

Документ подписан простой электронной подписью	Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Информация о владельце:	Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность»		
ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич	направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное		
Должность: и.о. ректора	управление		
Дата подписания: 02.04.2021 00:10:47			
Уникальный программный ключ:			
39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c			

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»**

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры (УМКС) _____
«__» _____ 201__ г., протокол № ____
Зав. кафедрой (председатель УМКС)
_____ Н.Г. Мищенко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА, МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.3.2 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки: «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 Семестр 5

Зачет с оценкой: 5 семестр

Петропавловск-Камчатский 2018 г.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 года №7 (ред. от 20.04.2016).

Разработчик:

доцент кафедры экономики и сервиса

(должность, кафедра)

_____ Е.В. Этингф

(подпись)

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	9
6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА.....	11
7. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ РАБОТ	17
8. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ	18
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	19
10. ФОРМЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА.	20
11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА	24

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование компетенций, направленных на применение технологий КСО в бизнесе, местном управлении, некоммерческих и негосударственных организациях, учреждениях образования, средствах массовой информации и развитие умений профессионального их использования для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей.

Задачи освоения дисциплины:

- знание социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия;
- ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;
- изучение механизма управления корпорацией по социальным целям; стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата. Б1.В.ДВ.3.2 (вариативная часть, дисциплина по выбору). Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплин «макрэкономика», «социология», «страхование». Изучение дисциплины позволит сформировать представления о предмете, основных понятиях, содержании, формах и методах развития и оценки корпоративной социальной ответственности (КСО).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

Код компетенции	Компетенция	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
ОП К-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды управленческих решений и методы их принятия; – основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора организационно-управленческих решений; учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.
ПК-	владение навыка-	<i>Знать:</i>

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

3	ми стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)	<ul style="list-style-type: none"> – основные теории стратегического менеджмента; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – проводить анализ отрасли (рынка), разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выполнения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации; – навыками разработки стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.
---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования

Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility, CSR) в конце XIX – начале XX столетий. Борьба профсоюзов в защиту прав трудящихся, развитие благотворительности. Антитрестовское законодательство, активное продвижение бизнеса в политику. Великая Депрессия и кодексы честной конкуренции. Экологическое движение 1970-х и концепция «нулевого роста». Международные конвенции и дискуссии о КСО 1970-1980-х гг. Корпоративная социальная ответственность как приоритет ЕС и ООН. КСО как системообразующий принцип и философия современного бизнеса. КСО и национальные деловые культуры. КСО и этика бизнеса.

Тема 2. Социальные функции деловой активности

Особенности взаимодействия бизнеса и общества. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса. Политическая функция бизнеса и менеджмента. Цивилизованное лобби и коррупция. Лидерская и интегративная функции деловой активности. Бизнес, менеджмент и нравственная культура общества. Деловая активность и социальное партнерство. Бизнес и некоммерческие организации (НКО). Деловая активность и развитие гражданского общества. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.

Тема 3. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт

Зарубежный опыт развития КСО. Социальные нефинансовые отчеты и рынок ценных бумаг. Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения. КСО «по-советски»: опыт разработки планов социально-экономического развития предприятий и регионов. Социальная политика компаний в стадии первоначального накопления. Особенности восприятия и развития КСО в современной России. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса. КСО внутри и вне организации. Ответственность перед потребителями. Развитие человеческих ресурсов и вложения в человеческий капитал. Добросовестная деловая практика (отношения с партнерами, инвесторами, способы ведения конкурентной борьбы). Корпоративное гражданство: сотрудничество с местными и федеральными органами власти, участие в стратегическом развитии территории размещения. Экология и безопасность. Участие в развитии гражданского общества: участие в фондах, попечительских советах, поддержка социально незащищенных групп населения, детства и юношества, культуры и искусства, профессиональных организаций и мероприятий, спорта и здорового образа жизни, здравоохранения. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами КСО.

Тема 4. Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде

Первоначальное накопление: война всех против всех и проблема легитимности и общественного признания «победителей», новых собственников. Стадия «служения» (благотворительность, филантропия) и ее неоднозначные результаты. Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям, корпоративному гражданству и социальному партнерству. Проблема признания и уважения бизнеса в современной России.

Тема 5. Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса

Социальная политика и социальные коммуникации бизнеса. Спонсорство, патронаж и благотворительность. Социальные функции и возможности благотворительности. Факторы и условия развития благотворительности. Традиции благотворительности в дореволюционной России. Проблемы развития благотворительности в современной России (недостаток информации, законодательство, непрофессионализм НКО, общество и экономика

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

недоверия, особенности нормативно-ценностного содержания российской нравственной культуры и духовного опыта). Эмоциональность, субъективность и малая рациональность благотворительности бизнеса. Благотворительность и опасность нецелевого использования средств. Благотворительность как дело не бизнеса, а бизнесменов, реализации свободы воли личности, но не компании. Необходимость перехода к КСО как социальным инвестициям.

Тема 6. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции

Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии (прямой контроль финансов, «короткая рука»). Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности.

Тема 7. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции

Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО. Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти.

Тема 8. Коммуникативные технологии КСО

Интегрированные маркетинговые коммуникации. Благотворительность как часть корпоративной культуры. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как систематически выстроенный социальный диалог. Социальная отчетность, стейкхолдеры и формирование гражданского общества. Проблемы технологии: дополнительная подготовка персонала, необходимость привлечения экспертов. Преимущества технологии: экономия и оптимизация затрат, развитие многовекторных партнерских отношений, большая информационная отдача, возможность комплексного анализа эффективности, интегрированный маркетинг и бренд-интеграция бизнеса. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации. PR как Public Relations и как Public Responsibility.

Тема 9. Модели оценки КСО

Опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в соответствии с международными и отечественными стандартами КСО, а также их верификации. Методика рейтингования КСО.

Тема 10. Проблема эффективности КСО

Эффективность как интегральная характеристика управления. Виды и уровни эффективности. Эффективность как результативность, как экономичность и как целесообразность. Многовекторность и мультипликативность эффективности социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Корпоративная социальная ответственность	20	24		100	144
	Всего	20	24		100	144

Тематический план

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования	2	ОПК-2, ПК-3
2	Социальные функции деловой активности	2	ОПК-2, ПК-3
3	Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт	2	ОПК-2, ПК-3
4	Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде	2	ОПК-2, ПК-3
5	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса	2	ОПК-2, ПК-3
6	Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции	2	ОПК-2, ПК-3
7	Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции	2	ОПК-2, ПК-3
8	Коммуникативные технологии КСО	2	ОПК-2, ПК-3
9	Модели оценки КСО	2	ОПК-2, ПК-3
10	Проблема эффективности КСО	2	ОПК-2, ПК-3
	Практические занятия (семинары)		
1	Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования	2	ОПК-2, ПК-3
2	Социальные функции деловой активности	2	ОПК-2, ПК-3
3	Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт	4	ОПК-2, ПК-3
4	Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде	2	ОПК-2, ПК-3

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

5	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса	2	ОПК-2, ПК-3
6	Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции	2	ОПК-2, ПК-3
7	Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции	2	ОПК-2, ПК-3
8	Коммуникативные технологии КСО	2	ОПК-2, ПК-3
9	Модели оценки КСО	2	ОПК-2, ПК-3
10	Проблема эффективности КСО	4	ОПК-2, ПК-3
	Самостоятельная работа		
1	Международные стандарты социальной отчетности	10	ОПК-2, ПК-3
1	Российские стандарты социальной отчетности	10	ОПК-2, ПК-3
1	Отечественный опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в соответствии с международными и отечественными стандартами корпоративной социальной ответственности	10	ОПК-2, ПК-3
2	Социальные функции и возможности благотворительности.	10	ОПК-2, ПК-3
3	Традиции благотворительности в до-революционной России	10	ОПК-2, ПК-3
4	Проблемы развития благотворительности в современной России	10	ОПК-2, ПК-3
5	Коммуникативные технологии корпоративной социальной ответственности	10	ОПК-2, ПК-3
6	Интегрированные маркетинговые коммуникации и корпоративной социальной ответственности	10	ОПК-2, ПК-3
7	бренд организации	10	ОПК-2, ПК-3
8	Корпоративная социальная ответственность и управление человеческими ресурсами	10	ОПК-2, ПК-3

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования.

Вопросы для обсуждения.

1. Что такое корпоративная социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг?
2. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
3. В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития?
4. Завершилась ли в России стадия первоначального накопления?
5. Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении?
6. В чем заключаются экономическая и инновационная функции современного бизнеса?
7. В каком смысле можно говорить о политической функции бизнеса и менеджмента?
8. Сказываются ли и как особенности национальных деловых культур на КСО в разных странах?
9. Возможно ли цивилизованное лобби, исключающее коррупцию?
10. Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры общества?
11. В чем заключается отечественная специфика КСО?
12. Почему в России не любят богатых?

Задание 1.

Прокомментируйте правило «Трех Д»: Корпоративная социальная ответственность: добровольная, дополнительная, деловая.

Задание 2.

Приведите конкретные примеры, иллюстрирующие социальные функции деловой активности российских компаний: экономическую, инновационную, политическую, интегративную и др.

Задание 3.

Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.

Задание 4.

Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?».

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

2. Социальные функции деловой активности.

Вопросы для обсуждения.

1. Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества?
2. В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты?
3. Типология корпоративной социальной ответственности.

Задание 1

Составьте портрет корпоративного гражданина.

Задание 2

После обсуждения в группе дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:

- общая политика и стратегия;
- организация труда и производственный процесс;
- закупки и управление поставками;
- сбыт и продажа товара;
- маркетинг и отношения с клиентами;
- развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения;
- финансовое управление и отношения с инвесторами;
- отношения с властью;
- отношения с другими заинтересованными сторонами.

3. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт

Задание 1.

Сравните два корпоративных кодекса компаний:

«Наше кредо» компании Johnson & Johnson

«Мы считаем, что, прежде всего, у нас есть обязанности перед врачами, медсестрами, пациентами, матерями и отцами, всеми, кто пользуется нашими товарами и услугами. Все, что мы делаем для них, должно быть высокого качества. Мы должны постоянно стремиться сокращать наши издержки для поддержания разумных цен. Мы должны выполнять заказы наших клиентов быстро и точно. Наши поставщики и дистрибьюторы должны иметь возможность получать справедливый доход.

У нас есть обязанности перед нашими сотрудниками, теми, кто работает с нами по всему миру. Мы должны признавать индивидуальность каждого из них, уважать их достоинство и признавать их заслуги.

У нас есть обязанности перед сообществами людей, с которыми мы живем и работаем, а также перед мировым сообществом. Мы должны быть хорошими гражданами: поддерживать добрые начинания и поощрять благотворительность, выплачивать справедливую долю налогов. Мы должны поддерживать гражданские инициативы, меры по улучшению здравоохранения и образования. Мы должны сохранять ту собственность, которой мы имеем возможность пользоваться, защищая окружающую среду и природные ресурсы.

Наконец, у нас есть обязанности перед нашими акционерами: бизнес должен приносить достойную прибыль. Мы не должны бояться нововведений. Мы должны проводить исследования, разрабатывать новаторские программы и отвечать за свои ошибки. Если мы бу-

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

дем следовать этим принципам на практике, наши акционеры будут иметь хороший доход».

Социальный кодекс ОАО «ЛУКойл» - объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам

- Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений
- Качество условий труда и жизни работников и членов их семей
- Корпоративное социальное обеспечение и страхование
- Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

- Развитие монопроизводственных населенных пунктов
- Природоохранная деятельность
- Развитие науки, образования, технологии и инноваций
- Сохранение национально-культурной самобытности
- Поддержка культуры и спорта
- Благотворительная деятельность

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив

- Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами
- Оптимизация содержания социальной инфраструктуры
- Повышение эффективности производства социальных услуг
- Реализация принципов совместного финансирования
- Умножение не материальных активов

Перечислите «плюсы» и «минусы» представленных кодексов.

Задание 2

Предложите свой вариант проекта использования корпоративной социальной ответственности парфюмерной компанией Chanel, для выхода на определенную целевую аудиторию («сливки общества»). Задание рекомендуется выполнять в группе и использовать технологию «Мозгового штурма».

Задание 3

Приведите примеры как зарубежные и отечественные компании используют корпоративную социальную ответственность для решения насущных проблем бизнеса.

4. Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде

Задание 1.

Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.

Задание 2

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

Сформулируйте пять причин, исходя из которых компании необходимо проявлять социальную ответственность бизнесу.

5. Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса.

Вопросы для обсуждения.

1. В чем заключается необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям?
2. Чем различаются благотворительность, социальные инвестиции, корпоративное гражданство и социальное партнерство?
3. Что такое корпоративное гражданство? Существует ли оно в России?

Задание 1

Можно ли отнести к социальным инвестициям: добровольно-принудительные пожертвования, предоставление социального пакета сотрудникам, благотворительные пожертвования. Обоснуйте свой ответ.

Задание 2

Перечислите экономические выгоды от системного применения принципов корпоративной социальной ответственности, продолжив предложения:

- повышенная удовлетворенность работников условиями труда дает следующие результаты:...
- улучшение системы качества контроля качества дает следующие результаты: ...;
- инвестирование в сообщество дает следующие результаты: ...;
- сокращение нерационального расходования (материалов и рабочей силы) дает следующие результаты:

6. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции

Вопросы для обсуждения.

1. Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?
2. Не способствуют ли благотворительность и СИ потребительское отношение к бизнесу как «дойной корове»?
3. В чем выражается ответственность бизнеса перед потребителями?
4. Чем отличаются социальные инвестиции в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?

Задание 1.

Предложите подход к систематизации социальной ответственности бизнеса.

Задание 2.

Перечислите основные факторы, препятствующие развитию КСО компании.

Задание 3

Провести мини-исследование, целью которого является анализ (по доступным источникам) практики действий российских компаний в области социальной ответственности, ко-

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

торая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ.

Основные исследовательские вопросы.

- Кто является основными действующими лицами в корпоративной практике социального инвестирования в России?
- Каковы их интересы и имеющиеся ресурсы?
- Существуют ли «правила игры» в области корпоративной благотворительности, которые признаны большинством участников этой деятельности?
- Какие риски следует иметь в виду при разработке стратегий в области социального инвестирования корпораций?
- Каковы организационные возможности корпораций по осуществлению социальных инвестиций?
- Каковы ожидаемые и реальные выгоды местных сообществ и делового сообщества от реализации социальных программ инвестиций корпораций?
- Каковы в настоящее время результаты (положительные и отрицательные) уже осуществленных корпорациями социальных инвестиций?

7. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции опросы для обсуждения.

1. Перечислите плюсы и минусы прямых и косвенных инвестиций.
2. Дайте определение региональной социальной политики.
3. Какие ресурсы может выделить компания для проектов региональной социальной политики, кроме денежных пожертвований?
4. Почему Храм Христа Спасителя в Москве, построенный на деньги бизнеса, не принадлежит частным владельцам, и какое участие в этом городских властей?

8. Коммуникативные технологии КСО Вопросы для обсуждения.

1. Что такое интегрированные маркетинговые коммуникации?
2. Какова роль социального партнерства в реализации корпоративной социальной ответственности?
3. Можно ли отнести социально значимый маркетинг к коммуникативным технологиям КСО?

Задание 1

Оцените отчет компании о социальной деятельности. Составьте аналитическую справку о направлениях социальной политики компании. Докажите, что организация социального партнерства, в частности профсоюза, является одной из главных задач достижения бизнес-целей компании.

(Студентам предлагается для анализа публичный отчет о социальной деятельности любой крупной компании, например, ОАО «Российские железные дороги».)

Задание 2

Приведите примеры социально значимого маркетинга российских и зарубежных компаний.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

9. Модели оценки КСО

опросы для обсуждения.

1. Чем важны социальные отчеты для крупного бизнеса?
2. Нужна ли верификация социального отчета? Кто и как может ее осуществить?
3. Возможно ли применение социального аудита для малого и среднего бизнеса?
4. Перечислите основные стандарты, в соответствии с которыми составляется социальный отчет.

Задание 1

Рассмотрите предложенный пример социального отчета организации. Сформулируйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

10. Проблема эффективности КСО

Вопросы для обсуждения.

1. Какие выгоды для основной деятельности компаний приносит следование практике социальной ответственности?
2. В какой мере бизнес ответственен за решение социальных проблем страны?
3. Обладает ли бизнес правом на стратегическую инициативу, насколько самостоятельным он может быть в определении приоритетов своих социальных программ?
4. Нефинансовые риски;
5. Эффективность социальных инвестиций и КСО – для бизнеса или для общества?
6. Кто и как может оценивать КСО?
7. Как связаны корпоративная социальная ответственность и брендинг?
8. Как связаны корпоративная социальная ответственность и корпоративная культура?

Задание 1

Докажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании.

Задание 2

Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

Для полного усвоения курса необходимо:

- ознакомиться с программой и методическими рекомендациями по изучению курса;
- подобрать литературу;
- изучить рекомендуемые литературные источники, законодательные и нормативные акты по рассматриваемым проблемам;
- рассмотреть вопросы для самостоятельной работы.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования
2. Социальные функции деловой активности.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

3. Роль профсоюзов в защите прав трудящихся, развитии благотворительности
4. Великая Депрессия и кодексы честной конкуренции.
5. Экологическое движение 1970-х и концепция «нулевого роста» в становлении КСО.
6. Международные конвенции и дискуссии о корпоративной социальной ответственности.
7. Корпоративная социальная ответственность как приоритет ЕС и ООН.
8. Корпоративная социальная ответственность и национальные деловые культуры. КСО и этика бизнеса.
9. Деловая активность и развитие гражданского общества.
10. Бизнес, менеджмент и нравственная культура общества
11. Деловая активность и социальное партнерство
12. Бизнес и НКО
13. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт
14. Социальные нефинансовые отчеты и рынок ценных бумаг.
15. Международные конвенции и стандарты корпоративной социальной ответственности
16. Особенности социальная политики компаний в стадии первоначального накопления
17. Бизнес и охрана окружающей среды, безопасность жизнедеятельности
18. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности
19. Проблема признания и уважения бизнеса в современной России.

7. Тематика контрольных работ, курсовых работ

Контрольные и курсовые работы не предусмотрены учебным планом

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

8. Перечень вопросов к зачету

1. Стадии позиционирования бизнеса в обществе
2. Корпоративная социальная ответственность как системообразующий принцип и философия современного бизнеса.
3. Социальные функции деловой активности
4. Корпоративная социальная ответственность и особенности национальных (этнических) деловых культур.
5. Формы сотрудничества бизнеса и власти
6. Бизнес, этика и нравственная культура общества
7. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
8. Становление корпоративной социальной ответственности в РФ
9. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса.
10. Развитие человеческих ресурсов и вложения в человеческий капитал.
11. Добросовестная деловая практика (отношения с партнерами, инвесторами, способы ведения конкурентной борьбы).
12. Участие бизнеса в развитии гражданского общества: формы и направления
13. Спонсорство, патронаж и благотворительность: отличия и место в корпоративной социальной ответственности
14. Роль некоммерческих организаций в развитии благотворительности и корпоративной социальной ответственности
15. Благотворительность и социальные инвестиции: отличия и соотношение
16. Основные международные стандарты корпоративной социальной ответственности
17. Хартии и конвенции отечественного бизнеса по корпоративной социальной ответственности
18. Стейкхолдеры и контактные группы PR
19. Прямые социальные инвестиции компании («короткая рука»): преимущества и недостатки
20. Косвенные социальные инвестиции («длинная рука»): преимущества и недостатки
21. Корпоративная социальная ответственность и государственно-частное партнерство
22. Модели оценки корпоративной социальной ответственности
23. Соотношение корпоративной социальной ответственности и PR
24. Корпоративная социальная ответственность, имидж, репутация и брендинг
25. Корпоративная социальная ответственность как многовекторный социальный диалог бизнеса
26. Проблема оценки эффективности корпоративной социальной ответственности
27. Виды и уровни эффективности корпоративной социальной ответственности
28. Эффективность КСО для общества и для бизнеса

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Основная учебная литература

1. Социальная ответственность менеджмента : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-02455-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81559.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Шоба, В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / В. А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — ISBN 978-5-7782-2397-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9.2. Дополнительная учебная литература

1. Короткий, С. В. Корпоративное управление как элемент глобального инкорпорирования : монография / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-4487-0473-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80615.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

<i>Название электронного ресурса</i>	<i>Используемый для работы адрес</i>
eLibrary – Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
ЭБС ibooks.ru – библиотека цифрового века	http://ibooks.ru

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся				
		устный опрос	индивидуальные устные опросы	решение заданий в тестовой форме	выполнение практических заданий	дискуссия по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия
Высокий	отлично	ответы на поставленные вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы ли-	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдают-	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	выставляется обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтерна-	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

		тературной речи.	ся нормы литературной речи.		тивных вариантов решений;	
Базовый	хорошо	ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдаются нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;	выставляется обучающемуся, использованному методике или инструменту анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.
Пороговый	удовлетворительно	допускаются нарушения в последовательности изложения	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на	Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет	вопрос раскрыт не полностью, присутствуют грубые ошибки, однако есть не-

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

		ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	поставленные по разделу (модулю) вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном разделе (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	ответов;	имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;	которое понимание раскрываемых понятий
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятий-	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по разделу (модулю) дисциплины, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной	ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

		ном аппа- рате.			задаче.	
--	--	--------------------	--	--	---------	--

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		Зачет с оценкой
Высокий	отлично	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию

Рабочая программа	Редакция 1	Шифр УМКД-24-01-2018
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративная социальная ответственность» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль – государственное и муниципальное управление		

11. Материально-техническая база

- Система учебного телевидения, состоящая из телестудии и кабельной инфраструктуры. Телестудия оборудована цифровой видеокамерой, видео-микшером и осветительной аппаратурой. Кабельная инфраструктура построена на коаксиальном кабеле с использованием телевизионной станции «Планар-8».
- Вычислительный и коммуникационный узел, использующий 4 сервера HELIOS Fortice C1 (Intel Xeon MP 1.4 512Mb Cache/ Up to 4 CPU/ Case Rack 7U/ 2048 Mb DDR SDRAM ECC PC1600/HDD 4 x 36 Gb SCSI Ultra 160 Hot Swap/ RAID Intel U3-2xchannel Ultra 160/LAN контроллеры 2x1000/ FDD 3,5"/CD-ROM 52x).
- Система дистанционного обучения в режиме «on-line» на базе компьютерной программы Adobe Connect Pro, позволяющая одновременно работать с 5 виртуальными аудиториями, каждая из которых может вмещать до 100 студентов.
- Университетская компьютерная система административного тестирования, содержащая тест по изучаемой дисциплине.
- Проектор Acer PNX0709.
- Доска интерактивная ACTIV Board.
- Оборудование компьютерной аудитории: Рабочая станция: Процессор Intel Pentium Dual Core E2180, 2000 MHz ОЗУ DDR2-800 1024 Мб, ЖД Maxtor STM 3250310AS – 16 ПЭВМ.
- Базовое программное обеспечение: Microsoft Windows XP SP3, Mandriva Linux 2010, Microsoft SQL Server 2008, Microsoft Office 2003/2007/, Adobe Reader, WinRar, Oracle Open Office 3.3.0, Microsoft Visual Studio 2008.

Учебно-лабораторные помещения социально-экономического факультета в достаточной степени оснащены приборами и оборудованием для реализации основной образовательной программы бакалавров по профилю «Экономика предприятий и организаций» направления «Экономика».

