

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: и.о. ректора Дата подписания: 02.04.2019 02:50:38 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c	ОПОП	Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	СМК-РПД Д-В1.П2-2019	Организация публичных мероприятий для направления
---	------	---	----------------------	---

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании  
кафедры истории и философии  
«17» апреля 2019 г., протокол № 8  
Зав. кафедрой истории и философии  
\_\_\_\_\_ Н.В. Камардина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий

(шифр и наименование учебной дисциплины (курса, модуля))

**Направление подготовки (специальность): 41.03.06 Публичная политика и социальные науки**

**Профиль подготовки:** Регионоведение и связи с общественностью

**Квалификация выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Курс 1 Семестр 1**

Зачет: ---- семестр

Экзамен: 1 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (среднего профессионального образования) по направлению подготовки (специальности) 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, утвержденного 20 октября 2015 г. № 1174

Разработчик:

Кириллова Алина Игоревна, доцент кафедры истории и философии  
(ф.и.о., должность, кафедра)

ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
4. Содержание дисциплины	5
5. Тематическое планирование	6
6. Самостоятельная работа	8
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)	20
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен)	20
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение	21
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента	21
11. Материально-техническая база	24

ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

*Цели освоения дисциплины* – дать представление студентам информации об активном отдыхе, его видах, роли и особенностях; формирование практических навыков организации развлекательных мероприятий.

Задачи освоения дисциплины:

- понимать основные принципы организации культурных, массовых и досуговых мероприятий.
- обладать представлением о работе event- агентств, управлении и структуре этих предприятий.
- обладать знаниями о роли и месте развлечений в активном и пассивном отдыхе,
- приобрести навыки организации различных развлечений, проведения развлекательных программ.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина изучается в 1 семестре на 1 курсе, так как способствует формированию представления теории и практике организации мероприятий. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения курсов «Теория и практика связей с общественностью», «Социальное проектирование», прохождения производственной и преддипломной практики.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОСВО по направлению подготовки:

Общекультурные компетенции	
готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-4)	<p><i>Знать:</i> правила техники безопасности при работе в коллективе; социально-психологические основы общественных и межличностных отношений; основные принципы социального партнерства; основы коммуникативного поведения.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы кооперации и межличностных отношений; выявлять и учитывать межкультурные особенности в коммуникации и в управлении проектами.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками коммуникативного поведения в коллективе и профессиональной организации; методами преодоления межгрупповых и межличностных конфликтов профессиональных коллективах.</p>
способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	<p><i>Знать:</i> основные информационные ресурсы, на которых расположена информация.</p> <p><i>Уметь:</i> выделять достоверную и надежную информацию,</p>

ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

(ОК-7)	которая позволит осуществлять объективный анализ. <i>Владеть:</i> навыками поиска надежной и достоверной информации в глобальных информационных сетях.
--------	---

<b>общефессиональные компетенции:</b>	
способность к выдвиганию самостоятельных гипотез, инновационных идей (ОПК-4)	<i>Знать:</i> методологию создания гипотезы. <i>Уметь:</i> выдвигать самостоятельную гипотезу. <i>Владеть:</i> способностью к порождению инновационных идей.

<b>профессиональные компетенции:</b>	
<i>социально-коммуникативная деятельность:</i>	
способностью к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15)	<i>Знать:</i> формы и методы организации интерактивных и публичных мероприятий. <i>Уметь:</i> применять различные методы работы с различными группами населения. <i>Владеть:</i> методами, технологиями, навыками проведения интерактивных и публичных мероприятий.
<i>проектно-аналитическая деятельность:</i>	
умением проводить экспертизу эффективности информационных и маркетинговых кампаний для проектирования научно-теоретических разработок в целях повышения их эффективности (ПК-6)	<i>Знать:</i> типы управления событийными мероприятиями; проектные подходы к созданию событий; методы оценки эффективности событий. <i>Уметь:</i> создавать брифы событийных мероприятий; работать в контактной зоне с потребителем; интерпретировать опыт создания событий; разрабатывать концептуальные основы событийного мероприятия; разрабатывать режиссуру событийного мероприятия. <i>Владеть:</i> способностью оценки эффективности события; способностью эффективной презентации разработанной концепции мероприятия.

#### 4. Содержание дисциплины

##### *Модуль 1. Теория и практика организации мероприятий*

##### **Корпоративные мероприятия: этика и технология проведения**

Организация развлекательных мероприятий для корпоративных клиентов. Особенности мероприятий, связанные с корпоративной этикой.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

### **Особенности проведения массовых мероприятий в различных климатических условиях**

Развлекательные мероприятия в сухопутных, пеших маршрутах. Особенности организации развлекательных мероприятий в горных условиях. Особенности организации развлекательных мероприятий в водном туризме.

### **Техника безопасности при проведении при корпоративных и массовых мероприятий.**

Площадки для организации развлекательных мероприятий. Особенности организации массовых мероприятий. Психологические особенности поведения людей во время проведения массовых мероприятий.

### **Event-агентства: причины возникновения, роль в современной индустрии развлечений**

Работа event-агентств. Структура агентств.

### **Применение новых IT-технологий при организации и проведении развлекательных мероприятий.**

Способы применения снаряжения для развлечения туристов и гостей на свежем воздухе. Способы применения моторизированных транспортных средств, для развлечений.

### **Командообразование. Подбор кадров для проведения мероприятий.**

Мозговой штурм. Эффективное командообразование. Распределение обязанностей в команде. Структура управления проектом.

## **5. Тематическое планирование**

**1 курс, 1 семестр**

**Модули дисциплины**

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	<b>Теория и практика организации мероприятий</b>	12	20	0	76	108
	<b>Всего</b>	12	20	0	76	108

### **Тематический план**

#### **Модуль 1**

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	<b>Лекции</b>		
1	Корпоративные мероприятия: этика и технология проведения	2	ОК-4, ОК-7
2	Особенности проведения массовых мероприятий в различных климатических условиях	2	ОК-4, ОК-7

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

3	Техника безопасности при проведении при корпоративных и массовых мероприятий.	2	ОК-4, ОК-7
4	Event-агентства: причины возникновения, роль в современной индустрии развлечений	2	ОК-4, ОК-7, ПК-6
5	Применение новых IT-технологий при организации и проведении развлекательных мероприятий.	1	ОК-4, ОК-7
6	Выбор площадок для проведения мероприятий	1	ОК-4, ОК-7, ПК-6
7	Командообразование. Подбор кадров для проведения мероприятий.	2	ОК-4, ОК-7
	<b>Практические занятия (семинары)</b>		
1	Организация корпоративных мероприятий. Работа с корпоративными клиентами.	2	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
2	Кейтеринг для корпоративных клиентов	2	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-6, ПК-15
3	Массовые мероприятия: психология поведения человека в толпе, меры предосторожности при организации	2	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
4	Event-агентства: структура и особенности работы.	2	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-6, ПК-15
5	Event-агентства Камчатки: сложности работы в регионе.	2	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-6, ПК-15
6	Специализированный инвентарь для проведения развлекательных программ	2	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
7	Современные технологии и их привлечение для организации развлечений.	2	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
8	Оценка площадок для проведения мероприятий. SWOT-анализ.	2	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-6, ПК-15
9	Техники командообразования.	2	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
10	Создание проектов и управление проектами (мероприятиями).	2	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
	<b>Самостоятельная работа</b>		
1	Подготовка представлений-анимаций для активного туризма	8	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
2	Геокешинг, QR-код ориентирование: подготовка заданий.	8	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
3	Выполнение творческих заданий.	8	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
4	Составление плана технической безопасности корпоративных и массовых мероприятий.	8	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
5	Анализ сайтов Event-агентств.	4	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-6, ПК-15
6	Подготовка фрагментов мероприятий с применением технических средств.	8	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
7	Проведение SWOT-анализа площадок Камчатки	8	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-6, ПК-15
8	Подготовка игр на командообразование.	8	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
9	Написание рефератов	8	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

10	Написание эссе	8	ОК-4, ОК-7, ОПК-4, ПК-15
----	----------------	---	--------------------------

## **6. Самостоятельная работа**

### **6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий**

#### **ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **Тема № 1. Организация корпоративных мероприятий. Работа с корпоративными клиентами (2 часа).**

План:

1. Корпоративные клиенты: типология и особенности работы с ними.
2. Понятие корпоративной этики и ее применение во время корпоративных мероприятий.
3. Варианты организации корпоративных мероприятий.

ЗАДАНИЯ:

1. Подготовить фрагмент корпоративного мероприятия: а) в офисе компании, б) в ресторане, в) интернет-сети компании.

#### **Тема № 2. Кейтеринг для корпоративных клиентов (2 часа).**

План:

1. Понятие кейтеринговых услуг. Виды кейтеринга.
2. Развитие кейтеринга на Камчатке: достижения и противоречия.
3. Кейтеринг при работе с корпоративными клиентами.
4. Организация загородных корпоративов: сложности проведения.

ЗАДАНИЯ:

1. Составить индивидуально фрагмент для проведения загородного корпоративного мероприятия.

#### **Тема № 3. Массовые мероприятия: психология поведения человека в толпе, меры предосторожности при организации (2 часа).**

План:

1. Массовые мероприятия: типология и классификации.
2. Особенности поведения личности в толпе. Растворение человека в толпе. Эффект массы.
3. Техника безопасности при проведении массовых мероприятий.
4. Анимация на массовых мероприятиях.

ЗАДАНИЯ:

1. Провести анализ последнего посещенного массового мероприятия. Выявить: 1) степень продуманности анимаций, 2) уровень вовлеченности людей в мероприятие, 3) использование технологий управления массами; 4) обеспечение уровня безопасности мероприятия; 5) предложить свои рекомендации по совершенствованию мероприятия.

#### **Тема № 4. Event-агентства: структура и особенности работы (2 часа).**

План:

1. Понятие Event-агентства. Появление Event-агентств в России.
2. Сферы работы Event-агентств. Самые успешные и провальные сферы.



ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

### 3. Стратегии успеха Event-агентств.

#### ЗАДАНИЯ:

1. Провести анализ сайтов Event-агентств по плану:
  - 1) название, местоположение.
  - 2) опыт работы в данной сфере;
  - 3) перечень предлагаемых услуг;
  - 4) штат сотрудников, их образовательный уровень, вовлеченность в управление агентством;
  - 5) отзывы о работе агентства, уровень оценки его работы, уровень клиентуры агентства;
  - 6) причины успешности деятельности event-агентства.

### **Тема № 5. Event-агентства Камчатки: сложности работы в регионе (2 часа).**

#### План:

1. Ведущие Event-агентства Камчатки. Возникновение таких организаций в регионе и их место в индустрии развлечений.
2. Сферы работы Event-агентств Камчатки.
3. Достижения Event-агентств Камчатки.
4. Причины слабого развития сети Event-агентств на Камчатке.

#### ЗАДАНИЯ:

1. Провести анализ мероприятия, организованного Event-агентствами Камчатки по плану:
  - 1) степень продуманности анимаций, 2) уровень вовлеченности людей в мероприятие, 3) массовость мероприятия и учет форс-мажорных ситуаций; 4) обеспечение уровня безопасности мероприятия; 5) предложить свои рекомендации по совершенствованию мероприятия.

### **Тема № 6. Специализированный инвентарь для проведения развлекательных программ (2 часа).**

#### План:

1. Спортивный инвентарь в проведении анимаций.
2. Способы применения моторизированных транспортных средств, для развлечений.
3. Применение транспортных средств при организации развлечений.

#### ЗАДАНИЯ:

1. Составить индивидуально фрагмент для проведения загородного корпоративного мероприятия с применением специализированного инвентаря.

### **Тема № 7. Современные технологии и их привлечение для организации развлечений (2 часа).**

#### План:

1. Применение цифровых технологий в анимации.
2. Этические аспекты использования Photoshop, интернет-мемов в проведении анимаций.
3. Домены для создания сетевых игр для проведения анимации туристов (в отелях, в транспорте).
4. Авторское право и лицензирование интеллектуального продукта в сфере развлечений.

#### ЗАДАНИЯ:

1. Подготовить фрагмент анимационного мероприятия для путешественников (длительный перелет, длительная поездка в автобусе/ином виде транспорта) с применением цифровых технологий.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

### **Тема № 8. Оценка площадок для проведения мероприятий. SWOT-анализ (2 часа).**

План:

1. Варианты площадок для проведения мероприятий: кейтеринговых и массовых.
2. SWOT-анализ. Техника его проведения.
3. Проведение SWOT-анализа при выборе площадки для проведения мероприятия.
4. Обеспечение безопасности для проведения мероприятия.

ЗАДАНИЯ:

1. Провести SWOT-анализ в парах при выборе площадки для проведения мероприятия: 1) День города Петропавловска, 2) Вахта Памяти, 3) День книги, 4) День аборигена, 5) День Камчатского лосося, 6) флеш-моба в поддержку здорового образа жизни, 7) День Памяти жертв СПИДа, 8) День защиты детей, 9) День Рыбака, 10) День России.

### **Тема № 9. Техники командообразования (2 часа).**

План:

1. Понятие команды и командообразования.
2. Геймизация при проведении командообразования.
3. Командная и корпоративная этика.
4. Стрессовое командообразование.
5. Роли в команде.

ЗАДАНИЯ

1. Подготовить в парах игры на командообразование и тренинги на укрепление командного духа.

### **Тема № 10. Создание проектов и управление проектами (мероприятиями) (2 часа).**

План:

1. Проектная деятельность: достоинства и сложности реализации.
2. Мозговой штурм как метод работы над проектом.
3. Зоны ответственности и соподчинение в команде проекта.
4. Рефлексия и критика в команде: конструктивная и деструктивная.

ЗАДАНИЯ:

1. Составить проект мероприятия (в группах по 3-4 человека) с описанием команды проекта, функций каждого из членов команды, зон его/ее ответственности, ожидаемого эффекта от реализации проекта.

## **6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа (контроль 36 ч.)**

### **Форма 1. Изучение сайтов event-агентств**

Основной целью данного вида работы является анализ сильных сторон и выявление слабостей в работе event-агентств, знакомство со стратегиями успеха в работе на рынке развлечений.

Схема анализа:

- 1) название, местоположение.
- 2) опыт работы в данной сфере;
- 3) перечень предлагаемых услуг;
- 4) штат сотрудников, их образовательный уровень, вовлеченность в управление агентством;

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

- 5) отзывы о работе агентства, уровень оценки его работы, уровень клиентуры агентства;
- 6) причины успешности деятельности event-агентства.

### **Форма 2. Тематическая презентация**

#### ***Методические рекомендации по созданию электронной презентации.***

По своей структуре презентация состоит из трех частей:

1. *введение;*
2. *основная часть;*
3. *заключение.*

Презентация должна иметь титульный лист и начинаться с плана.

1. структура презентации должна соответствовать плану;
2. в презентации должно быть не более 15-20 слайдов;
3. план составляется на отдельном слайде;
4. заголовки плана дублируются в тексте презентации, обозначая ее разделы. (См.

Приложение 2 по написанию контрольных работ).

5. На отдельном слайде представляются методологические аспекты темы презентации:

6. определение проблемы работы;
7. определение основной цели работы и подчиненных ей частных задач;
8. обзор литературы и источников по данной теме.

Основная часть презентации представлена слайдами с соответствующими к ним комментариями. Последний слайд презентации – заключение. Заключение – это основные выводы, к которым приходит автор на основе исследованной литературы и источников. Отдельным слайдом представляется список источников, литературы, Интернет-ресурсов. Список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического ГОСТа.

Визуальное оформление:

- 1) Фон светлый (пастельных тонов), использование картинок в качестве фона не рекомендуется, т.к. это затрудняет восприятие.
- 2) Текст: используйте темный шрифт, кегль не менее 22. Не перегружайте слайд текстовым материалом, т.к. это отвлекает от содержания Вашей речи при представлении презентации.
- 3) Иллюстративный материал: используйте четкие изображения/схемы, где заметна каждая деталь, не перегружайте один слайд рисунками.

#### **ТЕМЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ:**

1. Event-агентства Камчатки.
2. Массовые мероприятия на Камчатке.
3. Кейтеринговые агентства полуострова.
4. Социальные проекты и их реализация на Камчатке.
5. Корпоративы в регионе: основные достоинства и недостатки.
6. Развитие анимации в ресторанном бизнесе полуострова.
7. Анимация в клубах Камчатки.
8. Развитие анимации и event-мероприятий в барах и ресторанах Камчатки.
9. Event-менеджмент на Камчатке: эффективность применения.
10. Праздничная анимация на полуострове.
11. Развлечения для пенсионеров полуострова и пожилых туристов.
12. Роль библиотек в создании сети развлечений для туристов.
13. Анимационная работа в музеях полуострова.

### **Форма 3. Выполнение творческих заданий**

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Содержание творческих заданий строго соответствует тематике семинарских занятий и к каждому из занятий разработано индивидуальное/парное/групповое творческое задание, направленное на закрепление полученных знаний и формирование профессиональных компетенций.

### **Методические рекомендации по написанию эссе**

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем - либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа **на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.** Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

### **Построение эссе**

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

### **Структура эссе.**

1. **Титульный лист** (заполняется по единой форме, см. приложение 1);
2. **Введение** - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно **сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.**

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?». Например, при работе над темой «Экономика России времен Петра I:

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

традиционная или командная» в качестве подтемы можно сформулировать следующий вопрос: «Какие признаки были характерны для экономики того периода?».

**3. Основная часть** - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный (и для большинства — совершенно необходимый) способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

**4. Заключение** - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

#### **Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе**

Доказательство - это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация - это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь.

Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения.

**Тезис**— это положение (суждение), которое требуется доказать. **Аргументы** — это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. **Вывод** — это

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

мнение, основанное на анализе фактов. **Оценочные суждения** — это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах. **Аргументы** обычно делятся на следующие группы:

1. **Удостоверенные факты** — фактический материал (или статистические данные). Факты — это питательная среда для выяснения тенденций, а на их основании - законов в различных областях знаний, поэтому мы часто иллюстрируем действие законов на основе фактических данных.

2. **Определения** в процессе аргументации используются как описание понятий, связанных с тезисом.

3. **Законы** науки и ранее доказанные теоремы тоже могут использоваться как аргументы доказательства.

### **Виды связей в доказательстве**

Для того чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной и разделительной. Прямое доказательство — доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например: мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей.

Индукция — процесс, в результате которого мы приходим к выводам, базирующимся на фактах. Мы движемся в своих рассуждениях от частного к общему, от предположения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация.

Дедукция — процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на две предпосылки, одна из которых носит более общий характер. Например, *все люди, ставящие перед собой ясные цели и сохраняющие присутствие духа во время критических ситуаций, являются великими лидерами. По свидетельству многочисленных современников, такими качествами обладал А. Линкольн - один из самых ярких лидеров в истории Америки.*

Аналогия - способ рассуждений, построенный на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты Л и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу.

Причинно-следственная аргументация - аргументация с помощью объяснения причин того или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости).

### **Требования к фактическим данным и другим источникам**

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту — один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

аспектам одинаковы (если вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением).

Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы? насколько надежны данные для построения таких индикаторов? к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий? и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

### **Как подготовить и написать эссе?**

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

- исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);
- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание — планирование — написание — проверка — правка.

**Планирование** — определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы.

**Цель** должна определять действия. **Идеи**, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д.

Аналогии — выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений. Ассоциации — отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно — психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать «первую пришедшую в голову» реакцию).

Предположения — утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами.

Рассуждения — формулировка и доказательство мнений.

Аргументация - ряд связанных между собой суждений, которые высказываются для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции.

Суждение — фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно?

Доводы — обоснование того, что заключение верно абсолютно или с какой-либо долей вероятности. В качестве доводов используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д.

Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них нуждаются в особенной аргументации. Источники. Тема эссе подскажет, где искать нужный материал. Обычно пользуются библиотекой, Интернет-ресурсами, словарями, справочниками. Пересмотр означает редактирование текста с

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

ориентацией на качество и эффективность. Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности мысли, внятности, грамотности и корректности.

Мысль - это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения до окружающих.

Внятность — это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему.

Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, справьтесь в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится. Корректность — это стиль написанного. Стиль определяется жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

#### *ТЕМЫ ДЛЯ ЭССЕ:*

1. Роль развлечений в современном мире
2. Геймизация современного образования: за и против
3. Есть ли необходимость обучать аниматоров профессионально?
4. Каковы перспективы трудоустройства в сфере развлечений на Камчатке?
5. Он-лайн развлечения: за и против.

#### **Тестовые задания по вопросам курса**

##### **РАБОЧИЕ ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **1 Активный туризм как особый вид деятельности**

1. Катание на лыжах в горах является:

- активным спортивным туризмом П
- пассивным спортивным туризмом
- выездным туризмом

2. Просмотр соревнований по биатлону на стадионе:

- активным спортивным туризмом
- пассивным спортивным туризмом П
- выездным туризмом

3. Путешествие на катере по рекам называется:

- рафтинг
- круиз П
- вояж

4. Сплав по горным рекам называется:

- рафтинг П
- круиз
- вояж

5. Поездка на шашлыки на озеро с ночевкой называется:

- пакет-тур
- индивидуальный туризм П
- организованный туризм

6. Места, отведенные для организации палаточных лагерей и снабженные инфраструктурой называются:

- поляна
- кемпинг П



ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

- кейтеринг

## **2 Особенности организации развлечений и анимации в активном туризме.**

7. При проведении пеших туров анимация:

- не необходима
- не проводится
- проводится по возможности П

8. Физкульт-минутки и утренняя зарядка на массовых мероприятиях считаются:

- активными анимациями П
- интеллектуальными анимациями
- презентациями

9. При проведении анимаций в активном туризме необходимо:

- учитывать правила техники безопасности
- физические возможности туристов
- все варианты верны П

10. Брейн-ринги и викторины у костра на привале называются:

- активными анимациями
- интеллектуальными анимациями П
- презентациями

11. При проведении анимаций в условиях дикой природы необходимо:

- учитывать правила техники безопасности П
- соблюдать правила поведения в природоохранной зоне
- все варианты верны

12. При посещении природных парков группами необходимо:

- получение лесных билетов
- уведомление МЧС о датах посещения
- все ответы верны П

## **3 Корпоративные мероприятия.**

13. Корпоративная этика:

- свод законов и правил для всех граждан
- свод норм и правил для данного предприятия П
- свод документов данного предприятия

14. Корпоративные мероприятия направлены на:

- организацию досуга сотрудников
- укрепление командного духа и корпоративной культуры
- все варианты верны П

15. При проведении корпоративных мероприятий необходимо:

- учитывать корпоративную этику П
- строго соблюдать офисный дресс-код
- проводить мероприятия вне офиса

16. При работе с корпоративными клиентами желательно:

- учитывать особенности сферы деятельности предприятия П
- проводить досуговые мероприятия в офисе компании
- организовывать свою работу в соответствии с САН-ПИН.

## **4 Массовые мероприятия.**

17. При проведении массовых мероприятий необходимо:

- получение лесных билетов
- уведомление МЧС о датах посещения
- все ответы не верны П

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

18. Неконтролируемая масса людей, способная к самоорганизации и деструктивным действиям, называется:

- группировка
- банда
- толпа П

19. Для поведения личности в толпе характерно:

- повышенная индивидуальная ответственность
- снижение индивидуальной ответственности П
- рост патриотизма

20. Эффект «толпы» проявляется в:

- массовом неконтролируемом поведении П
- пении гимнов и песен
- развитии инициативности индивида

21. При проведении массовых мероприятий особое внимание следует уделить:

- противопожарной безопасности
- мерам организации безопасной эвакуации
- все ответы верны П

22. Массовые мероприятия – это мероприятия, численность участников которых превышает:

- 1000 чел. П
- 100 чел.
- 10 чел.

23. Из перечисленных мероприятий массовым не является:

- День Города
- День Рыбака
- день рождения П

24. При организации анимации на массовом мероприятии необходимо учитывать:

- творческие способности всех участников
- способность к публичным выступлениям
- не один из вариантов не верен П

25. Особенности анимаций на массовых мероприятиях являются:

- простота форм анимации
- минимальное использование инвентаря
- все ответы верны П

26. Работа аниматора требует таких личностных качеств как:

- коммуникабельность и активность; П
- инициативность и замкнутость;
- пассивность и раздражительность

### **5 Специализированная техника и ее применение в организации мероприятий.**

27. Применение моторизованной техники на мероприятиях требует:

- повышенных мер пожарной безопасности П
- организации безопасной эвакуации
- все ответы верны

28. Цифровые технологии в подготовке мероприятий требуют от организаторов:

- знаний принципа их работы П
- профильного технического образования
- умения пользоваться социальными сетями

29. При применении фейерверков и хлопушек в закрытом помещении особое внимание уделяется:

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

- противопожарной безопасности
- мерам организации безопасной эвакуации
- все ответы верны        П

30. Применение моторизованных экранов, проекторов и видеокамер требует:

- наличия специалистов по их эксплуатации        П
- умения использовать персональный компьютер для их управления
- не требует особой подготовки

31. При использовании микрофонов-гарнитур следует уделить особое внимание:

- креплению гарнитуры и зарядного устройства к телу
- направлению звуковых волн
- все ответы верны        П

### **6 Территория и техника безопасности проведения мероприятий.**

32. Планы эвакуации должны:

- висеть в доступных участникам мероприятия местах
- доступных зрителям местах
- все варианты верны        П

33. При выборе площадки для проведения массовых мероприятий в первую очередь учитывается:

- степень досягаемости ее специализированной техникой        П
- степень известности ее среди населения
- эстетические качества площадки

34. При проведении массовых активных мероприятий всегда должны быть:

- пожарные службы
- медицинские службы
- все варианты верны        П

35. При выборе площадки для мероприятия SWOT-анализ проводится для:

- повышения престижа мероприятия
- выявления потенциальных рисков и угроз        П
- выявления лидеров в команде организаторов

### **7 Технология организации мероприятий**

36. Команда проекта должна включать:

- лидера, критика, техника
- лидера, мастера, критика
- лидера, критика, исполнителя        П

37. Функции критика в мозговом штурме:

- выявить потенциальные риски        П
- уничтожить проект
- создать конфликтную ситуацию

38. Технику группового обсуждения и выработки общего решения называют:

- мозговой штурм        П
- брейн-ринг
- SWOT-анализ

39. Техники и игры, направленные на создание сплоченного коллектива называются:

- тайм-менеджмент
- тим-билдинг П
- ивент-менеджмент

40. Техники и игры, направленные на обучение эффективному распределению времени называются:

- тайм-менеджмент        П

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

- тим-билдинг
- ивент-менеджмент

## **7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)**

Учебным и тематическим планом не предусмотрены

## **8. Перечень вопросов на экзамен**

1. Техника безопасности развлечений в активном и приключенческом туризме.
2. Виды и формы туризма. Виды активного туризма.
3. Геокешинг, QR-код ориентирование и другие виды квестовых заданий.
4. Корпоративные мероприятия: этика и технология проведения.
5. Особенности проведения массовых мероприятий в различных климатических условиях.
6. Техника безопасности при проведении при корпоративных и массовых мероприятий.
7. Event-агентства: причины возникновения, роль в современной индустрии развлечений.
8. Организация корпоративных мероприятий. Работа с корпоративными клиентами.
9. Кейтеринг для корпоративных клиентов.
10. Массовые мероприятия: психология поведения человека в толпе, меры предосторожности при организации.
11. Event-агентства: структура и особенности работы. Event-агентства Камчатки: сложности работы в регионе.
12. Применение снаряжения и инвентаря для развлечения туристов.
13. Применение новых IT-технологий при организации и проведении развлекательных мероприятий.
14. Выбор площадок для проведения мероприятий.
15. Командообразование. Подбор кадров для проведения мероприятий.
16. Мозговой штурм и другие эффективные техники для создания сценариев мероприятий.
17. Распределение обязанностей и управление проектами.
18. Специализированный инвентарь для проведения развлекательных программ.
19. Современные технологии и их привлечение для организации развлечений.
20. Оценка площадок для проведения мероприятий. SWOT-анализ.
21. Техники командообразования. Создание проектов и управление проектами (мероприятиями).
22. Развитие анимации в ресторанном бизнесе полуострова. Анимация в клубах Камчатки.
23. Развитие анимации и event-мероприятий в барах и ресторанах Камчатки.
24. Event-менеджмент на Камчатке: эффективность применения.
25. Праздничная анимация на полуострове.
26. Развлечения для пенсионеров полуострова и пожилых туристов.
27. Роль библиотек в создании сети развлечений для туристов.
28. Анимационная работа в музеях полуострова.
29. Геймизация при проведении развлечений. Геймизация в обучении специалистов сферы сервиса.
30. Основные площадки для проведения развлекательных мероприятий регионе. Их достоинства и недостатки.

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### Список основной и дополнительной учебной и научной литературы по дисциплине

#### 9.1 Основная литература

1. Бурмистрова, Е. В. Методика организации досуговых мероприятий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 150 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06645-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/455095> <https://urait.ru/bcode/455095>
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/452814> <https://urait.ru/bcode/452814>

#### 9.2 Дополнительная литература

1. Организация массовых мероприятий в детском оздоровительном лагере : методические рекомендации / М. Д. Батаева, Н. Ю. Галой, Г. С. Гольшев [и др.] ; под редакцией Е. А. Леванова, Т. Н. Сахарова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 140 с. — ISBN 978-5-4263-0508-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75813.html> (дата обращения: 14.02.2021).
2. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С. В. Алексеев ; под редакцией П. В. Крашенинников. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 687 с. — ISBN 978-5-238-02540-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21000.html> (дата обращения: 14.02.2021).
3. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Организация летнего отдыха детей и подростков : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06307-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/452110> <https://urait.ru/bcode/452110>
4. Алдошина, М. И. Организация школьных праздников. Фольклорные праздники : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. И. Алдошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 132 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13045-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/448760> <https://urait.ru/bcode/448760>

#### 9.3 Интернет-источники

- ЭБС Юрайт
- ЭБС IPR-Media

9.4. Информационные технологии: нет

## 10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения

ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

### Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

#### Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся		
		Высокий	Базовый	Пороговый
	<i>Форма 1. Изучение сайтов event-агентств</i>	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
		Студент отвечает на вопросы в рамках заданной темы без опоры на заготовленный текст, легко ориентируется в истории и современном состоянии проблемы	Студент отвечает на вопросы в рамках заданной темы с минимальной опорой на заготовленный текст, легко ориентируется в истории и современном состоянии проблемы	Студент отвечает на вопросы в рамках заданной темы с опорой на заготовленный текст, способен ответить на наводящие вопросы
	<i>Форма 2. Тематическая презентация</i>			
		Соответствует требованиям, тема полностью раскрыта, владеет текстом и свободно излагает материал	Соответствует требованиям, тема достаточно раскрыта, владеет текстом и излагает материал с опорой на собственный текст	Соответствует требованиям на 80% и более, тема относительно раскрыта, при защите с опорой на собственный текст способен найти ответы на вопросы
	<i>Форма 3. Выполнение творческих заданий (написание эссе)</i>			
		Соответствует требованиям, тема полностью раскрыта, владеет текстом и свободно излагает материал	Соответствует требованиям, тема достаточно раскрыта, владеет текстом и излагает материал с опорой на собственный текст	Соответствует требованиям на 80% и более, тема относительно раскрыта, при защите с опорой на собственный текст способен найти ответы на вопросы

ОПОП	СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

Компетенции не сформирован ы	Неудовлетво рительно	Студент не ориентируется в выбранной теме, не способен ответить на вопросы в рамках темы даже с опорой на заготовленный текст	Не соответствует требованиям, тема не раскрыта	Не соответствует требованиям, тема не раскрыта
---------------------------------------	-------------------------	---	--	--



ОПОП		СМК-РПД Д-В1.П2-2019
Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация публичных мероприятий для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

### Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен
Высокий	отлично	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, способен к написанию оригинальных сценариев мероприятий, обладает высокой мотивацией к трудовой деятельности по избранному профилю. Умеет формулировать предложения по улучшению деятельности в сфере организации и проведения массовых мероприятий.</i>
Базовый	хорошо	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, способен к написанию сценариев мероприятий с опорой на опыт других подобных мероприятий, обладает высокой мотивацией к трудовой деятельности по избранному профилю. Умеет формулировать предложения по улучшению деятельности в сфере организации и проведения массовых мероприятий.</i>
Пороговый	удовлетворительно	<i>Ориентируется в теоретической и практической частях дисциплины, способен к творческому компилированию сценариев мероприятий с опорой на опыт других подобных мероприятий, обладает высокой мотивацией к трудовой деятельности по избранному профилю. Умеет формулировать предложения по улучшению деятельности в сфере организации и проведения массовых мероприятий. Способен к самообразованию и готов к дополнительному изучению предмета в рамках профессиональной деятельности.</i>
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	<i>Не владеет теоретической и практической частями дисциплины, не способен к творческому компилированию сценариев. Не способен сформулировать предложения по улучшению деятельности предприятия в сфере организации и проведения мероприятий, не готов к самообразованию.</i>

### 11. Материально-техническая база

Электронная библиотека ЭБС Юрайт, ЭБС IPR-MEDIA, электронные учебники, учебная обязательная и дополнительная литература, учебно-методический комплекс по дисциплине, локальная сеть КамГУ им. Витуса Беринга, учебные специализированные аудитории с оборудованием