

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: И.о. ректора Дата подписания: 02.04.2019 01:50:38 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018	ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании  
кафедры истории и философии  
«17» апреля 2019 г., протокол № 8  
Зав. кафедрой истории и философии  
\_\_\_\_\_ Н.В. Камардина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.08.02 Методика и проведение социологических исследований

(шифр и наименование учебной дисциплины (курса, модуля))

**Направление подготовки (специальность):** 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**Профиль подготовки:** «Регионоведение и связи с общественностью»

(наименование профиля)

**Квалификация выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Курс 2          Семестр 3**

**Зачет:** 3семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (среднего профессионального образования) по направлению подготовки (специальности) 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, утвержденного 20 октября 2015 г. № 1174

Разработчик:

Кириллова Алина Игоревна, доцент кафедры истории и философии

(ф.и.о., должность, кафедра)

ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
4. Содержание дисциплины	5
5. Тематическое планирование	7
6. Самостоятельная работа	8
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)	16
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен)	16
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение	17
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента	18
11. Материально-техническая база	20

ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

*Цель освоения дисциплины* заключается в формировании навыков использования практических методов социологических исследований в социальной сфере в рамках профессиональной деятельности по связям с общественностью.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение общенаучных процедур исследования: анализ, синтез, обобщение;
- практическое освоение социологических методов исследования: опрос, контент-анализ текстов, выборка, эксперимент и др.
- подготовка к выполнению курсовых проектов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина изучается в 3 семестре на 2 курсе. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также в результате изучения дисциплин базовой и вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла «Социология», «Психология», «Политология».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОСВО по направлению подготовки:

Общепрофессиональные компетенции	
владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук (ОПК-1)	<p><i>Знать:</i> теоретико-методологические подходы к анализу международных ситуаций, их состав, внутреннее содержание; состав, содержание и классификацию основных методов анализа международных ситуаций.</p> <p><i>Уметь:</i> ориентироваться в целях и задачах исследования, идентифицировать объект и предмет исследования.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком формулирования задач исследования, исходя из заданной цели исследования.</p>
способность к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей (ОПК-4)	<p><i>Знать:</i> методологию создания гипотезы.</p> <p><i>Уметь:</i> выдвигать самостоятельную гипотезу.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью к порождению инновационных идей.</p>
способность применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-	<p><i>Знать:</i> категории социальных наук, используемые в качестве аналитического инструмента.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать категории социальных наук для анализа общественно-политических и международных событий, применять методику социального подхода к анализу общественно-политических и международных</p>

ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

управленческой и проектной деятельности (ОПК-8)	<p>событий.</p> <p><i>Владеть:</i> базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности.</p>
<b>Профессиональные компетенции</b>	
способностью к отбору и анализу источников для подготовки документации для разработки научно-исследовательских и управленческих программ и проектов (ПК-5)	<p><i>Знать:</i> различные источники информации для разработки научно-исследовательских и управленческих программ и проектов; наиболее актуальные проблемы современного общества; современные методы и приемы анализа информации.</p> <p><i>Уметь:</i> собирать, накапливать, систематизировать полученную в процессе проведения исследования информацию, устанавливать причинно-следственные связи; выбирать наиболее эффективные методы и приемы проведения экспертизы и анализа.</p> <p><i>Владеть:</i> современными методами, способами и средствами получения, хранения; обработки информации; способностью к самостоятельной аналитической работе, критическому восприятию информации и творческой работы в группе.</p>
<b>Профессиональные специализированные компетенции</b>	
способностью выявлять и отслеживать информационные поводы и планировать деятельность по их представлению общественности (ПСК-2)	<p><i>Знать:</i> актуальную общественно-политическую проблематику.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять регулярный мониторинг существующих средств массовой информации.</p> <p><i>Владеть:</i> основными технологиями создания и внедрения образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации, фирмы, бренда) в ценностный ряд социальной группы с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни.</p>

#### 4. Содержание дисциплины

##### Тема 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования. Виды социологических исследований

Социология как наука и ее место в современном мире. Социологические исследования в экономике, политологии и антропологии. Научные принципы и этика социологического исследования.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понятие программы социологического исследования. Понимание социального факта. Качественная и количественная социология. Виды социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования, фундаментальное и прикладное исследования, панельное и лонгитюдное исследования.

Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

## **Тема 2. Программа социологического исследования**

Сущность программы исследования и ее составные компоненты. Основные части программы исследования: вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная части. Назначение и требования к каждой части программы. Обоснование актуальности исследования. Подбор названия темы. Правила формулирования темы и критерии отбора методов исследования. Понятие гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменным, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе.

## **Тема 3. Шкалы и индексы в социологическом исследовании. Выборочный метод в социологии.**

Понятие шкал и индексов, постоянных и переменных в социологическом исследовании. Виды градуирования и репрезентации результата (графики, диаграммы: столбчатые лепестковые, схемы, блок-схемы).

Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования. Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности.

Виды отбора выборки: случайный и неслучайный. Достоинства каждого из видов отбора и особенности его реализации на практике.

Репрезентативность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

## **Тема 4. Опросные методы в социологическом исследовании. Анкетирование. Интервьюирование в социологическом исследовании. Метод наблюдения в социологическом исследовании**

Основные методы современных социологических исследований: опросные (анкетирование, интервьюирование) и наблюдение. Достоинства и недостатки каждого из методов. Применение современных технологий в социологических исследованиях: онлайн опросы, голосования и опросники в социальных сетях, смс-опросы, e-mail рассылка и опросы, телефонные опросы.

Интервью как особый жанр опросного метода. «Эффект интервьюера» и способы его преодоления. Непрямое интервью. Веб-интервью.

## **Тема 5. Анализ документов и иные методы социологических исследований.**

Понятие документа в социологии. Классификация документов.

Характеристика и этапы традиционного анализа. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.

Понятие фокус-группы. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

## 5. Тематическое планирование

### Модули дисциплины Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	<b>Методика и практика проведения социологических исследований</b>	12	20	0	76	108
	<b>Всего</b>	12	20	0	76	108

### Тематический план Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	<b>Лекции</b>		
1	Теоретико-методологические основы социологического исследования. Виды социологических исследований	4	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8
2	Программа социологического исследования	2	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8
3	Шкалы и индексы в социологическом исследовании. Выборочный метод в социологии.	2	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8
4	Опросные методы в социологическом исследовании. Анкетирование. Интервьюирование в социологическом исследовании. Метод наблюдения в социологическом исследовании	4	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8
	<b>Практические занятия (семинары)</b>		
1	Операционализация концептуальных понятий социологического исследования. Шкалы и индексы в социологическом исследовании	4	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2
2	Анализ документов в социологическом исследовании	4	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2
3	Метод фокус-групп в социологическом исследовании. Метод социометрии в социологическом исследовании	4	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2
4	Эксперимент в социологическом исследовании	4	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2
5	Методы качественного социологического исследования. Обработка и анализ данных в социологическом исследовании. Подготовка социологического отчета	4	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2
	<b>Самостоятельная работа</b>		
1	Подготовка к теоретическим заданиям семинарских занятий.	10	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2
2	Конспектирование статей из журналов по социологии	10	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2
3	Составление анкеты для анкетирования.	10	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2
4	Проведение анкетирования.	10	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

5	Проведение социологического интервью.	10	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2
6	Проведение социометрии (на основе своей академической группы). Интерпретация результатов.	10	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2
7	Выполнение тестовых заданий	8	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2
8	Решение кейсовых задач по социологии	8	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-5, ПСК-2

## 6. Самостоятельная работа

### 6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

#### ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

##### **Семинар 1. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования. Шкалы и индексы в социологическом исследовании (4 часа)**

1. Понятие операционализации. Этапы операционализации.
2. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования.
3. Переменные в социологическом исследовании. Зависимые и независимые переменные.
4. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Построение системы переменных исследования.
5. Типы шкал. Градуирование социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования.
6. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.

*Практическое задание:* составить анкету для опроса и определить принцип градуирования шкал ответов. Принцип пояснить.

##### **Семинар № 2 Анализ документов в социологическом исследовании (4 часа)**

1. Понятие документа в социологии. Классификация документов.
2. Характеристика и этапы традиционного анализа.
3. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования.
4. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация.
5. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.

*Практическое задание:* составить 2 конспекта статей по социологии из журнала «Социс» за последние 4 года. Провести контент-анализ конспектов одногруппников.

##### **Семинар № 3. Метод фокус-групп в социологическом исследовании. Метод социометрии в социологическом исследовании (4 часа)**

1. Понятие фокус-группы. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования.
2. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы.
3. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы “снежного кома”, видеозаписи, “одностороннего зеркала” и другие.
4. Роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе.



ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

5. Границы и сферы применения метода фокус-группы.
6. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды.
7. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая матрица. Социометрические индексы и их виды. Социограмма.
8. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

*Практическое задание:* Провести социометрическое исследование своей академической группы на предмет групповой сплоченности и лидерства в группе.

#### **Семинар № 4 Эксперимент в социологическом исследовании**

1. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения.
2. Логическая структура эксперимента. Валидность эксперимента.
3. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.
4. Классификации экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки.
5. Основные этапы проведения эксперимента.

*Практическое задание:* Подготовить сообщение-презентацию о самых известных социологических и психологических экспериментах. Определить степень их этичности/неэтичности и допустимость проведения сегодня.

#### **Семинар № 5 Методы качественного социологического исследования. Обработка и анализ данных в социологическом исследовании. Подготовка социологического отчета (4 часа)**

1. Общая характеристика качественных методов.
2. Метод «устной истории».
3. Биографический метод: общая характеристика метода. Стратегия проведения.
4. Метод отдельного случая (“casestudy”) и особенности его использования в социологических исследованиях.
5. Этнографическое исследование. «Восхождение к теории».
6. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации.
7. Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности.
8. Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных.
9. Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ.
10. Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных).
11. Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Математико-статистические методы анализа данных.
12. Логика построения отчета. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

*Практическое задание:* Провести анкетирование по заранее составленной анкете (см. семинар № 1) и представить результаты исследования.

## **6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа**

### **Форма 1. Тестовая диагностика**

**Дайте ответы на вопросы теста. Верных вариантов может быть несколько.**

1. Экстраполяция — это ...  
распространение выводов, сделанных при изучении одной части какого-либо явления, на другую его часть, в том числе ненаблюдаемую  
разрешение трудноформализуемой или плохо формализованной задачи  
метод сбора первичной информации об объективных и субъективных факторах со слов опрашиваемого  
исследование каких-либо явлений путем построения их моделей
2. В результате предвидения возникает ...  
прототип, прообраз предполагаемого или возможного объекта  
возникает принципиально новое явление  
научное обоснование планов и программ развития
3. Условия разработки, которым должен соответствовать социальный проект  
должен быть создан на научной основе  
должен выражать социальный заказ  
должен выражать общепринятые социальные ценности  
должен соответствовать личным целям руководителя  
должен отвечать потребностям сотрудников
4. Принципы социального планирования на уровне трудовых коллективов  
сознательная деятельность работника для успешного развития производства  
условия, которые может создать коллектив для человека  
манипулирование  
хозрасчет
5. Форма социального планирования  
моделирование  
планирование при помощи косвенных рычагов  
экспертиза  
историческая аналогия
6. Социальное прогнозирование — это ...  
процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений  
форма опережающего отражения действительности  
глубокий анализ степени вероятности и многовариантность возможных решений  
форма регулирования социальных процессов в обществе, связанных с жизнедеятельностью населения

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

7. Экспертиза относится к методам ...

планирования  
проектирования  
предсказания  
прогнозирования

8. Предугадывание является способом выражения ...

моделирования  
прогнозирования  
предчувствия  
предсказания

9. Поисковые прогнозы ...

содержат рекомендации для осуществления соответствующих планов и программ развития  
выявляют, каким может быть будущее, опираясь на реальные оценки существующих в данное время тенденций развития  
составляются для воздействия на сознание и поведение людей с целью заставить их предотвратить предполагаемое будущее  
делаются для определения познавательной ценности различных методов и средств исследования будущего

10. Источники «информационного массива» социального проектирования

статистические данные  
материалы социологических исследований  
анализ периодической печати  
межличностное общение

11. Социальное проектирование- это ...

процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений  
форма опережающего отражения действительности  
предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов  
форма регулирования социальных процессов в обществе, связанных с жизнедеятельностью населения

12. К субъектам социального проектирования не относятся ...

трудовые коллективы  
социальные институты  
отдельные личности  
технические системы

13. К этапам проектирования не относится ...

уяснение проблемы  
моделирование  
планирование  
нормативное прогнозирование

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

14. Комплексный метод представляет собой ...

решение ключевых неотложных задач общественного развития вне зависимости от ведомственной их принадлежности

разработку программы с учетом всех главных факторов: материальных, финансовых и трудовых ресурсов, исполнителей, сроков

поиск оптимального варианта решений той или иной социальной задачи, с правильным выбором приоритетов

определение нескольких возможных путей решения социальных задач при наличии возможно более полной и достоверной информации

15. Методы, которые относятся к методам социального планирования

метод вариантов

метод экспертных оценок

проблемно-целевой метод

аналитический метод

манипулирование

хозрасчет

16. Кейсовые задачи по социологии:

№ 1В свое время Э.Дюркгейм предложил вообразить некое идеальное общество, своего рода образцовый монастырь, где полностью отсутствуют преступления. Идиллическая жизнь монастыря не смогла бы длиться долго. Незначительные моральные поступки его обитателей начали бы вызывать у остальных точно такое же негодование, какое вызывают в обычном обществе уголовные преступления. И мера суровости наказаний за проступки оказалась бы приблизительно такой же, как будто это настоящие преступления. Какую мысль стремился обосновать Э.Дюркгейм?

№ 2Многие люди участвуют во встречах выпускников даже спустя много лет после окончания школы. Иногда они быстро находят контакт со своими бывшими одноклассниками, а иногда обнаруживают, что многие из них так сильно изменились, что их трудно узнать, и кроме того, оказывается, что и говорить с ними не о чем. Чем, на ваш взгляд, можно объяснить такое явление?

№ 3Во многих фирмах существует правило не назначать руководителем отдела человека, который сам сформировался как специалист в этом отделе. А ведь такой человек располагает большей информацией об отделе. К тому же его хорошо знают все работники отдела. Почему же охотнее приглашают человека со стороны, который, как правило, с трудом вписывается в новый коллектив?

№ 4 Рассмотрение групп с позиций идеальных типов предполагает разграничение их на первичные и вторичные, инструментальные – экспрессивные. В реальной жизни дифференциация является весьма условной. К какому типу можно отнести следующие социальные образования: крестьянство; банда преступников; футбольная команда; трудовой коллектив предприятия; бригада слесарей ЖКО; студенческая группа; отдыхающие санатория; компания друзей.

№ 5 «Опыт таких древних цивилизаций, как Вавилон, Персия, Китай, Египет, Греция, отчетливо показывает, что по мере увеличения богатства страны теряют активность, концентрируют внимание на сохранении уже завоеванных позиций. Это создает предпосылки для поражения» (Грейсон Д., О' Делл К. Американский менеджмент в XXI в М.: Экономика, 1991.С. 100).

Какой критерий жизнеспособности социальных систем применяется в этом умозаключении?

№ 6В Пруссии обязательное начальное образование введено в 1763 г. В Англии в 1860

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

г. – только половина детей обучалось в школе.

Элитарная и классическая системы образования существуют и в настоящее время.

В США – 1-й закон об обязательности образования принят в штате Массачусетс в 1852 г., а в 1918 г – по всей стране.

В 1925 г. – 99,4% японских детей посещали школу, а к 1927 г.- 93% всех японцев умели читать.

Существует ли зависимость жизнедеятельности социальных систем от развития образования? Какие критерии жизнеспособности здесь имеются ввиду?

№ 7 По переписи 1926 г. в СССР зарегистрировано около 200 наций, народностей и этнических групп; по переписи 1939 г. – 140, по переписи 1959 г. – 126, по переписи 1979 г. – 119.

Куда подевались этносы? Чем, на Ваш взгляд, вызван изменения в этнической структуре социальных систем?

## **Форма 2. Конспектирование статей.**

Из журнала «Социс» (Социологические исследования») ([http://www.isras.ru/socis\\_numbers.html](http://www.isras.ru/socis_numbers.html)) за последние 4 года выбрать и законспектировать любые пять статей (конспекты статей должны быть оформлены в рабочих тетрадях либо в отдельной тетради) (знание студентом содержания выбранных статей проверяется преподавателем на отдельном занятии в конце семестра).

## **Форма 3. Составление тематических глоссариев**

Составить терминологический словарь (не менее 40 терминов).

## **Тестовые задания по вопросам курса**

### **РАБОЧИЕ ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Укажите номер правильного варианта ответа:

1. Гипотеза в социологическом исследовании – это:

- 1) прогноз (предсказание) того, что должно произойти;
- 2) Положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными; П
- 3) описание процедуры сбора данных;
- 4) выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки.

2. Если механическая выборка в 250 элементов берется из остова выборки в 1500 элементов, интервал (шаг) выборки будет:

- 1) 6; П
- 2) 12;
- 3) 15;
- 4) 20.

3. Под вероятностной выборкой понимают:

- 1) выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле;
- 2) совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности;
- 3) выборку, для которой все элементы в популяции имеют одинаковую и заранее известную вероятность быть отобранным в ее состав; П
- 4) подбор респондентов в соответствии с общим замыслом исследования.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

4. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:

- 1) отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц;
- 2) применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем;
- 3) выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристиках генеральной совокупности; П
- 4) отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовокупности.

5. Если вам необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности насчитывает 12.967 человек, то шаг выборки будет равен:

- 1) 100;
- 2) 130; П
- 3) 150;
- 4) 200.

6. Дана гипотеза «Изобретатель, испытывающий экономические трудности, с большей вероятностью будет голосовать против кандидата, состоящего в той же партии, что и находящийся у власти президент». В качестве зависимой переменной в ней выступает:

- 1) уровень экономических затруднений;
- 2) правящая партия;
- 3) характер голосования; П
- 4) явка на выборы.

7. Суть эмпирической социологии состоит в:

- 1) составлении анкет, их сортировке и последующей статистической обработке;
- 2) изучении и описании методов сбора первичной социологической информации, ее обработки и анализа; П
- 3) составлении выводов и практических рекомендаций для принятия оптимальных управленческих решений;
- 4) подготовке специалистов по сбору первичной социологической информации.

8. Первая часть методологического раздела программы социологического исследования – «Формулировка и обоснование проблемы» - завершается формулированием:

- 1) гипотез;
- 2) операциональных определений;
- 3) цели и задач; П
- 4) вопросов в анкете.

9 Эмпирическая социология – это научная дисциплина, основная функция которой заключается в:

- 1) теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов;
- 2) выведении общих законов, по которым развиваются социальные общности;
- 3) описании механизмов поведения больших групп людей;
- 4) поиске источников эмпирической социальной информации, ее сборе, обработке и анализе. П

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

10. Контент – анализ – это:

- 1) один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;
- 2) процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные; П
- 3) один из способов анализа результатов социального эксперимента;
- 4) чтение текста с последующим подсчетом символов.

11. Самым распространенным методом сбора социальной информации является:

- 1) наблюдение;
- 2) анализ документов;
- 3) опрос;П
- 4) эксперимент.

12. Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:

- 1) более высокая степень достоверности получаемых результатов;
- 2) простота формирования инструментария;
- 3) широта охвата разнообразнейших сфер социальной жизни;П
- 4) возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез.

13. Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:

- 1) условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;
- 2) наблюдатель находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности; П
- 3) исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;
- 4) исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение.

14. Как известно, в зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:

- 1) опрос;
- 2) наблюдение;
- 3) анализ документов;
- 4) эксперимент.

Укажите, какие из приведенных выше типов исследований будут использовать следующие источники информации.

Источники Тип

5.1 Патефонные пластинки начала века

5.2 Сравнение результатов успеваемости студенческой группы, прошедшей обучение по специальной методике, с данными такой же группы, не прошедшей обучение

5.3 Непосредственное участие социолога в работе рабочей бригады

5.4 Беседы с родителями учеников об условиях, в которых они готовят уроки

5.1 -3 5.2 – 4 5.3 – 2 5.4 – 1

15. В ходе социологического опроса выявляются:

- 1) данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;
- 2) объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;
- 3) документальные отображения фактов социальной реальности;

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

4) субъективные мнения людей, которых называют респондентами. П

16. Обязательным условием эксперимента является:

- 1) грамотная формулировка условий;
- 2) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп; П
- 3) добровольное согласие участников;
- 4) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования.

## **7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)**

Учебным планом не предусмотрены.

## **8. Перечень вопросов на зачет**

1. Взаимосвязь методики с методологией и техникой социологического исследования
2. Основные виды социологических исследований, их цели и задачи.
3. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации, общая характеристика.
4. Принципы расчета стоимости социологического исследования.
5. Основные этапы исследования: подготовительный, полевые работы, сбор, обработка и анализ социологической информации, оформление результатов исследования.
6. Выбор и обоснование темы социологического исследования.
7. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез.
8. Содержание и назначение программы социологического исследования.
9. Комплексное применение методов социологического исследования.
10. Выборочный метод в социологии.
11. Специфические особенности социологической выборки.
12. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании.
13. Основное назначение, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии.
14. Виды наблюдения и методические требования к ним.
15. Проектирование инструментария социологического наблюдения (карточек, протоколов, дневников).
16. Классификация документальных источников социологической информации. Особенности анализа текстовой и количественной информации.
17. Техника проведения контент-анализа. Определение единиц анализа и единиц счета.
18. Системы управления социальными объектами как источник документальной информации.
19. Возможности и границы метода опроса в социологии (методологический и технический аспекты).
20. Виды опроса и основные методические требования к ним.
21. Структура опросника, техника постановки вопросов (анкета, интервью).
22. Назначение, особенности, преимущества экспертного опроса.
23. Критерии отбора экспертов.
24. Тесты в социологии.
25. Организация проведения опроса.
26. Технические процедуры интерпретации социологических данных.
27. Интерпретация социологических данных - выявление взаимосвязи признаков.



ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

28. Проблемы измерения в социологии.
29. Измерительные возможности качественных шкал.
30. Измерительные возможности количественных шкал.
31. Проверка шкал на обоснованность.
32. Проверка шкал на устойчивость.
33. Проверка шкал на правильность
34. Основное назначение и область применения социометрии. Категории анализа и виды социометрических опросов.
35. Техника социометрического опроса.
36. Организация проведения свободного интервью.
37. Метод "Фокус - групп", общая характеристика.
38. Разработка сценария "Фокус - групп".
39. Анализ результатов метода "Фокус - групп".

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 9.1 Основная литература:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/451003>
2. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/447477>

### 9.2 Дополнительная литература:

1. Гречихин, В. Г. Общая социология : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Г. Гречихин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 114 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06377-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/437168>
2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 289 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09048-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/442408>
3. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 236 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09484-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/442409>

1.

### 9.3 Электронные ресурсы:

- ✓ СОЦИС (Социологические исследования) <http://ecsocman.edu.ru/socis/volumes.html>
- ✓ ЭБС Юрайт
- ✓ ЭБС IPR-Media

9.4. Информационные технологии: нет

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

## **10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента**

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

## Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

### Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции		Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся		
		Высокий	Базовый	Пороговый
Отлично	Задание выполнено верно на 80% и более.	Задание выполнено на 70 – 79% верно.	Задание выполнено на 60 – 69% верно.	Задание выполнено менее, чем на 60%
Хорошо	Конспект подробный, ориентирован на текст	Конспект подробный, ориентирован на текст после небольших подсказок	Конспект слишком подробный, не всегда выделены главные идеи	Конспект представляет собой механически переписанный текст статьи
Удовлетворительно	Составлены грамотно, подробно	Составлены грамотно, раскрыты термины	Термины раскрыты, но своими словами объяснить затрудняется	Термины не раскрыты

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Методика и проведение социологических исследований» для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

### Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		зачет
Высокий	отлично (зачтено)	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, способен к проведению социологических исследований на высоком уровне.</i>
Базовый	хорошо (зачтено)	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, способен к проведению социологических исследований (выполняет с техническими погрешностями).</i>
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, владеет теорией организации и проведения социологических исследований. Способен к самообразованию и готов к дополнительному изучению предмета в рамках профессиональной деятельности.</i>
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	<i>Не владеет теоретической и практической частями дисциплины, не способен к теоретическому осмыслению и подготовке социологических исследований. Не готов к самообразованию.</i>

### 11. Материально-техническая база

Электронные библиотеки ЭБС IPR Media, ЭБС Юрайт., электронные учебники, учебная обязательная и дополнительная литература, учебно-методический комплекс по дисциплине, локальная сеть КамГУ им. Витуса Беринга, учебные специализированные аудитории с оборудованием.