

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич Должность: И.о. ректора Дата подписания: 01.04.2021 23:43:46 Уникальный программный ключ: 39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c	Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций			

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры (УМКС) _____
«__» _____ 201__ г., протокол № ____
Зав. кафедрой (председатель УМКС)
_____ Н.Г. Мищенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА, МОДУЛЯ) Б1. Б.17 ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Направление подготовки (специальность): 38.03.01 «Экономика»
Профиль подготовки: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 Семестр 5

Зачет: 5 семестр

Петропавловск-Камчатский 2018 г.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 года № 1327.

Разработчик:

доцент кафедры экономик и сервиса

(должность, кафедра)

_____ Н.Г. Мищенко

(подпись)

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины подготовки	Ошибка! Закладка не определена.	4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО (ФГОС ВО)		4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....		4
4. Содержание дисциплины		6
5. Тематическое планирование		7
6. Самостоятельная работа		9
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ		46
8. Перечень вопросов на зачет		46
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение		47
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента.....		48
11. Материально-техническая база.....		51

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Задачами освоения дисциплины являются получение знаний студентами в области:

- планирования деятельности организации, квалифицированного решения задач, возникающих в процессе работы у руководителя и работников структурных подразделений;
- ресурсного потенциала предприятия и путей его эффективного использования;
- совершенствования техники, технологии, организации производства, планирования и контроля, повышения на этой основе эффективности работы предприятий;
- регулирования экономических механизмов деятельности предприятия, и дальнейшее применение полученных знаний в практической деятельности для комплексного повышения эффективности деятельности предприятий в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Б.1.Б.17 (базовая часть). Дисциплина «Планирование на предприятии» опирается на следующие дисциплины, изученные ранее: «Макроэкономика», «Микроэкономика» «Статистика», «Экономика предприятия».

Курс «Макроэкономика» и «Микроэкономика» дал общее представление и знания в области функционирования экономических систем, основных экономических законов и закономерностей, получены знания об основах функционирования рынка, его основных законах, принципах и элементах, впервые рассмотрены издержки, их сущность и виды. В направлениях, обеспечивающих изучение количественных форм экономических явлений и процессов, курс связан с дисциплинами «Статистика», «Макроэкономика» «Микроэкономика», «Экономика предприятия».

Дисциплина «Планирование на предприятии» важна для более глубоко и всестороннего изучения, и понимания последующих дисциплин учебного плана данного направления. К таким курсам можно отнести «Организация производства», «Политика доходов и заработной платы», «Логистика» «Бизнес-планирование».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»:

Код компетенции	Компетенция	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции	
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие ре-	знать:	виды управленческих решений и принципы их разработки и принятия.
		уметь:	ставить цели и формулировать задачи, свя-

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

	шения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность		занные с реализацией профессиональных функций; находить организационно- управленческие решения в условиях неопределенности и риска.
		владеть:	способами, методами и технологиями разработки, реализации и контроля организационно-управленческих решений.
ПК-1	– способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знать:	- перечень исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия; - методики анализа экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия
		уметь:	- осуществлять поиск информации по полученному заданию; - правильно применять полученные теоретические знания при анализе конкретных экономических ситуаций и решении практических задач.
		владеть:	опытом по сбору и анализу данных, необходимых для выполнения полученного задания.
ПК-2	– способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов,	знать:	основные методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
		уметь:	рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
		владеть:	методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-3	- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	знать:	способы расчета экономических показателей.
		уметь:	осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.
		владеть:	методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализа и интерпретация полученных результатов.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

4. Содержание дисциплины

Модуль 1. Методические основы планирования

Тема 1. Содержание внутрихозяйственного планирования на предприятиях отрасли. Сущность и функции планирования в управлении; цели, задачи планирования на предприятии, роль планирования в экономике. Понятие планирования, его основные аспекты: управленческий, рыночный, функциональный, экономический. Взаимосвязь планирования с экономическими законами. Принципы, методы планирования. Основные плановые расчеты и показатели. Типы хозяйственного планирования. Процесс планирования в организации. Стратегическое и тактическое планирование: единство и противоречия. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Организация внутрихозяйственного планирования на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Прогнозирование деловой среды предприятия. Прогнозирование и его роль в планировании деятельности предприятия. Методы прогнозирования деловой среды предприятия. Технологическое прогнозирование. Социально-политическое прогнозирование. Прогнозирование финансовых рынков.

Тема 2. Стратегическое планирование развития предприятия. Характеристика основных этапов стратегического планирования: миссия, цели; анализ внешней и внутренней среды фирмы; стратегический и конкурентный анализ; выявление разрывов и уточнение целей организации; формулирование стратегии, оценка и реализация стратегии.

Тема 3. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Производственная мощность предприятия. Планирование инноваций, технического развития предприятия и организации производства. Планирование экономической эффективности реальных инвестиций. Планирование экономического и социального развития.

Модуль 2. Планирование потребности в персонале, продаж, издержек и результатов

Тема 4. Планирование потребности в персонале и средств на оплату труда. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Планирование производительности труда. Планирование трудоемкости работ. Расчет баланса рабочего времени. Методы расчета и планирования численности персонала: метод экстраполяции, скорректированной экстраполяции, метод экспертных оценок.

Цели, задачи, технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы.

Тема 5. Планирование производства продукции. Производственная программа, производственная мощность предприятия: проектная, эффективная, реальный выпуск продукции. Долгосрочные и краткосрочные факторы, влияющие на производственную мощность предприятия, единицы измерения производственной мощности, в зависимости от специфики предприятия. Ресурсное обеспечение, расчет потребностей предприятия в материальных ресурсах, величина производственного запаса, определение точки заказа,

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

оптимального размера партии. Выбор ресурсосберегающей технологии, коммерческая работа по сбыту продукции.

Тема 6. Планирование сбыта продукции. Цели, задачи планирования продаж. Технология обоснования плановых решений по объему продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Анализ продаж за предшествующий год. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Тема 7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов.

Тема 8. Планирование издержек и результатов. Цели, задачи, и содержание планирования издержек. Сущность себестоимости и ее экономическое значение. Состав и структура затрат, включаемых в плановую себестоимость. Влияние типов производств на расчет затрат. Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Планирование прибыли, рентабельности.

Тема 9. Финансовое планирование. Финансовое планирование. Значение финансового плана. Методика разработки финансового плана. Анализ финансового положения предприятия. Структура финансового плана: прогноз объема продаж; производственный план; план доходов и расходов; баланс денежных поступлений и выплат; план по источникам и использованию средств; сводный план активов и пассивов предприятия; анализ безубыточности; стратегия финансирования.

Тема 10. Организация планирования на предприятии. Организационная структура, основные элементы плановой работы, функции планово – экономического отдела. Зависимость функций плановых отделов от типа предприятия. Оценка нормативно-правовой базы планирования. Оценка резервов экономического роста предприятия. Планирование коммерческой деятельности предприятий. Инновации в планировании на предприятии.

Планирование с применением методов СПУ (сетевое планирование и управление). Сущность, понятие, содержание СПУ. Преимущества сетевого планирования. Основные параметры сетевого планирования: действительная и фиктивная работа, событие, ранние и поздние сроки свершения событий, ранние и поздние сроки начала и окончания работы, резерв времени работы и события, коэффициент напряженности, оптимизация сетевого графика: стоимость – время, время – стоимость, время – ресурсы, ресурсы – время.

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Методические основы планирования	6	6	0	30	42

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

2	Планирование потребности в персонале, продаж, издержек и результатов.	6	14	0	46	66
	Всего	12	20	0	76	108

Тематический план

Модуль 1 Содержание и организация планирования

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции	6	
1	Содержание внутрихозяйственного планирования на предприятиях отрасли.	2	ПК-3
2	Стратегическое планирование развития предприятия	2	ПК-1, ОПК-4, ПК-3
3	Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития).	2	ОПК-4, ПК-2
	Практические занятия (семинары)	6	
1	Содержание внутрихозяйственного планирования на предприятиях отрасли.	2	ПК-3
2	Стратегическое планирование развития предприятия	2	ОПК-4, ПК-3
3	Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)	2	ОПК-4, ПК-2
	Самостоятельная работа	30	
1	Решение тестовых заданий по темам (1-3)	10	ПК-1, ОПК-4, ПК-3
2	Разработка стратегии развития предприятия	10	ПК-1, ОПК-4, ПК-3
3	подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий	10	ПК-1, ОПК-4, ПК-3

Модуль 2. Планирование потребности в персонале, продаж, издержек и результатов

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции	6	
4	Планирование потребности в персонале и средств на оплату труда	2	ПК-1, ПК-2
5	Планирование производства продукции	2	ПК-3

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

6	Планирование издержек и результатов	2	ПК-3
	Практические занятия	16	
4	Планирование потребности в персонале и средств на оплату труда	2	ПК-1, ПК-2
5	Планирование производства продукции	2	ПК-3
6	Планирование сбыта продукции	2	ПК-3
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	2	ПК-1, ПК-3
8	Планирование издержек и результатов	2	ПК-3
9	Финансовое планирование	2	ПК-3
10	Организация планирования на предприятии	2	ОПК-4
	Самостоятельная работа	46	
4	Решение тестовых заданий по темам (4 -10)	9	ПК-1, ПК-2, ПК-3
5	Решение задач по темам 4, 5, 6, 8,9	10	ПК-1, ПК-2, ПК-3
6	изучение литературы; осмысление изучаемой литературы	9	ПК-1, ПК-2, ПК-3
7	работа в информационно-справочных системах	9	ПК-1, ПК-2, ПК-3
8	подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий	9	ПК-1, ПК-2, ПК-3

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Семинар 1.

Семинар 1. Содержание внутрифирменного планирования на предприятиях
Вопросы для обсуждения

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

1. Назовите общие и отличительные черты рыночной и плановой экономики. Совместим ли план с рынком? Обоснуйте ответ.
2. Назовите субъекты планово-регулирующей деятельности в рыночной индустриальной экономике.
3. Назовите главный компонент планирования развития.
4. Основная цель и объект планирования развития.
5. Назовите два основных механизма государственного воздействия на величину совокупных спроса и предложения.
10. Какие страны используют «экономику предложения»?
11. Расскажите о концепции промышленной политики.
12. Дайте определение индикативному планированию. Назовите его основные признаки.
13. Назовите слабые места индикативного планирования.
14. Почему индикативный план называют также план-прогноз?
15. Какие характеристики должно содержать плановое решение при индикативном планировании?
16. Что представляют собой индикаторы? Какими они могут быть?
17. Необходимы ли информационные технологии при индикативном планировании? Обоснуйте свой ответ.
18. Расскажите о месте планирования и прогнозирования на основе анализа стратегической схемы управления.
19. Существуют ли в настоящее время положения, регламентирующие планирование?
20. Дайте определение прогнозирования.
21. В чем сходство и отличия экстраполяционного и нормативного прогнозирования?
22. Приведите классификацию методов прогнозирования.
23. Расскажите о методе экспертных оценок в прогнозировании.
24. Что такое принцип планирования?
25. Укажите принципы централизованного планирования, которые применяются и в настоящее время.
26. Какие принципы планирования добавились в современных условиях?
10. Что такое метод планирования? Дайте определение.
11. Раскройте сущность балансового метода в рамках индикативного планирования.
12. Какие методы получили наибольшее распространение в планировании? Кратко их охарактеризуйте.

Рекомендуемая литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>.
2. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2012. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53519>.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

3. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / Р.В. Савкина. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93463>.
4. Шалапина, И.П. Планирование на предприятии АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.П. Шалапина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90149>.
5. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90283>.
6. Гитинова - Совершенствование методов планирования и прогнозирования на предприятиях АПК. // Вестник аграрной науки - 2011г. - №3

Семинар 2. Стратегическое планирование развития предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Назовите эпохи производства. Как смена эпох производства влияет на применяемые системы планирования и управления?
2. Как влияет уровень нестабильности внешней среды на методы планирования и управления, применяемые на предприятиях?
3. В чем отличие стратегического и перспективного планирования? В чем их сходство?
4. Объясните сущность стратегического планирования.
5. Что является отправной точкой стратегического планирования? Обоснуйте свой ответ.
6. Назовите цели, которые преследуются при стратегическом планировании.
7. Что такое стратегия? Какие стратегии разрабатываются на предприятии?
8. Что представляет собой стратегия дифференциации? В чем ее плюсы? В чем минусы?
9. Расскажите о стратегии стоимостного лидерства. Раскройте ее преимущества и недостатки.
10. Стратегия концентрации— что это? Проанализируйте ее.
11. Назовите главное различие между долгосрочным и стратегическим планированием. Обоснуйте свой ответ.
12. Приведите схемы стратегического и долгосрочного планирования. Поясните их.
13. Какие этапы включает в себя конкурентный анализ?
14. Назовите силы конкуренции, выделенные М. Портером. Расскажите о их влиянии на предприятие.
15. Назовите виды портфельных моделей анализа стратегий, их характерные и отличительные черты, преимущества и недостатки.
16. Подробнее расскажите о матрице БКГ. Раскройте ее удобство и полезность.
17. Многофакторная матрица Мак-Кинси — что это? Укажите ее преимущества и недостатки.
18. Расскажите о технологии оценки перспектив роста и рентабельности стратегической области бизнеса.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

19. Какие технологические факторы влияют на формирование стратегии фирмы?
20. Чем отличается синергетический портфель от диверсифицированного? Приведите пример обоих портфелей.

Рекомендуемая литература

1. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Р.В. Савкина. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93463>.
2. Шаляпина, И.П. Планирование на предприятии АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90149>.
3. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90283>.
4. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Скоморощенко [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107297>.
5. Новиков Николай Инокентьевич, Новикова Галина Васильевна - Инструменты стратегического планирования на металлургических предприятиях. // Экономика и управление - 2013г. - №4

Семинар 3. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)

Вопросы для обсуждения

1. Что такое производственная мощность предприятия? В каких единицах она измеряется?
2. Что является исходными данными для расчета производственной мощности? Для какого структурного звена предприятия она определяется?
3. Что такое ведущее структурное звено предприятия? Назовите характеризующие его признаки.
4. По каким показателям оценивается степень мощности? Что они характеризуют?
5. Какие разделы включены в план технического развития и организации производства?
6. Назовите показатели, по которым анализируются мероприятия, включенные в план технического развития и организации производства?
7. Назовите факторы количественного влияния новой технологии, механизации, автоматизации производства на ряд технико-экономических показателей.
8. Какими показателями оценивается количественный уровень организации труда и его динамика?
10. Назовите направления группировки мероприятий по экономии материалов, топлива и энергии. В чем выражается действенность этих мероприятий?
11. Что является завершающим этапом планирования технического развития предприятия? Какие показатели характеризуют количественную оценку освоения новой техники?

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

12. Что представляет план экономического и социального развития предприятия? Назовите его отличительную черту.

13. Что определяется при разработке плана экономического и социального развития предприятия? Какие разделы он включает?

Рекомендуемая литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И.А. Дубровин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>.
2. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2012. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53519>.
3. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90283>.
4. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Скоморощенко [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107297>.
5. Совершенствование системы экономического планирования на промышленном предприятии (на примере ОАО «Композит») [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Корчагина [и др.]. — Электрон. дан. — Москва: Научный консультант, 2017. — 194 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/106237>.

Семинар 4. Планирование потребности в персонале и средств на оплату труда Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные цели плана по труду и кадрам.
2. Какие основные формы есть у плана по труду и кадрам?
3. Как осуществляется планирование повышения производительности труда?
4. Какими методами определяется производительность труда?
5. Назовите основные технико-экономические факторы, влияющие на рост производительности труда.
6. Какие методы используются при планировании численности персонала?
7. Какой показатель рассчитывается на основании численности персонала?
 1. Как осуществляется определение фонда заработной платы и размера средней заработной платы?
 2. Какие методы используют для расчета фонда заработной платы?
 3. Охарактеризуйте существующие формы и системы оплаты труда.
 4. Какова специфика расчета заработной платы для предприятий туристской отрасли.
 5. Основная и дополнительная заработная плата, какие элементы включает в себя?

Рекомендуемая литература

1. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2012. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53519>.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

2. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / Р.В. Савкина. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93463>.
3. Шаляпина, И.П. Планирование на предприятии АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90149>.
4. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90283>.
5. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Скоморощенко [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107297>.

Семинар 5. Планирование производства продукции

Вопросы для обсуждения

1. Какие контрольные показатели являются основным ориентиром при разработке планов производства?
2. Приведите исходную информацию, на которой базируется наиболее рациональная и реалистичная система планирования продукции. Дайте пояснения.
3. Какие показатели продукции планируются? Дайте им определения.
4. Что такое «узкое» место в производстве? Приведите пример.
5. Из каких основных блоков состоит гибридная система планирования производства?
6. Опишите имитационную модель гибкого автоматизированного участка.
7. Назовите правила имитации производственной системы.
8. Что такое точка принятия решения в гибридной системе планирования?
9. Какие критерии качества используются и модели гибкого автоматизированного участка?

Рекомендуемая литература

1. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2012. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53519>.
2. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90283>.
3. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Скоморощенко [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107297>.
4. Велесевич, В.И. Планирование на горном предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Велесевич, С.С. Лихтерман, М.А. Ревазов. — Электрон. дан. — Москва: Горная книга, 2005. — 405 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3525>.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

5. Фомин Семен Григорьевич, Гаврилов Дмитрий Андреевич - Организация среднего срочного планирования на предприятии с типом производства «на заказ» // Российское предпринимательство - 2015г. - №18

***Семинар 6. Планирование сбыта продукции
Вопросы для обсуждения***

1. Назовите предмет маркетинговых исследований. Как он влияет на планирование производства продукции?
2. Какие контрольные показатели являются стержневым ориентиром при разработке планов продаж?
3. Прогнозирование рынка потребительских товаров.
4. В чем заключается организация планирования маркетинговой деятельности?
5. Основные этапы ценообразования.
6. Назовите и охарактеризуйте методы маркетингового аудита и анализа.

Рекомендуемая литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>.
2. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2012. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53519>.
3. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / Р.В. Савкина. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93463>.
4. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90283>.
5. Щербакова, Т.А. Бизнес-планирование на предприятиях общественного питания» [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Щербакова, Л.А. Маюрникова, Т.В. Крапива, Н.И. Давыденко. — Электрон. дан. — Кемерово: КемГУ, 2016. — 99 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93553>.

***Семинар 7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия
Вопросы для обсуждения***

1. Каковы основные функции и задачи планирования материально-технического обеспечения на предприятии?
2. В чем заключаются отличия исследования рынков закупок от исследования рынков сбыта готовой продукции?
3. Назовите основные этапы исследования рынков закупок?
4. Перечислите принципы, которых рекомендуется придерживаться в отношениях с поставщиками.
5. Начертите схему потока документов, характерного для типичной организации снабжения предприятия. Укажите ее недостатки.
6. Какие бывают формы поставок и товародвижения?

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

7. Какие существуют методы определения потребностей в материальных ресурсах? В чем их основные преимущества и недостатки?

8. Некоторые люди говорят, что они всегда сравнивают расценки даже для повторных заказов, поскольку это поощряет конкуренцию и снижает цены. Другие утверждают, что лучше создавать объединение с одним поставщиком, так как в этом случае вы хорошо понимаете запросы друг друга. Какая из этих точек зрения, по вашему мнению, более убедительна?

9. В настоящее время говорят о выгодах совершения покупок через Интернет. Каковы они? Как электронное снабжение повлияет на другие операции? Какие крупные изменения произойдут в этой области в будущем?

Рекомендуемая литература

1. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2012. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53519>.
2. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Р.В. Савкина. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93463>.
3. Шаляпина, И.П. Планирование на предприятии АПК [Электронный ресурс: учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90149>.
4. Щербакова, Т.А. Бизнес-планирование на предприятиях общественного питания» [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Щербакова, Л.А. Маюрникова, Т.В. Крапива, Н.И. Давыденко. — Электрон. дан. — Кемерово: КемГУ, 2016. — 99 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93553>.
5. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Скомо-рощенко [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107297>.
6. Велесевич, В.И. Планирование на горном предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Велесевич, С.С. Лихтерман, М.А. Ревазов. — Электрон. дан. — Москва: Горная книга, 2005. — 405 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3525>.

Семинар 8. Планирование издержек и результатов

Вопросы для обсуждения

1. Раскройте суть факторного метода планирования прибыли и рентабельности.
2. Какие факторы в рыночной экономике влияют на изменение выручки?
3. Приведите схему формирования чистой прибыли. Расшифруйте ее.
4. Как можно увеличить выручку от реализации? Назовите пути ее увеличения.
5. Назовите стратегии выбора комбинаций между ценой и качеством товара.
6. Какую последовательность предполагает первоначальное установление цен?
7. Назовите наиболее существенные цели, достижению которых служит ценообразование.
8. Какие факторы определяют чувствительность потребителей к ценам? Приведите примеры.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

9. Что такое ценовая эластичность спроса? Каким образом цена зависит от нее?
10. Что определяет верхнюю и нижнюю границы цены? Обоснуйте ответ.
11. Как ведут себя издержки на единицу продукции, когда объем производства растет, и почему?
12. Что нужно проанализировать, чтобы ответить на вопрос: можно ли установить более высокую цену на товар, чем у конкурентов, или напротив, преимуществом данного товара будет его более низкая цена?
13. Какие ограничения влияют на выбор метода ценообразования?
14. Назовите аспекты, влияющие на выбор конкретной цены.
15. Расскажите о методе «полные издержки — совокупный доход» при максимизации прибыли на краткосрочных временных интервалах и условиях совершенной конкуренции.

Рекомендуемая литература

1. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2012. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53519>.
2. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90283>.
3. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Скомо- рощенко [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107297>.
4. Велесевич, В.И. Планирование на горном предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Велесевич, С.С. Лихтерман, М.А. Ревазов. — Электрон. дан. — Москва: Горная книга, 2005. — 405 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3525>.
7. Виноградская, Н.А. Финансовый менеджмент. Бюджетное планирование и финансовый контроль на промышленном предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Виноградская, Е.Н. Елисеева. — Электрон. дан. — Москва: МИСИС, 2008. — 101 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64475>.

Семинар 9. Финансовое планирование

Вопросы для обсуждения

1. Назовите главные задачи финансового планирования.
2. Какие планово-отчетные документы разрабатываются в разделе «Финансовое планирование»? Назовите отделы на предприятии, разрабатывающие эти документы.
3. На сколько лет составляется прогноз в плановых документах и какова разбивка в нем?
4. Назовите показатели, входящие в план (отчет) о доходах и расходах. Какова основная задача этого документа?
5. Какие показатели входят в план (отчет) о движении денежных средств?
6. Назовите этапы методики анализа финансовой деятельности фирмы за отчетный период с помощью финансовых коэффициентов.
7. Какие основные типы финансовых показателей вы знаете? Назовите их.
8. Назовите типы показателей доходности или рентабельности. Как они опреде-

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

ляются?

9. Что показывает эффект финансового рычага? Как он определяется?
10. Расскажите суть метода анализа безубыточности.
11. Дайте определение постоянным и переменным затратам. Приведите их примеры.
12. Что такое точка безубыточности и как она определяется?
13. Раскройте суть метода процента от продаж.
14. Расскажите об этапах определения потребности во внешнем финансировании.

Рекомендуемая литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>.
2. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2012. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53519>.
3. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Р.В. Савкина. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93463>.
4. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90283>.
5. Куссый Михаил Юрьевич, Павлов Владислав Владимирович - Проблемы и перспективы финансового планирования на предприятии // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции - 2015г.- №4

Семинар 10. Организация планирования на предприятии

Вопросы для обсуждения

1. Назовите типы внутрифирменного планирования в зависимости от степени неопределенности в планировании. Объясните их достоинства и недостатки.
2. Какие типы внутрифирменного планирования вы знаете по временной ориентации идей планирования? Дайте пояснения. Назовите их достоинства и недостатки.
3. Что такое горизонт планирования? Какие типы планирования можно назвать в зависимости от него?
4. Укажите различия между тактическим и стратегическим планированием. Обоснуйте свою точку зрения.
5. Что представляет собой процесс планирования на предприятии? Из каких стадий он состоит? Расскажите подробнее.
6. Что является результатом процесса планирования? На какие элементы в рыночных условиях можно разделить систему планов предприятия?
7. Чем программы отличаются от проектов в системе планов предприятия?
8. Назовите варианты последовательности разработки плана на предприятии. Поясните их достоинства и недостатки.
9. Кто на предприятии принимает участие в процессе планирования? Поясните роль каждого.
10. Что такое стратегический хозяйственный центр? Назовите его достоинства и

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

недостатки.

11. Какие функции выполняют плановики в процессе планирования на предприятии?
12. Назовите необходимые личные качества плановика в процессе планирования.
13. В чем заключается диагностика готовности систем предприятия к планированию? Назовите этапы проведения.
14. Может ли инновационная техника выступать как объект прогнозирования? Обоснуйте свой ответ.
15. Накопите специфические черты трудовых процессов, осуществляемых в венчурных фирмах и инновационных отделах.
16. В чем заключается программно-целевое управление исследованиями и разработками?
17. Назовите виды научно-технических программ.
18. Расскажите о методах определения договорных цен на научно-техническую продукцию.
19. Дайте определение работы, события. В чем их отличие.
20. Перечислите правила построения сетевых графиков.
21. Расскажите о последовательности расчетов параметров сетевой модели.
22. Что понимается под оптимизацией сетевого графика? По каким критериям проводится оптимизация сетевой модели?

Рекомендуемая литература

1. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2012. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53519>.
2. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Р.В. Савкина. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93463>.
3. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90283>.
4. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Скоморощенко [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107297>.
5. Яшин С.Н., Охезина Г.М. - Методика оценки качества планирования реализации проектов процессных инноваций на промышленных предприятиях. // Финансы и кредит - 2015г. - №34

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

перечисляются задания для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности студентов:

1. разработка стратегии развития предприятия. В качестве объекта планирования можно использовать действующее предприятие, или новое предприятие;
2. проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе); конспектирование первоисточников и другой учебной литературы);
3. решение задач;

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

4. решение тестов;
5. изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
6. работа в информационно-справочных системах;
7. аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
8. составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
9. решение задач;
10. подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

Тесты по изучаемым темам

Тема. Содержание и организация внутрифирменного планирования на предприятиях

1. Термин «рыночная экономика» обозначает:

- а) рынок товаров и услуг;
- б) экономику, в которой планирование осуществляется централизованным образом, директивно-распорядительными методами;
- в) наличие в такой экономике командно-распорядительной системы управления;
- г) наличие свободных товарно-денежных отношений, пронизывающих сферы производства, обращения, потребления.

2. Входит ли блок планирования в рыночную экономику:

- а) да;
- б) нет?

3. В область планирования в рыночной экономике не попадают следующие области:

- а) товарообмен;
- б) стратегия экономического развития;
- в) глобальные экономические проблемы;
- г) крупные социальные и научно-технические программы;
- д) распределение государственного бюджета;
- е) оборона;
- ж) свобода предпринимательства;
- з) планирование производства и сбыта продукции;
- и) финансовое планирование;
- к) планирование технического и технологического обновления;
- л) строительство.

4. На каких законах не базируется единство плана и рынка:

- а) закон Госсена;
- б) физические законы сохранения вещества и энергии, регулирующие взаимные переходы из одного состояния в другое;
- в) экономический закон стоимости, регулирующий образование и движение стоимости;
- г) закон убывающей предельной производительности;
- д) закон планомерного, пропорционального развития?

5. Согласно теории ПР (планирование развития), планированию подлежат:

- а) экономический рост;
- б) жизненный уровень индивидуума;
- в) «институциональные изменения».

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

6. Является ли государственное регулирование компонентом планирования развития:

- а) да;
- б) нет?

7. Что является объектом государственного регулирования при планировании развития:

- а) экономическая конъюнктура;
- б) государственный бюджет;
- в) кредитно-денежная политика;
- г) налоговая политика;
- д) жизненный уровень индивидуума?

8. Основной целью и объектом приложения ПР является:

- а) рыночная экономика;
- б) кредитно-денежная политика;
- в) экономическая конъюнктура;
- г) конкретный потребитель (социум);
- д) налоговая политика.

9. Назовите два основных механизма государственного воздействия на величины совокупного спроса и совокупного предложения:

- а) изменение налогов и субсидий;
- б) через структурное распределение национального дохода (добавленная стоимость);
- в) при помощи контроля за уровнем производственных издержек предприятия.

10. В основе некейнсианской модели лежит механизм макрорегулирования:

- а) через совокупный спрос;
- б) совокупное предложение.

11. Главная идея экономики предложения:

- а) увеличение совокупного предложения, которое автоматически находит соответствующий спрос, путем сокращения производственных издержек за счет, в частности, снижения ставок налогообложения и ослабления государственного регулирования в сфере частного бизнеса;
- б) регулированию подлежат такие составляющие совокупного спроса, как расходы на потребление, государственные и частные инвестиции, правительственные закупки, которые автоматически «тянут» за собой соответствующие компоненты совокупного предложения (производства).

12. Главная цель промышленной политики:

- а) модификация отраслевой структуры высокоразвитого хозяйства путем совместных усилий государства и частного капитала;
- б) регулированию подлежат такие составляющие совокупного спроса, как расходы на потребление, государственные и частные инвестиции, правительственные закупки, которые автоматически «тянут» за собой соответствующие компоненты совокупного предложения (производства).

13. Как называют индикативный план:

- а) план-прогноз;
- б) план-директива;
- в) план — желаемая цель?

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

14. Индикативный план носит:

- а) рекомендательный характер;
- б) директивный характер.

15. Назовите основные признаки индикативного плана:

- а) план формируется о результате сознательной, координирующей деятельности государства совместно со всеми заинтересованными сторонами (агентами);
- б) если даже план принимается в результате всеобщего и свободного обсуждения, в нем должен быть соблюден принцип приоритета решений, принятых в интересах всего общества, а не отдельных агентов в ущерб общегосударственным интересам;
- в) цели плана и мероприятия по их достижению должны быть выбраны таким образом, чтобы обеспечивалась максимальная эффективность использования ресурсов;
- г) план должен быть сбалансирован по всем ресурсам, для того чтобы все хозяйствующие субъекты сохраняли высокий уровень доверия к цифрам плана, который в силу своего необязательного (рекомендательного) характера юридически представляет собой прогнозный документ (план-прогноз);
- д) план осуществляется централизованным образом, директивно-распорядительными методами;
- е) план-директива.

16. Назовите слабые места индикативного планирования:

- а) планы предприятий, взятые имееете, должны давать суммарные показатели, предусмотренные центральным планом;
- б) олигополистический сговор;
- в) определение побудительных мотивов представления различными компаниями необходимой информации в достоверной форме;
- г) доверие к планам и методам планирования падает, если в стране возникают и долго держатся социальные и политические конфликты, экономические кризисы, приводящие к спаду производства и безработице;
- д) в условиях неопределенности, вызываемой непредсказуемостью поведения частного сектора, возможность решения задачи определения эффективности накопления проблематична, так как необходимо определить эффект мультипликатора и эффект акселератора, в связи с чем разграничить инвестиции на автономные и индуцированные;
- е) неопределенность показателей планирования обусловлена и факторами институционального характера;
- ж) индикативный план плохо поддается контролю и корректировке;
- з) в слишком открытой экономике, когда величина воздействия, оказываемая на экономику из-за рубежа, сравнима с воздействием внутри страны, результаты переговоров в комитетах, где отсутствуют центральные экспортеры и импортеры, могут оказаться очень далекими от поставленной цели;
- и) индикативный план хорошо поддается контролю и корректировке;
- к) доверие к планам и методам планирования возрастает, если в стране возникают и долго держатся социальные и политические конфликты, экономические кризисы, приводящие к спаду производства и безработице.

17. Назовите негативные факторы, усугубляющие недостатки индикативного планирования в условиях Российской Федерации:

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- а) политическая нестабильность общества, невозможность сколько-нибудь определенного прогнозирования политической ситуации в будущем. Как следствие — большая неопределенность в прогнозировании таких экзогенных факторов, как объем частных инвестиций как национальных, так и иностранных хозяйствующих субъектов;
- б) низкая степень общественного согласия в стране, низкий уровень консолидации между государством и частным сектором;
- в) высокая степень общественного согласия в стране, высокий уровень консолидации между государством и частным сектором;
- г) стремление предприятий частного сектора скрыть свои возможности (объем реализации продукции, объем прибыли, дохода), чтобы избежать высоких налогов и уберечься от рэкета (как частного, так и государственного);
- д) отсутствие необходимой интеграции общественно-экономических процессов, вследствие чего оказывается невозможным вести полный учет их взаимосвязей и разрабатывать соответствующие модели планирования;
- е) наличие необходимой интеграции общественно-экономических процессов;
- ж) незавершенность и неопределенность процессов приватизации и конверсии ВПК;
- з) неопределенность в политике банкротств и санации предприятий;
- и) определенность в политике банкротств и санации предприятий.

18. Решениями, зависящими от государственных органов и включаемыми в ИП (индикативное планирование), являются следующие:

- а) планы государственных предприятий;
- б) планы коммерческих предприятий;
- в) планы ОАО;
- г) государственные заказы, включаемые в планы предприятий, в особенности, включаемые в целевые федеральные или региональные программы;
- д) бюджетные расходы по статьям, в том числе государственные инвестиции и субвенции;
- е) инвестиции иностранные на основе заключенных с другими странами межправительственных договоров;
- ж) данные планов государственных внебюджетных фондов;
- з) данные по развитию социальной сферы;
- и) финансовые, финансово-промышленных групп;
- к) планы крупных корпораций;
- л) планы по социальному развитию крупнейших промышленных объединений.

Тема. Прогнозирование деловой среды предприятия

1. Укажите правильное утверждение:

- а) прогнозирование осуществляется следующим образом:
 - формируются системы целей предприятия, их описания, выявляются основные способы достижения цели, ориентируются и устанавливаются потребности в ресурсах,
 - дается комплексная оценка оптимальной эффективности использования ресурсов,
 - оформляется прогноз как документ, носящий рекомендательный характер;
- б) прогнозирование осуществляется так:
 - дается комплексная оценка оптимальной эффективности использования ресурсов,

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- оформляется прогноз как документ, носящий рекомендательный характер,
- формируются системы целей предприятия, их описания, выявляются основные способы достижения цели, ориентируются и устанавливаются потребности в ресурсах;
- и) прогнозирование осуществляется так:
 - оформляется прогноз как документ, носящий рекомендательный характер;
 - формируются системы целей предприятия, их описания, выявляются основные способы достижения цели, ориентируются и устанавливаются потребности в ресурсах;
 - дается комплексная оценка оптимальной эффективности использования ресурсов.

2. Укажите правильное утверждение:

а) планирование осуществляется таким образом:

- цели конкретизируются;
- цели описываются количественно;
- цели увязываются со сроками;

б) планирование осуществляется таким образом:

- цели конкретизируются;
- цели увязываются со сроками;
- цели описываются количественно;

в) планирование осуществляется таким образом:

- конкретизируются цели;
- цели унизируются со сроками;
- количественно описываются цели.

3. Координация осуществляется с помощью:

- а) согласования по времени и пространству действий для выполнения плана;
- б) создания соответствующих подразделений предприятия;
- в) решения задач эффективного сочетания всех элементов производства для достижения наивысшей эффективности, безопасности и привлекательности условий работ,

4. Регулирование осуществляется:

- а) через фиксацию полученных результатов;
- б) разработку и осуществление мер по устранению нежелательных отклонений;
- в) сравнением полученных результатов с плановыми, выявлением отклонений, причин, их обуславливающих.

5. Выберите правильное утверждение:

- а) методы прогнозирования — это способы разработки плана или его раздела;
- б) прогнозирование — одна из основных функций управления в ходе реализации которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта (социально-экономической системы).

6. Под системой социально-экономического прогнозирования понимается:

- а) определенное единство методологии, организации и разработки прогнозов, обеспечивающих их согласованность, преемственность и непрерывность;
- б) те или иные частные национальные прогнозы, описывающие различные стороны экономического роста, характеризуются относительной обособленностью и имеют собственное специфическое содержание;
- в) способы разработки плана или его раздела.

7. В систему социально-экономического прогнозирования не входят:

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- а) внешнеэкономические прогнозы;
- б) технико-экономические прогнозы;
- в) социально-экономические прогнозы;
- г) научно-технические прогнозы;
- д) естественно-природные прогнозы;
- е) прогнозы развития отдельного предприятия.

8. Подберите для приведенной классификации прогнозов соответствующее ей утверждение:

- а) внешнеэкономические прогнозы;
- б) технико-экономические прогнозы;
- в) социально-экономические прогнозы;
- г) научно-технические прогнозы;
- д) естественно-природные прогнозы:

- исследуют перспективы развития народного хозяйства, его отраслей, размещения производства, динамики технико-экономических показателей производства продукции, освоении ее новых видов, финансирования производства, структурных сдвигов в экономике и т.д.,

- рассматривают достижения научно-технического прогресса, развитие фундаментальных и прикладных исследований, новых видов техники и технологии, определяют последствия НТП,

-рассматривают перспективы сотрудничества с зарубежными странами, проблемы интеграции национальной экономики в мировое хозяйство, вопросы рационализации экспорта и импорта и т.д.,

-характеризуют запасы природных ресурсов и возможности их вовлечения в хозяйственный оборот, состояние растительного и животного мира, окружающей среды,

-исследуют вопросы динамики уровня жизни населения, доходов, потребления населением продуктов питания и непродовольственных товаров, развития отраслей социальной инфраструктуры, демографии, занятости населения и т.д.

9. Назовите принципы прогнозирования:

- а) системность;
- б) единство политики и экономики;
- в) иерархичность;
- г) научная обоснованность;
- д) адекватность прогноза объективным закономерностям;
- с) вариантность;
- ж) целенаправленность;
- з) гибкость;
- и) преемственность.

10. Подберите для приведенной классификации прогнозов соответствующее ей утверждение:

- а) ретроспекция;
- б) диагноз;
- в) проспекция:

-это такой этап прогнозирования; на котором исследуется систематизированное описание объекта прогнозирования с целью выявления тенденции его развития и выбора моделей и методов прогнозирования,

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

-этап прогнозирования, на котором по данным диагноза разрабатываются прогнозы развития объекта прогнозирования в будущем, производится оценка достоверности, точности или обоснованности прогноза (верификация), а также реализация цели прогноза путем объединения конкретных прогнозов на основе принципов прогнозирования (синтез),

-понимается этап прогнозирования, на котором исследуется история развития объекта прогнозирования для получения его систематизированного описания. На этой стадии происходит сбор, хранение и обработка информации, источников, необходимых для прогнозирования, оптимизация как состава источников, так и методов измерения и представления ретроспективной информации, окончательное формирование структуры и состава характеристик объекта прогнозирования.

11. На основе каких подходов реализуется функция прогнозирования:

- а) поисковый;
- б) нормативный;
- в) планомерный?

12. Принцип планирования — это:

- а) основополагающее правило, на базе которого осуществляется процесс планирования;
- б) одна из основных функций управления, в ходе реализации которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта (социально-экономической системы);
- в) это способы разработки плана или его раздела.

13. Назовите принципы планирования:

- а) системность;
- б) единство политики и экономики;
- в) иерархичность;
- г) научная обоснованность;
- д) адекватность прогноза объективным закономерностям;
- е) вариантность;
- ж) целенаправленность;
- з) гибкость;
- и) преемственность;
- к) директивность;
- л) выделение ведущего звена;
- м) участие;
- н) единство;
- о) многовариантность.

14. Принцип участия означает:

- а) каждый член экономической организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой им функции. То есть процесс планирования должен привлекать к себе всех тех, кого он непосредственно затрагивает;
- б) правильное и четкое формулирование и детализирование целей социально-экономической системы в целом и каждого ее звена, отбор критериев оптимальности для всего комплекса задач планирования и решений каждой задачи в отдельности, поиск единственно правильного решения с учетом избранных критериев опти-

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

мальности, основанных на решении задач математического программирования, экономико-математическом моделировании;

в) формулирование целей экономического развития, их разделение на подцели все более дробного характера и выявление ресурсов, необходимых для их согласованной реализации.

15. Принцип гибкости заключается:

а) в придании планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств;

б) обеспечении взаимосвязи и технологии разработки долгосрочного, среднесрочного, текущего, оперативного планов;

в) подчиненном характере планам вышестоящих уровней. Связан с вероятностным характером экономической системы, позволяет «гасить» мелкие отклонения от планов в пределах отдельных звеньев социально-экономической системы.

16. Прогнозирование — это:

а) основополагающее правило, на базе которого осуществляется процесс планирования;

б) одна из основных функций управления, в ходе реализации которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта (социально-экономической системы).

17. При экстраполяционном прогнозировании предполагается, что:

а) рассматриваемый объект вследствие инерции сохраняет тенденцию своего развития в будущем. Тенденции выявляются на основе информации о развитии объекта в предшествующие годы и данных о состоянии объекта в настоящее время. Прогнозирование осуществляется по принципу: «из прошлого через настоящее в будущее»;

б) первоначально устанавливаются тенденция развития объекта управления и возможная форма развития на базе экстраполяции. Определяется желаемое состояние объекта управления за период упреждения. Затем процесс разворачивается из будущего в настоящее. На основе выявления расхождений между желаемым и имеющимся состоянием выявляются те проблемы, которые необходимо решить для желаемого состояния объекта в будущем.

18. Сущность метода экспертных оценок заключается:

а) в проведении экспертами интуитивно-логического анализа проблемы с количественной оценкой суждений и формальной обработкой результатов. Получаемое в результате обработки обобщенное мнение экспертов принимается как решение проблемы. Комплексное использование интуиции (неосознанного мышления), логического мышления и количественных оценок с их формальной обработкой позволяет получить эффективное решение проблемы;

б) получении новых идей, решений какой-либо проблемы в результате коллективного творчества группы людей входе заседания-сеанса, проводимого по определенным правилам. Принципиальной особенностью метода является абсолютное исключение в ходе самого сеанса критики и какой-либо оценки высказываемых идей.

19. «Мозговая атака» представляет собой метод:

а) получения новых идей, решений какой-либо проблемы в результате коллективного творчества группы людей входе заседания-сеанса, проводимого по определенным правилам. Принципиальной особенностью метода является абсолютное

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

исключение в ходе самого сеанса критики и какой-либо оценки высказываемых идей;

б) полный отказ от личных контактов экспертов и коллективных обсуждений; многотуровая процедура опроса экспертов; обеспечение экспертов информацией, включая и обмен информацией между ними после каждого тура опросов при сохранении анонимности; обоснование ответов экспертов по запросу организаторов.

20. Метод планирования — это:

а) способ разработки плана или его раздела;

б) одна из основных функций управления, в ходе реализации, которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта (социально-экономической системы);

в) метод получения новых идей, решений какой-либо проблемы в результате коллективного творчества группы людей в ходе заседания-сеанса, проводимого по определенным правилам.

21. К методам планирования относятся:

а) балансовый метод;

б) метод экспертной оценки;

в) нормативный метод;

г) метод экстраполяции;

д) факторный метод;

е) метод экономико-математического моделирования;

ж) программно-целевой метод.

22. Метод экономико-математического моделирования:

а) описывает экономические процессы и явления в виде экономико-математических моделей, основывается на принципе аналогии, т.е. возможности изучения объекта не непосредственно, а через рассмотрение другого, подобного ему и более доступного объекта, модели;

б) отличается тем, что не опирается на заранее заданный перечень факторов, влияющих на изучаемые переменные, а, наоборот, при соблюдении определенных правил и предосторожностей помогает обнаружить наиболее важные из этих факторов, причем скрытые (латентные);

в) является методом, при котором цели плана увязываются с ресурсами с помощью программ.

Тема. Стратегическое планирование развития предприятия

1. Выделяют следующие эпохи производства:

а) постиндустриальная эпоха;

б) эпоха массового производства;

в) эпоха массового сбыта;

г) эпоха знаний;

д) эпоха массового предложения.

2. Постиндустриальная эпоха характеризуется следующим образом:

а) ускоренным развитием событий, которые, нарастая, стали менять границы, структуру, динамику предпринимательства;

б) стратегических сложностей в области долгосрочного развития не существовало. Фирма, предлагавшая товар по самой низкой цене, непременно выигрывала.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

Предпринимательский сектор был надежно огражден от вмешательства извне. Политический и социальный контроль были минимальны;

в) произошло насыщение спроса. Первыми перешли к рынку отрасли, выпускающие потребительские товары, отличающиеся сложными технологиями.

3. Выделяют три характеристики нестабильности:

- а) степень привычности;
- б) темп изменений будущего;
- в) экстраполяция будущего;
- г) предсказуемость будущего.

4. Назовите этапы в развитии систем управления:

- а) управление на основе контроля за исполнением;
- б) управление на основе справочной литературы и опыта;
- в) управление на основе экстраполяции;
- г) управление на основе интуиции;
- д) управление, на основе предвидения изменений;
- е) управление на основе гибких экстренных решений.

5. Стратегическое планирование представляет:

- а) ассоциацию с экстраполятивным планированием, в котором в значительной мере преобладает база, исходный уровень, сложившаяся тенденция развития;
- б) активный поиск альтернативных вариантов, выбор лучшего из них, построение на основе этого выбора общей стратегии развития, формирование специального механизма ее реализации;
- в) процесс разработки стратегий и основных методов их осуществления;
- г) адаптивный процесс, в результате которого происходит регулярная корректировка решений, оформленных в виде планов, пересмотр системы мер, но выполнению этих планов на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в деятельности предприятий.

6. Важная отличительная черта стратегического планирования:

- а) гибкость, обусловленная гибкостью плановых горизонтов;
- б) строго очерченные, заданные плановые горизонталы.

7. Назовите критерии определения планового горизонта при стратегическом планировании:

- а) жизненный цикл продукта;
- б) цикл коренного изменения спроса на выпускаемую продукцию;
- в) период времени, необходимый для реализации стратегических целей;
- г) производственный цикл;
- д) период времени, необходимый для экстраполяции.

8. Какие этапы охватывает стратегическое планирование:

- а) определение бизнеса;
- б) миссию бизнеса;
- в) описание производимого продукта с учетом его технико-экономических, потребительских свойств и технологичности;
- г) оценку масштаба рынка этого продукта, речь должна идти о составе потребителей данного продукта, специфике их потребностей;
- д) рыночную сегментацию;
- е) функциональные стратегии;
- ж) бюджетирование?

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

9. Назовите категории планирования результатов в стратегическом планировании:

- а) идеал;
- б) цель;
- в) подцель или задача;
- г) миссия.

10. Стратегическое планирование сориентировано на выбор:

- а) конкретных целей;
- б) задач текущего характера.

11. Назовите ключевые факторы технологической стратегии:

- а) освоение новых продуктов с улучшенными свойствами и ценностными характеристиками;
- б) изучение природы нового продукта (меры его новизны, качества и степени дифференциации производимой продукции);
- в) выявление типов рынков и составов потребителей, необходимых для реализации нового продукта;
- г) оценка эффективности программы освоения данного продукта;
- д) изменение «экономики» определенного продукта или производственного процесса;
- е) разработка технологии производства определенного продукта,

12. Стратегия — это:

- а) решения и политика, принятые к исполнению и непосредственно влияющие на финансовую деятельность предприятия. Как правило, подобные решения и политики сопровождаются распределением или перераспределением ресурсов и необратимы;
- б) способ разработки плана или его раздела;
- в) основополагающее правило, на базе которого осуществляется планирование.

13. Назовите типы стратегий, носящих обобщающий характер:

- а) стратегия дифференциации (модификация потребительских свойств продукта);
- б) продуктовая стратегия;
- в) технологическая стратегия;
- г) стратегия стоимостного лидерства (политика цен и издержек);
- д) стратегия концентрации (выработка действий для узко специализированного и узконаправленного сегмента рынка);
- е) финансовая стратегия;
- ж) маркетинговая стратегия.

14. Какие этапы (этап) не относятся к стратегическому планированию:

- а) создание аналитических предпосылок;
- б) экстраполяция;
- в) анализ потребителей, потребностей, сегментации рынка;
- г) изучение конкурентов и их стратегий;
- д) исследование тенденций изменения внешней среды;
- с) оценка рыночных характеристик (спроса и предложения);
- ж) характеристика предприятия, оценка сильных и слабых сторон его деятельности;
- з) стоимостной анализ;
- и) изучение «экономики масштаба»;

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

к) изучение «эффекта опыта» и его влияния на динамику издержек?

15. Какие виды плановых систем существуют:

- а) одноцикличные плановые системы, включающие прогноз продаж и бюджетирование;
- б) двухцикличные системы, в которых подготовке бюджета предшествует подготовка функциональных планов;
- в) трехцикличные системы;
- г) четырехцикличные системы?

16. Что такое стратегия стоимостного лидерства:

- а) модификация потребительских свойств продукта;
- б) политика цен и издержек;
- в) выработка действий для узкоспециализированного и узконаправленного сегмента рынка?

17. В системе долгосрочного планирования предполагается, что:

- а) будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста. При этом предполагалось, что в будущем итоги деятельности улучшатся по сравнению с прошлым;
- б) отсутствует предположение о том, что будущее должно быть непременно лучше прошлого, и не считается, что будущее можно изучить методом экстраполяции.

18. При разработке стратегического плана первичной является:

- а) разработка стратегии;
- б) экстраполяция;
- в) решение оперативных задач.

Тема. Стратегическое планирование развития предприятия

1. Конкурентный анализ включает в себя два этапа:

- а) определение главных конкурентных сил в отрасли;
- б) формулирование основных вариантов конкурентных стратегий;
- в) разработки и внедрения новых идей и выявления перспективных НИОКР новой техники;
- г) внедрение научно обоснованных методов оценки научно-технического уровня и эффективности создаваемой техники и надежной системы технико-экономических обоснований НИОКР;
- д) разработки системы качественной и количественной оценки тем и работ «портфеля заказов».

2. Какие силы конкуренции выделяет М. Портер:

- а) новые конкуренты, проникающие в отрасль и выпускающие подобные товары;
- б) администрация региона;
- в) товары-заменители (субституты);
- г) компании-конкуренты, уже закрепившиеся на отраслевом рынке;
- д) региональная дума;
- е) воздействие продавцов (поставщиков);
- ж) воздействие покупателей (клиентов)?

3. Появление в отрасли новых конкурентов могут предупредить следующие входные барьеры:

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- а) экономия на масштабе и опыте производства уже обосновавшихся в отрасли, фирм помогает удерживать издержки на таком низком уровне, который недоступен потенциальным конкурентам;
- б) дифференциация продуктов и услуг, т.е. опора на торговые марки, подчеркивающие уникальность продукта;
- в) потребность в крупном капитале;
- г) издержки переориентации, связанные со сменой поставщиков, переобучением персонала, научными и проективными разработками нового продукта и т.д.;
- д) необходимость создания новой системы каналов распределения, то есть сбыта;
- е) политика государства, не способствующая проникновению на рынок;
- ж) рекламные атаки на потребителей;
- з) разработка и производство новых привлекательных продуктов.

4. Назовите препятствия на пути товаров-субститутов:

- а) проведение ценовой конкуренции;
- б) улучшение качества обслуживания при продаже и распространении товара;
- в) рекламные атаки на потребителей;
- г) дифференциация продуктов и услуг, т.е. опора на торговые марки, подчеркивающие уникальность продукта;
- д) разработка и производство новых привлекательных продуктов;
- е) политика государства, не способствующая проникновению на рынок.

5. Назовите факторы, влияющие на усиление внутриотраслевой конкуренции:

- а) большое число конкурентов;
- б) однородность выпускаемых товаров;
- в) наличие барьеров снижения издержек, например, стабильно высокие постоянные затраты;
- г) высокие выходные барьеры из отрасли;
- д) существует зрелость, насыщенность рынка,
- е) сплоченность и концентрированность группы потребителей;
- ж) степень важности продукции для покупателей;
- з) диапазон применения продукции;
- и) степень однородности продукции;
- к) уровень информированности потребителей.

6. Какие факторы влияют на силу поставщиков:

- а) наличие крупных компаний-поставщиков;
- б) отсутствие заменителей поставляемых товаров;
- в) ситуация, когда отрасль, куда осуществляются поставки, — один из неглавных заказчиков;
- г) решающее значение поставляемых товаров в ряду необходимых экономических ресурсов;
- д) способность присоединить фирму-покупателя путем вертикальной интеграции;
- е) сплоченность и концентрированность группы потребителей;
- ж) степень важности продукции для покупателей;
- з) диапазон применения продукции;
- и) степень однородности продукции;
- к) уровень информированности потребителей?

7. В чем выражается конкуренция со стороны покупателя:

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- а) в давлении на цены в целях их понижения;
- б) требованиях более высокого качества;
- в) требованиях лучшего обслуживания;
- г) сталкивании внутриотраслевых конкурентов друг с другом;
- д) наличии крупных компаний-поставщиков;
- е) отсутствии заменителей поставляемых товаров;
- ж) ситуации, когда отрасль, куда осуществляются поставки, — один из неглавных заказчиков;
- з) решающем значении поставляемых товаров в ряду необходимых экономических ресурсов;
- и) способности присоединить фирму-покупателя путем вертикальной интеграции.

8. От каких факторов зависит сила покупателя:

- а) сплоченность и концентрированность группы потребителей;
- б) степень важности продукции для покупателей;
- в) диапазон применения продукции;
- г) степень однородности продукции;
- д) уровень информированности потребителей;
- е) наличие крупных компаний-поставщиков;
- ж) отсутствие заменителей поставляемых товаров;
- з) ситуации, когда отрасль, куда осуществляются поставки, — один из неглавных заказчиков;
- и) решающее значение поставляемых товаров в ряду необходимых экономических ресурсов;
- к) способность присоединить фирму-покупателя путем вертикальной интеграции?

9. Назовите общие конкурентные стратегии:

- а) преимущество и издержках;
- б) дифференциация;
- в) фокусирование;
- г) стратегия маркетинга;
- д) стратегия производства.

10. На какие квадраты подразделяется матрица бостонской консультационной группы:

- а) «звезды»;
- б) «дойные коровы»;
- в) «волки»;
- г) «дикие кошки»;
- д) «овцы»;
- е) «собаки»;
- ж) «вороны»?

11. По каким факторам оценивается положение предприятия в многофакторной матрице Мак-Кинси:

- а) стратегическое положение;
- б) привлекательность рынка;
- в) рост объема продаж;
- г) доля рынка по сравнению с долей ведущего конкурента?

12. Какие факторы влияют на изменение рентабельности стратегических областей бизнеса:

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- а) колебания объема продаж;
- б) колебания цен;
- в) цикличность спроса;
- г) характеристика структуры рынка;
- д) степень обновления продукции;
- е) длительность жизненного цикла?

13. Какие стратегии относятся к функциональным:

- а) маркетинговая стратегия;
- б) производственная стратегия;
- в) преимущество в издержках;
- г) дифференциация;
- д) фокусирование;
- е) организационная стратегия;
- ж) финансовая стратегия;
- з) технологическая стратегия?

14. Диверсификация — это:

- а) метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими товарами таким образом, что повышение риска от покупки (или продажи) одного означает снижение риска от покупки (или продажи) другого;
- б) связь, которая при кооперировании, совместных действиях независимых элементов системы обеспечивает увеличение величины общего эффекта до величины большей, чем сумма эффектов этих же элементов, действующих независимо.

15. Синергический портфель — это:

- а) группа предпринимательских подразделений, принадлежащих одному владельцу и стратегически связанных друг с другом;
- б) конгломерат.

Тема. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)

1. Производственная мощность — это:

- а) максимально возможный за определенный промежуток времени выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусматриваемых планом при полном использовании наличного производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивной технологии, организации производства и труда;
- б) минимально возможный за определенный промежуток времени выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусматриваемых планом при полном использовании наличного производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивной технологии, организации производства и труда;
- в) средний возможный за определенный промежуток времени выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусматриваемых планом при полном использовании наличного производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивной технологии, организации производства и труда.

2. Что такое входная мощность:

- а) определяется по наличию оборудования и действующим нормам трудоемкости;
- б) определяется с учетом плана работ по модернизации оборудования, совершенствованию технологии, расширению парка оборудования и других факторов?

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- 3. В каких единицах планируется производственная мощность:**
- выражается в тех же единицах, в которых планируется производство продукции;
 - выражается в других единицах, в которых планируется производство продукции?
- 4. Производственную мощность определяют для всего предприятия:**
- по ведущей группе оборудования;
 - ведущему участку;
 - уровню мощности основного ведущего цеха или группы цехов.
- 5. Выберите признаки, характеризующие ведущее звено на предприятии:**
- значительной частью стоимости оборудования в общей стоимости всего оборудования;
 - незначительной трудоемкостью обработки в этом звене относительно трудоемкости всего технологического процесса;
 - сложностью и ответственностью выполняемых операций с применением специального оборудования.
- 6. Выберите показатели, по которым осуществляется оценка степени использования производственной мощности на предприятии:**
- коэффициент использования производственной мощности;
 - максимальный коэффициент сменности работы оборудования;
 - средний коэффициент загрузки оборудования.
- 7. Какие разделы из перечисленных, включены в план технического развития и организации производства:**
- ненаучная организация труда;
 - экономия материалов, топлива, энергии;
 - модернизация оборудования, оснастки и инструмента?
- 8. Назовите количественное влияние новой технологии, механизации, автоматизации производства на ряд технико-экономических показателей:**
- увеличение численности рабочих на участках освоения новых технических средств оснащения;
 - рост производительности труда на предприятии за год;
 - снижение себестоимости продукции под влиянием осваиваемых мероприятий или годовая экономия на издержках производства.
- 9. Выберите направления группировки мероприятий в плане по научной организации труда:**
- повышение квалификации;
 - нерациональное разделение труда;
 - режим и условия труда и отдыха.
- 10. Назовите из перечисленных показатели, по которым оценивается количественный уровень организации труда и его динамика в плане:**
- уровень охвата рабочих технически необоснованными нормами;
 - уровень использования рабочего времени;
 - коэффициент стабильности кадров.
- 11. Назовите из перечисленных направления группировки мероприятий по экономии материалов, топлива и энергии:**
- экономия сырья и материалов;
 - замена дешевых материалов на дефицитные и дорогостоящие материалы;

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

в) экономия топлива, электрической и других видов энергии.

12. На какие экономические показатели влияет освоение инновационной техники:

- а) на прирост прибыли;
- б) увеличение себестоимости;
- в) уменьшение численности персонала на участках?

13. Какие из перечисленных разделов входят в план экономического и социального развития предприятия:

- а) план по труду и заработной плате;
- б) финансовый план;
- в) план по снижению себестоимости?

Тема. Планирование потребности в персонале

1. Выберите из названных, цели плана по труду:

- а) снижение производительности труда;
- б) опережение темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы;
- в) удовлетворение потребности в кадрах и повышение квалификации работников.

2. Назовите из названных основные формы по труду:

- а) сводный план по труду и заработной плате;
- б) сводный план повышения производительности труда;
- в) план капитального строительства.

3. Как определяется производительность труда:

- а) количеством продукции, создаваемой в единицу рабочего времени;
- б) количеством продукции;
- в) количеством рабочего времени, затраченного на единицу продукции, т.е. трудоемкостью единицы продукции производственной программы?

4. Какими методами исчисляется производительность труда:

- а) путем определения экономии рабочего времени (сокращения численности работающих), получаемой под влиянием факторов роста производительности труда (факторный метод);
- б) балансовый метод;
- в) путем прямого счета выработки на одного работающего по показателям планируемого года?

5. Назовите из названных, основные технико-экономические факторы, влияющие на рост производительности труда:

- а) снижение технического уровня производства;
- б) совершенствование управления, планирования, организации производства и внедрения мероприятий по НОТ;
- в) изменение объема и структуры производства.

6. Какими двумя методами можно определить численность персонала:

- а) балансовым методом;
- б) как разница между исходной численностью и экономией численности, полученной в результате пофакторных расчетов роста производительности труда;
- в) прямым счетом?

7. Как определить общую численность работающих в плане по труду и кадрам:

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- а) как среднесписочное число промышленно-производственного;
- б) как среднесписочное число непромышленного (вспомогательного) персонала;
- в) как среднесписочное число промышленно-производственного и непромышленного (вспомогательного) персонала?

8. Выберите из приведенного ниже, что включает в себя план капитального строительства:

- а) определение необходимого объема капитальных работ и распределение по объектам;
- б) разработку титульных списков объектов капитального строительства;
- в) стратегию финансирования.

9. Исходными материалами для разработок плана капитального строительства являются:

- а) перспективный план развития предприятия;
- б) проектно-сметная документация (ПСД) на строительство планируемых объектов;
- в) финансовый план.

10. К основным показателям плана капитального строительства относятся:

- а) прирост производственных мощностей на действующих предприятиях за счет их технического перевооружения и реконструкции;
- б) ввод и действие производственных мощностей за счет расширения действующих и строительства новых предприятий, объектов и сооружений;
- в) закупка сырья, материалов.

11. В объем капитальных работ входят:

- а) стоимость всех видов строительных работ и работ по монтажу оборудования;
- б) стоимость производственного оборудования, предусмотренного в строительных сметах;
- в) стоимость основного материала и сырья.

12. План материально-технического обеспечения предприятия устанавливает потребность:

- а) в материальных ресурсах на основное производство, на вспомогательные работы, на эксплуатационные и другие нужды и определяет источники покрытия этих потребностей;
- б) финансовых ресурсах;
- в) трудовых ресурсах.

13. Выберите из приведенных ниже основные элементы системы экономического регулирования природопользования в России:

- а) платежи за загрязнение;
- б) система налоговых льгот;
- в) запрещения на выбросы.

14. Что является основным инструментом в системе экономического регулирования природопользования в России:

- а) платежи за загрязнение в экологические фонды, которые осуществляются по двум ставкам;
- б) налоги за безвозмездное природопользование?

Тема. Планирование сбыта продукции

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

1. Какая информация является первичной для составления плана по продажам:

- а) маркетинговые исследования;
- б) план продаж;
- в) финансовый план?

2. Что такое метод *Break-down* по планированию:

- а) удобен для небольших компаний, выпускающих сравнительно однородную и несложную продукцию. Все показатели плана устанавливаются централизованным руководством. Дирекция сама решает, какие виды оборудования производить, в каком количестве, но какой цене, с какими поставщиками заключать договора и т.д. Отделы фирмы лишь детализируют и взаимосвязывают все разделы генерального плана;
- б) применяют все крупные промышленные компаний. Здесь планы составляются децентрализованно. Главными разработчиками являются специализированные подразделения. Дирекция фирмы устанавливает только контрольные показатели общего характера?

3. Реализованная продукция — это;

- а) объем продукции, подготовленный к передаче потребителям;
- б) объем продукции, поставленный потребителям и оплаченный по счетам;
- в) выраженная в стоимостной форме, не законченная изготовлением продукция, находящаяся на разных стадиях производства в виде заделов, подлежащих дальнейшей обработке.

4. В состав товарной продукции входят:

- а) все виды полностью изготовленной и комплектной продукции и полуфабрикатов, предназначенные для реализации; работы и услуги производственного характера; продукция вспомогательных цехов и хозяйств, предназначенная для реализации, капитальный и средний ремонт оборудования и транспортных средств;
- б) заготовки, детали, сборочные единицы, комплекты, находящиеся на рабочих местах, а также законченные изделия, не реализованные заказчику.

5. Как планируется объем товарной продукции:

- а) по сопоставимым ценам;
- б) по существующим (договорным) оптовым ценам?

6. В каких размерах должно планироваться незавершенное производство;

- а) в максимальных размерах для планомерного хода производства;
- б) в минимальных размерах, но достаточных для планомерного хода производства?

7. Выберите наиболее полный ответ, что включается в состав валовой продукции:

- а) товарная продукция и изменение остатка незавершенного производства, полуфабрикатов, оснастки и запчастей к оборудованию;
- б) реализованная продукция и изменение остатка незавершенного производства, полуфабрикатов, оснастки и запчастей к оборудованию;
- в) изменение остатка незавершенного производства, полуфабрикатов, оснастки и запчастей к оборудованию.

Тема. Планирование издержек и результатов

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- 1. Какие индексы инфляции входят в факторный метод:**
 - а) изменения «продажных цен» для производимых продукции, работ и услуг;
 - б) изменения «покупных цен» для товарно-материальных ценностей, приобретаемых предприятием;
 - в) изменения цен на товары первой необходимости?
- 2. Какие факторы влияют на изменение прибыли и рентабельности:**
 - а) изменение цен на продукцию предприятия;
 - б) изменение оплаты труда в связи с инфляцией;
 - в) изменение цен на товары первой необходимости?
- 3. Посредством изменения каких факторов можно планировать выручку:**
 - а) изменения цен на выпускаемую продукцию;
 - б) изменения номенклатуры продукции;
 - в) изменения цен на товары первой необходимости?
- 4. Выберите правильную схему формирования чистой прибыли:**
 - а) выручка — затраты — прочие налоги — налог на прибыль;
 - б) выручка — затраты — прочие налоги;
 - в) выручка — затраты.
- 5. Какие принципы включает минимизация налога на прибыль:**
 - а) изучение путей формального увеличения расходов налогооблагаемой базы;
 - б) снижение себестоимости выпускаемой продукции;
 - в) уменьшение ставки налога в соответствии с величинами, установленными законами?
- 6. Выберите правильное определение единой цены при рыночном ценообразовании на предприятии:**
 - а) устанавливается на договорной основе;
 - б) все покупатели покупают товар по одинаковой цене.
- 7. Что такое стратегия дешевых товаров:**
 - а) продукт низкого качества по самой низкой цене;
 - б) продукт высокого качества по низкой цене;
 - в) продукт среднего качества по самой низкой цене?
- 8. Стратегия преимущества — это:**
 - а) продукт низкого качества по самой низкой цене;
 - б) продукт высокого качества по низкой цене;
 - в) продукт среднего качества по высокой цене.
- 9. Выберите цели, для достижения которых служит ценообразование:**
 - а) лидерство в качестве;
 - б) максимизация прибыли;
 - в) снижение издержек производства.
- 10. Когда политика максимального увеличения сбыта будет давать результаты:**
 - а) если чувствительность рынка к ценам очень велика;
 - б) если можно снизить издержки производства в результате расширения объемов производства;
 - в) если снижение цен не отпугнет конкурентов и они последуют такому примеру?
- 11. Как осуществляется стратегия краткосрочной максимизации оборота;**
 - а) установление процента комиссионных от объема сбыта;
 - б) установление цены как можно ниже;

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

в) установление на каждую свою инновацию максимально возможной цены?

12. Назовите способы осуществления стратегии снятия «сливок»:

- а) установление процента комиссионных от объема сбыта;
- б) установление цены как можно ниже;
- в) установление на каждую свою инновацию максимально возможной цены.

13. В какой зависимости друг от друга могут находиться спрос и цена:

- а) в обратной зависимости;
- б) в прямой зависимости;
- в) в сложной зависимости?

14. Выберите факторы, влияющие на снижение чувствительности потребителей к ценам:

- а) потребителю хорошо известны товары-субституты;
- б) потребителям сложно сравнить качество различных субститутов;
- в) затраты потребителей на продукт велики по сравнению с их доходами;
- г) затраты потребителей на продукт занимают очень малую долю их совокупных издержек.

15. Как цена зависит от эластичности спроса:

- а) чем более эластичен спрос, тем более высокую цену может установить продавец товара;
- б) чем менее эластичен спрос, тем более высокую цену может установить продавец товара?

16. Что образует верхнюю границу цены:

- а) спрос, определенный на основе ценовой эластичности;
- б) издержки?

17. Какие издержки изменяются прямо пропорционально изменению объема производства:

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) косвенные?

18. Что такое поле игры фирмы по установлению цен:

- а) пространство выше верхней границы цены, образуемой спросом;
- б) разница между верхней границей цены, образуемой спросом, и нижней границей, образуемой издержками;
- в) ниже нижней границы, образуемой издержками?

19. Как осуществляется максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции методом «полные издержки — совокупный доход»:

- а) сравнить полные издержки с совокупным доходом для нахождения наиболее прибыльного объема выпуска;
- б) сопоставить предельные издержки с совокупным доходом?

20. Если фирма не в состоянии получить прибыль, на чем ей следует сосредоточить свои усилия:

- а) на минимизации убытков;
- б) вообще приостановить выпуск продукции?

Тема. Финансовое планирование

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

1. Выберите, какие планово-отчетные документы необходимо разработать в разделе «Финансовый план»:

- а) оперативный план (отчет);
- б) балансовый отчет (план);
- в) стратегический план.

2. Подберите, что означают следующие планово-отчетные документы:

- а) оперативный план (отчет);
- б) план (отчет) доходов и расходов;
- в) план (отчет) движения денежных средств;
- г) балансовый отчет (план);
- д) отражает за каждый период результаты взаимодействия фирмы и ее целевых рынков по каждому товару и рынку;
- е) подводит итог экономической и финансовой работе фирмы за отчетный период;
- ж) показывает, получит ли фирма прибыль от продажи каждого из товаров;
- з) показывает процесс поступлений и расходования денег в процессе деятельности фирмы.

3. Выберите показатели оперативного плана:

- а) рыночный потенциал фирмы в единицах определенного товара;
- б) налоги и отчисления;
- в) запасы определенного товара на складах фирмы на конец отчетного периода.

4. Плановые документы в разделе «Финансовое планирование» составляют:

- а) на год вперед;
- б) на три года вперед, причем для первого, а для второго года данные приводятся поквартально (по возможности - ежемесячно); данные за последний период времени приводятся в расчете на год;
- в) на пять лет вперед, причем для первого, а для второго года данные приводятся поквартально (по возможности - ежемесячно); данные за последний период времени приводятся в расчете на год.

5. По данным плана (отчета) о доходах и расходах можно установить;

- а) приносит ли прибыль фирме определенный товар, можно сравнить различные товары прибыльности с тем, чтобы принять решение о целесообразности их дальнейшего производства;
- б) долю рынка, которая завоевана фирмой по каждому товару и которую предполагается завоевать в будущем периоде;
- в) сколько в распоряжении руководства фирмы имеется денег и какова потребность в них фирмы,

6. Выберите разделы актива, входящие в балансовый отчет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности:

- а) денежные средства и их эквиваленты;
- б) кредиторская задолженность и начисленные обязательства;
- в) основные средства.
- г) подводит итог экономической и финансовой работе фирмы за отчетный период;
- ж) показывает, получит ли фирма прибыль от продажи каждого из товаров;
- з) показывает процесс поступлений и расходования денег в процессе деятельности фирмы.

7. Выберите показатели оперативного плана:

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- а) рыночный потенциал фирмы в единицах определенного товара;
- б) налоги и отчисления;
- в) запасы определенного товара на складах фирмы па конец отчетного периода.
- 8. Плановые документы в разделе «Финансовое планирование» составляют:**
- а) на год вперед;
- б) на три года вперед, причем для первого, а для второго года данные приводятся поквартально (по возможности - ежемесячно); данные за последний период времени приводятся в расчете на год;
- в) на пять лет вперед, причем для первого, а для второго года данные приводятся поквартально (по возможности - ежемесячно); данные за последний период времени приводятся в расчете на год.
- 9. По данным плана (отчета) о доходах и расходах можно установить:**
- а) приносит ли прибыль фирме определенный товар, можно сравнить различные товары прибыльности с тем, чтобы принять решение о целесообразности их дальнейшего производства;
- б) долю рынка, которая завоевана фирмой по каждому товару и которую предполагается завоевать в будущем периоде;
- в) сколько в распоряжении руководства фирмы имеется денег и какова потребность в них фирмы,
- 10. Выберите разделы актива, входящие в балансовый отчет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности:**
- а) денежные средства и их эквиваленты;
- б) кредиторская задолженность и начисленные обязательства;
- в) основные средства.
- 11. Выберите разделы актива, входящие в балансовый отчет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности:**
- а) обязательства по уплате налогов;
- б) товарно-материальные запасы;
- в) уставной капитал.
- 12. Что такое ликвидность:**
- а) деловая активность фирмы;
- б) способность организации ответить по своим краткосрочным обязательствам;
- в) доходность фирмы?
- 13. Какие показатели относятся к показателям деловой активности:**
- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент оборачиваемости;
- в) время оборота?
- 14. Назовите показатели доходности:**
- а) чистая рентабельность собственного капитала;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) рентабельность продаж.
- 15. Что такое эффект финансового рычага:**
- а) деловая активность фирмы;
- б) способность организации ответить по своим краткосрочным обязательствам;
- в) это способ повышения доходности или рентабельности собственного капитала за счет использования кредита?

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

16. Что такое точка безубыточности:

- а) точка, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы больше ее валовых издержек;
- б) точка, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы равен ее валовым издержкам;
- в) точка безубыточности, которая означает, что валовой доход от продаж фирмы меньше ее валовых издержек?

17. Назовите методы, входящие в метод прогноза продаж:

- а) метод процента от продаж;
- б) оценка торговыми работниками;
- в) анализ временных рядов.

18. Метод процента от продаж:

- а) позволяет вывести каждый элемент планового баланса и отчета о прибылях и убытках исходя из запланированной величины продаж;
- б) связывает размеры с макроэкономическими переменными (ростом ВВП, колебанием учетной ставки и т.д.), а также с отраслевыми данными (емкостью отраслевого рынка, уровнем конкуренции и т.д.);
- в) выявляет изменения продаж, связанные с деловым циклом.

19. Расположите в порядке последовательности этапы определения потребности во внешнем финансировании:

- а) определение разности между планируемым ростом общих активов и ростом краткосрочных пассивов;
- б) расчет величины необходимого внешнего финансирования;
- в) расчет величины внутреннего финансирования за счет резервов.

20. Регрессионный анализ — это:

- а) смета доходов и расходов;
- б) анализ зависимости определенной величины от другой величины или нескольких других величин.

21. Основой для определения прогнозных статей расходов бюджета служат:

- а) намеченные стратегические цели развития организации и способы их достижения;
- б) учет всех возможных источников доходов: доходов от продаж, процентов от инвестиций, выплат за использование лицензий, правительственных субсидий и т.д.

22. Выберите виды оперативных бюджетов:

- а) бюджет наличности;
- б) материальный бюджет;
- в) бюджет закупок.

23. Какие бюджеты относятся к финансовым бюджетам:

- а) бюджет дополнительных вложений капитала;
- б) трудовой бюджет;
- в) бюджет наличности?

Тема. Организация планирования на предприятии

1. Что такое детерминированные системы планирования:

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

а) это те, которые действуют в полностью предсказуемой среде и не имеют недостатка в информации. Следовательно, события в таких системах имеют полную определенность;

б) это те, которые предполагают недостаток определенности во внешней среде и нехватку информации?

2. Интерактивное планирование:

а) это генетический подход. Всякая проблема исследуется с точки зрения ее возникновения и прошлого развития;

б) не считается нужным возвращаться в прошлое и вместе с тем стремиться к движению вперед. Принцип этого планирования: «Планировать минимум необходимого, чтобы не изменить естественного хода вещей»;

в) ориентируется на будущие изменения, стремится ускорить изменения, побыстрее приблизить будущее, для того чтобы достигнуть своих целей;

г) обладает двумя основными чертами: основано на принципе участия и максимально мобилизует творческие способности участников организации; предполагает, что будущее подвластно контролю и в значительной мере является продуктом созидательных действий участников организации. Цель этого планирования — проектирование будущего.

3. К какому типу планирования относится следующее утверждение: «обычно охватывает длительные периоды времени — от 10 до 25 лет»:

а) долгосрочное;

б) среднесрочное;

в) краткосрочное?

4. Стратегия фирмы — это:

а) совокупность ее главных целей и основных способов их достижения;

б) маневрирование.

5. Какие этапы процесса планирования относятся к стратегическому планированию:

а) среднесрочное планирование;

б) анализ и оценка внутренней и внешней среды организации;

в) выбор стратегии;

г) реализация планов;

д) определение стратегических целей;

е) краткосрочное планирование;

ж) контроль результатов;

з) стратегический анализ, определение стратегических альтернатив?

6. Назовите этапы тактического планирования:

а) среднесрочное планирование;

б) анализ и оценка внутренней и внешней среды организации;

в) выбор стратегии;

г) реализация планов;

д) определение стратегических целей;

е) краткосрочное планирование;

ж) контроль результатов?

7. Что включает стратегический план предприятия:

а) видение;

б) миссию;

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- в) установленную стоимость;
- г) график выполнения;
- д) технические и финансовые параметры;
- е) общие цели, определяющие место организации в будущем;
- ж) выбранные стратегии действий?

8. Назовите виды стратегического плана:

- а) наступательный;
- б) оборонительный;
- и) план развития организации;
- г) ликвидационный план;
- д) бизнес-план.

9. Что представляют собой программы в системе планов предприятия:

- а) определяют развитие одного из важных аспектов жизни экономической организации;
- б) имеют установленную стоимость, график выполнения, включают технические и финансовые параметры, отличаются высоким уровнем конкретной проработки?

10. Схемы планирования - это:

- а) воспроизводство процесса планирования в календарной последовательности;
- б) выбор стратегии;
- в) реализация планов;
- г) график выполнения.

11. Архитектором процесса планирования является:

- а) высшее руководство организации;
- б) команда плановиков;
- в) руководители и специалисты подразделений.

12. Назовите достоинства стратегических хозяйственных центров:

- а) позволяют наиболее точно учесть условия хозяйствования на уровне отдельных крупных подразделений;
- б) информационная перегруженность высшего руководства компании резко возрастает, так как информация теперь формируется одновременно в нескольких местах;
- в) возникает угроза, что сама стратегия и тактика действий организации окажется ненужной;
- г) в рамках СХЦ сокращается время прохождения основной информации, ускоряется принятие решений;
- д) существование СХЦ делает возможным более широкое участие работников в планирование своей деятельности;
- е) появляется опасность размывания общефирменных целей.

13. Плановики

- а) выступают в роли советников, консультантов при разработке стратегии фирмы;
- б) являются архитекторами процесса планирования;
- в) занимаются разработкой оперативных планов.

14. Обязанности консультанта в процессе планирования:

- а) помощь в подготовке решений по планированию;
- б) разработка оперативных планов;
- в) обучение и консультирование высшего руководства по вопросам планирования;

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- г) советы в организации совещаний по планированию, помощь в подведении итогов совещаний;
 - д) являться архитектором процесса планирования;
 - е) рекомендации по составлению плановой документации.
15. Какие этапы относятся к диагностике систем планирования:
- а) оценка существующей системы управления;
 - б) выбор стратегии;
 - в) реализация планов;
 - г) график выполнения;
 - д) оценка существующих возможностей фирмы?

7. Тематика контрольных работ, курсовых работ: не предусмотрены учебным планом

8. Перечень вопросов на зачет

1. Сущность, содержание, цели, задачи, принципы, методы планирования на предприятии в рыночных условиях.
2. Критерии, показатели, нормативы планирования в рыночных условиях.
3. Классификация видов планов, их взаимосвязь.
4. Стратегические и тактические планы.
5. Содержание, характеристика сетевого планирования.
6. Функции, показатели сетевого планирования.
7. Состояние процесса нормирования на современном этапе.
8. Содержание разделов финансового плана.
9. Планирование по труду: методика расчета численности рабочих и работников.
10. Планирование фонда заработной платы нормативным методом.
11. Планирование фонда заработной платы дифференцированным методом.
12. Планирование производственной программы.
13. Характеристика разделов плана продаж.
14. Производственная мощность предприятия и факторы ее определяющие.
15. Общая характеристика плана себестоимости продукции.
16. Виды прибыли предприятия и их характеристика.
17. Цель, задачи, структура плана, факторы, влияющие на потребность в персонале
18. Показатели плана производства продукции. Методика расчета.
19. Назначение, задачи бизнес-плана.
20. Содержание основных разделов бизнес-плана.
21. Сущность, содержание стратегического планирования.
22. Система управления карьерой в современной организации.
23. Планирование и подготовка резерва руководителей.
24. Общая характеристика плана реализации продукции.
25. Методы планирования прибыли.
26. Методы планирования себестоимости продукции.
27. Методы портфельного анализа внешней и внутренней среды предприятия.
28. Методика расчета производственной мощности.
29. Методика расчета точки безубыточности деятельности предприятия.
30. Анализ спроса и конкурентной среды

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Основная учебная литература:

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>.
2. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2012. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53519>.

9.2. Дополнительная учебная литература:

3. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Р.В. Савкина. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93463>.
4. Шаляпина, И.П. Планирование на предприятии АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90149>.
5. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90283>.
6. Щербакова, Т.А. Бизнес-планирование на предприятиях общественного питания» [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Щербакова, Л.А. Маюрникова, Т.В. Крапива, Н.И. Давыденко. — Электрон. дан. — Кемерово: КемГУ, 2016. — 99 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93553>.
7. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Скоморощенко [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107297>.
8. Велесевич, В.И. Планирование на горном предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Велесевич, С.С. Лихтерман, М.А. Ревазов. — Электрон. дан. — Москва: Горная книга, 2005. — 405 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3525>.
9. Бабина, О.И. Имитационное моделирование процессов планирования на промышленном предприятии [Электронный ресурс]: монография / О.И. Бабина, Л.И. Мошковиц. — Электрон. дан. — Красноярск: СФУ, 2014. — 152 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64566>.
10. Совершенствование системы экономического планирования на промышленном предприятии (на примере ОАО «Композит») [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Корчагина [и др.]. — Электрон. дан. — Москва: Научный консультант, 2017. — 194 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/106237>.
11. Организация, планирование и управление на вагоноремонтных предприятиях [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Меланина В.М. — Электрон. дан. — Москва: УМЦ ЖДТ, 2008. — 383 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/59897>.
12. Виноградская, Н.А. Финансовый менеджмент. Бюджетное планирование и финансовый контроль на промышленном предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Виноградская, Е.Н. Елисеева. — Электрон. дан. — Москва: МИСИС, 2008. — 101 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64475>.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

13. Фомин Семен Григорьевич, Гаврилов Дмитрий Андреевич - Организация среднего срочного планирования на предприятии с типом производства «на заказ» // Российское предпринимательство - 2015г. - №18

14. Кусый Михаил Юрьевич, Павлов Владислав Владимирович - Проблемы и перспективы финансового планирования на предприятии. // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции - 2015г.- №4

15. Гитинова - Совершенствование методов планирования и прогнозирования на предприятиях АПК. // Вестник аграрной науки - 2011г. - №3

16. Столярова Е.В. - Исследование методов, организации и опыта планирования на российских предприятиях. // Российское предпринимательство - 2010г. №2-2

17. Новиков Николай Инокентьевич, Новикова Галина Васильевна - Инструменты стратегического планирования на металлургических предприятиях. // Экономика и управление - 2013г. - №4

18. Калашников, Кособокова, Савина - Построение системы внутрифирменного бизнес-планирования предприятия на современном этапе. //Региональная экономика: теория и практика - 2013г. - №38

19. Яшин С.Н., Охезина Г.М. - Методика оценки качества планирования реализации проектов процессных инноваций на промышленных предприятиях. // Финансы и кредит - 2015г. - №34

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<i>Название электронного ресурса</i>	<i>Используемый для работы адрес</i>
eLibrary – Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
ЭБС ibooks.ru – библиотека цифрового века	http://ibooks.ru
Qlib – электронная библиотека образовательных и просветительных изданий	www.iqlib.ru
НЭИКОН – Национальный Электронно-Информационный Консорциум	http://www.neicon.ru
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/about.htm
Библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books
Университетская библиотека онлайн	http://www.biblioclub.ru./info/about.html
Энциклопедии / Словари	http://www.enc-dic.com/ecology

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося
Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся				
		устный опрос	индивидуальные устные опросы	решение заданий в тестовой форме	выполнение практических заданий	дискуссия по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия
Высокий	отлично	ответы на поставленные вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	выставляет обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.
Базовый	хорошо	ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят	Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;	выставляет обучающемуся, использовавшему методику или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные по-	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

		носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.		грешности;	
Пороговый	удовлетворительно	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные по разделу (модулю) вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном разделе (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по разделу (модулю) дисциплины, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопро-	Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не	ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

		ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	сы, не ориентируется в понятийном аппарате.		соответствует поставленной задаче.	
--	--	---	---	--	------------------------------------	--

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		зачет
Высокий	отлично (зачтено)	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо (зачтено)	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию

11. Материально-техническая база

- Система учебного телевидения, состоящая из телестудии и кабельной инфраструктуры. Телестудия оборудована цифровой видеокамерой, видео-микшером и осветительной аппаратурой. Кабельная инфраструктура построена на коаксиальном кабеле с использованием телевизионной станции «Планар-8».
- Вычислительный и коммуникационный узел, использующий 4 сервера HELIOS Fortice C1 (Intel Xeon MP 1.4 512Mb Cache/ Up to 4 CPU/ Case Rack 7U/ 2048 Mb DDR SDRAM ECC PC1600/HDD 4 x 36 Gb SCSI Ultra 160 Hot Swap/ RAID Intel U3-2xchannel Ultra 160/LAN контроллеры 2x1000/ FDD 3,5"/CD-ROM 52x).

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		

- Система дистанционного обучения в режиме «on-line» на базе компьютерной программы Adobe Connect Pro, позволяющая одновременно работать с 5 виртуальными аудиториями, каждая из которых может вмещать до 100 студентов.
- Университетская компьютерная система административного тестирования, содержащая тест по изучаемой дисциплине.
- Проектор Acer PNX0709.
- Доска интерактивная ACTIV Board.
- Оборудование компьютерной аудитории: Рабочая станция: Процессор Intel Pentium Dual Core E2180, 2000 MHz ОЗУ DDR2-800 1024 Мб, ЖД Maxtor STM 3250310AS – 16 ПЭВМ.
- Базовое программное обеспечение: Microsoft Windows XP SP3, Mandriva Linux 2010, Microsoft SQL Server 2008, Microsoft Office 2003/2007/, Adobe Reader, WinRar, Oracle Open Office 3.3.0, Microsoft Visual Studio 2008.

Учебно-лабораторные помещения социально-экономического факультета в достаточной степени оснащены приборами и оборудованием для реализации основной образовательной программы бакалавров по профилю «Экономика предприятий и организаций» направления «Экономика».

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.17 «Планирование на предприятии» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль – экономика предприятий и организаций		