

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 01.04.2021 23:41:24

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db7d16370f6e7c

ОПОП

Редакция 1

СМК-ПрГИА-В1.П2-2018

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01

«Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического отдела

О.Г. Горбунова

«__» _____ 201__ г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки (специальность): 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: академический бакалавр

Форма обучения: очная

Кафедра: экономики и сервиса

Программа рассмотрена на заседании ка-
федры экономики и сервиса («____»
____ 201__ г., протокол №____)
Зав. кафедрой _____ Н.Г. Мищенко

Петропавловск-Камчатский 2018 г.

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

Программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 года № 1327.

Разработчики:

Доцент кафедры экономики и сервиса,
кандидат экономических наук, доцент

М.Г. Кудряшова

Доцент кафедры экономики и сервиса,
кандидат экономических наук, доцент

Н.Г. Мищенко

Доцент кафедры экономики и сервиса,
кандидат социологических наук

И.Ю. Никитина

Доцент кафедры экономики и сервиса,
кандидат экономических наук

Е.В. Этингоф

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Цель государственной итоговой аттестации	4
3. Задачи государственной итоговой аттестации	4
4. Формы государственной итоговой аттестации.....	4
5. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	11
6.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен:.....	11
6.2 Перечень примерных тем выпускных квалификационных работа:.....	22
7. Критерии оценивание результатов освоения ОП ВО	24
7.1. Государственный экзамен.....	24
7.2. Выпускная квалификационная работа.....	25
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение	29
9. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	32
10. Материально-техническая база, необходимая для проведения государственной итоговой аттестации.....	33

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

1. Общие положения

Итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, которая проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Итоговая аттестация, завершающая освоение имеющих государственную аккредитацию образовательных программ, является государственной итоговой аттестацией. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Формы государственной итоговой аттестации, порядок проведения такой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» определены федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636.

В структуру образовательной программы направления подготовки 38.03.01 «Экономика», реализуемой ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга» в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит государственный экзамен и/или защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации.

2. Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника, завершившего освоение образовательной программы высшего образования (далее – ОП) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» (уровень бакалавриата), требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327 (далее – ФГОС).

3. Задачи государственной итоговой аттестации

3.1. Установление степени готовности выпускника по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата) к выполнению расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой видам деятельности.

3.2. Установление степени готовности выпускника к решению профессиональных задач по расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой видам деятельности.

3.3. Установление уровня сформированности компетенций выпускника по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата).

4. Формы государственной итоговой аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), а также итоговый комплексный экзамен по на-

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

правлению и профилю подготовки. Выпускная квалификационная работа является заключительным этапом обучения студента на соответствующей ступени высшего образования. На основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636), требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и Положения о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга», утвержденного 10.05.2016, разработаны требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена. Защита выпускной квалификационной работы является заключительным этапом проведения ГИА. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, представленную в виде выпускной бакалаврской работы, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

5. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Наименование компетенции	Требования к компетенции
общекультурные компетенции:	
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития. Уметь: использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений. Владеть: навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.
способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории. Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений. Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России.
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм; основы ценообразования на рынках товаров и услуг; условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; основы российской налоговой системы; содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии (принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих ре-

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		
	<p>шений и методы их принятия).</p> <p>Уметь: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических процессов; осуществлять постановку целей и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>Владеть: методами экономического планирования; методами реализации основных управленческих функций.</p>	
<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)</p>	<p>Знать: основные нормы современного русского языка; основные лексические и грамматические нормы иностранного языка: лексический минимум в объеме, необходимом для работы с профессиональной литературой и осуществления взаимодействия на иностранном языке; основы грамматики и лексики иностранного языка для создания устных и письменных высказываний на иностранном языке.</p> <p>Уметь: пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка; пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»; использовать иностранный язык для выражения мнения и мыслей в межличностном и деловом общении, извлекать информацию из аутентичных текстов.</p> <p>Владеть: навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность; навыками монологической и диалогической речи для участия в диалогах и ситуациях на знакомую / интересующую тему без предварительной подготовки, а также навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам профессионального характера.</p>	
<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)</p>	<p>Знать: принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов.</p> <p>Уметь: работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности.</p>	
<p>способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6)</p>	<p>Знать: правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах жизнедеятельности; основные положения и нормы конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного права.</p> <p>Уметь: использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельно-</p>	

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

	сти.
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	<p>Знать: волевые качества личности, пути повышения своей квалификации, методы самосовершенствования.</p> <p>Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения целей, осуществления деятельности.</p> <p>Владеть: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)	<p>Знать: основные средства и методы физического воспитания.</p> <p>Уметь: подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств.</p> <p>Владеть: методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9)	<p>Знать: основы системного подхода к анализу природных и техногенных опасностей и обеспечению безопасности; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них; теоретические основы и технологию формирования культуры безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по обеспечению безопасности в условиях производства и ЧС.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом в области безопасности жизнедеятельности; навыками по обеспечению безопасности в системе «человек-среда обитания».</p>
общепрофессиональные компетенции:	
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)	<p>Знать: сущность и значение информации в развитии современного общества; используемые в современной экономике методы информационно-коммуникационных технологий для решения задач информационной безопасности; принципы решений стандартных задач профессиональной деятельности - основные источники информации для решения задач профессиональной сферы деятельности – методологию поиска научной и технической информации в сети Интернет и специализированных базах данных.</p> <p>Уметь: на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности решать стандартные профессиональные задачи.</p> <p>Владеть: методами решения стандартных задач профес-</p>

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		
	<p>сиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; навыками управления информацией для решения исследовательских профессиональных задач.</p>	
<p>способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)</p>	<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.</p> <p>Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы экономического исследования.</p>	
<p>способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)</p>	<p>Знать: теорию современных информационных технологий.</p> <p>Уметь: применять современные технологии при решении задач, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</p> <p>Владеть: навыками использования инструментальных средств для обработки экономических данных.</p>	
<p>способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)</p>	<p>Знать: виды управленческих решений и принципы их разработки и принятия.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; находить организационно-управленческие решения в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Владеть: способами, методами и технологиями разработки, реализации и контроля организационно-управленческих решений.</p>	
профессиональные компетенции:		
<i>расчетно-экономическая деятельность:</i>		
<p>способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)</p>	<p>Знать: перечень исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия; методики анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию; правильно применять полученные теоретические знания при анализе конкретных экономических ситуаций и решении практических задач.</p> <p>Владеть: опытом по сбору и анализу данных, необходи-</p>	

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		
	мых для выполнения полученного задания.	
способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)	<p>Знать: основные методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеть: методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	
способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)	<p>Знать: способы расчета экономических показателей.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.</p> <p>Владеть: методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализа и интерпретация полученных результатов.</p>	
<i>аналитическая, научно-исследовательская деятельность:</i>		
способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4)	<p>Знать: основы моделирования, необходимые для решения экономических задач; логику, принципы и особенности построения теоретических и эконометрических моделей.</p> <p>Уметь: применять методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач путём построения теоретических и эконометрических моделей экономических процессов; интерпретировать полученные результаты.</p> <p>Владеть: современными методами и приемами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач путём построения теоретических и эконометрических моделей, а также логикой интерпретации полученных результатов.</p>	
способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)	<p>Знать: методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа и диагностики финансово- хозяйственной деятельности предприятия; приемы оценки уровня эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать финансовую и бухгалтерскую информацию по вопросам деятельности рыночных субъектов; использовать полученные знания для систематизации данных о финансово- хозяйственной деятельности организации; анализировать эффективность использования ресурсов предприятия.</p> <p>Владеть: опытом в области использования методов сбора, обработки и анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий.</p>	
способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной	Знать: перечень и типовые методики расчета основных социально-экономических показателей; особенности анализа и интерпретации результатов обработки статистических	

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		
<p>статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)</p>	<p>данных применительно к современным экономическим условиям.</p> <p>Уметь: интерпретировать статистические данные о социально-экономических процессах и явлениях и тенденциях их изменения.</p> <p>Владеть: базовыми навыками сбора и обработки статистических данных, типовыми методикам расчета экономических и социально-экономических показателей на основе статистических данных; навыками анализа и оценки полученных результатов расчетов социально-экономических показателей на основе статистических данных, логикой интерпретации полученных результатов анализа статистических данных и выявления тенденций их изменения применительно к современным особенностям экономического развития.</p>	
<p>способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)</p>	<p>Знать: основные способы и приемы сбора, анализа и обработки данных; особенности сбора, анализа и обработки данных для подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов.</p> <p>Уметь: собирать, обрабатывать и анализировать необходимые данные; представлять полученные результаты анализа в виде информационных обзоров и аналитических отчетов.</p> <p>Владеть: навыками сбора, обработки и анализа данных на основании типовых методик; навыками интерпретации полученных результатов анализа для информационных обзоров и аналитических отчетов.</p>	
<p>способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8)</p>	<p>Знать: основы информатики и вычислительной техники; информационные системы (программные продукты), применяемые для решения профессиональных задач.</p> <p>Уметь: использовать методы автоматизации для решения задач профессиональной деятельности; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>Владеть: владеть навыками работы с современными программными продуктами сферы профессиональной деятельности; приемами обеспечения информационной безопасности о деятельности экономического субъекта с использованием современных технических средств и информационных технологий.</p>	
<i>организационно-управленческая деятельность:</i>		
<p>способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)</p>	<p>Знать: приемы управления проектной деятельностью; виды и способы организации коллективной деятельности на предприятии.</p> <p>Уметь: организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; навыками</p>	

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		
	разработки экономического проекта.	
способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10)	<p>Знать: возможности современных технических средств и информационных технологий для решения задач в области поиска, обмена, хранения и обработки информации и презентации результатов работы; основные прикладные программы, используемые на предприятиях.</p> <p>Уметь: осуществлять эффективный поиск требуемой информации во всех доступных источниках; использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач в процессе обсуждения, принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>Владеть: технологией и техническими приемами эффективного поиска, хранения и обмена информацией; навыками создания, хранения и использования электронных документов.</p>	
способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)	<p>Знать: порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации; этапы принятия управленческих решений.</p> <p>Уметь: осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации; принимать управленческие решения.</p> <p>Владеть: категориальным аппаратом и навыками разработки управленческих решений; навыками поэтапного принятия управленческого решения.</p>	

6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

6.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен:

Программа подготовки по блоку дисциплин «Экономика предприятия, бухгалтерский учет и анализ»

1. *Предприятие как основное звено экономики.*

Формы организации предпринимательской деятельности. Факторы, определяющие форму организации предприятия. Организационно-правовые формы юридического лица, цели создания юридических лиц различных организационно-правовых форм. Объединения юридических лиц.

2. *Производственная структура предприятия.*

Элементы производственной структуры. Факторы, влияющие на производственную структуру. Инфраструктура предприятия.

3. *Типы производства и организация производственного процесса.*

Классификации типов производства по различным признакам. Принципы рациональной организации производственного процесса. Факторы и резервы повышения эффективности производства.

4. *Учет и оценка основных средств.*

Оценка основных средств: виды стоимости, их расчет. Порядок учета основных средств. Износ основных средств. Амортизация основных средств. Влияние методов амортизации основных средств на финансовые результаты деятельности предприятия. Показатели и резервы повышения эффективности использования основных фондов.

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

5. *Оборотный капитал как элемент экономических ресурсов предприятия.*

Состав и классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели и резервы повышения эффективности использования оборотных средств. Показатели и резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов.

6. *Трудовые ресурсы предприятия.*

Понятия: трудовые ресурсы, персонал, кадры. Структуры персонала по различным признакам. Кадровая политика предприятия - понятие, цели, функции, классификации, ее влияние на экономику предприятия. Договоры, регулирующие трудовые отношения. Показатели обеспеченности, движения и уровня квалификации кадров.

7. *Показатели и резервы повышения эффективности работы трудовых ресурсов.*

Понятие эффективности трудовых ресурсов. Виды и методы расчета производительности труда, трудоемкости. Факторы, влияющие на уровень производительности труда. Эффективность труда отдельных категорий управленческого персонала.

8. *Научная организация труда на предприятии.*

Функции НОТ. Элементы НОТ, их содержание. Значение НОТ в организации производства и ее влияние на экономику предприятия.

9. *Организация оплаты труда.*

Сущность заработной платы. Структура заработной платы. Тарифная система оплаты труда, виды тарифной оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда.

10. *Учетная политика, основные пункты. Влияние учетной политики на экономику предприятия.*

Порядок формирования учетной политики предприятия в целях бухгалтерского и налогового учета. Влияние основных аспектов учетной политики на финансовые результаты деятельности предприятия (амортизация основных фондов и нематериальных активов, методы учета материально-производственных запасов и прочее), на налоги предприятия.

11. *Прогнозирование и планирование деятельности (организации) предприятия. Производственная программа организации (предприятия).*

Виды прогнозов, планов деятельности предприятия. Методы обоснования производственной программы.

12. *Расходы предприятия.*

Понятия «расходы», «издержки», «затраты», «себестоимость продукции». Классификации расходов (издержек) по различным признакам.

13. *Методы расчета себестоимости.*

Виды себестоимости. Расчет полной, производственной, цеховой себестоимости. Факторы, влияющие на величину себестоимости (общей и на единицу продукции). Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).

14. *Доходы предприятия.*

Виды доходов в бухгалтерском и налоговом учете. Методы признания доходов в налоговом учете. Анализ доходов предприятия.

15. *Анализ производства продукции.*

Сортность, ассортимент, ритмичность, рентабельность продукции. Факторы, определяющие изменение объемов производства.

16. *Определение критического и оптимального объема производства.*

Точка безубыточности. Показатели и методы оценки критического объема производства. Методы оценки оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции и монополии.

17. *Калькуляция себестоимости и смета затрат. Затраты на 1 рубль товарной продукции.*

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

Типовая калькуляция себестоимости. Смета затрат. Источники информации для анализа себестоимости и затрат на производство продукции / выручки. Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.

18. Классификация цен. Классификация методов ценообразования.

Понятие «цена», функции цены. Затратные, рыночные и параметрические методы ценообразования: сущность, порядок применения.

19. Количественные показатели эффективности предприятия.

Финансовые результаты деятельности предприятия. Виды прибылей и убытков, анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

20. Качественные показатели эффективности предприятия.

Показатели рентабельности деятельности, рентабельность активов и пассивов предприятия.

21. Баланс предприятия: сущность, виды, разделы.

Виды балансов. Сущность бухгалтерского баланса предприятия. Значение бухгалтерского баланса для проведения анализа предприятия.

22. Качество продукции. Стандартизация и сертификация продукции.

Сущность понятия «качество продукции». Показатели качества продукции. Классификация стандартов. Сущность и виды сертификации.

23. Банкротство.

Банкротство физических и юридических лиц. Признаки и порядок установления банкротства. Нормативно-правовое регулирование банкротства.

24. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Виды бухгалтерских (финансовых) отчетов, пользователи отчетности. Порядок составления и предоставления бухгалтерской отчетности.

25. Ликвидность баланса и платёжеспособность предприятия.

Определение ликвидности баланса предприятия. Показатели ликвидности баланса предприятия. Оценка платёжеспособности. Показатели финансового состояния предприятия.

Программа подготовки по блоку финансовых дисциплин

1. Деньги, их виды и функции. Денежные системы. Денежно-кредитная политика.

Понятие денег. Функции денег: мера стоимости, обращения, платежа, накопления, мировых денег. Виды денег. Центральные банки их цели и задачи. Функции центральных банков. Понятие денежно-кредитной политики. Принципы организации денежно-кредитного регулирования. Субъекты денежно-кредитного регулирования. Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования. Операции на открытых денежных рынках. Политика обязательных резервов. Использование нормативных документов, норм и нормативов как инструментов денежно-кредитного регулирования. Банковский мультипликатор. Тенденции развития денежно-кредитного регулирования в России.

2. Валюта и ее конвертируемость. Валютный курс. Регулирование валютного курса.

Валюта. Конвертируемость валюты и ее виды. Валютный спрэд и факторы на него влияющие. Виды валютных курсов. Фиксированный и плавающий валютный курс. Регулируемый валютный курс. Валютные рынки и их виды. Основные формы операций. Опционы. Валютные форварды и фьючерсы. Валютный арбитраж. Операции с немедленной поставкой. Сделки «своп». Рыночное и государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика, ее формы. Национальное и межгосударственное валютное регулирование. Инструменты валютной политики. Структурная и текущая валютная политика. Дисконтная и девизная политика и др. Девальвация и ревальвация, их последствия. Понятие валютных ограничений, их цели. Виды валютных ограничений. Валютная политика РФ.

3. Кредит и его формы. Кредитная система. Банковская система.

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

Сущность кредита и его функции. Сущность и функции ссудного процента. Виды ссудного процента. Формы кредита. Классификация форм кредита в зависимости от характера стоимости, характера кредитора и заемщика, характера целевых потребностей заемщика. Кредитная система. Банковская система. Понятие банка. Банки их виды, функции в рыночной экономике. Центральный банк, его функции. Функции коммерческих банков.

4. Коммерческие банки и их деятельность (операции и услуги).

Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка. Понятие банковской услуги и ее основные характеристики. Классификация банковских операций. Пассивные операции банка. Депозитные операции. Эмиссионные операции коммерческого банка. Активные операции коммерческого банка. Классификация активных операций коммерческого банка по экономическому содержанию (ссудные, расчетные, кассовые, инвестиционные, фондовые и гарантийные операции коммерческого банка); по степени риска; по характеру (направлениям) размещения средств (первичные, вторичные и инвестиционные); по уровню доходности. Активно-пассивные операции коммерческого банка и их виды. Основные виды забалансовых операций. Понятие банковской ликвидности. Финансовые риски в деятельности коммерческого банка.

5. Безналичный денежный оборот и формы безналичных расчетов.

Понятие безналичного денежного оборота. Система безналичных расчетов, ее основные элементы: виды счетов, открываемых в банках; виды расчетных документов, используемых для совершения платежных операций; способ платежа; формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями. Расчеты в порядке плановых платежей. Аккредитивная форма расчетов. Расчеты чеками. Расчеты платежными требованиями поручениями. Зачет взаимных требований.

6. Финансовое управление на предприятии: понятие, цели, структура.

Понятие и функции финансов предприятия. Основы функционирования финансов коммерческих предприятий. Структура системы управления финансами предприятия. Цели, задачи и функции финансового менеджера. Финансовая политика, финансовая стратегия, оперативное финансовое управление. Финансовая служба предприятия, ее структура и функции. Разработка регламентов для финансовой службы. Центры финансовой ответственности на предприятии. Центры прибыли, центры доходов, центры управленческих затрат, центры нормированных затрат, центры инвестиций. Оценка эффективности центров финансовой ответственности.

7. Бюджетирование на предприятии: понятие, цели и структура.

Понятие бюджета и бюджетирования. Цели и задачи бюджетирования. Структура основного бюджета и технология его составления. Бюджет продаж. Производственный бюджет. Бюджет прямых затрат на материалы. Бюджет прямых затрат на оплату труда. Бюджет общепроизводственных расходов. Бюджет производственных запасов. Бюджет коммерческих расходов. Бюджет управленческих расходов. Бюджет доходов и расходов. Инвестиционный бюджет. Бюджет движения денежных средств. Прогноз баланса. Организация бюджетирования на предприятии. Этапы введения системы бюджетирования на предприятии.

8. Управление собственным и заемным капиталом предприятия.

Источники финансирования предприятия. Собственный капитал, источники его формирования. Заемный капитал, его виды. Преимущества и недостатки различных источников финансирования предприятия. Факторы, влияющие на стоимость капитала. Оценка стоимости заемного капитала. Оценка стоимости капитала, привлеченного с помощью выпуска обыкновенных и привилегированных акций. Средневзвешенная стоимость капитала. Финансовый рычаг, понятие и способы расчета. Определение оптимальной структуры капитала. Связь объема задолженности в структуре капитала компании и стоимостью заимствования. Дивидендная политика, ее виды. Факторы влияющие на дивидендную политику.

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

ку.

9. Финансовые риски на предприятии.

Понятие риск. Концепция риска и доходности в финансовом менеджменте. Классификация финансовых рисков. Валютные риски. Кредитные риски. Рыночные риски и т.д. Проявление риска на валютных, кредитных и финансовых рынках. Методы управления финансовыми рисками. Страхование рисков. Хеджирование.

10. Основы управление оборотным капиталом.

Понятие и виды оборотного капитала. Анализ оборотного капитала. Оборачиваемость и период оборота оборотного капитала. Производственный и финансовый цикл. Способы влияния на длину финансового цикла. Финансирование оборотного капитала. Собственный оборотный капитал. Оценка эффективности использования оборотного капитала. Ускорение оборачиваемости оборотного капитала. Политика в области управления оборотным капиталом.

11. Управление дебиторской задолженностью и запасами.

Дебиторская задолженность, понятие и виды. Анализ дебиторской задолженности. Коэффициенты инкассации. Взвешенное старение счетов дебиторов. Спонтанное финансирование как метод управления дебиторской задолженностью. Расчет цены отказа от скидки. Вексельное финансирование: оценка и факторы, влияющие на его стоимость. Факторинг. Виды запасов. Положительные и отрицательные последствия формирования запасов. Факторы, влияющие на величину запасов. ABC анализ запасов. Модель оптимальной величины заказа.

12. Управление денежными средствами.

Денежные потоки, понятие и классификация. Влияние фактора времени на денежные потоки. Положительные и отрицательные потоки. Потоки от основной деятельности. Потоки от инвестиционной деятельности. Потоки от финансовой деятельности. Отчет о движении денежных средств и способы его формирования. Оценка денежных потоков. Кассовый бюджет. Платежный календарь. График движения денежных средств. Причины недостатка денежных средств у предприятия. Способы увеличения потока денежных средств. Способы размещения временно-свободных денежных средств. Модель Баумоля планирования транзакционных денежных средств. Модель Миллера-Орра управления денежными средствами.

13. Методы оценки эффективности инвестиций.

Понятие инвестиций и их виды. Понятие эффективности и типы эффективности. Простые методы оценки коммерческой эффективности инвестиций: период окупаемости. Проблема выбора ставки дисконтирования. Методы, учитывающие влияние времени: дисконтированный период окупаемости, чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, модифицированная внутренняя ставка доходности. Методы наращения. Затратные методы оценки. Учет инфляции при анализе капитального проекта.

14. Ценные бумаги и их виды.

Понятие ценной бумаги. Фундаментальные свойства ценных бумаг. Эмиссионные ценные бумаги. Этапы эмиссии ценных бумаг. Классические виды ценных бумаг и их характеристика (акции, облигации, государственные ценные бумаги. Акции их свойства. Обыкновенные акции, их свойства. Привилегированные акции, их свойства, типы, конвертация и выкуп. Долговые ценные бумаги и их виды. Облигации, их фундаментальные свойства. Виды облигаций: залладные и беззалладные, купонные и дисконтные, индексируемые, отзывные, с частичным досрочным погашением, международные. Векселя. Депозитные и сберегательные сертификаты. Виды долговых обязательств государства. Государственные ценные бумаги РФ. Производные финансовые инструменты.

15. Рынок ценных бумаг: понятие, функции и структура.

Рынок ценных бумаг: сущность и экономическая роль. Функции рынка ценных бумаг.

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

Элементы рынка ценных бумаг: нормативная база рынка ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг, участники рынка ценных бумаг, способы организации торговли. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Виды рынков ценных бумаг. Международный, национальный и региональный рынки ценных бумаг. Развитые и формирующиеся рынки ценных бумаг. Мировая классификация фондовых рынков. Регулирование рынка ценных бумаг, его цели. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Органы государственного регулирования. Саморегулирование рынка ценных бумаг. Саморегулируемые организации в России и за рубежом.

16. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Фондовая биржа.

Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Требования, предъявляемые к участникам рынка ценных бумаг. Брокерская деятельность. Дилерская деятельность. Деятельность по управлению ценными бумагами. Деятельность по определению взаимных обязательств (клиринг). Депозитарная деятельность. Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг. Деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг. Понятие, сущность и функции фондовой биржи. Классификация фондовых бирж. Листинг. Требования к ценным бумагам, обращающимся на фондовой бирже. Виды аукционных механизмов, используемых на фондовых биржах различных типов. Участники аукционов и их функции в ходе биржевых аукционов.

17. Фундаментальный и технический анализ фондового рынка. Фондовые индексы.

Основы фундаментального анализа рынка ценных бумаг. Сущность фундаментального анализа и его структура. Общеэкономический анализ, его этапы и показатели. Отраслевой анализ. Жизненный цикл отрасли. Анализ затрат и дохода в отрасли. Анализ взаимосвязи отрасли и экономики. Финансовый анализ. Показатели финансового анализа. Коэффициенты ликвидности. Оборачиваемость. Коэффициент финансового рычага. Показатели рентабельности. Основы технического анализа рынка ценных бумаг. Сущность и принципы технического анализа. Принцип аккумуляции информации. Принцип направленности движения цен. Принцип повторяемости. Графические способы технического анализа. Линейные, столбиковые графики, Японские свечи. Модели перелома. Модели продолжения. Количественные способы технического анализа. Индикаторы. Осцилляторы. Фондовые индексы. Принципы построения фондовых индексов. Модели фондовых индексов. Фондовые индексы США, ЕС, Японии и других стран. Фондовые индексы в РФ.

18. Налоги: понятие, элементы, функции и классификация. Налоговая система.

Понятие налога. Обязательные и необязательные элементы налога. Источники уплаты налогов. Налоговая ставка. Виды налоговых ставок. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное обложение. Функции налогов как проявление их сущности. Фискальная и регулирующая функции налогов, их содержание. Классификации налогов по различным критериям. Понятие налоговой системы, ее составные элементы. Управление налоговой системой: общее и оперативное. Органы управления налоговой системой, их функции. Налоговая политика: налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах. Налоговый механизм. Налоговый контроль.

19. Финансы. Финансовая система. Финансовые рынки.

Понятие финансов. Функции финансов. Финансовый фонд, его характерные черты. Понятие финансовой системы. Сферы и звенья финансовой системы России, их характеристика. Уровни финансовой системы: финансовая система страны, финансовые системы отдельных территориальных образований. Взаимосвязь сфер, звеньев и уровней финансовой системы. Государственные и муниципальные финансы, их цели и состав. Финансы хозяйствующих субъектов, их виды. Личные финансы. Фонд потребления и фонд сбережений. Финансовый рынок: понятие и структура. Кредитный рынок. Валютный рынок. Рынок ценных бумаг.

20. Бюджет. Бюджетная система РФ и ее структура.

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

Сущность государственного бюджета. Функции государственного бюджета, их характеристика. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный дефицит. Его причины. Государственные займы. Государственный долг. Бюджетная система РФ, ее структура. Использование бюджета в качестве экономического инструмента, его место и роль в системе финансовых рычагов воздействия на общественное производство. Бюджетная политика, ее содержание, инструменты и значение.

21. Внебюджетные фонды.

Экономическое содержание государственных внебюджетных фондов, их специфические признаки. Виды внебюджетных фондов, их классификация по уровням управления и целевому назначению. Экономические и правовые основы функционирования Пенсионного фонда РФ, его место и значение в системе пенсионного обеспечения. Общая характеристика источников и методов формирования доходов Пенсионного фонда РФ. Характеристика основных видов выплат из Пенсионного фонда РФ. Фонд социального страхования Российской Федерации, его назначение. Состав доходов бюджета Фонда социального страхования РФ; направления использования его средств. Характеристика основных выплат из Фонда социального страхования Российской Федерации. Экономические, организационные и правовые основы функционирования фондов обязательного медицинского страхования, их назначение. Роль фондов обязательного медицинского страхования в финансировании расходов на здравоохранение. Доходы Федерального и территориальных фондов обязательного медицинского страхования, их состав и структура. Использование средств фондов обязательного медицинского страхования на федеральном и территориальном уровнях.

22. Прямые федеральные налоги.

Налог на доходы физических лиц; налог на прибыль организаций; налог на добычу полезных ископаемых; водный налог; сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Плательщики; объекты налогообложения; налоговые ставки, ставки сборов и пошлин; порядок исчисления и уплаты налогов, сборов и пошлин; налоговые вычеты и льготы.

23. Косвенные налоги и пошлины в Российской Федерации.

Налог на добавленную стоимость; акцизы; государственные пошлины; таможенные пошлины. Плательщики; объекты налогообложения; налоговые ставки, ставки сборов и пошлин; порядок исчисления и уплаты налогов, сборов и пошлин; налоговые вычеты и льготы. Таможенные пошлины в РФ и их виды. Назначение таможенных пошлин и их место в налоговой системе. Таможенные пошлины и таможенный тариф. Плательщики таможенных пошлин.

24. Региональные и местные налоги

Региональные налоги: налог на имущество организаций; налог на игорный бизнес; транспортный налог. Местные налоги и сборы: земельный налог; налог на имущество физических лиц, торговый сбор. Плательщики; объекты налогообложения; налоговые ставки, ставки сборов и пошлин; порядок исчисления и уплаты налогов, сборов и пошлин; налоговые вычеты и льготы.

25. Специальные налоговые режимы.

Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог); упрощенная система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; патентная система налогообложения. Порядок применения специальных налоговых режимов; объекты налогообложения; налоговые ставки; порядок исчисления и уплаты налогов.

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

1. Методические основы менеджмента.

Сущность и предмет менеджмента. Связь менеджмента с другими науками.

Понятия «менеджмент» и «управление». Менеджмент и управление как виды деятельности. Этапы управленческой деятельности: получение и анализ информации; выработка и принятие решений; организация их выполнения; контроль, оценка полученных результатов, внесение коррективов в ход дальнейшей работы; вознаграждение или наказание исполнителей. Элементы процесса управления: управленческий труд, предмет труда, средства труда. Виды менеджмента: организационный, производственный, снабженческо-сбытовой, инновационный, финансовый, персонал-менеджмент, маркетинг-менеджмент, менеджмент знаний и др. Принципы менеджмента: научность в сочетании с элементами искусства, целенаправленность, последовательность и др. Методы менеджмента: административные, экономические, социально-психологические. Понятие и сущность функций управления. Классификация функций управления: общие (планирование, организация, контроль, координация, мотивация), конкретные, специальные.

2. Модели менеджмента.

Понятие модели менеджмента. Особенности современного менеджмента. Факторы, повлиявшие на изменение менеджмента на рубеже XX-XXI вв. Особенности североамериканской модели менеджмента. Роль предпринимательства в формировании данной модели. Индивидуализм и прагматизм. Конкурентные преимущества в менеджменте. Принципы азиатского менеджмента (трудоголизм, лояльность, гармония). Традиционные характеристики японского менеджмента (система пожизненного найма, оплата по старшинству, групповая работа и кружки качества) и их модификация в последней четверти XX века. Особенности управления предприятиями в Китае. Многообразие форм корпоративного управления в Европе и их национально-культурные корни. Арабская модель менеджмента: условия формирования, национальная и религиозная специфика. Особенности менеджмента в современной России. Проблемы заимствования зарубежного опыта.

3. Функции управления. Планирование как функция управления.

Понятие функции управления. Классификация функций управления: общие и специальные. Понятие и сущность плана. Сущность и задачи планирования. Преимущества планирования для объекта управления. Принципы планирования: научности, согласования планов, участия, непрерывности, гибкости и др. Этапы процесса планирования: постановка задачи планирования, разработка плана, реализация планового решения. Функции планирования: прогнозирование, моделирование, программирование. Понятие результата планирования.

4. Организация как функция управления.

Понятие и сущность организации как функции управления. Цель и задачи организации как функции управления. Функции организации: департаментализация, распределение власти, разделение труда. Понятие и сущность департаментализации. Виды департаментализации: функциональная, продуктовая, потребительская, географическая. Достоинства и недостатки различных видов департаментализации. Понятие и причины делегирования. Элементы делегирования полномочий. Препятствия для делегирования: со стороны менеджера, со стороны подчинённых, со стороны организации. Правила делегирования полномочий. Сущность разделения труда. Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки. Преимущества специализации (разделения труда).

5. Координация как функция управления.

Понятие и сущность координации. Цель и задачи координации. Принципы эффективной координации: единство команд, цепь команд (скалярная цепь), интервал управления. Единство команд как несение ответственности только перед одним вышестоящим лицом. Идея скалярной цепи А. Файоля. «Мостики» в скалярной цепи. Понятий интервала управления. Узкий и широкий интервал управления. Формула В.А. Грейкунаса для определения

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

числа связей в интервале управления. Оптимальный масштаб управляемости: понятие и способы расчёта. Масштаб управляемости в верхнем и нижнем звеньях управления. Функции координации: собственно координация (согласование) и регулирование.

6. Контроль как функция управления.

Понятие и содержание контроля. Значение контроля. Задачи контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный; внутренний и внешний и др. Функции контроля в системе управления: диагностическая, коммуникативная, ориентирующая и др. Принципы контроля: эффективность, всесторонность, непрерывность, убедительность и др. Этапы процесса контроля: создание стандартов, наблюдение за изменениями и результатами, сравнение результатов и изменений со стандартами. Требования, предъявляемые к контролю. Ошибки контроля.

7. Мотивация как функция управления.

Понятие и сущность мотивации. Основные понятия мотивации: потребности, мотивы, вознаграждение, стимулы. Мотивационная структура человека. Понятие и типы мотивирования. Алгоритм процесса мотивации: возникновение потребности, поиск путей устранения потребности, определение направлений действий, осуществление действий, получение вознаграждения, устранение потребности. Принципы мотивации: установление чётких целей и задач, увязка целей и вознаграждения, гласность, создание благоприятных условий для эффективной работы, единство моральных и материальных методов стимулирования. Условия успешной мотивации подчинённых.

8. Управленческие решения.

Понятие и сущность управленческого решения. Требования, предъявляемые к управленческому решению: чёткая целевая направленность, всесторонняя обоснованность, адресность, согласованность, правомочность и др. Классификация управленческих решений. Этапы принятия и реализации управленческих решений: принятие решения, реализация решения, оценка результатов. Методы принятия управленческих решений: формализованные (аналитические, статистические, математического программирования, теоретико-игровые) и неформализованные (метод мозгового штурма, метод Дельфы, метод сценариев, метод дерева решений). Способы принятия управленческого решения: индивидуальный и групповой (принцип диктатора, принцип большинства голосов).

9. Система методов управления.

Понятие и сущность метода исследования. Классификация прикладных методов управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические. Условия применения организационных методов. Инструменты организационного воздействия: регламентирование, нормирование, инструктирование. Методы распорядительного (административного) воздействия: приказы, распоряжения, указания. Характеристика инструментов экономического воздействия: формирование и корректировка системы оплаты труда, экономическое (материальное) стимулирование, финансирование программ и проектов, кредитование коллективов и сотрудников, анализ использованных капиталовложений и др. Особенности применения социально-психологических методов в управленческой практике.

10. Организация как объект управления: понятие и классификация.

Понятие и признаки организации как объекта управления. Свойства и законы организации. Миссия и цели организации. Характеристики целей организации: конкретность и измеримость, ориентация по времени, достижимость, взаимная поддержка целей. Дерево целей: понятие и принципы построения. Понятие и особенности задач организации. Виды организаций по критериям: отношение к прибыли; организационно-правовая форма (форма собственности); целевое назначение; широта производственного профиля; характер сочетания науки и производства; число стадий производства; расположение предприятия; размеры предприятия.

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

11. Жизненный цикл и среда организации.

Жизненный цикл организации - понятие и основные стадии: становление, рост, зрелость, упадок (обновление или банкротство). Понятие среды организации. Основные переменные внутренней среды организации: маркетинг, финансы, производство, персонал, инновации – и их характеристика. Особенности внешней среды организации. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия.

12. Организационные формы и структуры управления.

Понятие организационной структуры управления (ОСУ). Компоненты ОСУ: уровни, звенья, связи. Требования, предъявляемые к ОСУ: научность, оптимальность, надёжность, экономичность, гибкость, устойчивость. Факторы, влияющие на формирование ОСУ. Принципы формирования ОСУ. Принципы и правила построения ОСУ. Требования, предъявляемые к формированию эффективных структур управления.

13. Классификация организационных структур управления.

Виды ОСУ: бюрократические (механистические) и органические. Достоинства и недостатки бюрократических ОСУ: линейной, функциональной, линейно-функциональной, дивизиональной. Достоинства и недостатки органических ОСУ: проектных и матричных. Эволюция организационных структур.

14. Система коммуникаций в управлении.

Понятие и сущность коммуникации. Классификация коммуникаций. Внутренние и внешние коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации как комплекс организационных коммуникаций. Межличностные и групповые коммуникации. Формальные и неформальные коммуникации. Коммуникационный процесс: понятие, цель, основные составляющие. Коммуникационные барьеры. Способы повышения эффективности межличностных коммуникаций. Условия оптимизации организационных коммуникаций.

15. Управление человеческими ресурсами в организации.

Понятие и особенности человеческих ресурсов. Человеческие ресурсы и человеческий капитал: соотношение понятий. Роль человеческого капитала в современном менеджменте. Эффективность управления человеческими ресурсами. Понятие стиля управления. Классификация стилей управления: авторитарный, демократический, либеральный. Основные элементы, формирующие стиль управления: распределение полномочий, установление ответственности, используемые методы руководства.

16. Управление информационными ресурсами.

Эффективный информационный обмен как гарантия возможности успешного управления. Понятие и сущность информационного менеджмента. Понятие и особенности информации как ресурса. Требования, предъявляемые к информации: количественная и качественная полнота, актуальность, достоверность и точность и др. Слухи как специфическая форма управленческой информации. Условия эффективного информационного обмена.

17. Методические основы стратегического менеджмента.

Понятие и содержание стратегического менеджмента. Отличие стратегического менеджмента от оперативного. Миссия и цели организации. Формирование «дерева целей». Уровни разработки управленческой стратегии. Виды стратегий: общие стратегии по М. Портеру, лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования и др. Оценка и анализ внешней среды в стратегическом управлении. Управленческие технологии оценки среды (PEST-анализ, SWOT- и SNW-анализ). Управление реализацией стратегии. Стратегические изменения и стратегический контроль.

18. Деятельность менеджера и требования, предъявляемые к нему.

Понятие «менеджер» («управляющий»). Понятие и содержание управленческого труда менеджера: труд руководителей, труд специалистов, труд технического персонала аппарата управления. Особенности управленческого труда. Управленческо-организационные и

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

социально-психологические знания и умения менеджеров. Квалификационные, организационные, функциональные требования к менеджеру.

19. Основы самоменеджмента.

Понятие самоменеджмента и его основные функции (постановка цели, планирование, принятие решения, реализация и организация, контроль). Самоменеджмент как наука и искусство. Тайм-менеджмент. Правила, способствующие рациональному использованию рабочего времени. Закон Парето. Приёмы организации времени: правило 60:40, маленькая книга, закладка для записок, отстойники. Организация личного труда. Правило А, Б, В. Метод «Альпы». Дневник времени. Правило «съешь лягушку». Имидж менеджера: понятие, компоненты. Составные компоненты имиджа: благоприятный внешний вид и вкус в одежде, навыки делового общения, знание делового этикета.

20. Качество и эффективность менеджмента.

Понятие качества управления. Принципы оценки качества управления: сочетание количественного и качественного анализа, объективного и субъективного подходов, внутренних и внешних оценок качества и др. Критерии качества управления: целевые критерии, критерии качества методов и организации управления, критерии качества ресурсного обеспечения управления. Качество как средство и результат эффективности. Понятие эффективности менеджмента. Результативность менеджмента. Общие и специфические показатели оценки эффективности менеджмента. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента. Критерии эффективности менеджмента: общие и частные. Прибыль и рентабельность. Требования, предъявляемые к эффективному менеджменту: соответствие цели и стратегии организации, своевременность, свобода манёвра и др.

21. Инновационный менеджмент.

Понятие инновации и новшества. Факторы, влияющие на инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Методы уменьшения сопротивления инновациям. Организационные формы инновационной деятельности. Операционная и стратегическая инновационная деятельность. Роли руководителей и специалистов в инновационной деятельности.

22. Риски в менеджменте.

Понятие и сущность управления рисками (риск-менеджмент). Риск-менеджмент как система. Риск как объект управления. Причины риска. Свойства риска: вероятность события, ущерб. Функции риска: инновационная, регулирующая, защитная, аналитическая. Классификация рисков. Основы организации управления рисками. Управление рисками в условиях конкуренции. Основные способы уменьшения рисков: научная рационализация хозяйственной деятельности, отказ от деятельности, связанной с риском, компенсация рисков, сегрегация рисков и т.д. Служба риск-менеджмента как основное структурное подразделение по управлению рисками.

23. Управление конфликтами.

Особенности конфликта как процесса. Причины конфликта. Этапы конфликта: конфликтная ситуация, инцидент, кризис и разрыв отношений между оппонентами, полное окончание конфликта. Результаты завершения конфликта. Классификация конфликтов: по масштабу, по стадиям развития, по степени осмысленности, по формам протекания, по отношению к отдельному субъекту и т.д. Способы разрешения конфликтов: структурные (организационные) – чёткая формулировка требований, использование координирующих механизмов, установление общих цепей и ценностей, система поощрений - и межличностные – уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, решение проблемы. Понятие, виды и функции переговоров.

24. Этика делового общения.

Основные компоненты этической системы. Этические проблемы в сфере управления. Этическая сторона принятия управленческих решений. Основные функции профессиональной этики. Понятие и особенности делового общения. Функции делового общения.

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

Общие этические принципы и характер делового общения. Примеры нарушения деловой этики в организациях. Понятие, виды и функции переговоров.

25. Особенности международного менеджмента.

Понятие международного менеджмента и предпосылки его развития. Отличия международного менеджмента от национального. Периодизация развития международного менеджмента. Факторы, определяющие специфику международного менеджмента: факторы, способствующие ведению внешнеэкономической деятельности, и факторы, препятствующие этому процессу. Цели международного менеджмента.

6.2 Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:

1. Оценка эффективности использования оборотных активов предприятия (на примере...).
2. Управление финансовой деятельностью предприятия (на примере...).
3. Проект мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятий (на примере...).
4. Оценка эффективности использования имущества предприятия (на примере...).
5. Оценка влияния ценовой политики на формирование доходов предприятия (на примере...).
6. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере...).
7. Разработка проекта мероприятий по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью (на примере...).
8. Использование различных методик для оценки финансового состояния предприятия (на примере...).
9. Экономическая эффективность развития судоремонтного комплекса (на примере...).
10. Сельское хозяйство как основа продовольственной безопасности северных регионов (на примере Камчатского края)
11. Транспортная инфраструктура как фактор развития экономики региона (на примере...).
12. Роль региональных налогов и сборов в формировании доходной части краевого бюджета (на примере...).
13. Роль региональных предприятий в создании стабильной энергосистемы Камчатского края (на примере...).
14. Инновационное развитие как приоритет экономической политики в Камчатском крае (на примере...).
15. Эффективность использования заемных средств в деятельности предприятия (на примере...).
16. Оптимизация использования основных фондов предприятия (на примере...).
17. Экономическая эффективность использования современных средств программного обеспечения на предприятии (на примере...).
18. Влияние масштабов и профиля деятельности предприятия на его эффективность (на примере...).
19. Совместная экономическая зона как инструмент регионального развития: мировой опыт и возможности его применения на территории Камчатского края (на примере...).
20. Формы и методы организации деятельности экспортеров на зарубежных рынках и их эффективность (на примере...).
21. Совместные экономические зоны как форма региональной интеграции и их развитие на территории камчатского края (на примере...).
22. Организация и эффективность функционирования импортозамещающих производств (на примере...).

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

23. Особенности формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции (на примере...).
24. Методические и практические аспекты оценки воспроизводства и охраны водных биологических ресурсов (на примере...).
25. Экономическая оценка минерально-сырьевых ресурсов региона (на примере...).
26. Эффективность освоения ресурсов шельфа и 200-мильной зоны Камчатского края (на примере...).
27. Информационное и техническое обеспечение управления предприятием (на примере...).
28. Эффективность использования основных фондов предприятия РХК (на примере...).
29. Совершенствование системы планирования на предприятии (на примере...).
30. Обоснование метода анализа количественного влияния факторов на изменение резуль- тативного показателя (на примере...).
31. Обоснование организационно-технических решений на основе системного анализа деятельности предприятия (на примере...).
32. Разработка проекта мероприятий по совершенствованию организации материально- технического обеспечения промышленного предприятия (на примере...).
33. Оценка влияния мотивации труда работающих на конкурентоспособность предостав- ляемых услуг (на примере...).
34. Конкурентоспособность фирмы и пути ее повышения (на примере...).
35. Организация стратегического планирования на предприятии (на примере...).
36. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции (услуги) для фирмы (на примере...).
37. Разработка стратегии развития для предприятия, фирмы (на примере...).
38. Разработка бизнес-плана предприятия (на примере...).
39. Разработка ценовой стратегии предприятия (на примере...).
40. Особенности функционирования и перспективы развития малого бизнеса в Камчат- ском крае (на примере...).
41. Совершенствование механизма планирования создания новой продукции (на приме- ре...).
42. Разработка проекта мероприятий по совершенствованию системы оплаты труда пер- сонала (на примере...).
43. Совершенствование стратегического планирования на предприятии (на примере...).
44. Особенности формирования издержек производства в Камчатском крае (на приме- ре...).
45. Разработка проекта мероприятий по повышению эффективности управления предпри- ятием (на примере...).
46. Формирование эффективной социальной политики предприятия (на примере...).
47. Разработка и обоснование мероприятий по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия (на примере...).
48. Экономическая оценка инвестиционного проекта социальной направленности на предприятии (на примере...).
49. Проблемы и пути совершенствования управления материальными потоками предпри- ятиях (на примере ...)
50. Влияние состояния материально-технического обеспечения на эффективность произ- водственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия (на приме- ре...).
51. Анализ и оптимизация логистических издержек промышленного предприятия (на примере...).
52. Совершенствование системы управления запасами на промышленных предприятиях (на примере...).

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

53. Организация и оптимизация каналов распределения продукции (на примере...).
54. Пути повышения эффективности логистических систем на промышленных предприятиях (на примере...).
55. Направления совершенствования управления сбытовой деятельностью на промышленных предприятиях (на примере...).
56. Направления совершенствования управления транспортными потоками в регионе (на примере...).
57. Организация и совершенствование складского хозяйства на предприятии (на примере...).
58. Пути повышения эффективности принятия и реализации управленческих решений в деятельности фирмы.
59. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в экономику Камчатского края.
60. Совершенствование системы планирования деятельности предприятия (на примере...).

7. Критерии оценивание результатов освоения ОП ВО

7.1. Государственный экзамен

Характеристика государственного экзамена, форма его проведения.

Государственный экзамен проводится в форме государственного экзамена по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Государственный экзамен – итоговый экзамен смешанного характера, где выпускнику могут быть одновременно предложены монодисциплинарные и междисциплинарные вопросы и задания.

Государственный итоговый экзамен представляет собой ответы в устной форме на вопросы экзаменационного билета.

При проведении государственного итогового экзамена в устной форме студенты получают экзаменационные билеты, в которых содержится по три вопроса. Вопросы экзаменационных билетов составлены по следующим направлениям:

- экономика предприятия, бухгалтерский учет и анализ;
- финансовые дисциплины;
- менеджмент, маркетинг.

Процедура проведения государственного экзамена.

В начале экзамена обучающиеся получают экзаменационные билеты, содержащие вопросы, составленные в соответствии с утвержденной программой экзамена. При подготовке к ответу обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом КамГУ им. Витуса Беринга. На подготовку к ответу первому обучающемуся предоставляется до 45 минут, остальные обучающиеся отвечают в порядке очередности. В процессе ответа обучающегося и после его завершения члены государственной экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, имеют право задавать ему уточняющие и дополняющие вопросы в пределах программы государственного экзамена. После завершения ответа обучающегося на все вопросы и объявления председателем государственной экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого члены экзаменационной комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

По завершении государственного экзамена государственная экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого обучающегося и выставляет каждому обучающемуся согласованную итоговую оценку. Результаты государственного определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовле-

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

творительно». Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Итоговые оценки по государственному экзамену объявляются обучающимся в день сдачи экзамена после заполнения протоколов заседания государственной экзаменационной комиссии. В протоколе государственного экзамена фиксируется номер и все вопросы экзаменационного билета, по которым проводился экзамен, дополнительные вопросы членов комиссии, общая характеристика ответа. Итоговая оценка проставляется также в зачетную книжку обучающегося, где расписываются председатель и все члены государственной экзаменационной комиссии.

Критерии оценки устного ответа обучающегося на государственном экзамене:

Оценка	Описание
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> студент отвечает логично, корректно и полно на все вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> студент отвечает на все поставленные вопросы экзаменационного билета; допускаются определенные неточности в логике изложения; ответы на дополнительные вопросы даются в целом правильно.
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> студент не отвечает на 1/3 экзаменационного билета; ответы на дополнительные вопросы даются нечетко, поверхностно, нелогично.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> студент не отвечает на 2/3 экзаменационного билета; ответы на дополнительные вопросы даются сбивчиво и нелогично.

Итоговый комплексный экзамен не предполагает выполнение расчетного задания, поэтому использование справочной, статистической информации не предусматривается.

Примечание: при пользовании шпаргалками студент удаляется с экзамена с оценкой неудовлетворительно.

7.2. Выпускная квалификационная работа

Подготовка выпускных квалификационных работ

В начале 7 семестра студент оформляет бланк индивидуального задания на ВКР (см. приложение А).

Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы выпускной работы. Тема должна быть актуальной, конкретной, практически значимой, интересной дипломнику, должна выбираться студентами с учетом профессиональных интересов, соответствовать их специализации.

Кафедра экономики и сервиса КамГУ им. Витуса Беринга разрабатывает основные направления тематики ВКР и предлагает выпускникам списки конкретных тем.

Студенту-выпускнику предоставляется право выбора научного руководителя своей квалификационной работы из числа наиболее опытных преподавателей выпускающей кафедры социально-экономического факультета. Список научных руководителей утвержда-

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

ется заведующим кафедрой. Закрепление студентов за руководителями осуществляется на заседаниях кафедры одновременно с утверждением тем квалификационных работ.

Порядок проведения предзащиты выпускной квалификационной работы

По решению кафедры дата проведения предзащиты ВКР назначается за 4 недели до государственного экзамена. В состав комиссии по предзащите ВКР включаются заведующий выпускающей кафедрой, руководители дипломных работ, ведущие специалисты кафедры. ВКР допускается к предзащите при соблюдении следующих условий.

1. Полный текст работы сдан на кафедру для проверки не позднее, чем за 10 дней до даты предзащиты.
2. Содержание работы соответствует теме.
3. Выпускная квалификационная работа соответствует требованиям Положения о квалификационных работах в ФГБОУ ВПО «КамГУ имени Витуса Беринга» и Приложения к положению о квалификационных работах в ФГБОУ ВПО «КамГУ имени Витуса Беринга» по направлению подготовки «080100.62 Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций.
4. Уникальность текста работы соответствует критериям, установленным Университетом.

Предзащита проходит в следующем порядке.

1. Заслушивается сообщение руководителя о степени готовности ВКР и рекомендации (не рекомендации) ВКР к предзащите. В случае нарушения условий допуска ВКР к предзащите руководитель может не рекомендовать ВКР к предзащите. Свое решение руководитель обязан представить в письменном виде.
2. Заслушивается доклад студента о результатах исследования. Доклад сопровождается показом презентации.
3. Студент отвечает на вопросы комиссии.
4. Комиссия принимает решение о возможности рекомендации работы к защите.

Решения комиссии оформляются протоколом заседания комиссии по предзащите ВКР.

Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

Сроки выполнения	Этапы работы и мероприятия
сентябрь-октябрь	Составление предварительного плана ВКР и согласование его с руководителем
сентябрь-октябрь	Подбор и реферирование литературы по теме ВКР, составление списка литературы
ноябрь	Разработка и представление на проверку первой (теоретической) части ВКР
ноябрь-декабрь	Сбор эмпирических данных
январь-февраль	Классификация эмпирического материала (анализ полученных данных), написание и представление на проверку второй (аналитической) части ВКР
март	Разработка и представление на проверку третьей (проектной) части ВКР
апрель	Представление материалов ВКР на предзащиту на кафедре
апрель	Переработка (доработка) ВКР в соответствии с замечаниями
май	Разработка тезисов доклада, презентации и раздаточных материалов

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		
	для защиты ВКР	
не менее чем за 2 дня до начала госаттестации	Сдача ВКР на выпускающую кафедру	

Процедура защиты выпускных квалификационных работ

Защита выпускной квалификационной работы проходит в Государственной экзаменационной комиссии в соответствии с расписанием.

В процессе защиты своей работы студент делает доклад продолжительностью 8-10 минут. Доклад должен быть предварительно подготовлен студентом. Лучшее впечатление производит доклад в форме пересказа, без прочтения текста. Текст выступления следует пользоваться только для уточнения цифрового материала. Студент должен свободно ориентироваться в тексте своей работы.

В выступлении необходимо корректно использовать демонстрационные материалы, такие как раздаточный материал или презентация в Power Point, которые усиливают доказательность выводов и облегчают восприятие доклада студента. Целесообразно раздаточные материалы оформлять на листах бумаги формата А4 и раздавать их перед защитой каждому члену ГЭК. Листы должны быть пронумерованы.

В докладе рекомендуется отразить:

- актуальность темы;
- цель выпускной квалификационной работы;
- задачи, решаемые для достижения этой цели;
- краткое изложение сути проведенного исследования;
- выявленные недостатки в процессе анализа;
- предложения по устранению недостатков, обращая особое внимание на личный вклад автора, использование математических методов и информационных технологий;
- дальнейшие возможные направления исследований.

Доклад должен продемонстрировать приобретенные студентом навыки самостоятельной исследовательской работы, необходимые современному специалисту с высшим образованием.

В процессе защиты члены комиссии задают выпускнику ряд вопросов, в основном связанных с темой защищаемой работы. Вопросы протоколируются. Ответы на заданные вопросы должны быть краткими и по существу вопроса.

Итоги работы ГЭК подводятся на закрытом заседании, где принимается решение о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы:

Результаты защиты квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Члены ГЭК дают общую оценку защите, принимая во внимание ряд факторов:

- обоснованность актуальности исследования, соответствие содержания теме, полнота её раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и чёткость сформулированных выводов и обобщений;
- чёткость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;
- новизна исследовательской базы;
- владение научным стилем изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность;

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

- объём и анализ научной литературы по исследуемой проблеме;
- соответствие формы представления квалификационной работы всем требованиям, предъявляемым к оформлению работ;
- содержание отзыва руководителя и рецензента;
- качество устного доклада;
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

Оценка	Описание
«отлично»	Квалификационная работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую часть, глубокий анализ и критический разбор материала, экономически и социально обоснованные предложения (рекомендации). Квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя. При её защите студент-выпускник показывает глубокое знание теоретических, методологических и методических вопросов темы; свободно оперирует данными проделанного исследования; вносит обоснованные предложения, без затруднений отвечает на поставленные вопросы. Оформление квалификационной работы полностью соответствует требованиям, изложенным в Положении о квалификационных работах студентов Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга и в настоящем Приложении.
«хорошо»	Квалификационная работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую часть, в ней представлен достаточно подробный анализ и критический разбор материала, последовательное изложение текста, но с не вполне соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя. При её защите студент-выпускник показывает хорошее знание теоретических, методологических и методических вопросов темы; оперирование данными проделанного исследования; он вносит предложения, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы, но допускает 1-2 несущественных ошибок, которые может сам исправить. Оформление квалификационной работы полностью соответствует требованиям, изложенным в Положении о квалификационных работах студентов Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга и в настоящем Приложении.
«удовлетворительно»	Квалификационная работа носит исследовательский характер, имеет теоретическую часть, но поверхностный анализ материала; в ней просматривается непоследовательность изложения текста, представлены необоснованные выводы и предложения. В отзыве научного руководителя имеются замечания. При защите квалификационной работы студент-выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание теоретических, методологических и методических вопросов темы; не всегда даёт исчерпывающие аргументированные ответы на поставленные вопросы. Оформление квалификационной работы полностью соответству-

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

	ет требованиям, изложенным в Положении о квалификационных работах студентов Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга и в настоящем Приложении.
«неудовлетворительно»	Квалификационная работа носит описательный характер и не отвечает требованиям, изложенным в Положении о квалификационных работах студентов Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга и в настоящем Приложении. В квалификационной работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. В отзыве научного руководителя имеются существенные критические замечания. При защите квалификационной работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответах допускает существенные ошибки (фактологического, методологического, методического характера).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

8.1. Перечень основной учебной литературы:

1. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Алексеев ; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 246, [1] с. : ил.
2. Андреев, А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Национальная экономика" и др. экон. специальностям / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 334 с.
3. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом : теория и практика : учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / Т. Ю. Базаров ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2014. - 380, [1] с.
4. Бухгалтерский учет в банках : вопросы, задания, тесты: учеб. пособие / Финансовый ун-т при Правительстве РФ ; [сост.: Соколинская Н. Э. и др.] ; под ред. Н. Э. Соколинской. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013. - 230, [2] с.
5. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент: учебник по направлению "Менеджмент" / И. Г. Владимирова. - 2-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2013. - 438 с. :
6. Владыка, М.В. Сборник задач по налогам и налогообложению : [учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика"] / М. В. Владыка, В. Ф. Тарасова, Т. В. Сапрыкина ; под общ. ред. В. Ф. Тарасовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 374, [2] с.
7. Егорова, Н.Е. Прогнозирование фондовых рынков с использованием экономико-математических моделей : монография / Н. Е. Егорова, А. Р. Бахтизин, К. А. Торжевский. - М. : Красанд, 2013. - 215 с.
8. Зуб, А.Т. Психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата : [по экономическим направлениям и специальностям] / А. Т. Зуб ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 371, [2] с.
9. Ивасенко, А.Г. Макроэкономика : [учебное пособие для студентов вузов по направлению "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")] / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонина. - Москва : КноРус, 2016. - 313, [1] с.

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

10. Килин, П.М. Конструктивная региональная экономика: монография / П. М. Килин ; ФГБОУ ВО "Тюмен. гос. нефтегазовый ун-т", Ин-т менеджмента и бизнеса, Каф. экономики и организации производства. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2015. - 155 с.
11. Лебедев, А.Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций / А. Н. Лебедев, О. В. Гордякова ; Институт психологии Рос. акад. наук. - Москва: Институт психологии РАН, 2015. - 302 с.
12. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 081100 "Государственное муниципальное управление (квалификация (степень) "бакалавр") / И. Ю. Беляева и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Паниной ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : КноРус, 2014. - 229, [1] с.
13. Мировая экономика [Текст] : учеб. для бакалавров / Финанс. ун-т при Правительстве РФ ; под ред. Б. М. Смитиенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 590 с.
14. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Б. Поляк, Л. И. Гончаренко, И. В. Горский и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 474 с.
15. Налоговое право. Общая часть: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. И. И. Кучерова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Юрайт, 2014. - 759, [1] с.
16. Одегов, Ю.Г. Аутсорсинг в управлении персоналом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям] / Ю. Г. Одегов, Ю. В. Долженкова, С. В. Малинин. - Москва: Юрайт, 2016.
17. Перов, А.В. Налоги и налогообложение [Текст] : учебник для бакалавров : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / А. В. Перов, А. В. Толкушкин. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 996 с.
18. Статистика : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экон. специальностям] / М. Г. Назаров [и др.] ; под ред. М. Г. Назарова. - Москва : КноРус, 2016. - 407, [1] с.
19. Сунгуров, А.Ю. Как возникают политические инновации: "фабрики мысли" и другие институты-медиаторы / Александр Сунгуров. - Москва : РОССПЭН, 2015. - 382, [1] с.
20. Турищева, Т.Б. Теория бухгалтерского учета [Текст] : учебник для бакалавров : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям ("Бух. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение", "Финансы и кредит"), и для подготовки бакалавров по направлениям 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент" / Т. Б. Турищева. - Москва : Юрайт, 2013. - 307 с.
21. Финансовое право : учебник для академического бакалавриата : [для вузов по юридическим и экономическим направлениям и специальностям / Ильин А. Ю., Кобзарь-Фролова М. Н., Ленева И. Г., Яговкина В. А.] ; под ред. А. Ю. Ильина ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014.
22. Финансы : [учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр" / Е. В. Маркина и др.] ; под ред. Маркиной Е. В. ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е издание, стереотипное. - Москва : КноРус, 2015. - 425 с.

8.2. Перечень дополнительной учебной литературы

1. Абрамов В.Л. Мировая экономика: Учебное пособие, 6-е изд., перераб. – М.: ООО

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

- «ИТК» Дашков и К», 2012. – 312 с.
2. Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. – М. Дашков и К, 2009. – 716 с.
 3. Боровкова В.А. Рынок ценных бумаг. – М.: Питер, 2009.
 4. Булатов А.С. Мировая экономика. – М.: Экономистъ, 2008 – 450 с.
 5. Васильев Г.А., Поляков В.А. Рекламный маркетинг – М.: Вузовский учебник, 2009. – 288 с.
 6. Вечканов Г. С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 448 с.
 7. Гусаков Н.П., Стренина М.А., Белова И.Н. Международные валютно-кредитные отношения: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.
 8. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2009.
 9. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 152 с.
 10. Елисеев А.С. Экономика: Бизнес-курс. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2010. – 498 с.
 11. Жуков Е.Ф., Нишатов Н.П. и др. Рынок ценных бумаг. – М.: Вузовский учебник 2009.
 12. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 920 с.
 13. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособие – М.: ИНФРА-М, 2008.-495 с.
 14. Каменева Н.Г., Поляков В.А. Маркетинговые исследования: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 439 с.
 15. Курс экономики: учебник для студентов вузов / Б.А. Райзберг, Е.Б.Стародубцева; Под ред. Б.А. Райзберга. – М.: ИНФРА-М, 2008. - 671 с.
 16. Лапаев Д.Н. Методологические аспекты государственного и корпоративного управления: монография / Д.Н. Лапаев, В.П. Кузнецов, Г.А. Морозова; Мин-во образования и науки РФ. – Нижний Новгород, 2013. – 255 с.
 17. Лялин В. А., Воробьев П. В. Рынок ценных бумаг. – М.: Проспект, 2009.
 18. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Красавиной Л.Н. – М.: Финансы и статистика, 2001.
 19. Международные экономические отношения / Под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: ИНФРА-М, 2008.
 20. Минько Э.В. Менеджмент качества: учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. – СПб.: Питер, 2013. – 272 с.
 21. Мировая экономика и международные экономические отношения / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Магистр, 2008.
 22. Мотивация как процесс трудовой деятельности / А.К. Суетов // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2015. - № 25. - С. 130-133.
 23. Набиев Р.А. Менеджмент. Практикум: учебное пособие / Р.А. Набиев, Т.Ф. Локтева, Е.Н. Вахромов. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 144 с.
 24. Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы: учеб. для бизнес-школ. – М.: Норма, 2008. - 384 с.
 25. Пономарева Е. С., Кривенцова Л. А., Томилов П. С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 287 с.
 26. Райзберг. Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 512 с.
 27. Ряховская А.Н. Зарубежная практика антикризисного управления: учебное пособие / А.Н. Ряховская, Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова; под ред. А.Н. Ряховской. – М.: Ма-

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

- гистр; Инфра-М, 2011. – 272 с.
28. Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки. – М.: Магистр, 2007 – 645 с.
 29. Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В. Маркетинг. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 552 с.
 30. Шимко П. Д., Михайлушкин А. И. Международная экономика: теория и практика: Учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2010. – 464 с.
 31. Экономическая теория: учебное пособие / Под ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского. – М.: Кнорус, 2008. - 464 с.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<i>Название электронного ресурса</i>	<i>Используемый для работы адрес</i>
eLibrary – Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
ЭБС ibooks.ru – библиотека цифрового века	http://ibooks.ru
Qlib – электронная библиотека образовательных и просветительных изданий	www.iqlib.ru
НЭИКОН – Национальный Электронно-Информационный Консорциум	http://www.neicon.ru
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/about.htm
Библиотека Гумера	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/_Index.php
Библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books
Университетская библиотека онлайн	http://www.biblioclub.ru./info/about.html
Энциклопедии / Словари	http://www.enc-dic.com/ecology

9. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается возможность беспрепятственного доступа в аудитории, туалетные и другие помещения. Аудитория для сдачи государственных аттестационных испытаний располагается на первом этаже.

Проведение государственных аттестационных испытаний для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудности для обучающихся при сдаче государственного аттестационного испытания.

Продолжительность государственного аттестационного испытания для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по письменному заявлению обучающегося, поданному до начала проведения государственного аттестационного испытания, может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность подготовки к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, — не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы — не более чем на 15 минут.

ОПОП	Редакция 1	СМК-ПрГИА-В1.П2-2018
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»		

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения государственной итоговой аттестации

- Система учебного телевидения, состоящая из телестудии и кабельной инфраструктуры. Телестудия оборудована цифровой видеокамерой, видео-микшером и осветительной аппаратурой. Кабельная инфраструктура построена на коаксиальном кабеле с использованием телевизионной станции «Планар-8».
- Вычислительный и коммуникационный узел, использующий 4 сервера HELIOS Fortice C1 (Intel Xeon MP 1.4 512Mb Cache/ Up to 4 CPU/ Case Rack 7U/ 2048 Mb DDR SDRAM ECC PC1600/HDD 4 x 36 Gb SCSI Ultra 160 Hot Swap/ RAID Intel U3-2xchannel Ultra 160/LAN контроллеры 2x1000/ FDD 3,5"/CD-ROM 52x).
- Система дистанционного обучения в режиме «on-line» на базе компьютерной программы Adobe Connect Pro, позволяющая одновременно работать с 5 виртуальными аудиториями, каждая из которых может вмещать до 100 студентов.
- Университетская компьютерная система административного тестирования, содержащая тест по изучаемой дисциплине.
- Проектор Acer PNX0709.
- Доска интерактивная ACTIV Board.
- Оборудование компьютерной аудитории: Рабочая станция: Процессор Intel Pentium Dual Core E2180, 2000 MHz ОЗУ DDR2-800 1024 Мб, ЖД Maxtor STM 3250310AS – 16 ПЭВМ.
- Базовое программное обеспечение: Microsoft Windows XP SP3, Mandriva Linux 2010, Microsoft SQL Server 2008, Microsoft Office 2003/2007/, Adobe Reader, WinRar, Oracle Open Office 3.3.0, Microsoft Visual Studio 2008.