

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИС: Меркулов Евгений Сергеевич

Должность: И.о. ректора

Дата подписания: 31.05.2021 02:03:18

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd984

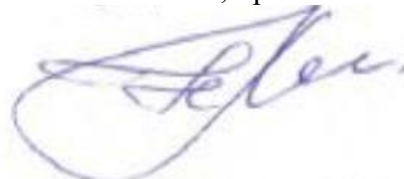
СМК-ФОС-В1.П2-2019

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки

43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании ка-
федры экономики и сервиса
20 июня 2019 г., протокол № 10



и. о. зав. кафедрой _____ Н.Г.Мищенко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Б1.Б.04 «МИКРОЭКОНОМИКА»

(шифр и наименование учебной дисциплины (курсу, модулю))

Б1.О.07. МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки (специальность): 43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль подготовки: Социально-культурный сервис

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 1 Семестр 1

Экзамен: 1 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Разработчик(и):

Доцент кафедры экономики и сервиса

(должность, кафедра)

_____ М.Г. Кудряшова

(подпись)

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
 - 1.1. Формы текущего контроля
 - 1.2. Вопросы и задания текущего контроля
2. Критерии оценивания по формам текущего контроля
3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)
 - 3.1. Формы промежуточного контроля (аттестации)
 - 3.2. Перечень вопросов на зачет и тематика контрольных работ
4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации)

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

1. Контрольно-измерительные материалы текущего контроля

1.1. Формы текущего контроля

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

- письменный опрос по основным терминам темы;
- тест (в том числе с применением технических и информационных средств);
- практическая, семинарская работа.

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме	Форма самостоятельной работы
Модуль 1. Основы экономической теории				
1	Предмет и метод экономической теории.	2	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам темы, решить тест
4	Собственность. Экономические системы.	4	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам темы, решить тест
2	Производство. Воспроизводство.	4	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам и графикам темы
3	Рыночный механизм и его элементы.	4	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам и графикам темы, подготовить ответы на вопросы семинара, выполнить задания, решить тест
4	Деньги. Типы денежных систем.	4	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам темы, подготовить ответы на вопросы семинара
5	Агарное производство. Теория ренты.	2	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам темы, подготовить ответы на вопросы семинара, выполнить задания, решить тест
6	Рыночный механизм и его элементы.	2	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам темы, подготовить ответы на вопросы семинара, решить тест
7	Предпринимательство. Формирование предпринимательского капитала.	2	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам темы, подготовить ответы на вопросы семинара, выполнить задания,
Модуль 2. Теория производства				
1	Издержки производства. Прибыль.	6	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам и графикам темы, выполнить задания, решить тест
Модуль 3. Поведение фирмы на различных рынках				
1	Конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция.	4	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам темы, подготовить ответы на вопросы семинара, решить тест
2	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.	2	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам и графикам темы, выполнить задания, решить тест
3	Поведение фирмы в условиях монополии.	2	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам и графикам темы, выполнить задания, решить тест

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

4	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии	2	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам и графикам темы, выполнить задания, решить тест
Модуль 4. Теория потребительского поведения				
1	Количественный подход к анализу полезности и спроса	3	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам и графикам темы, подготовить ответы на вопросы семинара, выполнить задания, решить тест
2	Порядковый подход к анализу полезности и спроса	3	ОПК-5	письменный опрос по основным терминам и графикам темы, подготовить ответы на вопросы семинара, выполнить задания, решить тест

1.2 Вопросы и задания текущего контроля

Семинар 1.

Деньги. Типы денежных систем.

1. Деньги и их функции.
2. Возникновение денег
3. Денежное обращение. Денежная система, ее элементы.
4. Типы денежных систем.
5. Виды денег. Современные кредитные деньги. Электронные деньги.
6. Современная структура денежной массы.
7. Законы денежного обращения: формула К. Маркса, уравнение обмена И. Фишера.

Семинар 2.

Аграрное производство. Теория ренты.

1. Аграрное производство: основные особенности.
2. Два вида монополии на землю: монополия частной собственности, монополия на землю как на объект хозяйствования.
3. Абсолютная и дифференциальная рента. Факторы дифференциации ренты. Земельный кадастр.
4. Монопольная рента. Рента редкости.
5. Рынок земли. Факторы спроса и предложения на землю. Цена земли.

Семинар 3.

Рыночный механизм и его элементы.

1. Спрос. Объем спроса. Закон спроса. Факторы его объясняющие.
2. Сдвиг кривой спроса и факторы, сдвигающие кривую спроса.
3. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная эластичность).
4. Предложение. Объем предложения. Закон предложения.
5. Сдвиг кривой предложения. Факторы, сдвигающие кривую предложения.
6. Эластичность предложения.
7. Рыночное равновесие. Воздействие на рынок «потолка» и «пола» цен, установленных государством.

Семинар 4.

Предпринимательство. Формирование предпринимательского капитала

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

1. Понятие предпринимательства и его цели и признаки.
2. Черты личности необходимые предпринимателю.
3. Виды предпринимательства.
4. Условия развития предпринимательства.
5. Условия развития предпринимательства в России.
6. Понятие капитала. Денежный капитал и капитал в материальной форме.
7. Кругооборот и оборот капитала.
8. Основной капитал. Материальный и моральный износ основного капитала. Амортизация.
9. Оборотный капитал и его структура.
10. Источники формирования предпринимательского капитала. Внутренние и внешние источники.
11. Факторы, влияющие на источники формирования капитала.

Семинар 5.

Издержки производства. Прибыль.

1. Понятие издержек
2. Виды издержек
3. Издержки короткого периода.
4. Издержки длительного периода.
5. Прибыль и ее виды.
6. Факторы, влияющие на прибыль.
7. Способы повышения прибыли.

Семинар 6.

Конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция.

1. Понятие конкуренции
2. Совершенная конкуренция, условия ее возникновения.
3. Несовершенная конкуренция. Ее виды: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
4. Естественная монополия и причины ее возникновения.
5. Ценовая и неценовая конкуренция. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
6. Ценовая дискриминация.
7. Последствия монополизации экономики.
8. Антимонопольная политика.

Семинар 6.

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии

1. Особенности совершенной конкуренции
2. Условие максимизации прибыль фирмы на рынке совершенной конкуренции.
3. Расчет прибыли на рынке совершенной конкуренции.
4. Условие максимизации прибыли монополиста.
5. Расчет прибыли монополиста.

Семинар 7.

Количественный и порядковый подход к анализу полезности и спроса

1. Количественный подход к анализу полезности и спроса.
2. Общая и предельная полезность (формулы, графики).

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

3. Первый и второй закон Госсена.
1. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы порядкового подхода.
2. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. (Формулы и графики)
3. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. (Формулы и графики)
4. Бюджетная линия. (Формулы и графики)
5. Оптимум потребителя. Потребительский выбор. (формулы и графики)
6. Влияние изменения цен и дохода на выбор потребителя. Кривая Энгеля (график)

Список терминов для самостоятельного изучения

- | | |
|---|--|
| 1. Экономическая теория. | 2. Метод научной абстракции. |
| 3. Анализ. | 4. Синтез. |
| 5. Индукция. | 6. Дедукция |
| 7. Микроэкономика. | 8. Макроэкономика |
| 9. Агрегирование. | 10. Моделирование |
| 11. Собственность. | 12. Индивидуальная собственность. |
| 13. Частная и личная собственность. | 14. Государственная собственность |
| 15. Общественная собственность | 16. Муниципальная собственность. |
| 17. Коллективная собственность | 18. Экономическая система |
| 19. Командно-административная система. | 20. Экономика совершенной конкуренции. |
| 21. Традиционная экономика. | 22. Смешанная экономика. |
| 23. Переходная экономика. | 24. Деньги (функции денег). |
| 25. Денежная система | 26. Кредитные деньги |
| 27. Электронный деньги. | 28. Биметаллизм |
| 29. Монометаллизм | 30. Система беззолотого обращения |
| 31. Денежный агрегат. (M_0, M_1, M_2, \dots) | 32. Производство |
| 33. Воспроизводство | 34. Распределение. |
| 35. Обмен. | 36. Потребление |
| 37. Продукт | 38. Товар |
| 39. Фактор производства | 40. Экономическая эффективность |
| 41. Кривая производственных возможностей | 42. Парето-эффективность |
| 43. Рента | 44. Монополия частной собственности на землю |
| 45. Монополия на землю как на объект хозяйствования | 46. Абсолютная рента |
| 47. Дифференциальная рента | 48. Фирма |
| 49. Коммерческие организации | 50. Некоммерческие организации |
| 51. Производственный кооператив | 52. ООО |
| 53. ПТ | 54. Акционерное общество |
| 55. Предпринимательство | 56. Предпринимательский риск |
| 57. Коммерческое предпринимательство | 58. Предпринимательство посредничество |
| 59. Производственное предпринимательство | 60. Финансовое предпринимательство |
| 61. Страхование предпринимательство | 62. Капитал |
| 63. Основной капитал | 64.оборотный капитал |
| 65. Амортизация | 66. Рынок |
| 67. Спрос | 68. Объем спроса |
| 69. Предложение | 70. Объем предложения |
| 71. Эффект замены | 72. Эффект дохода |
| 73. Эластичность спроса по цене | 74. Эластичность спроса по доходу |
| 75. Перекрестная эластичность спроса | 76. Рыночное равновесие |
| 77. Устойчивость равновесия | 78. Конкуренция |

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- | | |
|--|---|
| 79. Совершенная конкуренция | 80. Несовершенная конкуренция |
| 81. Монополия | 82. Естественная монополия |
| 83. Олигополия | 84. Монополистическая конкуренция |
| 85. Ценовая конкуренция | 86. Неценовая конкуренция |
| 87. Недобросовестная конкуренция | 88. Количественный подход к анализу полезности. |
| 89. Общая полезность | 90. Предельная полезность |
| 91. 1-ый закон Госсена | 92. 2-ой закон Госсена |
| 93. Кривая безразличия | 94. Бюджетная линия |
| 95. Оптимум потребителя | 96. Затраты |
| 97. Явные затраты | 98. Неявные затраты |
| 99. Валовые затраты | 100. Постоянные затраты |
| 101. Переменные затраты | 102. Средние затраты |
| 103. Предельный затраты | 104. Предельный доход |
| 105. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентного предприятия | 106. Короткий период |
| 107. Длительный период | 108. Положительный эффект масштаба |
| 109. Отрицательный эффект масштаба | 110. Постоянная отдача от масштаба |
| 111. Изокванта | 112. Изокоста |
| 113. Оптимум производителя | 114. Условия максимизации прибыли монополиста |
| 115. Ценовая дискриминация (1,2,3 степени) | 116. Цена Рамсэя |
| 117. Производственная функция | 118. Совокупный продукт |
| 119. Предельный продукт | 120. X-фактор |
| 121. Мягкое бюджетное ограничение | 122. Жесткое бюджетное ограничение |
| 123. Почти жесткое бюджетное ограничение | 124. Модель жизненного цикла. |

Список графиков, которые необходимо выучить

1. Кривая производственных возможностей
2. Спрос Объем спроса
3. Предложение Объем предложения
4. Рыночное равновесие
5. Общая полезность
6. Предельная полезность
7. Кривая безразличия
8. Бюджетная линия
9. Оптимум потребителя
10. Валовые затраты
11. Постоянные затраты
12. Переменные затраты
13. Средние затраты
14. Предельный затраты
15. Предельный доход
16. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентного предприятия
17. Положительный эффект масштаба
18. Отрицательный эффект масштаба
19. Постоянная отдача от масштаба
20. Изокванта
21. Изокоста
22. Оптимум производителя

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

23. Условия максимизации прибыли монополиста
24. Цена Рамсэя
25. Производственная функция
26. Предельный продукт

Рабочие тесты по темам

Тема: «Предмет и метод экономической теории»

_____ - это метод изучения хозяйственных явлений, при котором исследователь отвлекается от второстепенного, чтобы выявить существенное и постоянно повторяющееся.

- Анализ
- Дедукция
- Исторический метод
- Научная абстракция

В какой из вариантов включены фундаментальные вопросы экономики?

- кто производит, как производит, что потребляется;
- что производится, как производится, кем потребляется;
- как производится, кем производится, как потребляется;
- кто производит, что потребляется, кем потребляется.

В основе пирамиды потребностей Маслоу лежит...

- Физиологические потребности
- Коммуникационные потребности
- Потребности самоактуализации
- Потребность в безопасности

Законами развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования являются _____ законы

- Естественные
- Специфические
- Общие
- Особенные

Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения называется...

- экономическая теория
- экономический эксперимент
- экономическая парадигма
- экономическая модель

К предмету экономической теории не относится...

- редкость ресурсов
- неограниченность производственных ресурсов
- эффективность использования ресурсов

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- максимальное удовлетворение потребностей

К предмету исследования экономической теории не относится

- безграничность производственных возможностей
- максимизация удовлетворения потребностей
- ограниченность ресурсов
- рациональность использования ресурсов

Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими .

- законами
- потребностями
- категориями
- противоречиями

Какая из функций не выполняется экономической теорией

- Описательная
- Практическая
- Методологическая
- Познавательная

Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

- это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- это наука о мотивации поведения человека;
- это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- это наука о натуральном богатстве;
- это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

Методом исследования экономических процессов, при котором познание идет от общего к частному, является...

- Эксперимент
- Синтез
- Индукция
- Дедукция

Направление, считающее предметом экономической теории весь комплекс факторов, влияющих на экономику – это...

- Институционализм
- Неоклассицизм
- Монетаризм
- Меркантизм

Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они...

- Устанавливаются государством для регулирования экономики
- Создаются людьми и используются в практической деятельности

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Действуют независимо от воли и сознания людей
- Действуют стихийно

Ограниченность ресурсов означает, что;

- в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

Позитивная экономическая теория изучает...

- Что есть в экономической жизни общества
- Положительные тенденции в экономическом развитии страны
- Что должно быть в экономике
- Оценочные сведения

Проблема «что производить»:

- Может стоять перед частным предпринимателем, но не перед обществом;
- Возникает в условиях дефицита ресурсов;
- Изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства.

Редкость означает...

- Ограниченность
- Трудоемкость
- Неповторимость
- Высокое качество

Что из перечисленного не относится к предмету экономической теории?

- Максимальное удовлетворения потребностей
- Редкость ресурсов
- Эффективность использования ресурсов
- Неограниченные производственные ресурсы

Тема: Собственность. Экономические системы

_____ - модель смешанной экономики обладает наибольшей социальной направленностью.

- Японская
- Шведская
- Немецкая
- Американская

Безвозмездное изъятие у собственника его имущества в установленном государственном порядке, это:

- монополизация;

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- приватизация;
- национализация;
- конфискация.

В переходный период государству, как правило, наряду с предприятиями стратегически важных отраслей принадлежат предприятия ...

- получающие наибольшую прибыль
- обладающие наибольшей сетью филиалов
- производящие наиболее капиталоемкую продукцию
- имеющие наименьшие затраты на производство

В переходный период особенной функцией государства является...

- проведение денежно-кредитной политики
- осуществление социальной поддержки населения
- осуществление изменения структуры собственности путем разгосударствления
- проведение антиинфляционной политики

В смешанной экономике роль государства:

- Никак не проявляется
- Ограничена
- Значительна

В смешанной экономике государство при проведении своей коммерческой политике должно...

- Ограничить прибыль частному капиталу
- Управлять предприятиями частного бизнеса из единого центра
- Поддерживать конкуренцию с частным бизнесом
- Брать на себя лишь то, что неспособен осуществить частный бизнес

В число основных задач при переходе от командно-административной к рыночной экономике не входит...

- финансовая стабилизация
- национализация
- либерализация
- демонополизация

Для _____ модели смешанной экономики характерно всемерное поощрение предпринимательства. ___

- шведской
- немецкой
- американской
- японской

Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- коллективная собственность и коллективное присвоение;
- частная собственность и частное присвоение;

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- общественная собственность и общественное присвоение;
- все ответы неверны.

Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:

- является потенциальным собственником;
- распоряжается потребительной стоимостью имущества;
- является полным собственником;
- распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить) ;
- является владельцем этого имущества;
- данное имущество является бесхозным;
- все ответы неверны.

К недостаткам радикального перехода от командно-административной к рыночной экономике нельзя отнести...

- Усиление социальной дифференциации населения
- Отток ресурсов из производственной сферы
- Появление высокой открытой инфляции
- Отмены монополии на внешнеэкономическую деятельность

К экономической функциям государства в смешанной экономике не относится...

- участие в перераспределении доходов общества
- управление частным сектором экономики
- формирование конкурентной среды
- поддержание стабильности уровня цен

Когда экономические проблемы решаются частично рынком частично правительством, то экономика:

- Рыночная
- Командно-административная
- Натуральная
- Смешанная

Наименьший прибавочный продукт создается в _____ экономической системе

- Плановой
- Традиционный
- Рыночный
- Смешанный

Наличие единого экономического центра характерно для

- командно-административной экономики
- традиционной экономики
- смешанной экономики
- рыночной экономики

Натуральной форме общественного хозяйства не присущи отношения...

- Потребления

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Обмена
- Распределения
- Производства

Одно из преимуществ командно-административной экономики состоит в...

- Формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения
- Возможности быстрой концентрации ресурсов в государственном секторе
- Возможности полного удовлетворения потребностей общества
- Свободном выборе хозяйствующими субъектами видов деятельности

Основной целью участия государства в трансформирующейся экономике считается...

- Организация процесса реформирования экономической системы
- Сохранение государственной собственности
- Выявление наиболее эффективных форм хозяйствования
- Интеграция национальной экономической системы в мировое хозяйства

Одно из преимуществ командно административной экономики состоит в...

- Формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения
- Возможности быстрой концентрации ресурсов в государственном секторе
- Возможности полного удовлетворения потребностей общества
- Свободном выборе хозяйствующими субъектами видов деятельности

Основополагающими принципами возникновения и функционирования плановой экономики являются...

- Составление и изменение макроэкономических пропорций
- Разделение труда и специализации производства
- Планирование и прогнозирование производства
- Высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра

Отметьте положительные проявления частной собственности:

- имущественная дифференциация собственников;
- способствование развитию предприимчивости;
- усиление конкурентной борьбы.

Переход от командно-административной экономики к смешанной экономике сопровождается...

- Большим применением косвенных методов регулирования экономики
- Большим применением прямых методов регулирования экономики
- Полным отказом от использования прямых методов регулирования экономики
- Стремлением сохранить систему государственного регулирования экономики без изменений

Планирование в значительной степени применяется в экономической системе:

- Командно-административная экономика
- Смешанная экономика
- Рыночная
- Традиционная

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Права собственности –это:

- Право исключительного физического контроля над благом
- Право применения полезных свойств блага для себя
- Право обладать результатами от использования блага
- Право на отчуждение блага
- Право на уничтожение блага
- Все ответы верны

Производство в смешанной экономике ориентировано в первую очередь на интересы....

- Наемной рабочей силы
- Собственника средств производства
- Покупателей предметов потребления
- Органов государственной власти

Решение экономических проблем частично рынком, частично государством характерно для _____ экономики

- Натуральной
- Командной
- Рыночной
- Смешанной

Собственность — это:

- отношение человека к вещи;
- сама вещь;
- отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

Стадией перехода от административного к законодательному государственному регулированию экономики не является...

- Отказ от контрольных функций государства
- Ограничение государственного вмешательства в экономику
- Формирование законодательно-нормативной базы функционирования рынка
- Ликвидация структур административного управления
- Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для...
- Рыночной экономике
- Плановой экономике
- Традиционной экономике
- Всех перечисленных систем

Существование государственной собственности обусловлено:

- наличием капиталоемких и нерентабельных отраслей (угольная промышленность, ж/д и автомобильные дороги и т. п.) ;
- необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;
- стремление увеличить государственные доходы;
- все ответы верны.

Товарное производство, как форма хозяйствования, существовало

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Только в рыночной экономике
- Только в плановой экономике
- В традиционной, рыночной и плановой экономиках
- Только в традиционной

Формы собственности:

- Государственная, коллективная и индивидуальная;
- Коммерческая, частная, общественная;
- Общественная, индивидуальная, личная, частная.

Человеческая деятельность в процессе которой ресурсы превращаются в товары и услуги называется...

- Производством
- Потреблением
- Обменом
- Распределением

Что из нижеперечисленного не относится к характерным признакам смешанной экономики:

- активная конкуренция на рынке;
- разработка индикативных планов;
- разработка директивных планов.

Экономическая модель может быть охарактеризована с учетом:

- форм хозяйствования;
- экономической ролью государства;
- преобладающих форм собственности;
- места и роли рынка в экономической системе;
- способов осуществления экономической власти;
- все ответы верны.

Тема: Экономическая теория производства

_____ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта потребления.

- Потребление табака (курение)
- Производство лекарственных средств
- Получение очного высшего образования
- Повышение квалификации работников

_____ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства.

- Производство лекарственных средств
- Получение очного высшего образования
- Потребление табака (курение)
- Повышение квалификации работников

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 штук. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен...

- 5 штук
- 8 штук
- 10 штук
- 20 штук

Благо- это....

- Состояние нужды
- Денежные или иные средства, получаемые домохозяйствами от продажи ресурсов
- Средство для удовлетворения потребностей
- Необходимые для производства товаров элементы

В экономике действует закон убывающей предельной производительности факторов производства. Для поддержания ее роста необходимо:

- Пропорциональный рост всех факторов производства;
- Рост некоторых факторов производства при неизменном объеме хотя бы одного производственного ресурса;
- Рост объема хотя бы одного фактора производства.

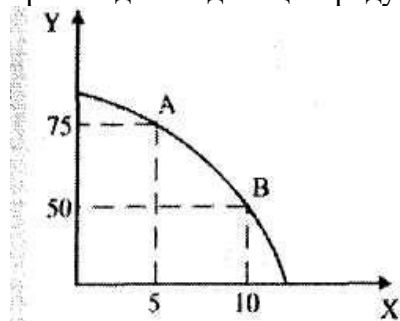
Вещество природы является экономическим благом если:

- может быть употреблено без процесса производства;
- процессу его потребления предшествует процесс переработки, т. е. воздействие человека.

Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется

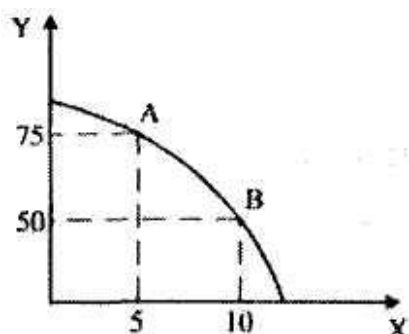
- Эффектом масштаба
- Производительностью труда
- Отдачей от фактора
- Производственной функцией

Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы продукции X составят ...



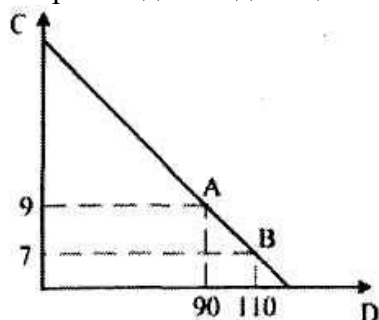
- 1/5 ед. продукции Y
- 10 ед. продукции Y
- 5 ед. продукции Y
- 50 ед. продукции Y

Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы продукции Y составят.



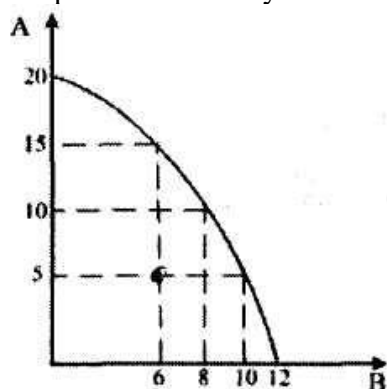
- 1/5 ед. продукции X
- 1/10 ед. продукции X
- 5 ед. продукции X
- 10 ед. продукции X

Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы товара D составят...



- 0,1 ед. товара C
- 2 ед. товара C
- 10 ед. товара C
- 7 ед. товара C

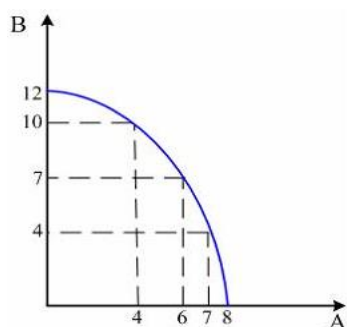
Дана кривая производственных возможностей экономики. При производстве 5 ед. товара A и 6 ед. товара B объем выпуска товаров A и B может быть увеличен соответственно...



- товара A до 20 ед. и товара B до 12 ед.
- товара A до 10 ед. и товара B до 12 ед.
- товара A до 10 ед. и товара B до 8 ед.
- товара A до 15 ед. и товара B до 10 ед.

Дана кривая производственных возможностей экономики. Максимальная альтернативная стоимость производства единицы продукции A составит...

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		



- 12 ед. продукции В
- 4 ед. продукции В
- 0,5 ед. продукции В
- 2 ед. продукции В

Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется

- промежуточным продуктом
- предельным продуктом
- средним продуктом
- общим продуктом

Если при выпуске 10 единиц продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 единиц – 1580 руб., то предельный доход будет равен...

- 40 руб.
- 154 руб.
- 20 руб.
- 131,7 руб.

Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз, объем производства также возрастет в 5 раз, то имеет место ...

- Возрастающая отдача от масштаба
- Уменьшающаяся отдача от масштаба
- Геометрическая отдача от масштаба
- Постоянная отдача от масштаба

Если пропорциональное увеличение количества всех используемых ресурсов вызывает прирост объема выпуска, то в этом случае наблюдается эффект ...

- замещения
- «храповика»
- масштаба
- Танзи-Оливера

Если соотношение предельного продукта основных и подсобных рабочих равно 3:1, а заработная плата подсобных рабочих 2100 ден. ед., то максимальная заработная плата основных рабочих равна...

- 2100 ден. ед
- 1400 ден. ед.
- 6300 ден. ед.

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

– 700 ден.ед.

Если соотношение предельного продукта основного и вспомогательного персонала равно 3:2, а заработная плата основного персонала 9000 ден. ед., то максимальная заработная плата вспомогательного персонала равна...

- 4500 ден. ед
- 3000 ден. ед.
- 7500ден.ед.
- 6000 ден. ед.

За 8-ми часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 64 ден.ед. Если при норме выработки 16 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна...

- 4 ден. ед.
- 8 ден. ед.
- 0,5 ден. ед.
- 2 ден.ед.

За 10-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 55 ден.ед. Если при норме выработки 25 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна...

- 5,5 ден ед.
- 8 ден. ед
- 2,2 ден ед
- 2,5 ден. ед.

Закон показывающий что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход называется законом...

- Предложения
- Спроса
- Убывающей предельной производительности
- Убывающей производительности

Закон убывающей производительности факторов производства был впервые теоретически доказан...

- Дж. Кейнсом
- А. Смитом
- К. Марксом
- Не доказан теоретически до настоящего времени

Земля, капитал, труд- базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

- Деньги, акции, облигации
- Только акции и облигации
- Деньги и акции
- Ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
- оборудование, станки, машины, сырье;
- способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- способы производства товаров и услуг (технология) ;
- информационный фактор;
- экологический фактор;
- все ответы верны.

Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки или максимизировать отдачу от ограниченных ресурсов?

- Достижение полной занятости
- Поддержание экономического роста
- Экономическая безопасность
- Экономическая эффективность

Кривая представляющая множество комбинации факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции. называется

- Изокостой
- Изохордой
- Изоклиналию
- изоквантой

Непрерывное возобновление процесса создания благ и услуг в увеличивающихся размерах называется...

- Производством
- Простым воспроизводством
- Воспроизводством
- Расширенным воспроизводством

Общественные блага характеризуются _____ в потреблении.

- Неконкурентностью и исключаемостью
- неисключаемостью и неконкурентностью
- конкурентностью и исключаемостью
- неисключаемостью и конкурентностью

Общественными благами называются...

- Блага, не исключаемые из потребления и неконкурентные в потреблении
- Блага, вовлеченные в процесс общественного производства
- Совокупность природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе общественного производства
- Блага, имеющиеся в ограниченном количестве

Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии не является

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены;
- однородный продукт
- наличие барьеров на вход и на выход с рынка
- стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли

Производительные силы включают в себя...

- Средства труда
- Средства производства
- Рабочую силу и Средства производства
- Технологию

Производственная функция показывает:

- Какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска
- Наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы
- Максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов

Производственный процесс, при котором объем выпуска происходит за счет прироста переменного фактора, называется _____ производством.

- Экстенсивным
- Интенсивным
- Постиндустриальным
- Индустриальным

Процесс производства тождественен...

- Организационно-экономическим отношениям
- Сумме процесса труда и экономических отношений
- Процессу труда
- Техничко-экономическим отношениям

Предельный продукт каждой единицы производственного ресурса сокращается по мере увеличения используемого количества этого ресурса, при неизменном количестве остальных ресурсов, согласно закону...

- убывающей отдачи
- предложения
- Оукена
- Шермана

Правильная последовательность фаз (стадий) общественного производства такова...

- Производство, распределение, обмен, потребление
- распределение, потребление, Производство, обмен
- распределение, Производство, обмен, потребление
- Производство, обмен, распределение, потребление

Первый столяр затрачивает 1 час на производство табурета и 2 часа на производство стола, а второй столяр - 2 часа на производство табурета и 1 час на производство стола. Определите

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

максимально возможное количество произведенных табуретов и столов при их одновременном труде в течении 8 часов...

- 12 табуретов и 8 столов
- 12 табуретов и 12 столов
- 8 табуретов и 8 столов
- 4 табуретов и 4 столов

Первый столяр затрачивает 1 час на производство табурета и 2 часа на производство стола, а второй столяр - 2 часа на производство табурета и 1 час на производство стола. Определите, какова альтернативная стоимость производства первого стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии второго столяра...

- 1 табурет
- 3 табурета
- 2 табурета
- 0,5 табурета

Производительность труда – это...

- Количественное отношение объема полученного продукта к труду, затраченному на его изготовление
- Суммарный объем выпущенной продукции
- Количественное отношение объема полученного продукта к валовым издержкам производства
- Количественное отношение труда к объему изготовленного продукта

Предельный продукт - это ...

- Максимально возможное количество продукта, создаваемое фирмой за единицу времени
- Минимально возможное количество продукта, создаваемое фирмой за единицу времени
- Прирост общего продукта при увеличении ресурса на единицу
- Результат использования дополнительных факторов производства

Состояние экономики называют Парето- оптимальным если:

- Можно увеличить благосостояние нескольких индивидуумов, изменив производство и распределение товаров
- Невозможно изменить производство и распределение, чтобы увеличить благосостояние одного или нескольких индивидуумов без уменьшения благосостояния других
- Невозможно увеличить благосостояние одного или нескольких индивидуумов, не изменяя производство и распределение товаров.
- Можно расширить производство и удовлетворить потребности всех индивидуумов путем сокращения благосостояния.

Страна производит автомобили и пушки

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

определите альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля

- 37,5

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- 15
- 22,5
- 35

Страна производит автомобили и пушки. Определите альтернативные издержки производства одной дополнительной пушки...

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

- 3/5 автомобиля
- 1 автомобиль
- 4 автомобиля
- 1/5 автомобиля

Студент учился в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Определите его альтернативные затраты на обучение...

- 10000 руб.
- 10600 руб.
- 600 руб.
- 9400 руб.

Товар — это:

- вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
- вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

Форма производства, при которой преобладает крупное механизированное машинное производство, называется...

- Индустриальным
- Доиндустриальным
- Постиндустриальным
- Рабовладельческим

Тема : Рыночный механизм и его элементы

Антимонопольное законодательство в первую очередь нацелено на обеспечение

- полной занятости
- условий конкуренции
- экономической свободы
- потребительского спроса

Важнейшие характеристики естественных монополий это:

- достижение значительно экономии на масштабах;
- производство общественных благ;

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

– нерациональность конкуренции, так как это порождает высокие издержки для потребителя.

В небольшом городе функционирует одно предприятие по добыче угля. На рынке труда шахтеров оно является...

- Олигополистом
- Монополистом
- Монополистом
- Олигополистом

Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется...

- эффектом масштаба
- производительностью труда
- отдачей от фактора
- производственной функцией

Внешние эффекты возникают, потому что....

- Государство выплачивает субсидии производителям
- Предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные
- Третьи лица создают дополнительные выгоды или издержки
- Рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц

В функции антимонопольных органов в России не входит...

- Контроль за объединением с слиянием крупных фирм
- Регулирование финансового рынка
- Введение реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенных товаров более 35%
- Контроль за различными видами деятельности субъектов естественных монополий

Во сколько раз изменятся расходы потребителя на приобретение яблок при росте цены на них с 20 до 25 руб. за кг, если известно, что коэффициент точечной эластичности спроса на яблоки по цене равен (-2)...

- 0,75
- 1,5
- 0,625
- 1,25

В соответствии с законом предложения:

- покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- покупатели купят больше товаров по высоким ценам, чем по низким;
- количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
- продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше а не ниже.

Выделите рынок по классификационному признаку « субъект»

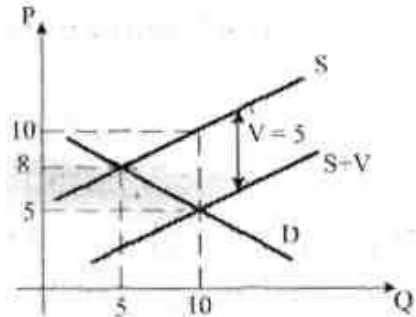
ОПОП	СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис	

- рынок покупателей
- рынок информации
- рынок рабочей силы
- рынок капитала

Выделите рынок по классификационному признаку «объект»

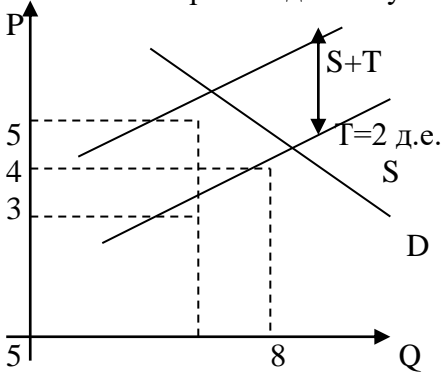
- рынок государственных учреждений
- рынок рабочей силы .
- рынок продавцов
- рынок покупателей

Государство ввело дотацию на производство товара $V=5$. Определите общий размер субсидии на основании данных графической модели.



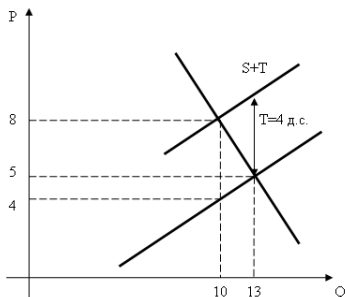
- 100 д.е.
- 50 д.е.
- 15 д.е.
- 15 д.е.

Государство вводит налог на цену товара в размере $T=2$ д.е. Определите величину государственных сборов по данному налогу на основании графика.



- 10 д.е.
- 25 д.е.
- 24 д.е.
- 15 д.е.

Государство вводит налог на цену товара $T=4$ д.е. Определите долю налогового бремени, которую понесут производители продукции исходя из данных графической модели



- 10 д.е.

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- 13 д.е.
- 40 д.е.
- 30 д.е.

Группа фирм, осуществляющих раздел отраслевого рынка и совместно принимающих решения о ценах и объеме производства, называется ...

- Трестом
- синдикатом
- картелем
- концерном

Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:

- фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
- фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
- фирмы производят дифференцированную продукцию;
- новые фирмы могут входить в отрасль в коротком периоде.

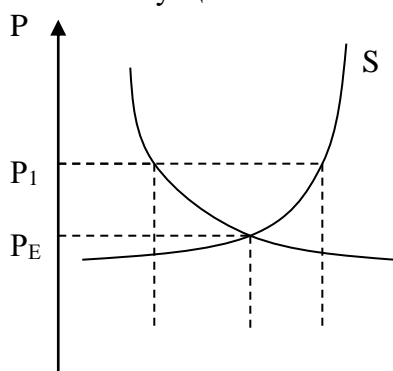
Если известно, что при цене на товар 3500 ден. ед. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 ден. ед. - всего 440 шт., то спрос на данный товар будет...

- эластичным по цене
- абсолютно эластичным по цене
- абсолютно неэластичным по цене
- неэластичным по цене

Если величина предложения увеличивается с 120 до 160 штук при приросте цены с 4 до 10 ден. ед., то дуговая эластичность предложения равна...

- 1
- 1/3
- 0
- 3

Если в кратковременном периоде цена P_1 установится на уровне выше равновесной P_E , то возникает ситуация...

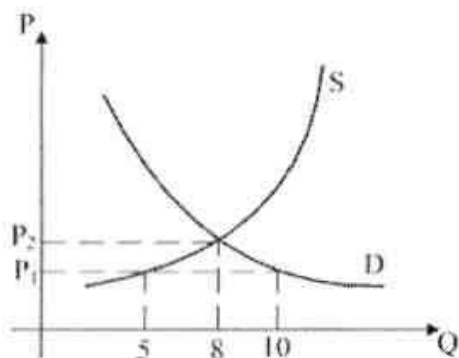


ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

D

- 5 10 15 Q
-
- Перепроизводства 10 ед. товара
 - Дефицита 10 ед. товара
 - Перепроизводства 5 ед. товара
 - Дефицита 5 ед. товара

Если в краткосрочном периоде цена на товар P1 установлена ниже равновесной PE (см. график), то будет наблюдаться ...



- дефицит 10 ед. товара
- перепроизводство 10 ед. товара
- дефицит 5 ед. товара
- перепроизводство 5 ед. товара

Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- снижение спроса на второй;
- снижение объёма спроса на второй;
- увеличение спроса на первый;
- рост объёма спроса на второй.

Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- взаимозаменяемы;
- взаимодополняющие;
- независимые;
- все ответы неверны.

Если спрос падает кривая спроса сдвигается:

- Вниз и влево
- По вращению часовой стрелки
- Вверх и вправо

Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- Цена повысится
- Увеличится общее количество товара
- Цена останется стабильной
- Благополучие общества возрастет

Если при выпуске 10 единиц продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 единиц -1580 руб., то предельный доход будет равен

- 131,7 руб.

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- 40 руб.
- 154 руб.
- 20 руб.

Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. ед., а при выпуске 120 единиц товара -1680 ден. ед., то предельные издержки равны...

- 3 ден. ед.
- 14 ден. ед.
- 6 ден. ед.
- 16,2 ден. ед.

Если при росте цены на товар со 100 до 200 ден. ед. объем спроса сократится с 30 до 20 шт., то данный товар является ...

- неэластичным по цене
- абсолютно эластичным по цене
- эластичным по цене
- абсолютно неэластичным по цене

Если при росте цены на товар с 10 до 20 дек ед. объем спроса сократился с 400 до 100 шт., то данный товар является ...

- абсолютно неэластичным по цене
- эластичным по цене
- неэластичным по цене
- абсолютно эластичным по цене

Если потолки цен устанавливаются ниже равновесной цены, возникает:

- Дефицит
- Избыток предложения
- Изменение предложения
- Изменение спроса

Если рост дохода в 1,1 раза привел к увеличению спроса на утюги на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна....

- 2
- 0
- 1
- 0,5

Если рост дохода в 1,2 раза привел к увеличению спроса на пылесосы на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна...

- 2
- $\frac{1}{4}$
- $\frac{1}{2}$
- 4

Если цена товара снизилась на 5%, а выручка выросла на 10%, то коэффициент точечной эластичности спроса на товар равен...

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- -1/3
- -3,15
- 2
- -2

Если цена товара выросла с 5 руб. до 6 руб., а объем спроса сократился с 300 до 200 единиц, то эластичность спроса по цене равен:

- Эластичный спрос
- Неэластичный спрос
- Спрос единичной эластичности
- Совершенно неэластичный спрос

Естественные монополии возникают в результате...

- явного положительного действия эффекта масштаба
- сговора местных производителей
- действия патентов
- решения Всемирной торговой организации

Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект .

- Веблена
- дохода
- Гиффена
- замещения

Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения по одной точки кривой безразличия в другую описывается эффектом ...

- замещения
- дохода
- сноба
- Веблена

К элементам инфраструктуры рынка не относятся....

- Домашние хозяйства
- Органы налоговой системы
- Профсоюзы
- Биржи

Какая рыночная структура представляется менее всего подверженной контролю и регулированию:

- монополистическая конкуренция;
- билатеральная (двухсторонняя) монополия;
- олигопсония;
- чистая монополия;
- совершенная конкуренция.

Какими проблемами рыночной экономики должно заниматься государство?

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Корректировать распределение денежных доходов в обществе фискальными инструментами
- Определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения
- Оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования
- Определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов

Какое из этих явлений не может быть следствием снижения потребительского спроса на продукт:

- Падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт.
- Сокращение предложения продукта
- Сокращение производства в отрасли
- Рост цен на ресурсы которые заняты в этой отрасли

К недостаткам совершенной конкуренции можно отнести ..

- отсутствие механизма защиты окружающей среды
- неэффективное использование ресурсов в процессе общественного производства
- небольшой объём производства отдельной фирмы
- отсутствие сговора продавцов

К функциям рынка не относится...

- Стимулирующая
- Посредническая
- Социальная
- Ценообразующая

К элементам инфраструктуры рынка не относятся...

- домашние хозяйства
- органы налоговой системы
- профсоюзы
- биржи

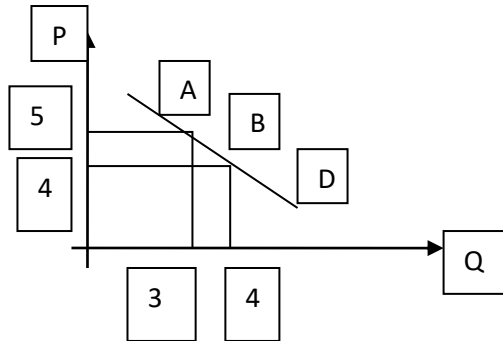
Классификационный признак, который не свойствен рыночной ситуации в модели чистой монополии, -...

- доступ в отрасль прочих фирм блокирован
- фирма обладает полным контролем над ценами
- в отрасли функционирует только одна фирма
- кривая спроса на продукт фирмы имеет вид горизонтальной линии

Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растёт спрос и на гвозди, так как это:

- неродственные товары;
- взаимозаменяемые товары;
- взаимодополняемые товары

Коэффициент эластичности спроса по цене при движении по кривой спроса от точки В к точке А равен...



- -1 2/7
- -1
- -1 1/3
- -1 2/3

Конкуренция между автомобилестроительным и трубопроводным заводами на рынке труда является _____ конкуренцией

- внутриотраслевой
- ценовой
- межотраслевой
- неценовой

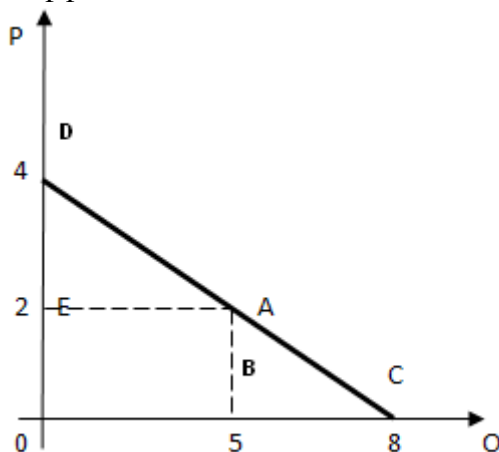
Контроль за монопольными ценами не предполагает...

- Установления предельного уровня фиксированных цен
- Получения специальных лицензий
- Установления предельных уровней рентабельности
- Декларирования повышения свободных цен

Контроль за объединением и слиянием крупных корпорации в России осуществляется ...

- Президентом Российской Федерации
- Счетной палатой
- Регистрационной палатой
- Антимонопольным комитетом

Коэффициент точечной эластичности спроса по цене в точке А равен...



$$E_p^D = \frac{OE}{DE} = \frac{1}{2}$$

$$E_p^D = \frac{OC}{OD} = 2$$

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

$$E_p^D = \frac{BO}{BC} = \frac{5}{3}$$

$$E_p^D = \frac{BC}{BO} = \frac{3}{5}$$

Методом неценовой конкуренции не является...

- Применение системы скидок к цене товара
- Совершенствование внешнего вида продукции
- Внедрение системы послепродажного обслуживания
- Проведение агрессивной рекламной Кампании

Наиболее развитые формы антимонопольное регулирование в России приняло на...

- товарном рынке
- рынке труда
- денежном рынке
- фондовом рынке

Найдите верное утверждение...

- Конкуренция – это соперничество, при котором покупатели соревнуются с продавцами
- Непременным следствием увеличения степени конкуренции между покупателями товара является снижение равновесной цены этого товара
- Конкуренция между производителями способствует сокращению числа неэффективных производителей
- Конкуренция между продавцами всегда приводит к повышению качества продаваемой продукции

Неотъемлемой характеристикой олигополии как рыночной модели является....

- Отсутствие барьеров для вхождение в отрасль
- Незначительные объемы производства каждой фирмы в отрасли
- Доминирование в отрасли нескольких крупных фирм
- Эластичная кривая спроса на продукт

Обязательной характеристикой рынка в ситуации чистой монополии не является то, что....

- Продукт фирмы имеет несколько субститутов
- Фирма может поднять цены на продукт и не потерять спроса на него
- Фирма владеет редким сырьевым ресурсом
- Понятие фирма и отрасль равнозначны

Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии не является...

- возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены
- однородный продукт
- наличие барьеров на вход и на выход с рынка
- стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Обязательной характеристикой рынка в ситуации чистой монополии не является то, что...

- продукт фирмы имеет несколько субститутов
- фирма может поднять цены на продукт и не потерять спроса на него
- фирма владеет редким сырьевым ресурсом
- понятия фирма и отрасль равнозначны

Одним из базовых условий формирования конкурентной среды считается ...

- ограничение возможностей вхождения в отрасль
- ограничение внешнеэкономической деятельности
- развитие инфраструктуры рынка
- развитие рынка продавца

Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки...

- Превышает предельные частные издержки
- Становится меньше предельных частных издержек
- Равны предельным частным выгодам
- Превышает предельные частные выгоды

Основой процесса формирования конкурентной среды не является...

- Содействие развитию рыночной инфраструктуры
- Переход от рынка покупателя к рынку продавца
- Устранение барьеров вхождения в отрасль
- Либерализация внешнеэкономической деятельности

При наличии множества недостатков у ценового механизма свободной конкуренции есть одно преимущество

- Предоставление личной свободы всем агентам рынка.
- В эффективном распределении ресурсов
- В уравнительном распределении доходов
- В стабильном развитии экономики.

При росте цены с 4 до 10 руб. величина предложения увеличилась с 12 до 16 штук. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен ...

- $\frac{2}{3}$
- 1
- 3
- $\frac{1}{3}$

Примером естественной монополии является...

- Компания «Microsoft»
- ОАО «Российские железные дороги»
- Международный банк реконструкции и развития
- ОАО «Сбербанк России»

Провалы рынка несвязаны с...

- Наличием внешних эффектов

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Неопределенность имущественных отношений
- Нарушением условий совершенной конкуренции
- Действием условий совершенной конкуренции

Понятие «совершенная конкуренция» характеризуется...

- Наличием нескольких фирм, выпускающих однородные товары
- Неполной информацией о рынке продавцов и покупателей
- Свободным входом на данный рынок и выходом с него
- Множеством продавцов и покупателей, каждый из которых может воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке

Равновесная цена товара – это:

- Цена, выше той, которая создает избыточный спрос
- Цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка
- Цена, установленная правительством

Распространение ложных или порочащих товары конкурента сведений является элементом _____ конкуренции.

- Добросовестной
- Несовершенной
- Совершенной
- Недобросовестной

Рынок — это:

- совокупность актов купли-продажи;
- взаимодействие спроса и предложения;
- система взаимоотношения между продавцами и покупателями, основанная на децентрализованном безличном механизме ценовых сигналов;
- экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- все ответы верны.

Рынок не обеспечивает

- Согласование производства и потребления по структуре
- Установление ценностных эквивалентов для обмена
- Удовлетворение потребностей всех членов общества
- Экономического стимулирования эффективности производства

Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии если:

- Спрос равен предложению
- Цена равна издержкам
- Уровень технологий меняется постепенно
- Объем предложения равен объему спроса

Рыночными субъектами не являются ...

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Деньги
- Фирма
- Государство
- Домохозяйства

Рыночный спрос на конкретное благо зависит от:

- Дохода потребителей
- Предпочтений потребителей
- Эластичности
- Цен на взаимозаменяемые товары
- Неверного ответа нет

Ситуация в которой увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары связано с ростом их цены называется эффектом....

- Гиффена
- Сноба
- Веблена
- Замещения

Совершенствование технологий сдвигает:

- Кривую спроса вверх и вправо
- Кривую спроса вниз и вправо
- Кривую предложения вниз и вправо
- Кривую предложения вверх и влево

Совокупность организационных правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг называется...

- Инфраструктурой рынка
- Моделями рынка
- «фиаско» рынка
- Функциями рынка

Увеличение дохода потребителя с 500 ден.ед. до 650 ден.ед. привело к росту спроса на товар А с 12 до 16,8 ед., следовательно, этот товар...

- Некачественных
- Импортный
- Первой необходимости
- Роскоши

Условия рынка монополистической конкуренции:

- Крупные фирмы
- Разнородный товар
- Возможность влиять на цену товара
- Невозможность влиять на цену товара
- Невозможность входа на рынок

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Условия рынка совершенной конкуренции:

- Крупные фирмы
- Мелкие фирмы
- Разнородный товар
- Возможность влиять на цену товара
- Невозможность влиять на цену товара
- Взаимозаменяемые товары
- Невозможность входа на рынок

Условия олигополистического рынка:

- Свободный вход и выход на рынок
- Крупные фирмы
- Мелкие или средние фирмы
- Возможность влиять на цену товара
- Невозможность влиять на цену товара
- Невозможность входа на рынок

Фиаско рынка проявляется в ...

- Неспособности сигнализировать фирмам объёмов и структуры производства
- Отсутствие механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий
- Отсутствие стимулов к производству (созданию) товаров и услуг коллективного пользования
- Неспособности уравнивать спрос и предложение товаров и услуг

Ценовая дискриминация это:

- дифференциация цен в зависимости от качества продукции;
- различия в оплате труда в зависимости от возраста, пола или национальности работника;
- установление разных цен для различных категорий потребителей.

Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки – дополняют. Что произойдёт на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась:

- цена чая и сливок повысится;
- цена чая и сливок понизится;
- цена чая повысится, а цена сливок понизится;
- цена чая понизится, а цена сливок повысится.

Что включается в инфраструктуру рынка:

- банки;
- ярмарки;
- валютные биржи;
- биржи труда;
- магазины розничной торговли;
- аукционы;
- аудиторские фирмы.
- все ответы верны.

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Что может объяснить сдвиг кривой спроса на товар X.

- Предложение товара X по некоторой причине уменьшилось
- Цена на товар X возросла
- Вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше.
- Цена товара X, упала, поэтому потребители решили покупать его больше чем раньше.

Эффект замещения- это...

- Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую
- Вытеснение из потребления низкокачественных товаров более качественными и дорогостоящими
- Демонстрационное потребление с положительной зависимостью между ценой и количеством спроса на товар
- Изменение объема и структуры потребления вследствие перемещения на более высокую или низкую кривую безразличия

Эффект дохода гласит, что ...

- при постоянном доходе снижение цены увеличивает покупательную способность;
- в определенных ситуациях закон спроса нарушается, а кривая спроса получает положительный наклон
- при постоянном доходе снижение цены вызовет уменьшение покупательной способности
- с ростом дохода потребитель начинает приобретать только «Престижные товары»

Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- Снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя
- Повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя.
- Кривые безразличия выпуклы к началу координат
- Бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

Тема: Издержки и поведение предприятия на различных рангах

Бухгалтерская прибыль – это:

- часть общей выручки фирмы, которая остаётся за вычетом экономических издержек;
- сумма денег, которая представляет собой разность между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками;
- доход фирмы, который получается после того, как из общего дохода, вырученного фирмой от продажи её продукции, вычитаются явные издержки.

В долгосрочном периоде для рынка монополистической конкуренции характерно ...

- введение барьеров на вхождение в отрасль
- постоянное увеличение притока нового капитала в отрасль
- максимизация экономической прибыли

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- устранение экономической прибыли

В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц товара, при этом средние переменные издержки равны 20 тыс. руб., средние постоянные издержки 5 тыс.руб., тогда общие издержки составят...

- 25000 тыс. руб.
- 7500 тыс. руб.
- 12500 тыс. руб.
- 15 тыс. руб.

В краткосрочном периоде фирма производит 2000 единиц товара, при этом средние переменные издержки равны 100 руб., средние постоянные издержки 20 руб., тогда общие издержки составят...

- 240 тыс. руб.
- 120 тыс. руб.
- 80 тыс. руб.
- 100 тыс. руб.

В краткосрочном периоде фирма производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 20 рублей, средние постоянные издержки – 5 рублей. Общие издержки составят:

- 25 рубля
- 1250 рублей
- 2500 руб.
- 110 руб.

Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=30+20Q-2Q^2$, где Q - объём произведённой продукции. Величина постоянных издержек равна...

- данных недостаточно
- 20
- 46
- 30

Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=30+20V$ - где v - объём произведённой продукции предприятия величина предельных издержек

- меньше 30
- меньше 20
- равна 20
- равна 30

Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=5Q+30$ - где Q - объём произведённой продукции предприятия. Величина предельных издержек

- больше 30
- меньше 5
- равна 5
- равна 30

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет...

- К исчезновению экономической прибыли
- К превышению предельных издержек над рыночными ценами
- К превышению цен над средними издержками
- К снижению индекса Херфиндаля-Хиршмана

Если предельные издержки превышают средние издержки при оптимальном объеме производства, то фирма:

- Получает положительную прибыль
- Минимизирует убытки
- Закрывает производство

Если при выпуске 10 единиц продукции валовые издержки составили 1430 руб., а при выпуске 11 единиц 1470 руб., то предельные издержки равны...

- 143 руб.
- 133,6 руб
- 40 руб.
- 50 руб.

Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. Ед., а при выпуске 120 единиц товара-1680 ден. Ед., то предельные издержки равны...

- 3 ден. Ед.
- 14 ден. Ед.
- 6 ден. Ед.
- 16,2 ден. Ед.

Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает на 15%, то в этом случае:

- Наблюдается отрицательный эффект масштаба
- Наблюдается положительный эффект масштаба
- Действует закон убывающей производительности
- Фирма получает максимальную прибыль

Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производства, то фирма:

- остановить производство как можно скорее;
- продолжать производство товара на уровне, где цена равна предельным издержкам, если цена больше средних переменных издержек
- выбрать новую технологию
- сократить накладные расходы

Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

- Средних переменных издержек
- Средних постоянных издержек
- Предельных издержек

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

– Средних валовых издержек

Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:

- Постоянные издержки деленные на объем производства
- Валовые издержки деленные на объем производства
- Прирост валовых издержек деленный на прирост объема производства
- Максимальные объем издержек

Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- Имеет отрицательный наклон;
- Горизонтальная линия при данном уровне цен
- Вертикальная линия при данном объеме предложения
- Имеет положительный наклон

Монополистически конкурентная фирма в краткосрочном периоде может...

- повысить цену на продукт, увеличив спрос на него
- повысить цену на продукт, значительно теряя спрос на него
- снизить цену на продукт, не увеличивая спрос на него
- повысить цену на продукт, не потеряв при этой спроса на него

Неявные издержки — это:

- издержки бухгалтерские;
- экономические издержки;
- издержки упущенных возможностей;
- альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Положительный эффект масштаба производства состоит в том, что с укрупнением масштаба производства происходит сокращение:

- общих постоянных издержек;
- общих переменных издержек;
- суммы общих постоянных и общих переменных издержек;
- средних постоянных издержек;
- средних переменных издержек;
- общей суммы средних постоянных и переменных издержек;
- предельные издержки.

Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- в коротком периоде;
- в долгосрочном периоде;
- для фирмы-монополиста;
- для рынка совершенной конкуренции;
- все ответы неверны.

Постоянные издержки фирмы - это:

- Затраты на ресурсы, по ценам действовавшим в момент их приобретения;

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- Издержки, которые несет фирма даже в том случае если продукция не производится;
- Неявные издержки.

Предельная выручка монополиста:

- Падает с ростом объема проданного товара
- Растет с ростом объема проданного товара
- Равна цене проданного товара
- Не зависит от цены проданного товара

Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды по цене 280 руб. Если затраты на сырье и материалы составляют 12000 руб., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 руб., заработная плата работников – 5000 руб., постоянные издержки – 3000 руб. Тогда величина средней прибыли равна ...

- 80 руб.
- 50 руб.
- 280 руб.
- 230 руб.

Средние издержки — это затраты на:

- сумма переменных издержек на единицу продукции;
- постоянные издержки в расчете на единицу продукции;
- валовые издержки на единицу продукции.

Совокупный доход предприятия 800 тыс.руб., заработная плата работников составила 300 тыс.руб., затраты на сырье и материалы 350 тыс.руб., неявные издержки 50 тыс.руб. Определите бухгалтерскую прибыль...

- 0 тыс.руб.
- 100 тыс.руб.
- 500 тыс.руб.
- 150 тыс.руб.

Совокупный доход предприятия 800 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс.руб., затраты на сырье и материалы 350 тыс.руб., неявные задержки 50 тыс.руб.. определите экономическую прибыль...

- 100 тыс.руб.
- 0 тыс.руб.
- 150 тыс.руб.
- 500 тыс.руб.

Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде получает...

- Экономическую прибыль
- Положительную прибыль
- Сверхприбыль

ОПОП		СМК-ФЭС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- Нормальную прибыль

Условия максимизации прибыли для фирмы — это равенство:

- валового дохода и валовых издержек;
- среднего дохода, средних издержек и цены;
- предельного дохода и предельных издержек;
- предельного дохода, предельных издержек и цены.

Условие максимизации прибыли монополиста:

- Равенство предельных издержек и цены
- Равенство предельных издержек и предельного дохода
- Равенство средних издержек и предельного дохода
- Равенство средних переменных издержек и предельных издержек

Функция спроса на продукцию монополиста $P=12 - Q$ функция общих затрат $TC=2+4Q+Q^2$.

Цена при которой фирма максимизирует прибыль, равна ...

- 8
- 2
- 22
- 10

Функция спроса на продукцию монополиста $P=40-0,35Q$, функция общих затрат $TC=100+12Q$.

Цена, при которой фирма максимизирует прибыль равна...

- 14
- 40
- 12
- 26

Функция спроса на продукцию монополиста $P=200-Q$, функция общих затрат $TC=100+3Q$. Предельный доход от производства тридцатой единицы продукции равен...

- 140
- 190
- 170
- 210

Тема: Деньги. Типы денежных систем.

Абсолютной ликвидностью обладают...

- Наличные деньги
- Ценные бумаги
- Недвижимость
- Срочные вклады

Автором уравнения, имеющего вид $M \cdot V = P \cdot Q$. где M - количество денег в обращении, V - скорость обращения. P - средневзвешенный уровень цен, Q - количество всех товаров и услуг, является

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- А. Пигу
- П. Фишер
- М Фридмен
- Дж. М. Кейнс

Бумажные деньги отличаются от кредитных тем, что....

- Бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны
- Бумажные деньги- это наличные, а кредитные существуют в форме записи на банковских счетах
- Бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги - это векселя эмиссионного банка
- Бумажные деньги предназначены для оплаты не дорогих товаров, а кредитные используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг

В процессе исторического развития сначала появились _____ деньги

- декретные
- кредитные
- товарные
- символические

В России денежный агрегат M_0 представляет собой...

- Чековые вклады до востребования
- Срочные вклады
- Средства Госстраха
- Наличные деньги в обращении

Деньги на срочных и сберегательных счетах включаются в состав агрегата...

- M_1
- M_0 и M_3
- M_2
- M_0

Денежная система, имеющая фидуциарный характер - это система, построенная на:

- использовании золота и серебра в качестве денег
- доверии правительству
- золото валютных резервах
- использовании кредитных денег

К основным функциям денег не относится функция...

- Средства обмена
- Перераспределение доходов
- Средства платежа
- Счетной единицы

Компонентами «квази-денег» не являются...

- наличные средства
- сберегательные вклады

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- государственные облигации
- средства на срочных счетах

Наиболее ликвидным денежным агрегатом является...

- М1
- М0
- М2
- М3

Тема: Теории стоимости. Теория потребительского поведения

Источником стоимости по трудовой теории стоимости является:

- Труд
- Конкретный труд
- Предельная полезность
- Абстрактный труд
- Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что...
- Ни чем не отличается
- Считается возможным количественное измерение полезности
- Не рассматривает субъективные предпочтения
- Не применяет моделирования

Линия, соединяющая все точки наборов двух благ, имеющих для потребителя одинаковую общую полезность, называется кривой...

- Энгеля
- безразличия
- бюджетных ограничений
- Лоренца

Предельная полезность — это:

- способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
- субъективная оценка блага индивидуумом;
- сумма полезностей равновеликих частей блага;
- наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода.

Третья чашка кофе приносит меньше удовольствия, чем вторая. Это пример:

- действия закона спроса;
- избыточного предложения;
- эффекта замены;
- парадокса Гиффена;
- уменьшения предельной полезности.

Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется ...

- экю
- сеньораж;

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

- ютиль
- тратта

Закон предельной полезности гласит, что ...

- полезность, которая приносит каждая последующая, единица данного блага, во много больше полезности предыдущей единицы блага
- полезность, которая приносит каждая последующая единица данного блага, не больше полезности предыдущей единицы блага
- рост дохода потребителей ведет к сокращению полезности покупательных товаров
- отношения предельных полезностей товаров к их ценам одинаковы

Тема: Доходность

Вам предлагают взять в аренду участок земли на 4 года с различными вариантами оплаты. Если ставка процента составляет 10% годовых, то выгодный для Вас вариант оплаты

- заплатить в конце последнего года 52 тыс. ден. ед.
- заплатить в начале срока аренды 40 тыс. ден. ед.
- заплатить в конце второго и четвертого годов по 20 тыс. ден. ед.
- платить в конце каждого года аренды по 10 тыс. ден. ед.

Вам предлагают сдать Ваш участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберите выгодный для Вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 5%...

- получить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.
- получить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.
- получить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.
- получить в конце второго и третьего года по 15 тыс. ден. ед.

Вам предлагают взять в аренду участок земли на 3 года с различными вариантами оплаты. Выгодный для Вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 15%

- платить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.
- заплатить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.
- заплатить в начале срока аренды 10 тыс. ден. ед. и в конце второго года 20 тыс. ден. ед.
- заплатить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.

Вам предлагают сдать Ваш участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберите выгодный для Вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 5%

- получить в конце второго и третьего года по 15 тыс. ден. ед.
- получить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.
- получить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.
- получить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.

Главным типом отношений между домашними хозяйствами при наличии частной собственности является...

- пожертвование
- обмен
- потребление
- распределение

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

Два года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что её сегодняшняя стоимость составляет 90 506 долл. Если картина ежегодно дорожала на 18%, то цена её приобретения равна.

- 60 000 дола
- 5 000 долл.
- 65 000 долл.
- 70 000 ДОЛЛ.

2. Критерии оценивания по формам текущего контроля

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и навыков), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся			
		<i>письменный опрос по основным терминами графикам темы</i>	тест	<i>семинар</i>	<i>практическая работа</i>
Высокий	отлично	Оценка «отлично» - 90–100% правильных ответов;	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.	выставляется обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;
Базовый	хорошо	Оценка «хорошо» - 80–89% правильных ответов;	Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых	выставляется обучающемуся, использовавшему методику или инструмент ана-

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

			<i>ветов;</i>	элементов.	лиза с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;
Пороговый	удовлетворительно	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–79% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	<i>Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;</i>	<i>Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;</i>	ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.

3. Контрольно-измерительные материалы промежуточного контроля (аттестации)

3.1 Формы промежуточного контроля (аттестации):

В процессе изучения данной дисциплины применяются следующие виды текущего контроля знаний:

- Экзамен.

3.2 Перечень вопросов на экзамен и тематика контрольных/курсовых работ

Вопросы к экзамену:

1. Предмет экономической теории
2. Методы экономической теории.
3. Воспроизводство, его стадии и виды.
4. Факторы производства.
5. Кривая производственных возможностей. Экономическая эффективность. Альтернативная стоимость.
6. Собственность, отношения собственности.
7. Формы собственности.
8. Экономическая система и ее элементы.
9. Экономические системы: традиционная, чистый капитализм.
10. Экономические системы: плановая, смешанная, переходная.

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

11. Деньги: возникновение, функции.
12. Структура денежной массы. Виды денег.
13. Денежная система и ее элементы. Законы денежного обращения.
14. Типы денежных систем.
15. Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция: условия ее возникновения.
16. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция. Ценовая дискриминация.
17. несовершенная конкуренция, и ее модели.
18. Монополизация экономики и ее последствия. Государственная антимонопольная политика.
19. Рынок, его функции, структура, условия возникновения. Элементы рыночной экономики. Инфраструктура рынка.
20. Спрос. Закон спроса. Сдвиг кривой спроса.
21. Эластичность спроса.
22. Предложение. Закон предложения. Сдвиг кривой предложения.
23. Рыночное равновесие и воздействие на него государства.
24. Производственная функция, закон убывающей отдачи. Общий, средний и предельный продукт.
25. Потребности человека и их виды. Классификации потребностей.
26. Количественный подход к анализу полезности и спроса.
27. Порядковый подход к анализу полезности и спроса.
28. Сущность фирмы, ее цели. Факторы, влияющие на цели фирмы
29. Классификация организаций.
30. Предпринимательство и условия его развития. Черты личности предпринимателя.
31. Издержки, концепции издержек.
32. Издержки предприятия в коротком периоде.
33. Издержки предприятия в длительном периоде Положительный и отрицательный эффект масштаба.
34. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции.
35. Предложение фирмы на рынке совершенной конкуренции. Точка закрытия.
36. Спрос и предельный доход фирмы на монополистическом рынке. Условие максимизации прибыли.
37. Два вида монополии на землю: монополия частной собственности, монополия на землю как на объект хозяйствования. Абсолютная и дифференциальная рента.
38. Рынок земли. Факторы спроса и предложения на землю. Цена земли.
39. Поведение предприятия на рынке монополистической конкуренции.
40. Капитал. Денежный капитал и капитал в материальной форме. Эффективность использования капитала
41. Источники формирования предпринимательского капитала. Факторы, влияющие на источники формирования капитала.
42. Кругооборот и оборот капитала. Показатели оборота.
43. Основной капитал. Материальный и моральный износ основного капитала. Амортизация.
44. Оборотный капитал и его структура.

4. Критерии оценивания по формам промежуточного контроля (аттестации)

ОПОП		СМК-ФОС-В1.П2-2019
Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07. «Микроэкономика» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль Социально-культурный сервис		

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося.

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и навыков), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен
Высокий	отлично	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию

