Различия между статистическим и лингвосоциологическим анализом.
24. Различия между фронтальным и рейдовым анализом.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

## 25. Различия между «ручным» и автоматизированным анализом.

### 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

#### 9.1. Основная учебная литература:

1. Турлова, Е. В. Анализ малоформатного текста : учебное пособие / Е. В. Турлова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 109 с. — ISBN 978-5-7410-1977-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78764.html> (дата обращения: 14.02.2021).
2. Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов : учебное пособие / А. Г. Алтунян. — Москва : Логос, 2014. — 384 с. — ISBN 978-5-98704-479-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30668.html> (дата обращения: 14.02.2021).
3. Плеханова, Т. Ф. Дискурс-анализ текста : пособие для студентов вузов / Т. Ф. Плеханова. — Минск : ТетраСистемс, 2011. — 369 с. — ISBN 978-985-536-114-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28074.html> (дата обращения: 14.02.2021).
4. Волгина, Е. А. Стилистический анализ текста : учебное пособие / Е. А. Волгина ; под редакцией Е. А. Волгина. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2015. — 142 с. — ISBN 978-5-9275-1720-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78708.html> (дата обращения: 14.02.2021).
5. Бабенко, Л. Г. Филологический анализ текста : практикум / Л. Г. Бабенко, Ю. В. Казарин ; под редакцией Л. Г. Бабенко. — Москва, Екатеринбург : Академический Проект, Деловая книга, 2015. — 400 с. — ISBN 5-8291-0299-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36860.html> (дата обращения: 14.02.2021).

#### 9.2. Дополнительная учебная литература:

1. Жаплова, Т. М. Анализ художественного текста. Особенности «усадебного» времени в поэзии XIX – начала XX вв : учебно-методическое пособие / Т. М. Жаплова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 143 с. — ISBN 978-5-7410-1302-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61351.html>
2. Книга о «Книге». Филологический анализ художественного текста : коллективная монография / Е. М. Букаты, Л. А. Голышкина, Е. В. Карпова [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-2436-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44786.html> (дата обращения: 14.02.2021).
3. Морозкина, Т. В. Лингвистический анализ и интерпретация художественного текста : учебное пособие / Т. В. Морозкина. — Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2015. — 95 с. — ISBN 978-5-86045-804-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59163.html> (дата обращения: 14.02.2021).
4. Галян, С. В. Литературное краеведение: филологический анализ регионального текста : учебно-методическое пособие / С. В. Галян, Т. А. Сироткина. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2017. — 167 с. — ISBN 978-5-93190-357-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87011.html> (дата обращения: 14.02.2021).
5. Ненарокова, М. Р. Основы лингвистического анализа текста : учебное пособие / М. Р. Ненарокова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-209-07473-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91037.html> (дата обращения: 14.02.2021).
6. Скопинцева, Т. Ю. Современные техники анализа текстов культуры : учебное пособие / Т. Ю. Скопинцева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 117 с. — ISBN 978-5-7410-1606-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69945.html> (дата обращения: 14.02.2021).

#### 9.3. Электронные ресурсы

- ЭБС Юрайт
- ЭБС IPR-Media

#### 9.4. Информационные технологии: нет

### 10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по системе «зачтено» / «незачтено».

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

**Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося**  
**Текущий контроль**

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся	
		Форма 1. Разработка тематических презентаций.	Форма 2. Контент-анализ текста
Высокий	Отлично	Презентация оформлена в соответствии с требованиями, не перегружена текстом, автор в владеет материалом свободно	Четко выделены основные составные части работы, текст распространенный, грамотный, составлены кодификаторы и матрицы анализа
Базовый	Хорошо	Презентация оформлена в соответствии с требованиями, текст доминирует, но не является основной частью презентации, опирается на свой текст	Четко выделены основные составные части работы, текст составлен грамотно, возможны стилистические погрешности, выявлено несколько единиц анализа
Пороговый	Удовлетворительно	Презентация состоит только из текста, но не лишена внутренней логики, с опорой на свой текст способен отвечать на вопросы по теме	Основные части эссе выделены нечетко, суждения бывают нелогичны и не подкреплены цитатами
Компетенции не сформированы	Неудовлетворительно	Отсутствие работы. Грубое нарушение требований к содержанию и оформлению. Несоответствие содержания заявленной теме	Отсутствие работы. Грубое нарушение требований к содержанию и оформлению. Отсутствие аналитической работы и выделения единиц анализа

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

### Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		зачет
Высокий	отлично	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине. Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.
Базовый	хорошо	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.
Пороговый	удовлетворительно	Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знаний, умений, навыков) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо, если ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.

### 11. Материально-техническая база

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Контент-анализ прессы» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль подготовки «Регионоведение и связи с общественностью»		

Электронная библиотека ЭБС Юрайт, ЭБС IPR-MEDIA, электронные учебники, учебная обязательная и дополнительная литература, учебно-методический комплекс по дисциплине, локальная сеть КамГУ им. Витуса Беринга, учебные специализированные аудитории с оборудованием