

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич

Должность: И.о. ректора

Дата подписания: 02.04.2021 00:10:47

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c

ОПОП

Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление

СМК-РПД-В1.П2-2019

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»**

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры (УМКС) _____

«__» _____ 201__ г., протокол № _____

Зав. кафедрой (председатель УМКС)

_____ Н.Г. Мищенко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА, МОДУЛЯ)
Б1. Б.20 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки: «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 Семестр 6

Зачет: 6 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 года № 7.

Разработчик:

доцент кафедры экономик и сервиса

(должность, кафедра)

_____ Н.Г. Мищенко

(подпись)

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины подготовки	Ошибка! Закладка не определена.	4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО ФГОС ВО).....		4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....		4
4. Содержание дисциплины		6
5. Тематическое планирование		7
6. Самостоятельная работа		9
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ		33
8. Перечень вопросов на зачет		33
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение		34
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента.....		36
11. Материально-техническая база.....		39

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – изучение теоретических и практических аспектов стратегического менеджмента, методов стратегического анализа, овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведенного стратегического анализа и направленных на стратегическое управление организации.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о моделях и методах стратегического анализа и стратегического менеджмента;
- изучение взаимосвязи методов стратегического анализа с целями и стратегией организации;
- обучение способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки;
- изучение практического опыта применения основных методов и инструментов стратегического анализа;
- овладение аналитическими инструментами стратегического управления.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Б.1.Б.20 (базовая часть). Место курса в профессиональной подготовке выпускника определяется его непосредственной содержательной направленностью на усвоение необходимых для практической деятельности государственного служащего знаний, умений и навыков по профессиональному выполнению его непосредственных обязанностей. Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»: «Теория управления», «Региональное прогнозирование и планирование» и т.д. Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой для дисциплин: «Управление проектами».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38,03,02 «Менеджмент»

Код и наименование компетенции	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые экономические понятия, законы и проблемы; – основы поведения различных экономических субъектов и институтов; – основы функционирования различных рынков и институтов в национальной и мировой экономике; – основы принятия эффективных решений в различных сферах жизни общества. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических процессов и событий; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; – использовать методы экономического анализа и планирования как основу для принятия эффективных решений в различных сферах жизни

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление	

	<p>общества, на уровне потребителя, производителя и органа государственной власти;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микро- и макро- уровне с помощью экономических методов.
<p>способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа эффективности организационной структур в различных видах деятельности.
<p>владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории стратегического менеджмента; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – проводить анализ отрасли (рынка), разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выполнения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации; – навыками разработки стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.
<p>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления; – системы взаимосвязи между производственными и другими функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа функциональных стратегий.
<p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также ана-</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы развития и закономерности функционирования организации, органов государственного и муниципального управления; – основные классификации рисков, основы их анализа и управления; – экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

<p>лизировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)</p>	<p>использовать информацию, полученную в результате проведенных исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать риски, а также поведение потребителей экономических благ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
---	---

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Предпосылки стратегического управления. Понятие стратегического управления. Этапы развития стратегического управления. Первоначальная концепция стратегического управления. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.

Тема 2. Общая концепция стратегического управления

Сущность стратегического управления. Основные компоненты и этапы стратегического управления. Объекты стратегического управления. Виды стратегического управления. Принципы стратегического управления. Зарубежные и отечественные исследования в области разработки и реализации планов. Бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Планирование как основа процесса разработки и реализации стратегии.

Особенности принятия стратегических решений. Требования к менеджеру, осуществляющему стратегическое управление. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях.

Тема 3. Стратегии фирм. Их сущность и классификация

Сущность и классификация стратегий. Общие стратегии М. Портера. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование. Широкая дифференциация и сфокусированная дифференциация. Проблемы, связанные с общими стратегиями.

Эталонные стратегии развития. Стратегия стабильности. Стратегии роста. Портфельная стратегия. Стратегии сокращения.

Функциональная стратегия. Содержание функциональной стратегии. Цели. Правила. Состав функциональных стратегий.

Комплексная стратегия. Товарно-рыночная стратегия. Социальная стратегия. Стратегия международной деятельности фирмы.

Антикризисные стратегии. Стратегия восстановления: факторы внешнего окружения и внутренние факторы. Способы увеличения поступления денежных средств. Стратегии экономии расходов. Сущность и задачи стратегии поворота. Бизнес-реинжиниринг: сущность и особенности осуществления. Рациональный подход перед угрозой банкротства.

Стратегии управления персоналом. Природа и уровень мотивации. Формирование требуемого кадрового состава фирмы, организация и охрана труда, формирование соответствующей системы оплаты и стимулирования труда, системы коммуникаций.

Соппротивление изменениям. Люди как носители сопротивления. Уменьшение со-

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

противления изменениям. Стилль проведения изменения. Разрешение конфликтов.

Мобилизация потенциала для выполнения стратегии. Стратегия использования человеческого потенциала. Процесс мобилизации ресурсов. Распределение ресурсов во времени. Стратегический менеджмент в условиях изменений.

Тема 4. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор.

Определение стратегических позиций бизнеса и выбор стратегии. Стратегические условия. Координаты стратегических позиций. Характеристика стратегических позиций. Стратегические альтернативы. Выбор конкурентных стратегий. Выбор организационных стратегий. Стратегическое планирование Система планов. Этапы планирования. Основные направления деятельности. План развития организации. План диверсификации. Ликвидационный план. План НИР. Тактические планы. Программы и планы-проекты. Ситуационные планы. Плановое распределение стратегических и тактических ресурсов. Методы распределения ресурсов. Бюджеты. Мотивация стратегического планирования. Оценка стратегии.

Подходы к формированию стратегии фирмы. Формирование стратегии фирмы по Ф. Котлеру. Формирование стратегии по М. Мескону. Рыночная стратегия фирмы по Ж.-Ж. Ламбену. Стратегии фирмы по Герчиковой. Повышению качества информации для выбора стратегии фирмы по Веснину. Согласование стратегических вариантов и выбор стратегии.

Тема 5. Реализация стратегии и контроль

Сущность стратегической эффективности. Показатели и критерии оценки эффективности стратегии. Процесс реализации стратегии: основные компоненты, функции и факторы. Принципы рациональной организации процессов. Учёт и контроль выполнения стратегии. Ситуационное регулирование.

Определение будущей эффективности действующей стратегии. Определение будущего конкурентного статуса. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга. Организация системы стратегического менеджмента.

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Методология стратегического менеджмента	6	12	0	38	56
2	Методические особенности стратегического менеджмента	4	10	0	38	52
	Всего	10	22	0	76	108

Тематический план

Модуль 1

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

№ темы	Тема	Вид занятий	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		6	
1	Лекция 1. Введение в стратегический менеджмент	Лек	2	ОК-3, ПК-5
2	Лекция 2. Общая концепция стратегического управления	Лек	2	ОК-3, ПК-5
3	Лекция 3. Стратегии фирм. Их сущность и классификация	Лек	2	ПК-3, ПК-9
	Практические занятия (семинары)		12	
1	Практика / семинар 1. Введение в стратегический менеджмент	Пр/сем	2	ОК-3, ПК-3, ПК-9
2	Практика / семинар 2. Школы стратегии. Эволюция понятия стратегии.	Пр/сем	2	ОК-3, ПК-3, ОПК-3 ПК-9
3	Практика / семинар 3. Стратегическое управление: этапы, сущность, значение	Пр/сем	2	ОК-3, ПК-3, ПК-5
4	Практика / семинар 4. Определение миссии и целей фирмы.	Пр/сем	2	ПК-3, ОПК-3 ПК-9
5	Практика / семинар 5. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.	Пр/сем	2	ПК-3, ПК-9
6	Практика / семинар 6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.	Пр/сем	2	ПК-3, ПК-9
	Самостоятельная работа		38	
1	Самостоятельная работа студентов (выполнение заданий)	Сам.р.	12	ПК-3, ПК-9
2	Самостоятельная работа студентов (тестирование)	Сам.р.	12	ПК-3, ПК-9
3	Самостоятельная работа студентов (составление конспектов)	Сам.р.	14	ПК-3, ПК-9

Модуль 2

№ темы	Тема	Вид занятий	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		4	
4	Лекция 4. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор.	Лек	2	ПК-5, ПК-3
5	Лекция 5. Реализация стратегии и контроль	Лек	2	ПК-3, ПК-9
	Практические занятия (семинары)		10	
7	Практика / семинар 7. Разработка и формализация стратегии	Пр/сем	2	ОК-3, ОПК-3, ПК-3, ПК-5

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

8	Практика / семинар 8. Базовые стратегии конкуренции.	Пр/сем	2	ОК-3, ПК-3, ПК-9
9	Практика / семинар 9 Устойчивые стратегии малых и средних фирм	Пр/сем	2	ОК-3, ПК-5
10	Практика / семинар 10 Корпоративная стратегия.	Пр/сем	2	ПК-3, ПК-9
11	Практика / семинар 11. Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности.	Пр/сем	2	ПК-5
Самостоятельная работа			38	
1	Самостоятельная работа студентов (выполнение заданий)	Сам.р.	12	ПК-3, ПК-5, ПК-9
2	Самостоятельная работа студентов (тестирование)	Сам.р.	12	ПК-3, ПК-9
3	Самостоятельная работа студентов (составление конспектов)	Сам.р.	14	ПК-3, ОПК-3

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Семинар 1 Введение в стратегический менеджмент Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Предпосылки стратегического управления.
2. Понятие стратегического управления.
3. Этапы развития стратегического управления.
4. Первоначальная концепция стратегического управления.
5. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.

Задание 1. Перечислите все принципы стратегического менеджмента и кратко изложите их суть.

Принцип стратегического менеджмента	Его суть

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

Семинар 2. Школы стратегии. Эволюция понятия стратегии. Работа в группах.
Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Школа научного менеджмента
2. Школа человеческих отношений
3. Эволюция понятия стратегии

Задание 1. Проведите сравнительный анализ с позиции представителя стратегической школы культуры, а затем – стратегической школы внешнего окружения. На каких аспектах Вашего предприятия Вы должны акцентировать внимание руководства предприятия в том и другом случае? Опишите эти аспекты в виде 4-5 наиболее существенных факторов.

Школа культуры	Школа внешнего окружения

Задание 2. Проанализируйте то, как развивалась компания в последние 5 лет. Если бы Вы были сторонником школы конфигурации, то каким образом Вы смогли бы представить путь развития Вашей организации «от одной конфигурации к другой»? Какие проблемы Вы видите в подходе «конфигураторов» к стратегическому развитию организаций?

2. Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.
3. Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературой)

Задание 3.

- Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.
- Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы)

Семинар 3. Стратегическое управление: этапы, сущность, значение

Вопросы для обсуждения

1. Сущность стратегического управления.
2. Основные компоненты и этапы стратегического управления.
3. Объекты стратегического управления.
4. Виды стратегического управления.
5. Принципы стратегического управления

Задание 1. Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос будет стабильным на ближайшие 1—2 года нет.

Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

Задание 2. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

Задание 3. Чтобы победить в конкурентной борьбе, фирма разработала новую стратегию. Может ли она реализовывать ее, ориентируясь на существующий потенциал?

Задание 4.

- Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме;
- Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы, анализ публикаций в периодической печати).

Семинар 4. Определение миссии и целей фирмы. Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Миссия и цели организации. Сущность и содержание миссии Базисные элементы стратегического менеджмента.
2. Целевое начало в деятельности организаций. Ориентиры деятельности. Видение.
3. . Корпоративная миссия. Концепция корпоративной миссии
4. Формулирование миссии. Требования к формулированию миссии. Правила формулирования миссии.
5. Подходы к формулированию миссии.
6. Факторы, оказывающие влияние на миссию
7. Цели организации и их классификация. Типы целей организации. Стратегические цели организации. Пространство определения целей. Функциональные цели. Цели развития организации.
8. Процесс формулирования целей. Требования к формулированию целей. Критерии качества поставленных целей.

Задание 1. Сформулируйте видение для ресторана фаст-фуд в Вашем городе/регионе.

Задание 2. Заполните таблицу, определив миссию бизнеса в различных сферах деятельности.

Сфера деятельности	Производственный подход	Маркетинговый подход
Парикмахерская и другие услуги	Стрижка, укладка	Мы делаем женщин красивыми
Ресторан		
Гостиница		
Экономический журнал		

Задание 3. Разработайте миссию и постройте дерево целей предприятия «А», занимающегося производством и реализацией экскаваторов.

Потребители экскаваторной техники подразделяется на четыре основных сегмента: дорожное строительство; нефтегазодобывающая промышленность; карьерные разработки и добывающие разрезы; строительные организации.

Из пяти предприятий, производящих экскаваторы, по объему продаж предприятие «А» занимает четвертое место. К конкурирующим предприятиям можно отнести действие дилерских представительств, а также наличие сервисных центров. Технические характеристики экскаваторов конкурирующих компаний уступают экскаваторам предприятия «А», но ставка делается или на более низкую цену, или на дизайн.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

Миссия _____ заключается в обеспечении
(наименование организации)
экономического роста и решении _____
(формулировка конкретных

социальных и / или экономических проблем)
посредством реализации _____,
(наименование основных продуктов)
удовлетворяющих требованиям _____.
(стандарты, качество, конкурентоспособность)
Это должно позволить акционерам и / или партнерам _____

(наименование организации)
получить оптимальную прибыль, а ее персоналу – достойное и справедливое вознаграждение.

Семинар 5-6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и этапы стратегического анализа.
2. Элементы внешней и внутренней среды организации.
3. Внутренняя среда. Рабочая среда. Общая среда.
4. Определение критических точек организационной среды.
5. Формирование базы данных о внутренней и внешней среде организации. Оценка информации о внутренней и внешней среде.
6. Анализ внешней макросреды организации. PEST анализ.
7. Факторы внешней среды. Перечень внешних опасностей и возможностей.
8. Система отслеживания внешней среды. Анализ функциональных областей внешней макросреды. SWOT анализ.
9. Внешняя среда: рынок. Сегменты рынка. Рыночная ориентация. Анализ рынка. Инструменты анализа.
10. Внешняя среда: конкуренция. Позиция организации на поле конкуренции. Анализ и оценка деятельности на рынке фирм-конкурентов. Анализ конкуренции по Портеру. Пять сил конкуренции по Портеру.

Задание 1. Проведите анализ факторов дальнего окружения (PEST-анализ) для выбранной вами организации.

Факторы внешней среды	Влияние на стратегию компании
Политические факторы	
Экономические	
Социальные	

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

Технологические	
Международные	

Задание 2. Проведите анализ пяти сил М. Портера для выбранной вами организации либо направления бизнеса

Отраслевые факторы	Влияние на стратегию компании
Значимость конкуренции	
Значимость товаров-заменителей \ косвенной конкуренции	
«Власть» клиентов	
«Власть» поставщиков	
Значение входных барьеров	

Задание 3. Проанализируйте ключевые факторы успеха выбранной вами компании

Наименование факторов	На текущий момент	Через 3 года
Стратегические факторы		
Базовые факторы		

Допустим, Вы решили открыть новую компанию в области медицины. Проведите анализ ключевых факторов успеха коммерческой стоматологической клиники, расположенной в Вашем регионе.

Наименование факторов	На текущий момент	Через 3 года
Стратегические факторы		
Базовые факторы		

Задание 4. Оцените сильные и слабые стороны выбранной вами компании, базируясь на модели цепочки ценности М. Портера. Сильные стороны компании (8-10 баллов)

Сильные стороны компании (8-10 баллов)		Слабые стороны компании (менее 7 баллов)	
Процесс	Факторы успеха в отрасли	Процесс	Факторы успеха в отрасли

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

Задание 5. Какие финансовые и нефинансовые требования к стратегии Вашей организации предъявляют ее собственники? Если Вы не имеет доступа к данной информации, смоделируйте возможный набор требований.

Задание 6. Используя результаты, полученные при выполнении предыдущих заданий, создайте матрицу SWOT для выбранной вами организации.

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

Задание 7.

- Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.
- Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы)

Семинар 7. Разработка и формализация стратегии. Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Определение миссии, целей.
2. Стратегический анализ.
3. Выбор альтернатив.
4. Реализация и оценка стратегии

Задание 1. Допустим, Вы решили открыть семейное дело – мини- пекарню в своем районе недалеко от Вашего дома. При этом в ближайших кварталах расположены два супермаркета, один работает с 10:00 до 22:00, другой – круглосуточно, однако ассортимент закупаемых последним супермаркетом хлебных изделий достаточно ограничен, а вот кондитерских изделий – более чем широк. Вы уже отметили, что поставки хлебобулочной продукции производятся один раз в сутки из городского хлебозавода, расположенного в другой части города. В Вашем районе также работает магазин заказов продовольственных товаров по телефону и интернет, однако хлебобулочные изделия сегодня он не предлагает потребителю, а объем минимального заказа составляет 2500 рублей. Более того, Вы прочли в газете информацию, что власти города планируют дополнительные инвестиции в обеспечение населения именно Вашего района качественными продуктами питания.

Разработайте сценарии развития и наиболее существенные элементы стратегий, чтобы оценить риски и возможности Вашего будущего предприятия.

Задание 2. Вы уже владеете прачечной-химчисткой, открыли ее в густонаселенном спальном районе. Она приносит Вам достаточно высокую прибыль, и Вы задумываетесь о том, что можно было бы купить и другие аналогичные комплексы бытового обслуживания, расположенные неподалеку – один в районе «бизнес-центров», изобилующем офисными зданиями и небольшими текстильными предприятиями, другой – в университетском районе. При этом Вы полагаете, что Ваша нынешняя фирма будет играть роль управляющей компании холдинга – стратегического контролера. Какие возможности обеспечения синергетических эффектов можно найти, анализируя возможность объединения трех прачечных-химчисток в одну группу компаний?

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

Задание 3. Представьте стратегию своей организации либо своего подразделения в виде стратегической карты. Отметьте на ней причинно-следственные связи между целями, которые Вам подсказывает Ваша интуиция либо опыт, либо объективные исследования.

Задание 4. Раскройте этапы и последовательность проведения аудита? Какие ключевые вопросы должны быть уточнены процессе аудита только что разработанной стратегии?

Задание 5. Назовите известные Вам подходы к визуализации и формализации стратегии. В чем их положительные и отрицательные стороны, на Ваш взгляд? Постарайтесь дать ответ, опираясь на специфику бизнеса выбранной Вами организации (заполните таблицу).

Форма	Достоинства	Недостатки
Дерево целей		
Стратегическая карта		
Стратегическая концепция		

Задание 6.

-Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.

-Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы,

Семинар 8. Базовые стратегии конкуренции. Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Сущность стратегии.
2. Основные стратегии бизнеса.
3. Определение стратегии предприятия

Задание 1. В соответствии с матрицей М. Портера охарактеризуйте пути достижения вашей компанией конкурентного преимущества.

Задание 2. Какие стратегии вы рекомендуете как наиболее эффективные для использования компаниями-лидерами отрасли?

Задание 3.

- Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.

- Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы, анализ публикаций в периодической печати).

Семинар 9. Устойчивые стратегии малых и средних фирм. Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Создание конкурентных преимуществ на уровне малых и средних фирм

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

2. Стратегия лидерства в издержках.
3. Стратегия дифференциации.
4. Стратегия фокусирования

Задание 1. В чем специфика упреждающих стратегий? В каких случаях является наиболее эффективной стратегия прорыва?

Задание 2. Приведите пример реализации одной из пассивных стратегий. Была ли она успешной? Обоснуйте, почему реализация этой стратегии привела фирму к успеху (неудаче).

Задание 3.

- Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.
- Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы, анализ публикаций в периодической печати).

Семинар 10. Корпоративная стратегия. Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Роль и оценка преимуществ.
2. Стратегия диверсификации.
3. Стратегический анализ диверсифицированной компании

Задание 1. Для того чтобы ощутить преимущества от разделения видов деятельности между производственными подразделениями внутри корпорации, сама корпорация должна быть структурирована таким образом, чтобы способствовать передаче знаний, навыков и ресурсов между структурными единицами.

Приведите примеры структур и систем, которые способствуют оптимальному разделению ресурсов.

Задание 2. По мнению известного исследователя М. Портера, перед началом проведения диверсификации необходимо осуществить три теста.

1. **Тест на привлекательность.** Отрасли, выбранные для диверсификации, должны иметь либо привлекательную структуру, либо потенциал для того, чтобы стать привлекательными. Проблема заключается в том, что в таких отраслях существуют высокие барьеры вхождения для новых участников. Кроме того, оперирующие в привлекательных отраслях фирмы стоят очень дорого. Структурно непривлекательные отрасли можно рассматривать лишь в том случае, если существует вероятность, что корпорация сможет своими действиями изменить ситуацию в самой отрасли, либо если ожидается улучшение в структуре отрасли.

2. **Тест на стоимость вхождения в новую отрасль.** Золотым правилом в данном случае является то, что издержки вхождения в новую отрасль должны быть оправданы будущими доходами. Проблемы возникают, когда приобретающая корпорация сталкивается с конкурентами. Борьба между конкурентами может закончиться тем, что победитель заплатит за свое приобретение большую сумму, чем рыночная стоимость приобретенной компании. А это

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

означает, что в приобретаемом бизнесе должны скрываться такие нераскрытые возможности, которые бы оправдали данную покупку.

3. Тест на дополнительные выгоды. Корпорация должна дать своему новому подразделению какие-то значительные конкурентные преимущества, либо само подразделение должно предложить возможности для повышения конкурентоспособности всей корпорации в целом. Однако если это преимущество заключается в реструктуризации «засыпающего» вида деятельности, то корпорация должна продать это подразделение, чтобы обеспечить ресурсы для проведения подобной операции где-либо еще. Некоторые менеджеры иногда путают понятия стоимости корпорации и ее размеров и не решаются продать подразделения, которые уже не могут увеличивать стоимость корпорации. При каких результатах тестирования можно проводить диверсификацию?

Задание 3. В крупном медиа-концерне есть убыточная газета, посвященная искусству. Она имеет мало подписчиков, но зато существует с момента его основания и считается respectable изданием в своей области.

Если бы вы были руководителем медиа-концерна, как бы вы поступили: ликвидировали эту газету или оставили? Аргументируйте свой ответ.

Задание 4.

- Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.
- Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы, анализ публикаций в периодической печати).

Семинар 11. Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности.
Работа в группах. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения

1. Сущность стратегической эффективности.
2. Показатели и критерии оценки эффективности стратегии.
3. Процесс реализации стратегии: основные компоненты, функции и факторы. Принципы рациональной организации процессов.
4. Учёт и контроль выполнения стратегии.
5. Ситуационное регулирование.
6. Определение будущей эффективности действующей стратегии.
7. Определение будущего конкурентного статуса.
8. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга.
9. Организация системы стратегического менеджмента.

Задание 1. Какие факторы способствуют успешной реализации стратегии предприятия?

Задание 2. Если Вы владеете информацией о стратегии развития выбранного Вами предприятия, опишите, какие ограничения накладывает знание стратегии предприятия на Вашу повседневную управленческую деятельность.

Задание 3. В приведенной ниже таблице опишите компетенции, необходимые менеджеру-реализатору стратегии и менеджеру-целеполагателю.

Компетенции целеполагателя	менеджера-	Компетенции менеджера-реализатора стратегии
-------------------------------	------------	---

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

--	--

Задание 4. Раскройте сущность сбалансированной системы показателей (ССП).

Задание 5. Сформулируйте цели, выбранной Вами или любой хорошо известной Вам организации и обозначьте проекты, направленные на их реализацию. (Заполните таблицу).

Наименование проектов	Цель 1	Цель 2	Цель 3	Цель 4
Название проекта 1				
Название проекта 2				
Название проекта 3				
Название проекта 4				

Обнаружились ли «провисающие» цели, реализация которых не обеспечивается никакими мероприятиями? Обнаружились ли цели, достижение которых можно реализовать меньшим количеством проектов? Что можно было бы посоветовать разработчикам и реализаторам стратегии компании? Ответ запишите.

Задание 6. Предложите возможный набор опережающих и запаздывающих показателей к стратегической карте компании-производителя Выбранной вами продукции (заполните таблицу).

Цель	Показатели

Задание 7. Приведите перечень стратегических целей, разработанных в выбранной Вами компании. Каким образом они транслируются на задачи выбранного Вами подразделения, Ваши личные цели/задачи и задачи Ваших подчиненных?

Задание 8.

- Изучить теоретический материал и оформить конспект по теме.
- Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературы, анализ публикаций в периодической печати).

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

перечисляются задания для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности студентов:

1. проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе); конспектирование первоисточников и другой учебной литературы);
2. решение задач;
3. решение тестов;
4. изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
5. работа в информационно-справочных системах;
6. аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
7. составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
8. подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе

1. Взаимоотношения стратегического менеджмента и теории предприятия.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

2. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга.
3. Внутриорганизационное сопротивление стратегическим нововведениям: причины и методы борьбы с ними.
4. Внутрифирменные институты принятия решений. Институт стратегических решений.
5. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки.
6. Детализация стратегии предприятия: политика, проект, программа.
7. Имитационная стратегия.
8. Институты стратегического планирования на предприятии.
9. Институциональная система предприятия: идентификация, трансформация, динамика.
10. Институциональная стратегия.
11. Интеграционная стратегия предприятия.
12. Источники искажения информации в процессе планирования стратегий и методы снижения их влияния.
13. Источники стратегических данных и их надежность.
14. Классификация эталонных стратегий предприятия на основе /ресурсного подхода.
15. Когнитивная стратегия.
16. Когнитивные аспекты корпоративного управления.
17. Концепция организационного потенциала.
18. Матричные модели стратегического планирования.
19. Матричные стратегии БКГ.
20. Методы организационной диагностики.
21. Методы поиска стратегических решений: концептуализация смыслов.
22. Методы поиска стратегических решений: экспертные методы. 723. Предприятие в макро-системе «государство-общество-экономика».
24. Предприятия, предпринимательство, стратегия.
25. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.
26. Реинжиниринг бизнес-процессов.
27. Система сбалансированных показателей предприятия: планирование стратегии и управление ее реализацией.
28. Системная структура предприятия и его взаимодействие с внешней средой.
29. Системный подход к стратегии предприятия.
30. Современная структура школ стратегического менеджмента.
31. Современное состояние стратегического менеджмента.
32. Социальная ответственность в стратегическом планировании.
33. Стратегии и ключевые компетенции.
34. Стратегии развития бизнеса по Котлеру.
35. Стратегии управления персоналом.
36. Стратегическая пирамида предприятия: концептуализация, принципы построения, проблематика функционирования.
37. Стратегические аспекты взаимоотношений предприятия и общества.
38. Стратегические аспекты интернационализации.
39. Стратегические и концептуальные решения.
40. Стратегический менеджмента и целевое управление персоналом.
41. Стратегическое управление с помощью команду и малых групп. Стратегия создания команды.
42. Стратегия реструктуризации: децентрализация управления и оптимальные размеры предприятия.
43. Стратегия управления организационной культурой.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

44. Технологическая стратегия предприятия.
45. Типовые стратегии вспомогательных производств предприятия, фасилити-менеджмент.
46. Типовые стратегии основного производства предприятия.
47. Типология концепций стратегических перемен.
48. Типология организационных стратегий по Томпсону и Стрикленду.
49. Товарно-рыночная стратегия организации. Ресурсно-рыночная стратегия предприятия.
50. Трансформация предприятий в XXI веке: инновации вместо репликации.
51. Управление по слабым сигналам.
52. Условия реализации стратегии: культура и персонал.
53. Условия реализации стратегии: структура и система управления.
54. Финансово-инвестиционная стратегия предприятия.
55. Формирование стратегического видения развития организации.
56. Эвентуальная стратегия предприятия.
57. Эталонные стратегии «Анализ GAP».
58. Эталонные стратегии по Портеру.
59. Эталонные стратегии, основанные на модели И. Ансоффа «продукт-рынок».
60. Этапы развития корпоративного планирования.

Примерные задания для текущего контроля

Тест №1.

1. Стратегический менеджмент - это:
 - А) процесс принятия решений
 - Б) наука об управлении сложными объектами
 - В) наука и технология стратегического управления
 - Г) искусство
2. Высший уровень стратегического менеджмента:
 - А) деловой уровень
 - Б) корпоративный уровень
 - В) функциональный уровень
3. Основной целью деловой стратегии является:
 - А) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации
 - Б) расширение портфеля ценных бумаг
 - В) определение работ в подразделении организации
 - Г) совершенствование структуры управления
4. Стратегия управления персоналом относится:
 - А) к функциональным стратегиям
 - Б) к базовым стратегиям
 - В) к корпоративным стратегиям
 - Г) к отраслевым стратегиям.
5. К числу стратегических решений можно отнести:
 - А) реконструкцию предприятия
 - Б) внедрение новой технологии
 - В) пересмотр условий поставки
 - Г) выход на новые рынки сбыта
 - Д) приобретение, слияние предприятий.
6. И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

стратегический менеджмент – это управление по ...»:

- А) ориентирам
- Б) целям
- В) программам
- Г) результатам
- Д) проектам

7. Стратегия для отрасли на этапе спада – это:

- А) стратегия расширения рынка для получения более высокой прибыли
- Б) стратегия «снятия сливок» (установление на новинку вначале высоких цен, а потом их снижение по мере насыщения рынка)
- В) стратегия низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов
- Г) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов).

8. Стратегический менеджмент содержит следующие функции:

- А) планирование, организация, руководство, контроль
- Б) прогнозирование, планирование, организация, координация, учёт, контроль, анализ, мотивация
- В) социальное планирование, координация, контроль, мотивация.

9. Объектами стратегического менеджмента являются:

- А) исследование и развитие
- Б) производство
- В) мотивация
- Г) маркетинг

Д) различные виды стратегий организации.

10. Основной целью функциональной стратегии является:

- А) разработка миссии организации
- Б) разработка целей и задач в подразделениях организации
- В) определение сроков реализации продукции
- Г) выявление потребностей персонала.

11. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

- А) формирование демократического стиля управления
- Б) быстрые изменения внешней среды предприятий
- В) происходящие интеграционные процессы
- Г) глобализация бизнеса
- Д) диверсификация бизнеса

12. Какое из нижеприведённых определений характеризует цель организации:

- А) философия, предназначение, смысл существования организации
- Б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным образом в заранее оговоренные сроки
- В) конкретные конечные состояние системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

13. В основе классификации стратегий используются следующие классификационные признаки:

- А) стадия жизненного цикла отрасли
- Б) относительная сила отраслевой позиции организации
- В) степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе
- Г) совокупность этих и других классификационных признаков.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

- 14.. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена:
- А) на обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами
 - Б) на придание продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов
 - В) на наём и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов
 - Г) на создание более выгодного имиджа организации, рекламной марки продуктов

Тест №2.

1. Какое из определений стратегического управления верно?
 - А) Стратегическое управление – организованная подсистема, ориентированная на стратегическое в деятельности предприятия
 - Б) Стратегическое управление – система предпринимательского управления деятельностью предприятия (фирмы), направленная на выработку стратегий, позволяющих будущие изменения оценивать и учитывать в текущих решениях, и обеспечивающая организацию выполнения этих стратегий.
 - В) Стратегическое управление – итеративный процесс определения стратегических целей предприятия, разработки стратегий по достижению поставленных целей и распределения необходимых для этого ресурсов.
2. Что из нижеперечисленного является верным?
 - А) Стратегическое планирование является ключевым звеном стратегического управления
 - Б) Стратегическое управление является ключевым звеном стратегического планирования
 - В) Стратегическое управление и стратегическое планирование не связаны друг с другом
3. Что является результатом стратегического управления?
 - А) Результатом стратегического управления является рассмотрение предприятия как социальной системы
 - Б) Результатом стратегического управления является гарантирование поставок сырья на долгосрочный период
 - В) Результатом стратегического управления является создание конкурентной продукции, ресурсов, организационной структуры, информационной системы и процессов управления, обеспечивающих чувствительность к изменениям внешней среды
4. Какое из определений функций стратегического управления верно?
 - А) Функции стратегического управления – концепция взаимосвязанных элементов процесса управления: анализа, планирования, организации, мотивации и контроля, необходимых для достижения целей и стратегий предприятия
 - Б) Функции стратегического управления – концепция взаимосвязанных элементов процесса планирования, необходимых для составления стратегического плана и детализирующих его оперативные планы и программы
 - В) Функции стратегического управления – концепция взаимосвязанных элементов процесса управления, необходимых для приобретения основных навыков и ресурсов
5. Что относится к основным функциям стратегического планирования и управле-

ния?

А) определение круга задач, ориентиров, проблем стратегического планирования; формирование целей; оценка производств; определение быстрой реакции и своевременного ответа на проблемы стратегического характера

Б) расширение или сокращение диапазона изделий; основное расширение или сокращение производственных мощностей

В) распределение по новым изделиям или областям рынка; гарантирование поставок сырья на долгосрочный период; приобретение основных навыков и ресурсов

6. Что предполагает системное мышление согласно принципу системности?

А) Рост понимания достигается путем разложения исследуемой системы на отдельные элементы, а не ее расширения

Б) Рост понимания достигается путем расширения исследуемой системы, а не разложения ее на отдельные элементы

7. Какой принцип означает вовлеченность в процесс планирования всех тех, кого оно затрагивает?

А) Принцип системности

Б) Принцип координации

В) Принцип участия

8. Какой принцип устанавливает, что планирование, осуществляемое независимо на каждом уровне, не может быть столь же эффективным, как планирование во взаимосвязи на всех уровнях?

А) Принцип системности

Б) Принцип координации

В) Принцип интеграции

9. Какой принцип означает переход от принципа экономии на масштабах производства к более широкому принципу стратегической экономии на масштабах деятельности?

А) Принцип непрерывности

Б) Принцип синергизма

В) Принцип необходимого разнообразия

10. Какие взаимосвязанные управленческие процессы в совокупности представляют собой стратегическое управление?

А) Конкурентный анализ; анализ внешней среды; анализ внутренней среды; ресурсы; определение вида бизнеса; выработка мировоззрения; выбор целей; разработка стратегии; реализация и выполнение стратегий; оценка выполнения стратегий; корпоративная культура

Б) расширение или сокращение диапазона изделий; основное расширение или сокращение производственных мощностей; распределение по новым изделиям или областям рынка; гарантирование поставок сырья на долгосрочный период; приобретение основных навыков и ресурсов

11. К какому процессу относится оценка внешних факторов предприятия?

А) Реализация и выполнение стратегий

Б) Определение вида бизнеса

В) Конкурентный анализ

12. Какой процесс включает преобразование глобальных задач предприятия в стратегические цели, как на краткосрочный, так и на долгосрочный период?

А) Выбор цели

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

- Б) Выработка мировоззрения
 - В) Оценка и контроль выполнения стратегии
13. Какое из определений стратегии предприятия верно?
- А) Стратегия предприятия – это средства, с помощью которых субъект менеджмента воздействует на управляемый им объект
 - Б) Стратегия предприятия – это генеральная программа действий предприятия, устанавливающая приоритеты проблем, ресурсы и последовательность шагов для достижения стратегических целей
 - В) Стратегия предприятия – концепция взаимосвязанных элементов процесса планирования, необходимых для составления стратегического плана и детализирующих его оперативные планы и программы
14. Какая стратегия является планом распределения ресурсов и системы мер для осуществления одной из целей предприятия?
- А) Общая стратегия
 - Б) Деловая стратегия
 - В) Тактика

Тест №3.

1. Какой конкурентной стратегией является направление политики фирмы, которая связывает достижение конкурентных преимуществ с обеспечением более дешевого производства и сбыта продукции?
 - А) Стратегия низких издержек
 - Б) Стратегия дифференциации
 - В) Стратегия узкой специализации
 2. Какой из методов получения ценового преимущества основан на связи между опытом, накопленным в производстве того или иного вида продукции, и суммарными издержками по его производству?
 - А) Метод отказа от дорогостоящих сопутствующих услуг
 - Б) Метод "опытной кривой"
 - В) Метод завоевания монополии на дешевые источники сырья
 3. Какой конкурентной стратегией является стратегия, заключающаяся в политике выделения предприятием своих продуктов (или услуг) в качестве особых, отличных от конкурирующих продуктов (услуг)?
 - А) Стратегия низких издержек
 - Б) Стратегия дифференциации
 - В) Стратегия узкой специализации
 4. Какой конкурентной стратегией является стратегия, заключающаяся в лучшем, чем у конкурентов, обслуживании сегментов на рынке, достигаемом при помощи более низких издержек, а также разнообразия предлагаемого продукта?
 - А) Стратегия низких издержек
 - Б) Стратегия дифференциации
 - В) Стратегия узкой специализации
- Какой из нижеперечисленных рисков относится к стратегии специализации?
- А) Риск пытаться дифференцировать те особенности и признаки продукта, которые покупатели не считают нужными

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

- Б) Риск того, что технические открытия могут вызвать понижение издержек соперников
- В) Риск того, что ведущие конкуренты могут найти эффективные пути противодействия фирме, занимающейся концентрацией, в обслуживании узкого целевого рынка
5. Когда лучше всего работает стратегия дифференциации?
- А) Когда существует много способов разнообразить свой продукт или услуги
- Б) Когда ценовая конкуренция является основным фактором конкуренции
- В) Когда главным конкурентам трудно или дорого обслуживать целевую рыночную нишу
6. К какому типу базисных стратегий развития бизнеса относится стратегия, подразумевающая прежде всего атаку сил конкурентов?
- А) Оборонительная стратегия
- Б) Наступательная стратегия
- В) Стратегия отступления или отхода
7. Разновидностью какой стратегии является диверсификация?
- А) Оборонительная стратегия
- Б) Наступательная стратегия
- В) Стратегия отступления или отхода
8. Какая из стратегий повышает шансы предприятия устоять в конкурентной борьбе внутри своей отрасли и направлена на пополнение бизнеса отдельными функциональными системами в единое целое?
- А) Стратегия интеграции
- Б) Стратегия диверсификации
- В) Стратегия роста
9. Какая стратегия применяется для того, чтобы повлиять на претендентов так, чтобы они выбрали менее агрессивные стратегии, уменьшить риск нападения на себя, укрепить позицию фирмы в настоящем?
- А) Оборонительная стратегия
- Б) Наступательная стратегия
- В) Стратегия отступления или отхода
10. Какая стратегия применяется для того, чтобы уйти с занимаемого рынка, свернуть производство данного вида продукции?
- А) Оборонительная стратегия
- Б) Наступательная стратегия
- В) Стратегия отступления или отхода
11. Разновидностью какой стратегии является стратегия "сбора урожая"?
- А) Оборонительная стратегия
- Б) Наступательная стратегия
- В) Стратегия отступления или отхода
12. Какой является стратегия, определяющая модель поведения предприятия и схем в той или иной конкретной ситуации на конкретном рынке?
- А) Частные стратегии
- Б) Функциональные стратегии
13. В какой из трех основных категорий экономических прогнозов при оценке внешней среды интерес сосредотачивается на планируемом уровне роста для всей промышленности и значительных сегментов в ее пределах?
- А) Первая категория, относящаяся к общим экономическим условиям

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

- Б) Вторая категория, включающая тенденции промышленности
 - В) Третья категория, касающаяся специфичных для компании прогнозов, прогнозов реализации
14. К какому из направлений оценки внешней среды России относится анализ торгового дефицита?
- А) Политический риск
 - Б) Рейтинг кредитов
 - В) Инфраструктура бизнеса

Тест №4.

1. Укажите "пять сил" Поттера, выражающие суть конкуренции
- А) Конкуренция среди предприятий в отрасли; продукты-заменители, предлагаемые фирмами из других отраслей; возможное появление новых конкурентов; влияние и возможности поставщиков; влияние и возможности покупателей
 - Б) Внутренние сильные стороны; внутренние слабые стороны; внешние возможности; внешние угрозы; прочие
 - В) Возможности для бизнеса; политический риск; состояние внутренней экономики; стабильность; инфраструктура бизнеса
2. к какому типу ключевых факторов успеха (КФУ) относится гарантия на товар?
- А) Факторы, связанные с технологией
 - Б) Факторы, связанные с навыками
 - В) Факторы, связанные с маркетингом
3. С чего начинается процесс формирования предпринимательской единицы (ПЕ)?
- А) Определение потребностей, которые нужно удовлетворить
 - Б) Анализ типов клиентов
 - В) География потребностей
4. К какому виду портфельных матриц относятся такие направления стратегии, как рост и развитие ("звезда"), укрепление и защита ("дойные коровы"), тщательное рассмотрение ("знаки вопроса"), пожинание плодов/избавление ("собаки")?
- А) Матрица Бостонской Консалтинговой Группы (БКГ)
 - Б) Портфель жизненного цикла
 - В) Портфель Мак-Кинзи
5. В каком из способов (стилей) формулирования организационной стратегии, установленных Генри Минтцбергом, стратегия формулируется одним человеком, обычно собственником-менеджером компании?
- А) Предпринимательская
 - Б) Адаптивная
 - В) Плановая
6. Какой из способов (стилей) формулирования организационной стратегии, установленных Генри Минтцбергом, характеризуется анализом стратегических вопросов и разработкой планов для взаимодействия с окружающей средой?
- А) Предпринимательская
 - Б) Адаптивная
 - В) Плановая
7. Какой из стилей планирования, использующихся для формулирования стратегии предприятия, стремится ликвидировать конкурентов и используется обычно для динамичных рынков?

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

- А) Стратегический план
 Б) Классический план
 В) План взаимосвязей
8. Какой из стилей планирования, использующихся для формулирования стратегии предприятия, использует защитные стратегии для крепнущих рынков?
 А) Стратегический план
 Б) Классический план
 В) План взаимосвязей
9. Выберите верное утверждение:
 А) Планирование исключает риски
 Б) Планирование старается оценить размеры возможного риска
 В) Планирование заключается только в составлении стратегического плана
10. Главным результатом стратегического планирования является:
 А) Определение целей, стратегий и программ, а также распределение ресурсов предприятия
 Б) Полный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
 В) Детальное изучение внешней среды предприятия
11. На каких трех принципах менеджмента основано формирование миссии?
 А) Оценить природу потребительского поведения; оптимально распределить ресурсы компании; разработать стратегию НИОКР
 Б) Определить свой бизнес по нескольким направлениям; детально исследовать рынок; эффективно удовлетворять потребности покупателей
 В) Руководствоваться стратегической направленностью; стремиться к усилению уникальной компетентности; расширять свой бизнес, последовательно используя подходы агрессивного маркетинга и экономического производства
12. Концепция стратегической направленности:
 А) Выявляет разрыв между имеющимися ресурсами предприятия и его стремлениями и мобилизует предприятие на сокращение этого разрыва
 Б) Позволяет фирме установить взаимосвязи между внешней и внутренней средой фирмы
 В) Помогает получить широкую деловую панораму деятельности предприятия
13. Набор возможностей и технологий, составляющий основу коллективного потенциала предприятия и обеспечивающий уникальные свойства, и долгосрочные преимущества – это:
 А) Уникальная компетентность
 Б) Стратегическая направленность
 В) Миссия фирмы
14. Использование стратегической направленности и уникальной компетентности:
 А) Практически не меняет традиционные принципы менеджмента
 Б) Позволяет выявить внутренние возможности предприятия, радикально меняя традиционные принципы менеджмента
 В) Позволяет внешней среде и окружению влиять на предприятие

Список терминов для составления терминологического словаря

Анализ PEST
 Анализ SWOT
 Бизнес единица

Бизнес процесс
Вертикальная интеграция
Внешняя среда организации
Внешняя среда отрасли
Внутрифирменная цепочка ценности
Входные барьеры
Выходные барьеры
Глобальная стратегия
Диверсификация
Дифференциация
Институционализация стратегии
Ключевые факторы успеха (КФУ)
Компания лидер
Конкурентная стратегия
Матрица BCG
Матрица МакКинси
Миссия
Многонациональная стратегия
Поглощение
Портфельная стратегия
Профильная диверсификация
Процесс стратегического менеджмента
Родственная диверсификация
Слабая компания
Среда косвенного воздействия
Среда прямого воздействия
Стратегическая группа
Стратегический менеджмент (управление)
Стратегический план
Стратегическое видение
Стратегическое соответствие
Стратегия
Стратегия дифференциации
Стратегия интернационализации
Стратегия лидерства по издержкам
Стратегия ликвидации
Стратегия оптимальных издержек
Стратегия отступления
Стратегия поворота
Стратегия предупреждения конфликта
Стратегия разрешения конфликта
Стратегия сбора урожая
Стратегия сокращения
Стратегия упреждающего удара
Стратегия фокусирования
Стратегия экспорта
Сфокусированная стратегия низких издержек (лидерства по издержкам)

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

Франчайзинг
Эффект обучаемости

Итоговый тест по курсу

1. Стратегический менеджмент - это:
 - А) процесс принятия решений
 - Б) наука об управлении сложными объектами
 - В) наука и технология стратегического управления
 - Г) искусство
2. Высший уровень стратегического менеджмента:
 - А) деловой уровень
 - Б) корпоративный уровень
 - В) функциональный уровень
3. Объектами стратегического менеджмента являются:
 - А) исследование и развитие
 - Б) производство
 - В) мотивация
 - Г) маркетинг
 - Д) различные виды стратегий организации.
4. Стратегический менеджмент как отрасль экономической науки возник:
 - А) в начале XX в.
 - Б) в 60-е гг. XX в.
 - В) в 70-е гг. XX в.
 - Г) в 80-е гг. XX в.
5. Стратегический менеджмент возник:
 - А) на японских корпорациях
 - Б) на американских корпорациях
 - В) на английских корпорациях
 - Г) на немецких корпорациях
6. Первой компанией, специализирующейся на стратегическом менеджменте, была:
 - А) Маккинси
 - Б) Бостон консалтинг группа
 - В) Артур де Литтл
 - Г) Монитор
7. Каково значение «миссии» организации:
 - А) это хорошее средство мотивации сотрудников
 - Б) создаёт чувство перспективы
 - В) даёт чёткое определение целей деятельности организации
8. Миссия организации – это:
 - А) конкретное указание, что и в какие сроки делать
 - Б) формулировка общего направления деятельности организации
 - В) общая философия бизнеса
9. На формирование миссии организации влияет (-ют):
 - А) собственники организации
 - Б) сотрудники организации

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

- В) потребители
Г) поставщики
Д) средства массовой информации
10. Основной целью деловой стратегии является:
А) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации
Б) расширение портфеля ценных бумаг
В) определение работ в подразделении организации
Г) совершенствование структуры управления
11. Укажите критерии качества целей деятельности организации:
А) измеримость и конкретность
Б) глобальность
В) обязательная разбивка на подцели
Г) гибкость
12. Укажите стратегии, которые рекомендуются для бизнеса в позиции «Собака»:
А) сокращения
Б) стабильности
В) роста
Г) диверсификации
13. Укажите стратегии, которые рекомендуются для бизнеса в позиции «Знак вопроса»:
А) сокращения
Б) стабильности
В) роста
Г) диверсификации
14. И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...»:
А) ориентирам
Б) целям
В) программам
Г) результатам
Д) проектам
15. Стратегический анализ внешней среды позволяет ответить на следующие вопросы:
А) может ли компания конкурировать по стоимости
Б) какие занимает позиции компания и какова их сила
В) что является для компании сильными, слабыми сторонами, благоприятными возможностями и угрозами
Г) как работает используемая стратегия
16. В PEST-анализе внешней среды рассматриваются следующие факторы:
А) экономические, природные
Б) демографические, политические
В) культурные, природные
Г) технологические, политические
17. Стратегия для отрасли на этапе спада – это:
А) стратегия расширения рынка для получения более высокой прибыли
Б) стратегия «снятия сливок» (установление на новинку вначале высоких цен, а потом их снижение по мере насыщения рынка)
В) стратегия низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

Г) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов).

18. Стратегический менеджмент содержит следующие функции:

- А) планирование, организация, руководство, контроль
- Б) прогнозирование, планирование, организация, координация, учёт, контроль, анализ, мотивация
- В) социальное планирование, координация, контроль, мотивация.

19. Основной целью функциональной стратегии является:

- А) разработка миссии организации
- Б) разработка целей и задач в подразделениях организации
- В) определение сроков реализации продукции
- Г) выявление потребностей персонала.

20. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

- А) формирование демократического стиля управления
- Б) быстрые изменения внешней среды предприятий
- В) происходящие интеграционные процессы
- Г) глобализация бизнеса
- Д) диверсификация бизнеса

21. Какое из нижеприведённых определений характеризует цель организации:

- А) философия, предназначение, смысл существования организации
- Б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным образом в заранее оговоренные сроки
- В) конкретные конечные состояние системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

22. В основе классификации стратегий используются следующие классификационные признаки:

- А) стадия жизненного цикла отрасли
- Б) относительная сила отраслевой позиции организации
- В) степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе
- Г) совокупность этих и других классификационных признаков.

23. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена:

- А) на обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами
- Б) на придание продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов
- В) на наём и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов
- Г) на создание более выгодного имиджа организации, рекламной марки продуктов.

24. В чем состоят основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?

- А) на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя;
- Б) на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;
- В) различий нет;
- Г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

25. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?
- А) военные стратегии и мыслители;
 - Б) философы древности и военные стратеги;
 - В) немецкие военные стратеги;
 - Г) китайские философы.
26. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?
- А) отсутствие необходимых ресурсов;
 - Б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
 - В) плохое знание внешнего рынка;
 - Г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.
27. Укажите, какие стратегии должна выбирать лидирующая фирма, если отрасль идёт к упадку:
- А) концентрированного роста
 - Б) интегрированного роста
 - В) диверсификации
 - Г) сокращения
28. Из перечисленных стратегий развития выберите ту, которая предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе:
- А) стратегия развития продукта
 - Б) стратегия обратной вертикальной интеграции
 - В) стратегия «сбора урожая»
 - Г) стратегия сокращения расходов
 - Д) стратегия конгломеративной диверсификации
29. Стратегия управления персоналом относится:
- А) к функциональным стратегиям
 - Б) к базовым стратегиям
 - В) к корпоративным стратегиям
 - Г) к отраслевым стратегиям.
30. Стратегия – это:
- А) последовательность шагов по достижению основных долгосрочных целей организации
 - Б) определение направлений распределения ресурсов, необходимых для достижения целей организации
 - В) определение направлений роста организации
 - Г) все ответы верны
31. Стратегическое планирование – это:
- А) особый вид научной и практической деятельности
 - Б) особая дисциплина научного предвидения
32. Содержание стратегического планирования раскрывают три его процедуры:
- А) прогнозирование
 - Б) балансирование
 - В) проектирование
 - Г) программирование
33. Основное отличие стратегического планирования от долгосрочного состоит:
- А) в трактовке будущего

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

- Б) в различных горизонтах планирования
В) в обязательности плановых заданий
34. Стратегия для отрасли на этапе спада – это:
А) стратегия расширения рынка для получения более высокой прибыли
Б) стратегия «снятия сливок» (установление на новинку вначале высоких цен, а потом их снижение по мере насыщения рынка)
В) стратегия низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов
Г) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов).
35. Перестройка организации как тип стратегического изменения – связана с изменениями:
А) в отрасли
Б) в организации
В) продукта
Г) положения на рынке
36. Обычная (плановая) стратегическая переменная – как тип стратегического изменения связана с изменениями:
А) в отрасли
Б) в организации
В) продукта
Г) положения на рынке
37. К числу стратегических решений можно отнести:
А) реконструкцию предприятия
Б) внедрение новой технологии
В) пересмотр условий поставки
Г) выход на новые рынки сбыта
Д) приобретение, слияние предприятий.
38. Стратегический контроль фокусирует внимание на:
А) улучшении конкурентной позиции предприятия
Б) поддержании баланса между различными видами бизнеса
В) отслеживании количества выполненных заказов, числа рекламаций
39. Tактический контроль фокусирует внимание на:
А) улучшении конкурентной позиции предприятия
Б) поддержании баланса между различными видами бизнеса
В) отслеживании количества выполненных заказов, числа рекламаций
40. Функциональный контроль фокусирует внимание на:
А) улучшении конкурентной позиции предприятия
Б) поддержании баланса между различными видами бизнеса
В) отслеживании количества выполненных заказов, числа рекламаций
41. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?
А) отсутствие необходимых ресурсов;
Б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
В) плохое знание внешнего рынка;
Г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

7. Тематика контрольных работ, курсовых работ: не предусмотрены учебным планом

8. Перечень вопросов на зачет

1. Сущность и особенности стратегического менеджмента.
2. Возникновение и эволюция стратегического менеджмента.
3. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
4. Стратегический менеджмент и стратегическое управление.
5. Стратегический менеджмент и стратегический маркетинг.
6. Стратегические управленческие решения.
7. Миссия и стратегические цели организации.
8. Стратегический анализ внутренней среды организации.
9. Внешняя среда стратегических изменений.
10. Анализ ресурсов организации. М. Портер: «цепочка создания ценности».
11. Группы влияния и властные отношения в стратегическом процессе.
12. Понятие и классификации стратегий.
13. Формирование стратегии организации.
14. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии организации.
15. Организация выполнения стратегии фирмы и контроль.
16. Стратегические альтернативы и стратегический выбор.
17. Базовые стратегии.
18. Стратегии достижения конкурентных преимуществ.
19. Стратегии поведения в конкурентной среде.
20. Отраслевые стратегии.
21. Функциональные стратегии.
22. Портфельные стратегии.
23. Стратегии повышения качества.
24. Концепция всеобщего управления качеством.
25. Стратегии ценообразования.
26. Стратегии ресурсообеспечения.
27. Стратегии организационно-технического и социального развития фирмы.
28. Стратегии совершенствования управления персоналом.
29. Стратегия использования человеческого потенциала.
30. Антикризисные стратегии корпорации.
31. Конкурентные преимущества товара и фирмы.
32. Методы анализа конкурентных преимуществ.
33. Особенности международной и глобальной конкуренции.
34. Стратегии вхождения и конкуренции на внешних рынках.
35. Организационная культура как объект стратегических изменений.
36. Диверсификация и ее роль в стратегическом менеджменте.
37. Сущность и принципы стратегического партнёрства.
38. Стратегический менеджмент в условиях изменений.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Основная учебная литература:

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

1. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/450116> (дата обращения: 09.06.2020).
5. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/451458> (дата обращения: 09.06.2020).

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — ISBN 5-7567-0164-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76122.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления,

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

2017. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Емельянова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Емельянова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 114 с. — ISBN 978-5-4332-0255-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72183.html> (дата обращения: 23.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 4. Ключкова, А. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / А. В. Ключкова. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2015. — 66 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68154.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 5. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 6. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент : практикум / А. В. Курлыкова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 117 с. — ISBN 978-5-7410-1367-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 7. Панов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — ISBN 5-238-01052-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 8. Попович, А. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. М. Попович. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — ISBN 978-5-7779-1916-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

9. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/452973> (дата обращения: 09.06.2020).

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

Название электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС ibooks.ru – библиотека цифрового века	http://ibooks.ru
Образовательная платформа Юрайт	https://www.urait.ru
Официальный сайт Центрального банка РФ	www.cbr.ru
Официальный сайт Министерства Финансов	www.mfin.ru
Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет»	http://budget.gov.ru
Портал госпрограмм РФ	https://programs.gov.ru

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся				
		устный опрос	индивидуальные устные опросы	решение заданий в тестовой форме	выполнение практических заданий	дискуссия по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия
Высокий	отлично	ответы на поставленные	ответы на поставленные	Оценка «отлично» -	выставляет себя обу-	вопрос раскрыт полностью,

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

		вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.	85–100% правильных ответов;	чающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;	точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.
Базовый	хорошо	ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения мате-	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения мате-	Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;	выставляет обучающемуся, использовавшему методику или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

		риала.				
Пороговый	удовлетворительно	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные по разделу (модулю) вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном разделе (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по разделу (модулю) дисциплины, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.	ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		зачет

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

Высокий	отлично (зачтено)	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо (зачтено)	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию

11. Материально-техническая база

- Система учебного телевидения, состоящая из телестудии и кабельной инфраструктуры. Телестудия оборудована цифровой видеокамерой, видео-микшером и осветительной аппаратурой. Кабельная инфраструктура построена на коаксиальном кабеле с использованием телевизионной станции «Планар-8».
- Вычислительный и коммуникационный узел, использующий 4 сервера HELIOS Fortice C1 (Intel Xeon MP 1.4 512Mb Cache/ Up to 4 CPU/ Case Rack 7U/ 2048 Mb DDR SDRAM ECC PC1600/HDD 4 x 36 Gb SCSI Ultra 160 Hot Swap/ RAID Intel U3-2xchannel Ultra 160/LAN контроллеры 2x1000/ FDD 3,5"/CD-ROM 52x).
- Система дистанционного обучения в режиме «on-line» на базе компьютерной программы Adobe Connect Pro, позволяющая одновременно работать с 5 виртуальными аудиториями, каждая из которых может вмещать до 100 студентов.
- Университетская компьютерная система административного тестирования, содержащая тест по изучаемой дисциплине.
- Проектор Acer PNX0709.
- Доска интерактивная ACTIV Board.
- Оборудование компьютерной аудитории: Рабочая станция: Процессор Intel Pentium Dual Core E2180, 2000 MHz ОЗУ DDR2-800 1024 Мб, ЖД Maxtor STM 3250310AS – 16 ПЭВМ.
- Базовое программное обеспечение: Microsoft Windows XP SP3, Mandriva Linux 2010,

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль государственное и муниципальное управление		

Microsoft SQL Server 2008, Microsoft Office 2003/2007/, Adobe Reader, WinRar, Oracle Open Office 3.3.0, Microsoft Visual Studio 2008.

Учебно-лабораторные помещения социально-экономического факультета в достаточной степени оснащены приборами и оборудованием для реализации основной образовательной программы бакалавров по профилю «Государственное и муниципальное управление» направления «Менеджмент».