

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич

Должность: И.о. ректора

Дата подписания: 02.04.2021 00:05:03

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c

СМК

Редакция 1

Шифр УМКД-24-01-2018

Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2

«Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02

«Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»**

Рассмотрено и утверждено на
заседании кафедры (УМКС)

«__» _____ 201__ г., протокол №__
Зав. кафедрой (председатель УМКС)
_____ Н.Г. Мищенко

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.3.2 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки: «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 Семестр 5

Зачет с оценкой: 5 семестр

Петропавловск-Камчатский 2018 г.

СМК		Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
	Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

Разработчик:

доцент кафедры экономики и сервиса

(должность, кафедра)

_____ Е.В. Этингф

(подпись)

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским).....	5
2. Критерии оценивания и ликвидации задолженностей.	12
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение.	15
3.1. Основная литература.	15
3.2. Дополнительная литература.	Ошибка! Закладка не определена. 8
3.3. Нормативные правовые акты.....	15
3.4. Ресурсы сети Интернет.....	15
4. Материально-техническое обеспечение.	16

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским).

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к модульным контрольным работам, опросу. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций. Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки. Конспекты учебной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся. В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может: – делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике); – составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора); – готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы); – создавать конспекты.

Изучаемая дисциплина предусматривает лекции и практические занятия в течении семестра. Изучение дисциплины завершается промежуточной аттестацией.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой и нормативными правовыми актами и нормативными документами.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические (семинарские) занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических (семинарских) занятий фиксируется в РПД (рабочей

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

программе дисциплины) настоящей программы.

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются упражнения (задания). Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические (семинарские) занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

За 10 мин до окончания занятия преподаватель проверяет объём выполненной на занятии работы и отмечает результат в рабочем журнале.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки практического задания преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки практического задания и опроса выставляется оценка за практическое занятие. *Рекомендуемый перечень оценочных средств фиксируется в ФОС (фонде оценочных средств).*

При подготовке к экзамену в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной к настоящей программе. При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования.

Вопросы для обсуждения.

1. Что такое корпоративная социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг?
2. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
3. В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития?
4. Завершилась ли в России стадия первоначального накопления?
5. Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении?
6. В чем заключаются экономическая и инновационная функции современного бизнеса?
7. В каком смысле можно говорить о политической функции бизнеса и менеджмента?

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

8. Сказываются ли и как особенности национальных деловых культур на КСО в разных странах?
9. Возможно ли цивилизованное лобби, исключаящее коррупцию?
10. Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры общества?
11. В чем заключается отечественная специфика КСО?
12. Почему в России не любят богатых?

Задание 1.

Прокомментируйте правило «Трех Д»: Корпоративная социальная ответственность: добровольная, дополнительная, деловая.

Задание 2.

Приведите конкретные примеры, иллюстрирующие социальные функции деловой активности российских компаний: экономическую, инновационную, политическую, интегративную и др.

Задание 3.

Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.

Задание 4.

Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?».

2. Социальные функции деловой активности.

Вопросы для обсуждения.

1. Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества?
2. В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты?
3. Типология корпоративной социальной ответственности.

Задание 1

Составьте портрет корпоративного гражданина.

Задание 2

После обсуждения в группе дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:

- общая политика и стратегия;
- организация труда и производственный процесс;
- закупки и управление поставками;
- сбыт и продажа товара;
- маркетинг и отношения с клиентами;
- развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения;
- финансовое управление и отношения с инвесторами;
- отношения с властью;
- отношения с другими заинтересованными сторонами.

3. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

Задание 1.

Сравните два корпоративных кодекса компаний:

«Наше кредо» компании Johnson & Johnson

«Мы считаем, что, прежде всего, у нас есть обязанности перед врачами, медсестрами, пациентами, матерями и отцами, всеми, кто пользуется нашими товарами и услугами. Все, что мы делаем для них, должно быть высокого качества. Мы должны постоянно стремиться сокращать наши издержки для поддержания разумных цен. Мы должны выполнять заказы наших клиентов быстро и точно. Наши поставщики и дистрибьюторы должны иметь возможность получать справедливый доход.

У нас есть обязанности перед нашими сотрудниками, теми, кто работает с нами по всему миру. Мы должны признавать индивидуальность каждого из них, уважать их достоинство и признавать их заслуги.

У нас есть обязанности перед сообществами людей, с которыми мы живем и работаем, а также перед мировым сообществом. Мы должны быть хорошими гражданами: поддерживать добрые начинания и поощрять благотворительность, выплачивать справедливую долю налогов. Мы должны поддерживать гражданские инициативы, меры по улучшению здравоохранения и образования. Мы должны сохранять ту собственность, которой мы имеем возможность пользоваться, защищая окружающую среду и природные ресурсы.

Наконец, у нас есть обязанности перед нашими акционерами: бизнес должен приносить достойную прибыль. Мы не должны бояться нововведений. Мы должны проводить исследования, разрабатывать новаторские программы и отвечать за свои ошибки. Если мы будем следовать этим принципам на практике, наши акционеры будут иметь хороший доход».

Социальный кодекс ОАО «ЛУКОЙЛ» - объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам

- Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений
- Качество условий труда и жизни работников и членов их семей
- Корпоративное социальное обеспечение и страхование
- Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

- Развитие монопроизводственных населенных пунктов
- Природоохранная деятельность
- Развитие науки, образования, технологии и инноваций
- Сохранение национально-культурной самобытности
- Поддержка культуры и спорта
- Благотворительная деятельность

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив

- Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами
- Оптимизация содержания социальной инфраструктуры
- Повышение эффективности производства социальных услуг

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

- Реализация принципов совместного финансирования
- Умножение не материальных активов

Перечислите «плюсы» и «минусы» представленных кодексов.

Задание 2

Предложите свой вариант проекта использования корпоративной социальной ответственности парфюмерной компанией Chanel, для выхода на определенную целевую аудиторию («сливки общества»). Задание рекомендуется выполнять в группе и использовать технологию «Мозгового штурма».

Задание 3

Приведите примеры как зарубежные и отечественные компании используют корпоративную социальную ответственность для решения насущных проблем бизнеса.

4. Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде

Задание 1.

Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.

Задание 2

Сформулируйте пять причин, исходя из которых компании необходимо проявлять социальную ответственность бизнесу.

5. Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса.

Вопросы для обсуждения.

1. В чем заключается необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям?
2. Чем различаются благотворительность, социальные инвестиции, корпоративное гражданство и социальное партнерство?
3. Что такое корпоративное гражданство? Существует ли оно в России?

Задание 1

Можно ли отнести к социальным инвестициям: добровольно-принудительные пожертвования, предоставление социального пакета сотрудникам, благотворительные пожертвования. Обоснуйте свой ответ.

Задание 2

Перечислите экономические выгоды от системного применения принципов корпоративной социальной ответственности, продолжив предложения:

- повышенная удовлетворенность работников условиями труда дает следующие результаты:...
- улучшение системы качества контроля качества дает следующие результаты: ...;
- инвестирование в сообщество дает следующие результаты: ...;
- сокращение нерационального расходования (материалов и рабочей силы) дает следующие результаты:

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

6. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции

Вопросы для обсуждения.

1. Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?
2. Не способствуют ли благотворительность и СИ потребительское отношение к бизнесу как «дойной корове»?
3. В чем выражается ответственность бизнеса перед потребителями?
4. Чем отличаются социальные инвестиции в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?

Задание 1.

Предложите подход к систематизации социальной ответственности бизнеса.

Задание 2.

Перечислите основные факторы, препятствующие развитию КСО компании.

Задание 3

Провести мини-исследование, целью которого является анализ (по доступным источникам) практики действий российских компаний в области социальной ответственности, которая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ.

Основные исследовательские вопросы.

- Кто является основными действующими лицами в корпоративной практике социального инвестирования в России?
- Каковы их интересы и имеющиеся ресурсы?
- Существуют ли «правила игры» в области корпоративной благотворительности, которые признаны большинством участников этой деятельности?
- Какие риски следует иметь в виду при разработке стратегий в области социального инвестирования корпораций?
- Каковы организационные возможности корпораций по осуществлению социальных инвестиций?
- Каковы ожидаемые и реальные выгоды местных сообществ и делового сообщества от реализации социальных программ инвестиций корпораций?
- Каковы в настоящее время результаты (положительные и отрицательные) уже осуществленных корпорациями социальных инвестиций?

7. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции

опросы для обсуждения.

1. Перечислите плюсы и минусы прямых и косвенных инвестиций.
2. Дайте определение региональной социальной политики.
3. Какие ресурсы может выделить компания для проектов региональной социальной политики, кроме денежных пожертвований?

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

4. Почему Храм Христа Спасителя в Москве, построенный на деньги бизнеса, не принадлежит частным владельцам, и какое участие в этом городских властей?

8. Коммуникативные технологии КСО

Вопросы для обсуждения.

1. Что такое интегрированные маркетинговые коммуникации?
2. Какова роль социального партнерства в реализации корпоративной социальной ответственности?
3. Можно ли отнести социально значимый маркетинг к коммуникативным технологиям КСО?

Задание 1

Оцените отчет компании о социальной деятельности. Составьте аналитическую справку о направлениях социальной политики компании. Докажите, что организация социального партнерства, в частности профсоюза, является одной из главных задач достижения бизнес-целей компании.

(Студентам предлагается для анализа публичный отчет о социальной деятельности любой крупной компании, например, ОАО «Российские железные дороги».)

Задание 2

Приведите примеры социально значимого маркетинга российских и зарубежных компаний.

9. Модели оценки КСО

опросы для обсуждения.

1. Чем важны социальные отчеты для крупного бизнеса?
2. Нужна ли верификация социального отчета? Кто и как может ее осуществить?
3. Возможно ли применение социального аудита для малого и среднего бизнеса?
4. Перечислите основные стандарты, в соответствии с которыми составляется социальный отчет.

Задание 1

Рассмотрите предложенный пример социального отчета организации. Сформулируйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

10. Проблема эффективности КСО

Вопросы для обсуждения.

1. Какие выгоды для основной деятельности компаний приносит следование практике социальной ответственности?
2. В какой мере бизнес ответственен за решение социальных проблем страны?
3. Обладает ли бизнес правом на стратегическую инициативу, насколько самостоятельным он может быть в определении приоритетов своих социальных программ?
4. Нефинансовые риски;
5. Эффективность социальных инвестиций и КСО – для бизнеса или для общества?

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

6. Кто и как может оценивать КСО?
7. Как связаны корпоративная социальная ответственность и брендинг?
8. Как связаны корпоративная социальная ответственность и корпоративная культура?

Задание 1

Докажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании.

Задание 2

Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

2. Критерии оценивания и ликвидации задолженностей.

Текущий контроль

Уровень сформированности и компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся				
		устный опрос	индивидуальные устные опросы	решение заданий в тестовой форме	выполнение практических заданий	дискуссия по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия
Высокий	отлично	ответы на поставленные вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов,	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	выставляется обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

		литературной речи.	соблюдаются нормы литературной речи.		варианты в решениях;	
Базовый	хорошо	ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;	выставляется обучающемуся, использованному методике или инструменту анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.
Пороговый	удовлетворительно	допускаются нарушения в последовательности	допускаются нарушения в последовательности	Оценка «удовлетворительно» - 55–69%	выставляется каждому обучающемуся, чей	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

		ельности изложения ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	ельности изложения ответов на поставленные по разделу (модулю) вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном разделе (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	правильных ответов;	расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;	некоторое понимание раскрываемых понятий
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по разделу (модулю) дисциплины, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся	Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы,	ответ на вопрос отсутствует или в целом неверен.

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

	существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	йся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.
--	---	---	---

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение.

3.1. Основная литература.

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров : учебник по направлению "Менеджмент" / Э. М. Коротков (рук. авт. коллектива и науч. ред.) и др.] ; под ред. проф. Э. М. Короткова ; Гос. ун-т управления. - Москва : Юрайт, 2014. - 445 с.
2. Орловский, Юрий Петрович. Трудовое законодательство: актуальные вопросы, комментарии, разъяснения [Текст] : практ. пособие / Ю. П. Орловский, А. Ф. Нуртдинова, Л. А. Чиканова; отв. ред. Ю. П. Орловский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 573 с.
3. Тульчинский, Григорий Львович. Корпоративная социальная ответственность: технология и оценка эффективности : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва : Юрайт, 2014. - 337, [1] с.
4. Юрасов, И. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. А. Юрасов, Е. С. Григорян ; Пенз. гос. технол. ун-т. - Пенза : ПензГТУ, 2014. - 72 с.

3.2. Дополнительная литература

1. Аверин А. Н. Социальная политика и социальная ответственность предприятия – М.:Издательство: Альфа-Пресс, 2008. - 96 с.
2. Благоев Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. – СПб.: Издательство «Высшая школа менеджмента СПбГУ», 2010.-272 с.
3. Кричевский Н. А., С. Ф. Гончаров С. Ф. Корпоративная социальная ответственность. - М.: Издательство Дашков и Ко, 2007. - 216 с.
4. Лапина Н. , Чирикова А. , Перегудов С. Социальная политика бизнеса в российских регионах . -М.: Издательство [ИНИОН РАН](#), 2005. - 212 с.
5. Перегудов С. П. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии : [монография] / С. П. Перегудов, И. С. Семенов ; Рос. Акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. - М. : Прогресс-Традиция, 2008. - 447 с.
6. Тульчинский Г.Л. Бизнес в России. Проблема социального признания и уважения. М.: Вершина, 2006. – 384 с.
7. Якимец В.Н. Социальные инвестиции российского бизнеса: механизмы, примеры, проблемы, перспективы. – М., 2005.

3.3. Нормативные правовые акты.

3.4. Ресурсы сети Интернет.

Название электронного ресурса	Используемый для работы адрес
-------------------------------	-------------------------------

СМК	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Методические рекомендации к практической работе по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

eLibrary – Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
ЭБС ibooks.ru – библиотека цифрового века	http://ibooks.ru
Qlib – электронная библиотека образовательных и просветительных изданий	www.iqlib.ru
НЭИКОН – Национальный Электронно-Информационный Консорциум	http://www.neicon.ru
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/about.htm
Библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books
Университетская библиотека онлайн	http://www.biblioclub.ru./info/about.html
Энциклопедии / Словари	http://www.enc-dic.com/ecology

4. Материально-техническое обеспечение.

- Система учебного телевидения, состоящая из телестудии и кабельной инфраструктуры. Телестудия оборудована цифровой видеокамерой, видео-микшером и осветительной аппаратурой. Кабельная инфраструктура построена на коаксиальном кабеле с использованием телевизионной станции «Планар-8».
- Вычислительный и коммуникационный узел, использующий 4 сервера HELIOS Fortice C1 (Intel Xeon MP 1.4 512Mb Cache/ Up to 4 CPU/ Case Rack 7U/ 2048 Mb DDR SDRAM ECC PC1600/HDD 4 x 36 Gb SCSI Ultra 160 Hot Swap/ RAID Intel U3-2xchannel Ultra 160/LAN контроллеры 2x1000/ FDD 3,5"/CD-ROM 52x).
- Система дистанционного обучения в режиме «on-line» на базе компьютерной программы Adobe Connect Pro, позволяющая одновременно работать с 5 виртуальными аудиториями, каждая из которых может вмещать до 100 студентов.
- Университетская компьютерная система административного тестирования, содержащая тест по изучаемой дисциплине.
- Проектор Acer PNX0709.
- Доска интерактивная ACTIV Board.
- Оборудование компьютерной аудитории: Рабочая станция: Процессор Intel Pentium Dual Core E2180, 2000 MHz ОЗУ DDR2-800 1024 Мб, ЖД Maxtor STM 3250310AS – 16 ПЭВМ.
- Базовое программное обеспечение: Microsoft Windows XP SP3, Mandriva Linux 2010, Microsoft SQL Server 2008, Microsoft Office 2003/2007/, Adobe Reader, WinRar, Oracle Open Office 3.3.0, Microsoft Visual Studio 2008.

Учебно-лабораторные помещения социально-экономического факультета в достаточной степени оснащены приборами и оборудованием для реализации основной образовательной программы бакалавров по профилю «Экономика предприятий и организаций» направления «Экономика».

