

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИС: Меркулов Евгений Сергеевич

Должность: И.о. ректора

Дата подписания: 12.04.2021 07:20:43

Уникальный программный ключ:

39428e82d614a3cd9849

СМК-РПД-В1.П2-2019

Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры (УМКС) _____
«__» _____ 201__ г., протокол №_____
Зав. кафедрой (председатель УМКС)
_____ Н.Г. Мищенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА, МОДУЛЯ)

Б.1.В.ДВ.1.2 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: кадровый менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Курс 2 Семестр 3

Экзамен: 3 семестр

Петропавловск-Камчатский 2018 г.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ редакции документа	Описание изменений	Автор	Дата	
			ввода в действие	пересмотра

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322.

Разработчик:

доцент кафедры экономик и сервиса

(должность, кафедра)

_____ М.Г. Кудряшова

(подпись)

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

Содержание рабочей программы по дисциплине

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	5
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	5
4. Содержание дисциплины	6
5. Тематическое планирование	9
6. Самостоятельная работа	10
6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий.....	11
6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа.....	18
7. Тематика курсовых работ.....	31
8. Перечень вопросов на экзамен	31
9. Рекомендуемая литература	32
9.1. Основная учебная литература:.....	32
9.2. Дополнительная учебная литература:.....	33
9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:.....	36
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента	36
11. Материально-техническая база	37

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области структуры и содержания современных теорий, моделей и методов управления финансами предприятий и организаций, а также понимание той ведущей роли, которую играют финансы в жизни современного предприятия.

Задачи дисциплины:

- дать знания студентам о методах и инструментах управления финансами современного предприятия (организации), в том числе об управлении источниками финансирования, оборотными средствами, денежными потоками предприятия;
- сформировать навыки финансовых расчетов, формирования основного бюджета предприятия, составления платежного календаря, расчета показателей оценки эффективности инвестиций.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры: Б1.В. ДВ.1.2. Вариативная часть.

Программа учебной дисциплины предназначена для студентов первого курса по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – государственное и муниципальное управление.

Для эффективного освоения данного курса студент 3-го курса должен:

- иметь представление о механизме функционирования рыночной экономики;
- иметь представления о взаимоотношениях государства и субъектов рыночной экономики;

Глубокое знание финансового организма корпорации и практическое владение финансовыми инструментами - одна из основных предпосылок эффективного ведения предпринимательской деятельности. Владение инструментарием финансового управления предприятием является сегодня важнейшей составляющей профессиональной компетентности любого руководителя в сфере экономики, особенно финансового менеджера.

Данный курс предназначен глубже раскрыть структуру и содержание современных теорий, моделей и методов управления финансами, а также понимание той ведущей роли, которую играют финансы в жизни современной корпорации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

Код и наименование компетенции	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью разрабатывать программы развития трудового коллектива и изменений в нем и обеспечивать их реализацию.
способность использовать	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -современные теории корпоративных финансов.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	<p><i>Уметь:</i></p> <p>-использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>-навыками применения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>
--	---

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовое управление на предприятии: понятие, цели, структура

Финансы экономических субъектов в разных сферах деятельности и принципы их организации. Понятие и функции финансов предприятия. Принципы организации финансов предприятий. Основы функционирования финансов коммерческих предприятий. Финансы организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность. Ведущие проблемы и задачи предмета «финансовый менеджмент» и логика его изучения. Структура системы управления финансами предприятия. Цели, задачи и функции финансового менеджера. Финансовая политика, финансовая стратегия, оперативное финансовое управление. Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения финансового менеджмента.

Тема 2. Бюджетирование на предприятии: понятие, цели и структура

Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Понятие бюджета и бюджетирования. Цели и задачи бюджетирования. Структура основного бюджета и технология его составления. Бюджет продаж. Производственный бюджет. Бюджет прямых затрат на материалы. Бюджет прямых затрат на оплату труда. Бюджет общепроизводственных расходов. Бюджет производственных запасов. Бюджет коммерческих расходов. Бюджет управленческих расходов. Бюджет доходов и расходов. Инвестиционный бюджет. Бюджет движения денежных средств. Прогноз баланса.

Тема 3. Центры финансовой ответственности на предприятии

Финансовая служба предприятия, ее структура и функции. Разработка регламентов для финансовой службы. Центры финансовой ответственности на предприятии. Центры прибыли, центры доходов, центры управленческих затрат, центры нормированных затрат, центры инвестиций. Оценка эффективности центров финансовой ответственности

Тема 4. Этапы введения системы бюджетирования на предприятии

Организация бюджетирования на предприятии. Этапы введения системы бюджетирования на предприятии. Недостатки системы бюджетирования.

Тема 5. Управление капиталом предприятия (собственным и заемным)

Компоненты капитала компании: заемный капитал, привилегированные акции, внутренний и внешний акционерный капитал (обыкновенные акции). Оценка стоимости заемного капитала. Оценка стоимости капитала, привлеченного с помощью выпуска привилегированных акций. Методы оценки стоимости акционерного капитала (обыкновенные акции). Учет стоимости размещения при оценке стоимости компонент капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Понятие маржинальной стоимости капитала. Факторы, влияющие на стоимость капитала. Операционный и финансовый рычаг, структура капитала. Факторы, определяющие структуру капитала компании. Определение оптимальной структуры капитала. Операционный рычаг. Расчет точки безубыточности компании. Расчет степени

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

операционного рычага. Финансовый рычаг. Расчет финансового рычага. Расчет степени суммарного рычага. Соотношение между степенью финансового рычага и финансовым риском. Связь объема задолженности в структуре капитала компании и стоимостью заимствования. Связь объема задолженности в структуре капитала и стоимости акционерного капитала. Соотношение между стоимостью компании и стоимостью ее обыкновенных акций. Отраслевые различия в структуре капитала компаний.

Тема 6. Дивидендная политика

Дивидендная политика компании: понятие и цели. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Определение величины дивидендов. Формирование дивидендной политики.

Способы конструирования дивидендной доходности держателем акций.

Оценка роста дивиденда в предположении постоянного дохода на собственный капитал компании и данного объема дивиденда.

Способы оповещения менеджментом прогноза прибыльности компании через изменения дивидендной политики. Влияние состава акционеров дивидендную политику компании. Факторы, влияющие на оптимальное соотношение выплаты дивиденда, в модели остаточной дивидендной политики. Преимущества и недостатки политики выкупа компанией собственных акций.

Взаимосвязь инвестиций, дивидендов и финансовой политики.

Тема 7. Выбор оптимального кредита и составление плана его погашения

Заемные источники финансирования предприятия. Виды кредитов для предприятий и кредиторы. Процентная ставка: ее виды и динамика. Составление плана погашения кредита при фиксированной ставке, при изменяющейся ставке. Определение суммы кредитования по заданной процентной ставке и сумме выплат. Определение процентной ставки при заданной сумме выплат и сумме первоначального кредитования.

Тема 8. Финансовые риски на предприятии

Концепция риска и доходности в финансовом менеджменте.

Понятие риска и его проявление на валютных, кредитных и финансовых рынках.

Риски в валютных, кредитных и финансовых операциях.

Страхование валютных рисков. Оценка валютного риска. Защитные оговорки: золотые и валютные. Современные стратегии управления валютными рисками.

Хеджирование. Страхование валютных рисков, используя биржевые и внебиржевые срочные валютные операции. Роль операций «своп» в снижении валютных рисков.

Тема 9. Операционный и финансовый рычаг. Структура капитала.

Операционный и финансовый рычаг, структура капитала.

Факторы, определяющие структуру капитала компании. Определение оптимальной структуры капитала. Операционный рычаг. Расчет точки безубыточности компании. Расчет степени операционного рычага. Финансовый рычаг. Расчет финансового рычага. Расчет степени суммарного рычага. Соотношение между степенью финансового рычага и финансовым риском.

Тема 10. Основы управление оборотным капиталом

Понятие и компоненты оборотного капитала.

Управление денежными средствами и оборотным капиталом.

Методика расчета потребности в оборотном капитале и в величине собственных оборотных средств и оценка величины собственных оборотных средств по балансу и оценка показателей оборачиваемости оборотного капитала. Расчет и оценка показателей оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности. Оценка эффективности использования оборотного капитала.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

Ускорение оборачиваемости оборотного капитала. Три подхода к финансированию оборотного капитала: по согласованию сроков активов и пассивов, консервативный и агрессивный. Производственный и финансовый цикл. Цикл движения денежных средств и его показатели. Классификация потребностей компании в денежных средствах.

Тема 11. Управление дебиторской задолженностью и запасами

Дебиторская задолженность как экономический фактор. Оценка стоимости предоставления кредита. Оценки кредитоспособности клиента. Методы мониторинга и параметры оценки дебиторской задолженности. Коэффициенты инкассации. Взвешенное старение счетов дебиторов.

Краткосрочное финансирование. Торговый кредит и оценка его стоимости. Разновидности и стоимость краткосрочного банковского финансирования. Вексельное финансирование: оценка и факторы, влияющие на его стоимость. Факторинг.

Тема 12. Управление запасами.

Управления запасами. ABC анализ запасов. Модель оптимальной величины заказа. Модель оптимизации запасов с учетом неопределенности параметров. Ранговая система управления запасами.

Тема 13. Спонтанное финансирование

Спонтанное финансирование: понятие, цели. Преимущества и недостатки использования спонтанного финансирования для предприятий. Расчет прибыли и рентабельности бизнеса при использовании спонтанного финансирования как метода управления оборотным капиталом.

Расчет различных вариантов скидок при оплате товара.

Тема 14. Использование векселя как метода управления дебиторской задолженностью

Торговый кредит и оценка его стоимости. Разновидности и стоимость краткосрочного банковского финансирования.

Понятие векселя. Вексельное финансирование: оценка и факторы, влияющие на его стоимость. Факторинг.

Расчет прибыли и рентабельности бизнеса при использовании факторинга как метода управления дебиторской задолженностью.

Тема 15. Расчет дебиторской и кредиторской задолженности

Понятие дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Расчет величины кредиторской и дебиторской задолженности предприятия по предложенным данным.

Тема 16. Управление денежными средствами и потоками

Денежные потоки, понятие и классификация. Влияние фактора времени на денежные потоки. Положительные и отрицательные потоки. Потоки от основной деятельности. Потоки от инвестиционной деятельности. Потоки от финансовой деятельности. Отчет о движении денежных средств и способы его формирования.

Оценка денежных потоков.

Кассовый бюджет. Платежный календарь. График движения денежных средств.

Причины недостатка денежных средств у предприятия. Способы увеличения потока денежных средств. Способы размещения временно-свободных денежных средств.

Модель Баумоля планирования транзакционных денежных средств. Модель Миллера - Орра управления денежными средствами.

Тема 17. Составление графика движения денежных средств

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

График движения денежных средств. Составление графика движения денежных средств предприятия. Определение избытка и недостатка денежных средств.

Причины недостатка денежных средств у предприятия. Способы увеличения потока денежных средств. Способы размещения временно-свободных денежных средств.

Тема 18. Основные положения инвестиционного проектирования. Инвестиционные потребности проекта и источники их финансирования.

Понятие проекта, проектного цикла и виды инвестиционных проектов. Последовательность разработки и анализа инвестиционного проекта. Составляющие анализа проекта. Технический анализ. Финансовый анализ. Экономический анализ. Институциональный анализ. Анализ риска.

Управление основным капиталом коммерческой организации: цели и содержание. расчета потребности в инвестициях. Расчет и оценка показателей использования основного капитала и основных производственных фондов. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных производственных фондов. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. Основы инвестиционного анализа (анализа инвестиционных проектов) улучшение использования основного капитала.

Тема 19. Методы оценки эффективности инвестиций

Понятие эффективности и ее типы. Аллокативный, адаптивный и социальный тип эффективности. Основные методические подходы к оценке коммерческой эффективности.

Методы, не учитывающие влияние времени: простой срок окупаемости инвестиций, простая норма прибыли, средневзвешенная стоимость капитала, экономическая добавленная стоимость, коэффициент эффективности затрат, коэффициент снижения трудовых затрат, цена акционера, коэффициент роста стоимости акции.

Методы, учитывающие влияние времени: чистая приведенная стоимость, дисконтированный срок окупаемости, внутренняя норма рентабельности, дисконтированный индекс доходности, индекс рентабельности, чистая терминальная стоимость, чистый интегральный доход, индекс доходности инвестиций, обобщающий показатель эффективности производства, модифицированный метод внутренней нормы доходности.

Затратные методы: оценка единовременных затрат на внедрение и закупку программно-аппаратных комплексов; инженерный метод оценки трудоемкости проекта; метод функциональных точек; конструктивная модель стоимости; оценка совокупной стоимости владения информационными системами; котловой метод; истинная стоимость владения; совокупная стоимость владения приложениями.

Понятие адаптивной и социальной эффективности.

Комплексные методики: система сбалансированных показателей или сбалансированной оценочной ведомости (Balanced Scorecard, BSC), показатели ИТ (IT Scorecard), информационная экономика (Information Economics, IE), модель совокупного экономического эффекта (Total Economic Impact, TEI), быстрое экономическое обоснование (Rapid Economic Justification, REJ), источник экономической стоимости (Economic Value Sourced, EVS), координаты в трехмерном пространстве информационной системы, пирамида результативности Линча и Кросса.

Вероятностные методы: метод прикладной информационной экономики (Applied information economics, АЕИ), метод справедливой цены опциона (Real Option Valuation, ROV).

Методики, измеряющие некоторые адаптивные эффекты: методика потребительского индекса (Customer Index), гедоническая модель заработной платы, модели «стейкхолдер», методика «Гартнер-измерение» (GartnerMeasurement).

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Финансовый менеджмент	6	10	0	56	72
	Всего	6	10	0	56	72

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1.	Финансовое управление на предприятии: понятие, цели, структура	2	ПК-1, ПК-3
2.	Бюджетирование на предприятии: понятие, цели и структура	2	ПК-1, ПК-3
3.	Основы управления оборотным капиталом	2	ПК-3
	Практические занятия (семинары)		
4.	Центры финансовой ответственности на предприятии	2	ПК-1, ПК-3
5.	Управление капиталом предприятия (собственным и заемным)	2	ПК-1, ПК-3
6.	Управление запасами	2	ПК-3
7.	Управление дебиторской задолженностью.	2	ПК-3
8.	Управление денежными средствами и потоками	2	ПК-3
	Самостоятельная работа		
9.	Этапы введения системы бюджетирования на предприятии	10	ПК-3
10.	Дивидендная политика	10	ПК-3
11.	Операционный и финансовый рычаг. Структура капитала.	10	ПК-3
12.	Использование векселя как метода управления дебиторской задолженностью	10	ПК-3
13.	Методы оценки эффективности инвестиций	16	ПК-3

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- самостоятельный поиск и изучение литературы по данному курсу;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий;
- выполнение практических работ;
- заучивание терминов по темам курса;
- решение тестов для самоконтроля;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Тема 1. Центры финансовой ответственности на предприятии

1. Финансовая структура компании.
2. Цели введения системы бюджетирования.
3. Разработка бюджетного регламента.
4. Типичные ошибки при введении системы бюджетирования.
5. Понятие центра финансовой ответственности и центра финансового учета и их виды.
6. Оценка эффективности ЦФО и ЦФУ
7. Задание.
8. Выберите любое предприятия Камчатского края и на основе его организационной структуры определите УФО и ЦФУ: центры прибыли, центры доходов, центры управленческих затрат, центры нормированных затрат, центры инвестиций, а также определите показатели для оценки эффективности их работы.

Задание

Выберите любое предприятия Камчатского края и на основе его организационной структуры определите центры финансовой ответственности: центры прибыли, центры доходов, центры управленческих затрат, центры нормированных затрат, центры инвестиций.

Тема 2. Управление источниками финансирования компании

1. Источники финансирования предприятия: их виды, преимущества и недостатки.
2. Преимущества и недостатки использования собственного капитала.
3. Стоимость собственного капитала.
4. Преимущества и недостатки использования заемного капитала.
5. Оценка стоимости заемного капитала.
6. Эффект финансового рычага и оптимальная структура капитала
7. Дивидендная политика и ее виды.
8. Формы выплаты дивидендов

Задание

Банк выдал кредит предприятию в размере 400 млн.руб. на 1 год. Процентные платежи необходимо делать ежемесячно. Годовая процентная ставка рассчитывается как 200% от ставки рефинансирования. Месячная процентная ставка рассчитывается с учетом количества календарных дней в месяце и количества дней в году (принять 360 дней).

База для расчета процентных платежей - остаток долга.

Возврат основной части кредита осуществляется ежемесячно начиная с седьмого месяца возрастающими платежами. Месячный расход по погашению основного долга должен возрастать ежемесячно на 10 млн.руб. и начинаться с 41,7 млн. руб.

Ставка рефинансирования на момент получения кредита 8% годовых.

1. Разработать первоначальный план погашения кредита.
2. В восьмом месяце ставка рефинансирования повысилась до 10%. Откорректировать план погашения кредита.
3. В десятом месяце ставка рефинансирования снизилась до 7%. Составить окончательный план погашения кредита.
4. Предположим, предприятие имеет возможность выплатить по данному кредиту максимум 500 млн.руб. При какой сумме кредита при данных условиях это возможно.
5. Предположим, предприятию нужен кредит минимум 400 млн.руб. Но выплатить по нему

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

предприятие может максимум 430 млн.руб. При какой доле от ставки рефинансирования при расчете процентной ставки это возможно.

Таблица 15

План погашения кредита

Месяц	Количество дней в месяце	Ставка рефинансирования	Годовая процентная ставка	Месячная процентная ставка	Остаток долга (начало месяца)	Процентный платеж	Месячный расход погашения основного долга	Месячная срочная уплата
1	30							
2	31							
3	30							
4	31							
5	28							
6	31							
7	30							
8	31							
9	30							
10	31							
11	30							
12	31							
Итого								

Тема 3. Управление запасами.

1. Запасы и их виды. Преимущества и недостатки создания запасов.
2. Методы анализа и контроля запасов.
3. Политика управления запасами: цели, задачи, принципы.
4. Определение оптимального размера заказа.
5. Причины возникновения и методы управление избыточными и неликвидными запасами

Задание

Для производства товаров фирма закупает ресурсы.

В настоящее время фирма делает закупки ежеквартально и система скидок не действует.

1. Определить возможную экономию издержек на заказ и хранение товара, которую может получить фирма, если будет использовать экономичный (оптимальный) размер заказа.

$$q_{opt} = \sqrt{\frac{2 * 3 * T3_1}{T3_2}}$$

□

$$Kz_{opt} = \frac{3}{q_{opt}}$$

2. Определить оптимальный размер заказа с учетом системы скидок за укрупнение партии.
3. Проанализировать воздействие на оптимальный размер заказа стоимости хранения товаров. Расчет сделать минимум для пяти вариантов T32. Сделать графическую интерпретацию полученной зависимости.
4. Проанализировать воздействие на оптимальный размер заказа затрат на размещение, доставку, прием запасов. Расчет сделать минимум для пяти вариантов T31. Сделать графическую

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

интерпретацию полученной зависимости.

Таблица 27

Исходные данные

Показатель		Ед.изм.	Значение
Временной период расчета		год	
Единица измерения запасов		кг	
Валюта		рубль	
Необходимый объем закупки товаров (сырья, материалов) за период	3	кг/год	4000
Цена покупки единицы товара в запасе		руб/кг	200
Размер текущих затрат по размещению заказа, доставке товаров и их приемке в расчете на одну поставляемую партию (заказ)	T31	руб	30000
Размер текущих затрат по хранению единицы запасов в процентах от стоимости товара		%	40
Размер текущих затрат по хранению единицы запасов	T32	руб/год на кг	80
Количество дней в расчетном периоде	t	дней/год	360
Скидка на товар, %		%	10,0
при объеме заказа минимум		кг/заказ	1200
Скидка, %		%	15,0
при объеме заказа минимум		кг/заказ	2000

Таблица 28

Расчет основных показателей при различных стратегиях закупки ресурсов

Возможный размер одного заказа q	Возможное количество заказов за период Kz	Интервал повторения заказа	Затраты на оформление, транспортировку и приемку всех заказов за период	Затраты на хранение запасов за период	Общие затраты на оформление и хранение запасов	Цена единицы товара с учетом скидки за размер заказа	Затраты на закупку товаров за период	Общие затраты на оформление, хранение и закупку
кг	заказов/год	дней	руб/год	руб/год	руб/год	руб/кг	руб/год	руб/год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3/q	t/ Kz	Kz* T31	q/2* T32	4+5		7*3	8+6
400								
800								
1200								
1600								
2000								
2400								
2800								
3200								
3600								
4000								

Тема 4. Управление дебиторской задолженностью

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

1. Понятие дебиторской задолженности и причины ее возникновения.
2. Анализ дебиторской задолженности по срокам возникновения. Взвешенное старение счетов дебиторов.
3. Методы управления дебиторской задолженностью.
4. Спонтанное финансирование.

Задание

Фирма пытается увеличить массу прибыли и экономическую рентабельность активов воздействуя на дебиторскую задолженность через систему скидок покупателям.

1. Рассчитать прибыль и экономическую рентабельность активов в случае, если покупатели платят непосредственно после отгрузки и дебиторская задолженность отсутствует.
2. У фирмы возникли проблемы с реализацией и поэтому решено для стимулирования покупателей давать им отсрочку платежей в 45 дней. Оценить экономические последствия для фирмы.
3. Для уменьшения дебиторской задолженности, повышения оборачиваемости решено предложить покупателям 5% скидку, если они будут проводить оплату в течение 15 дней. Примут ли такие условия покупатели? Выгодна ли такая система скидок для фирмы?
4. Подобрать (рассчитать) различные варианты системы скидок, при которых:
 - продавцу (фирме) выгодно, покупателям не выгодно
 - продавцу (фирме) не выгодно, покупателям выгодно
 - продавцу (фирме) выгодно, покупателям выгодно
 - продавцу (фирме) не выгодно, покупателям не выгодно

Таблица 18

Исходные данные

Активы фирмы			
Показатель	Обозначение	Значение	Примечание
Внеоборотные активы фирмы, млн руб	ВА	500	Исходные данные
Оборотные активы фирмы, млн. руб.	ОА	200	Исходные данные
Всего активы фирмы, млн.руб.	A=BA+OA		Расчетная величина
Условия продажи			
Возможная скидка с базовой цены при досрочной оплате, %	s	5	Исходные данные
Максимальный срок оплаты, в течение которого действует скидка, дней	tc	15	Исходные данные
Максимальная длительность отсрочки платежа, за пределами которой применяется штраф (пеня), дней	tmax	45	Исходные данные
Дополнительная информация			
зарплата с начислениями, % к матзатратам	%ЗП	10	Исходные данные
накладные расходы, млн.руб./год	НР	100	Исходные данные
добавленная стоимость при расчете выручки (наценка), % к матзатратам	%ДС	50	Исходные данные
	$((1+\%ДС/100)*(1-s/100)-1)*100$		Расчетная информация с учетом скидки
Общая налоговая ставка, %	t	20	Исходные данные
Годовая ставка банковского процента, %	r	20	Исходные данные

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

Количество дней в году	КДГ	360	Исходные данные
Сумма платежа при одной сделке, млн.руб	Р	20	Исходные данные

Таблица 19

Расчет оборачиваемости активов

Показатель	Обозначение	Значение	
Период нахождения оборотных активов в запасах, дней	Т зап	5	Исходные данные
Период нахождения оборотных активов в незавершенном производстве, дней	Тнз	8	Исходные данные
Период нахождения оборотных активов в запасах готовой продукции, дней	Тгп	4	Исходные данные
Период нахождения оборотных активов в дебиторской задолженности, дней	Тдз		Зависит от системы отсрочек платежей
Период нахождения оборотных активов в денежных средствах, дней	Тдс	8	Исходные данные
Всего период оборота оборотных средств, дней	$T = T_{\text{зап}} + T_{\text{нз}} + T_{\text{гп}} + T_{\text{дз}} + T_{\text{дс}}$		Расчетная величина
Кол-во оборотов оборотных средств за год	$КО = КДГ / T$		Расчетная величина

Таблица 20

Расчет экономической рентабельности

Показатель		Обозначение (расчет)
Расчет затрат и выручки в одном обороте, млн. руб.		
Матзатраты		$M3o = (OA - NPo) / (1 + \%3П / 100)$
Зарплата с начислениями		$3По = M3o * \%3П / 100$
Накладные расходы		$NPo = NP / КО$
Всего затраты		$3o = M3o + 3По + NPo$
Прибыль		$По = Во - 3o$
Выручка		$Во = M3o * (1 + \%ДС / 100)$
Расчет затрат и выручки за год, млн. руб.		
Матзатраты		$M3 = M3o * КО$
Зарплата с начислениями		$3П = 3По * КО$
Накладные расходы		$NP = NPo * КО$
Всего затраты		$3 = 3o * КО$
Прибыль		$П = По * КО$
Выручка		$В = Во * КО$
Расчет экономической рентабельности базовым методом		
Чистая прибыль за год, млн.руб.		$Пч = П * (1 - t / 100)$
Рентабельность оборотных активов, %		$Roa = Пч / OA * 100$
Экономическая рентабельность всех активов, %		$Ra = Пч / A * 100$
Расчет экономической рентабельности через коммерческую маржу и коэффициент трансформации		
Коммерческая маржа (коэффициент)		$КМ = Пч / В * 100$

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

прибыльности),%		
Коэффициент трансформации (оборотчиваемость общей суммы активов), раз/год		КТ=В/А
Экономическая рентабельность всех активов, %		Ra=KM*КТ

Таблица 21

Расчет структуры оборотного капитала

Показатель, млн.руб.		Обозначение (расчет)
1. Оборотные средства в производственных запасах		ОАзап=МЗо/Т*Тзап
2. Оборотные средства в незавершенном производстве		ОАнз=(МЗо+(Зо-МЗо)/2)/Т*Тнз
3. Оборотные средства в готовой продукции (по себестоимости)		ОАгп=Зо/Т*Тгп
4. Оборотные средства в дебиторской задолженности (по себестоимости)		ОАдз=Зо/Т*Тдз
5. Оборотные средства в денежных средствах (после изъятия прибыли), в том числе		ОАдс=ОАдс1+ ОАдс2+ ОАдс3
5.1. на этапе формирования производственных запасов		ОАдс1=(ОА-МЗо)/Т*Тзап
5.2. на этапе незавершенного производства		ОАдс2=(ОА-МЗо)/(2Т)*Тнз
5.3.на этапе "пролеживания" денежных средств после реализации		ОАдс3=Зо/Т*Тдс
Всего оборотные средства		ОА=ОАзап+ОАнз+ОАгп+ ОАдз+ОАдс

Таблица 22

Расчет цены отказа от скидки

Сумма кредита, которая требуется для оплаты с учетом скидки в момент t_c	К	$P*(1-s/100)$	
Процентная ставка, начисляемая за кредит за время ($t_{max}-t_c$)	r'	$r*(t_{max}-t_c)/360$	
Необходимая сумма для возврата кредита с учетом процентов	К'	$K*(1+r'/100)$	
Необходимая сумма для осуществления платежа без скидки в момент t_{max}	Р		
Если $K' < P$, то пользоваться скидкой выгодно			
Если $K' > P$, то пользоваться скидкой не выгодно			
Решая $K' > P$ получим формулу для расчета цены отказа от скидки в годовом исчислении ЦОС:			
$ЦОС = \frac{s}{100 - s} \cdot 100 \cdot \frac{360}{t_{max} - t_c} > r$			
Цена отказа от скидки, %		ЦОС	

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

Годовая ставка банковского процента, %	г
Если ЦОС>г, то пользоваться скидкой выгодно	
Если ЦОС<г, то пользоваться скидкой не выгодно	
Покупатели с предложенной системой скидок	

Тема 5. Управление денежными средствами и потоками предприятия

1. Денежные потоки и их виды.
2. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия.
3. Цели и принципы управления денежными потоками предприятия.
4. Дефицит денежных средств и способы его уменьшения.
5. Платежный календарь.

Задание.

Составьте по следующим данным график движения денежных средств

Имеются следующие данные о предприятии.

1. В среднем 85% продукции предприятие реализует в кредит, а 15% — за наличный расчет. Как правило, предприятие предоставляет своим контрагентам 30-дневный кредит на льготных условиях (для простоты вычислений размером льготы в данной задаче пренебрегаем). Статистика показывает, что 80% платежей оплачиваются контрагентами вовремя, т.е. в течение предоставленного для оплаты месяца, остальные 20% оплачиваются в течение следующего месяца.

2. При установлении цены на свою продукцию предприятие придерживается следующей политики: затраты на сырье и материалы должны составлять около 70%, а прочие расходы — около 12% в отпускной цене продукции, т.е. суммарная доля расходов не должна превышать 82% отпускной цены.

3. Сырье и материалы закупаются предприятием в размере месячной потребности следующего месяца; оплата сырья осуществляется с лагом в 30 дней.

4. Предприятие намерено наращивать объемы производства с темпом прироста 2% в месяц. Прогнозируемое изменение цен на сырье и материалы составит в планируемом полугодии 3,5% в месяц. Прогнозируемый уровень инфляции - 2% в месяц.

5. Остаток денежных средств на расчетном счете на 1 января составляет 125 тыс. руб. Поскольку этой суммы недостаточно для ритмичной работы, в январе планируемого года решено ее увеличить до 170 тыс. руб.; величина остатка в последующие месяцы изменяется пропорционально темпу инфляции (отметим, что подобная логика представляется вполне разумной и обоснованной).

6. Доля налогов и прочих отчислений в бюджет составляет приблизительно 30% валовой прибыли предприятия.

7. В марте планируемого года предприятие намерено приобрести новое оборудование на сумму в 250 тыс. руб.

8. Необходимые для расчета фактические данные за ноябрь и декабрь предыдущего года приведены в соответствующих графах таблицы (в тыс. руб.).

	Ноябрь	Декабрь
Выручка от реализации	1258	1354,6
Затраты сырья и материалов		912,3
Прочие расходы		159,2
Валовая прибыль		283,1
Налоги и прочие отчисления от прибыли (30%)		84,9
Чистая прибыль		198,2

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности студентов:

1. Выучит термины по темам.
2. Подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.
3. Выполнение заданий практических работ самостоятельно.
4. Решение теста.

Термины по темам курса, которые необходимо выучить

Тема 1: Финансовое управление на предприятии: понятие, цели, структура.

- Финансовый менеджмент
- Субъекты фин. управления
- Объекты финансового управления
- Финансовая политика предприятия
- Финансовая стратегия
- Финансовая тактика

Тема 2. Финансовая структура компании.

- Финансовая структура организации
- бизнес-процесс
- Центр ответственности (ЦО)
- Центр финансовой ответственности (ЦФО)
- Центр финансового учета (ЦФУ)
- центр прибыли (ЦП)
- центр доходов (ЦД)
- центр инвестиций (ЦИ)
- центр затрат (ЦЗ)

Тема 5 . Управление оборотными активами.

- Оборотные активы
- Виды оборотных активов
- Коэффициент оборачиваемости оборотных активов
- Период оборота оборотных активов
- Рентабельность оборотных активов
- Операционный цикл
- Производственный цикл
- Финансовый цикл
- Политика управления оборотными активами
- Консервативная политика управления об. активами
- Умеренная политика управления об. активами
- Агрессивная политика управления об. активами
- Консервативная политика управления об. Активами

Тема 6 . Управление запасами.

- Виды запасов
- Положительное влияние запасов:
- Отрицательное влияние запасов:
- ABC анализ запасов

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

- Политика управления запасами
- Основные параметры управления запасами
- Группы релевантных затрат
- Оптимальный размер заказа
- Причины возникновения неликвидных запасов

Тема 7 . Управление дебиторской задолженностью.

- Реестр старения счетов дебиторов
- Взвешенное старение счетов дебиторов
- Методы управления дебиторской задолженностью
- Спонтанное финан-сирование
- Минимально допустимый уровень скидки
- Цена отказа от скидки

Тема 8 . Управление денежными потоками.

- Денежный поток
- Чистый поток денежных средств
- Чистый приток
- Чистый отток
- Притоки:
- Оттоки:
- Основная деятельность компании
- Инвестиционная деятельность компании
- Финансовая деятельность компании
- Факторы влияющие на формирование денежных потоков предприятия
- Цель управления денежными потоками
- Причины дефицита денежных средств
- Меры по увеличению потока денежных средств

Задания для практических работ выполняемых самостоятельно.

Тема 1. Этапы введения системы бюджетирования на предприятии

Изучите по рекомендуемой литературе следующие вопросы:

1. Финансовая структура компании.
2. Цели введения системы бюджетирования.
3. Разработка бюджетного регламента.
4. Типичные ошибки при введении системы бюджетирования.

Тема 2. Дивидендная политика фирмы

Изучите самостоятельно следующие вопросы:

1. Дивидендная политика компании и ее содержание.
2. Формы выплаты дивидендов.
3. Виды дивидендной политики
4. Дивидендная политика ведущих компаний России

Тема 3. Операционный и финансовый рычаг, структура капитала

Задание

1. На основе исходных данных рассчитайте эффект финансового рычага разными методами с использованием информации из таблицы 16
2. Проанализировать зависимость между рентабельностью собственного капитала и долей задолженности в активах:

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

$$R_{ск} = f(ЗК / (СК + ЗК))$$

Расчеты сделать минимум для пяти вариантов соотношения между собственным и заемным капиталом. Общую сумму капитала фирмы и рентабельность активов не менять. Дать графическую интерпретацию этой зависимости.

3. Обсуждаются варианты наращивания капитала фирмы за счет заемных средств. Но при этом из-за увеличения доли заемных средств и повышения финансового риска банк повысит процент по задолженности. Информация по обсуждаемым вариантам следующая

$$ЗК_1 = 200 \text{ млн.руб. } r_1 = 13\%$$

$$ЗК_2 = 300 \text{ млн.руб. } r_2 = 13,5\%$$

$$ЗК_3 = 400 \text{ млн.руб. } r_3 = 14\%$$

$$ЗК_4 = 500 \text{ млн.руб. } r_4 = 14,5\%$$

Проанализировать предлагаемые варианты структуры капитала и выбрать лучший с точки зрения собственников фирмы, т.е. рентабельности собственного капитала.

Таблица 16

Исходные данные

Показатель		Ед.изм.	Значение
Временной период расчета		год	
Валюта		млн.руб.	
Собственный капитал фирмы	СК	млн.руб.	400,00
Заемный капитал фирмы	ЗК	млн.руб.	200,00
Всего капитал фирмы	К	млн.руб.	600,00
Рентабельность (доходность) активов (всего капитала) на основе прибыли до выплаты налогов	R	%	15,00
		коэф.	0,1500
Общая налоговая ставка	t	%	30,00
		коэф.	0,3000
Рентабельность (доходность) активов (всего капитала) на основе прибыли после выплаты налогов	R _t = R*(1-t)	%	10,5000
		коэф.	0,1050
Ставка платежей по задолженности	r	%	13,00
		коэф.	0,1300

Таблица 17

Расчет эффекта финансового рычага

1.	Базовый метод			
	Балансовая прибыль, создаваемая собственным капиталом	$\Pi_0^{СК} = СК * R$	млн.руб./год	
	Выплачиваемые налоги от прибыли, создаваемой собственным капиталом	$Tax^{СК} = \Pi_0^{СК} * t$	млн.руб./год	
	Чистая прибыль, создаваемая собственным капиталом	$\Pi_ч^{СК} = \Pi_0^{СК} - Tax^{СК}$	млн.руб./год	
	Балансовая прибыль, создаваемая заемным капиталом	$\Pi_0^{ЗК} = ЗК * R$	млн.руб./год	
	Выплачиваемые проценты за использование заемного капитала	$\% = ЗК * r$	млн.руб./год	
	Выплачиваемые налоги от прибыли, создаваемой заемным капиталом	$Tax^{ЗК} = (\Pi_0^{ЗК} - \%) * t$	млн.руб./год	
	Чистая прибыль, создаваемая заемным капиталом	$\Pi_ч^{ЗК} = \Pi_0^{ЗК} - \% - Tax^{ЗК}$	млн.руб./год	

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

	Суммарная чистая прибыль	$\Pi_q^{\Sigma} = \Pi_q^{CK+} + \Pi_q^{3K}$	млн.руб./год	
	Рентабельность собственного капитала	$R_{CK} = \Pi_q^{\Sigma} / CK$	%	
			коэф.	
	Эффект финансового рычага (прирост рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемного капитала)	$\Delta ФР = R_{CK} - R_t$	%	
			коэф.	
2.	Формальный метод			
	Рентабельность собственного капитала	$R_{CK} = R_{t+} (3K/CK) * (R-r) * (1-t)$	%	
			коэф.	
	Эффект финансового рычага	$\Delta ФР = (3K/CK) * (R-r) * (1-t)$	%	
			коэф.	
3.	Метод через дифференциал и плечо			
	Дифференциал финансового рычага	$\Delta ФР = (R-r)(1-t)$	%	
	Плечо финансового рычага	$ПФР = 3K/CK$		
	Эффект финансового рычага	$\Delta ФР = \Delta ФР * ПФР$	%	
			коэф.	

Тема 4. Использование векселя для ускорения оборачиваемости оборотных средств

Задание

Фирма пытается увеличить массу прибыли и экономическую рентабельность активов воздействуя на дебиторскую задолженность через систему учета векселей.

Основная экономическая информация следующая:

1. Рассчитать прибыль и экономическую рентабельность активов в случае, если покупатели платят непосредственно после отгрузки и дебиторская задолженность отсутствует.
2. У фирмы возникли проблемы с реализацией и поэтому решено для стимулирования покупателей давать им отсрочку платежей в 45 дней (потребительский кредит под 10% годовых). Оценить экономические последствия для фирмы.
3. Для уменьшения дебиторской задолженности, повышения оборачиваемости решено продажу оформлять через векселя и учитывать их в течение 15 дней. Банк проводит учет векселей по годовой ставке 20%. Выгодна ли такая система для фирмы?
4. Проанализировать воздействие на дисконт, прибыль и экономическую рентабельность активов а) учетной ставки и б) числа дней от даты учета до даты платежа по векселю. Расчет провести минимум для пяти вариантов по каждому фактору и сделать графическую интерпретацию.

Таблица 23

Условия продажи товара с использованием векселя

Показатель	Обозначение	Значение
Годовая ставка простых процентов, под которую производится кредитование, %	i	10
Годовая простая учетная ставка, используемая банком для учета векселей, %	d	20
Срок погашения векселя (с момента отгрузки товара), дней	t_y	15
Максимальная длительность отсрочки платежа, дней	t_{max}	45
Количество дней в году	КДГ	360

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

Таблица 24

Расчет периодов оборота

	Показатель	без погашения векселя	с погашением векселя
1.	Внеоборотные активы фирмы, млн руб	100	
	Оборотные активы, млн. руб.	200	
	Итого активы, млн.руб.	300	
2.	Период нахождения оборотных активов в запасах, дней	5	
	Период нахождения оборотных активов в незавершенном производстве, дней	8	
	Период нахождения оборотных активов в запасах готовой продукции, дней	4	
	Период нахождения оборотных активов в дебиторской задолженности, дней	= t_{max}	t_y
	Период нахождения оборотных активов в денежных средствах, дней	8	8
	Итого период оборота оборотных средств, дней		
	Количество оборотов оборотных средств за год КДГ/ период оборота обор. средств		
3.	Наценка при расчете выручки (на матзатраты), %	40	
	зарплата с начислениями, %	10	10
	накладные расходы, %	10	10
	прибыль, %	20	зависит от дисконта банку
4.	Общая налоговая ставка, %	20	20

Таблица 25

Расчет дисконта банку

Номинал векселя (на продажу с одного оборота)	НВ	Выручка с одного оборота	
Число дней от даты учета до даты платежа по векселю	$(t_{max} - t_y)$	$t_{max} - t_y$	
Годовая простая учетная ставка, используемая банком для учета векселей, %	d		
Учетная ставка за время $(t_{max} - t_c)$, %	d'	$d * (t_{max} - t_y) / КДГ$	
Дисконт (недоплата банком продавцу товара), млн. руб	Д	$НВ * d' / 100$	

$$D = \frac{НВ * (t_{max} - t_y) * d}{100 * КДГ}$$

Таблица 26

Расчет экономической рентабельности

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

	Показатель	без погашения векселя	с погашением векселя
1.	Выручка с одного оборота, млн.руб. (ориентировочно можно определить на основе оборотных активов, общей наценки и ставки потребительского кредита) ОбАк* (1+наценка/100)* (1+i*t _{max} /360*100)		-
	Дисконт с одного оборота, млн. руб = Д	-	
	Выручка с одного оборота, млн.руб. (сумма выплаты банком продавцу товара с учетом дисконта)	-	
	Количество оборотов обор. Средств за год		
	Выручка за год, млн.руб. = кол-во оборотов* Выручку одного оборота		
2.	Матзатраты за год, млн.руб. (ориентировочно можно определить на основе оборотных активов * количества оборотов за год)		
	Зарплата с начислениями за год, млн.руб.		
	Накладные расходы за год, млн.руб.		
3.	Прибыль за год, млн.руб.		
	Чистая прибыль за год, млн.руб.		
	Рентабельность оборотных активов, %		
	Экономическая рентабельность всех активов, %		
4.	Коммерческая маржа (коэффициент прибыльности) = чистая прибыль/ выручку за год		
	Коэффициент трансформации (оборачиваемость общей суммы активов) =выручка/ активы		
	Экономическая рентабельность всех активов, %		

Тема 5. Методы оценки эффективности инвестиций

1. Способы учета влияния времени на оценку денежных потоков инвестиционного проекта их достоинства и недостатки.
2. Чистый приведенный (дисконтированный) доход или чистая приведенная стоимость (Net present value, NPV)
3. Дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period, DPP).
4. Внутренняя норма доходности или внутренняя норма рентабельности (Internal rate of return, IRR)
5. Индекс рентабельности (Profitability index, PI).
6. Дисконтированный индекс доходности (Discounted Profitability Index, DPI)
7. Чистая терминальная стоимость (Net Terminal Value, NTV).
8. Модифицированная норма внутренней доходности (Modified Internal Rate of Return, MIRR).
9. Чистый интегральный доход (ЧДВ).
10. Индекс доходности инвестиций (ИДВ).
11. Обобщающий показатель эффективности производства (ОЭВ)

Рабочие тесты по дисциплине

Финансовый менеджмент представляет собой:

- a) государственное управление финансами;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

б) управление финансовыми потоками коммерческого предприятия в рыночных условиях хозяйствования;

в) управление финансовыми потоками некоммерческого предприятия.

Специальный фонд денежных средств, образование которого предусмотрено уставом акционерного общества, формируемый за счет отчислений из прибыли и предназначенный для внутреннего страхования рисков, — это:

- а) фонд потребления;
- б) уставный капитал;
- в) фонд накопления;
- д) резервный фонд.**

Документ финансовой отчетности, отражающий источники формирования денежных средств предприятия и направления их использования в денежном выражении на определенную дату, — это:

- а) отчет о финансовых результатах;
- б) отчет о прибылях и убытках;
- в) отчет о движении денежных средств;
- г) бухгалтерский баланс.**

Финансовая стратегия—это:

- а) определение долговременного курса в области финансов предприятия, направленного на решение крупномасштабных задач;**
- б) решение задач конкретного этапа развития финансов предприятия;
- в) разработка новых форм и методов распределения денежных средств предприятия.

4. К активам предприятия относятся:

- а) убытки;
- б) кредиторская задолженность;
- в) добавочный капитал;
- г) патенты;**
- д) краткосрочные банковские ссуды;
- е) внеоборотные фонды.**

Выручка от реализации продукции представляет собой:

- а) сумму денежных средств, поступивших в кассу и на расчетный счет предприятия за отгруженную продукцию, и стоимость отгруженных товаров, срок оплаты по которым не наступил;
- б) текущие затраты предприятия на производство реализованной продукции и капитальные вложения;
- в) сумму денежных средств, фактически поступивших на расчетный счет и в кассу предприятия за вычетом НДС, акцизов и денежных накоплений;
- г) сумму денежных средств от реализации продукции, работ и услуг по отпускным ценам, поступивших на расчетный счет и в кассу предприятия.**

Чистая прибыль предприятия определяется как:

- а) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет, фонды и резервы вышестоящих организаций;
- б) разница между выручкой от реализации и отчислениями в фонды и резервы предприятия;
- в) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

Рентабельность продукции — это:

- а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство;
- в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции;
- г) **отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.**

Фондоотдача — это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю:

- а) фондовооруженности;
- б) **фондоёмкости;**
- в) выбытия;
- г) загруженности основных фондов.

Ликвидность предприятия представляет собой:

- а) способность фирмы платить по своим обязательствам;
- б) возможность предприятия организовать эффективную деятельность;
- в) **способность компании трансформировать различные активы в денежные средства.**

Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

- а) выручкой от реализации продукции;
- б) **оборачиваемостью оборотных активов;**
- в) остатком денежных средств на расчетном счете.

Отношение прибыли от реализации к выручке от реализации в процентном выражении представляет собой:

- а) ликвидность;
- б) платежеспособность;
- в) маневренность;
- г) **рентабельность продукции;**
- д) рентабельность продаж.

Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна общей сумме издержек, — это:

- а) финансовый левэридж;
- б) производственный рычаг;
- в) **порог рентабельности;**
- г) сила воздействия операционного рычага;
- д) точка разрыва;
- е) запас финансовой прочности.

Маржинальная прибыль — это:

- а) **дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки от реализации при неизменных условно-постоянных затратах;**
- б) прибыль, полученная от инвестиционной деятельности предприятия;
- в) дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки от продаж при неизменных смешанных затратах.

Авторами экономической концепции «Рыночная стоимость предприятия и стоимость капитала не зависят от структуры капитала» являются:

- а) **Ф. Модильяни и М. Миллер;**
- б) Э. Альтман;
- в) М. Гордон и Д. Линтнер.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

Дисконтирование представляет собой:

- а) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости;**
- б) процесс приведения настоящей стоимости денег к будущей.

«Золотое правило» финансового менеджмента гласит:

- а) «Сумма, полученная сегодня, больше той же суммы, полученной завтра»;**
- б) «Доход возрастает по мере уменьшения риска»;
- в) «Чем выше платежеспособность, тем меньше ликвидность»;
- г) «Доверяй, но проверяй».

Отношение величины прибыли на одну обыкновенную акцию к ее рыночной цене — это:

- а) доход по акции;
- б) доходность акции;**
- в) рентабельность;
- г) эффективность.

Расширение сферы деятельности фирмы на различных направлениях с целью минимизации рисков — это:

- я) стратификация;
- б) диверсификация;**
- в) сертификация;
- г) унификация.

К основным концепциям финансового менеджмента относятся концепции:

- а) компромисса между доходностью и риском;**
- б) денежного потока;**
- в) временной ценности денежных ресурсов;**
- г) стоимости капитала;**
- д) асимметричности информации;**
- е) альтернативности затрат.**

К собственным средствам (капиталу) предприятия относятся:

- а) уставный капитал;**
- б) резервный фонд;**
- в) здание;
- г) нераспределенная прибыль;**
- д) готовая продукция;
- е) дебиторская задолженность.

К основным фондам относятся:

- а) машины;**
- б) готовая продукция;
- в) незавершенное производство;
- г) ноу-хау;
- д) детский сад;**
- ж) теплосеть;**
- з) здания.**

К активным основным фондам относятся:

- А) транспортные средства;
- б) оборудование;
- в) мосты;
- г) сырье;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

- д) здания;
- е) патенты.

Показатель, характеризующий использование предприятием заемных средств, которые оказывают влияние на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала, — это:

- а) производственный левверидж;
- б) эффект финансового леввериджа;**
- в) запас финансовой прочности;
- г) точка безубыточности.

Механизм воздействия на сумму прибыли за счет изменения соотношения постоянных и переменных издержек представляет собой:

- а) операционный левверидж;**
- б) финансовый левверидж;
- в) левверидж активов.

Определите коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага), если по данным бухгалтерской отчетности заемный капитал 15 200 тыс. руб., собственный — 10 800 тыс. руб., оборотный капитал — 14 800 тыс. руб.:

- а) 1,41;**
- б) 0,71;
- в) 0,57.

Эффект финансового рычага способствует росту рентабельности с собственного капитала, если:

- а) цена заемных средств выше рентабельности вложений капитала
- б) цена заемных средств ниже рентабельности вложений капитала**
- в) цена заемных средств равна рентабельности вложений капитала

Какое влияние окажет на запас финансовой прочности увеличение постоянных расходов:

- а) запас финансовой прочности уменьшится;**
- б) запас финансовой прочности возрастет;
- в) запас финансовой прочности останется неизменным.

Запас финансовой прочности определяется как.

- а) разность между выручкой и порогом рентабельности;**
- б) разность между выручкой и переменными затратами;
- в) разность между выручкой и постоянными затратами.

Капитал организации – это:

- а) денежные средства организации, имеющиеся в ее распоряжении;
- б) чистая (нераспределенная) прибыль;
- в) совокупность материально-вещественных ценностей, принадлежащих организации (на праве собственности, на праве оперативного управления или на праве хозяйственного ведения);
- г) финансовые ресурсы, предназначенные для развития производства с целью извлечения прибыли.

В состав собственного капитала не входит:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) себестоимость реализованной продукции;
- в) уставный капитал;
- г) резервный капитал.

Уставный капитал организации представляет:

- а) первоначальную сумму средств учредителей, необходимую для функционирования организации

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

и отраженную в ее уставе;

- б) сумму денежных средств, необходимую для полной загрузки производственной мощности организации;
- в) денежные средства учредителей, вложенные в оборотные фонды;
- г) величину собственных и привлеченных средств, необходимых для функционирования организации в соответствии с ее уставом.

Какие термины являются синонимами:

- а) активы финансовые;
- б) активы оборотные;**
- в) активы текущие;**
- г) активы внеоборотные

Ускорение оборачиваемости оборотных средств приводит:

- а) к высвобождению части оборотных средств;**
- б) к привлечению в производство дополнительных оборотных средств

Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения, — это:

- а) оборотный капитал;**
- б) инвестиции;
- в) основные фонды;
- г) капитальные вложения.

К медленно реализуемым оборотным активам относятся:

- а) сырье;**
- б) дебиторская задолженность;
- в) материалы;**
- г) незавершенное производство.**

Чистые оборотные активы — это:

- а) разность между текущими активами и текущими обязательствами;**
- б) разность между внеоборотными и оборотными активами;
- в) сумма денежных средств и дебиторской задолженности;
- г) сумма дебиторской и кредиторской задолженности.

Ускорение оборачиваемости оборотного капитала предприятия обеспечивает:

- а) увеличение массы прибыли;
- б) сокращение потребностей в заемных ресурсах;
- в) оба указанных выше ответа справедливы.**

Предприятие имеет внеоборотные активы на сумму 5 000 тыс. руб., долгосрочные обязательства — 3 000 тыс. руб., текущие (оборотные) активы — 8 000 тыс. руб., уставный капитал — 4 000 тыс. руб., собственный капитал — 7 000 тыс. руб. Собственный оборотный капитал составит:

- а) 2000 тыс. руб.;**
- б) 3000 тыс. руб.;
- в) 1000 тыс. руб.

Наибольший период оборота имеют:

- а) товарно-материальные ценности;
- б) основные средства;**
- в) готовая продукция.

Величина собственных оборотных средств определяется как:

- а) разница между собственным капиталом и внеоборотными активами;**
- б) разница между суммой собственного капитала и долгосрочных пассивов и

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

внеоборотными активами.

Из приведенных ниже компонентов оборотных активов выберите наиболее ликвидный:

- а) производственные запасы;
- б) дебиторская задолженность;
- в) краткосрочные финансовые вложения;**
- г) расходы будущих периодов.

Равномерные платежи или поступления денежных средств через одинаковые интервалы времени при использовании одинаковой ставки процента — это:

- а) андеррайтинг;
- б) бюргшафт;
- в) алонж;
- д) аннуитет.**

Отношение текущей стоимости притоков денежных средств, образовавшихся в результате реализации инвестиционного проекта, к текущей стоимости вложений в него — это:

- а) внутренняя норма прибыли;
- б) средняя норма прибыли;
- в) коэффициент окупаемости инвестиционного проекта;**
- г) индекс рентабельности инвестиций.

Результат движения денежных средств предприятия за период характеризует:

- а) движение денежных средств.
- б) поток денежных средств.**

Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:

- а) выручки от реализации к средней дебиторской задолженности;**
- б) сомнительной дебиторской задолженности к дебиторской задолженности;
- в) длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности;
- г) оборотных активов к дебиторской задолженности.

Капитальные вложения — это:

- а) финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия;**
- б) вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход;
- в) долгосрочное вложение денежных средств в финансовые инвестиции.

Финансовый цикл — это период оборота:

- а) денежных средств, вложенных в оборотные активы, начиная с момента погашения кредиторской задолженности за сырье и заканчивая инкассацией дебиторской задолженности;**
- б) материальных оборотных средств, используемых для обслуживания производственного процесса, от момента поступления сырья и материалов до момента отгрузки изготовленной из них продукции.

Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

- а) реинвестированную прибыль;
- б) амортизационные отчисления предприятия;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

- в) оборотные средства;
- г) **банковский кредит;**
- д) **бюджетные ассигнования**

Кредитование под залог недвижимости представляет собой:

- а) **ипотеку;**
- б) лизинг;
- в) мониторинг;
- г) форфейтинг.

Какие привлеченные средства являются для предприятия самыми дешевыми:

- а) дебиторская задолженность;
- б) ссуда банка;
- в) **кредиторская задолженность;**
- г) облигационный заем

Что из нижеперечисленного увеличивает собственный капитал предприятия?

- а) дивиденды, выплачиваемые денежными средствами;
- б) дробление акций;
- в) **ничего из вышеперечисленного.**

Для реализации инвестиционного проекта требуется вложить 1 млрд руб. Ежегодно ожидаемый чистый денежный поток — 250 тыс. руб. Ежегодный ожидаемый объем продукции — 1,5 млн руб. Определите срок окупаемости средств:

- а) 0,67 лет;
- б) **4 года;**
- в) 0,25 лет.

Чистая приведенная стоимость проекта представляет собой:

- а) **разность между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств от реализации проекта;**
- б) рыночную оценку стоимости проекта;
- в) расчетную величину расходов на осуществление проекта;
- г) стоимость проекта за минусом прибыли инвесторов.

Метод расчета внутренней нормы доходности проекта основан на:

- а) расчете рентабельности основного капитала;
- б) **дисконтировании чистых денежных потоков;**
- в) дисконтировании чистой прибыли от реализации проекта;
- г) расчете периода окупаемости собственного капитала.

К методам оценки инвестиционных проектов относится:

- а) расчет сальдо накопленных реальных денег;
- б) **метод внутренней нормы доходности;**
- в) **расчет индекса рентабельности;**
- г) **метод чистого дисконтированного дохода.**

Определите требуемую сумму вклада, чтобы через год получить накопления в сумме 100 тыс. руб.

Банк начисляет проценты по ставке 25% годовых:

- а) **80 тыс. руб.;**
- б) 75 тыс. руб.;
- в) 40 тыс. руб.

Вкладчик положил на депозитный вклад 100 тыс. руб. Через два года сумма вклада составила

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

120 тыс. руб. Определите годовую простую процентную ставку.

а) 20%;

б) 10%;

в) 9,5%.60.

Вкладчик положил на депозитный вклад 100 тыс. руб. Через два года сумма составила 120 тыс. руб. Банк начисляет сложные проценты один раз в год. Определите годовую процентную ставку.

а) 20%;

б) 22%;

в) 44%.

Инвестиционные вложения считаются приемлемыми, когда:

а) чистая текущая стоимость инвестиций равна нулю;

б) чистая текущая стоимость инвестиций отрицательна;

в) чистая текущая стоимость инвестиций положительна.

7. Тематика курсовых работ

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

8. Перечень вопросов на экзамен

1. Структура системы управления финансами предприятия.
2. Цели, задачи и функции финансового менеджера.
3. Понятие бюджета и бюджетирования. Цели и задачи бюджетирования.
4. Структура основного бюджета и технология его составления.
5. Организация бюджетирования на предприятии. Этапы введения системы бюджетирования на предприятии.
6. Финансовая служба предприятия, ее структура и функции.
7. Разработка регламентов для финансовой службы. Центры финансовой ответственности на предприятии.
8. Источники финансирования предприятия, их преимущества и недостатки.
9. Эффект финансового рычага. Эффект операционного рычага. Совместный эффект.
10. Модели определения стоимости собственного капитала.
11. Средневзвешенная стоимость капитала.
12. Дивидендная политика и ее виды.
13. Понятие риска. Классификации рисков.
14. Виды финансовых рисков, их оценка и управление.
15. Оборотные средства предприятия: понятие, структура. Собственные оборотные средства фирмы. Привлеченные оборотные средства.
16. Оборачиваемость текущих активов. Период их оборота. Ускорение оборачиваемости.
17. Производственный и финансовый циклы и пути его сокращения.
18. Запасы, их структура. Метод ABC контроля запасов.
19. Определение оптимального размера запаса.
20. Приемы управления дебиторской задолженностью. Анализ дебиторской задолженности по срокам возникновения. Взвешенное старение счетов дебиторов.
21. Дефицит денежных средств, его причины. Меры по увеличению потока денежных средств. Размещение свободных денежных средств.
22. Расчет допустимой скидки при оплате.
23. Денежные потоки, понятие и классификация. Расчет ликвидного денежного потока и коэффициентов инкассирования.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

24. Инвестиционный проект и его виды. Проектный цикл. Последовательность разработки и анализа проекта.
25. Предварительная стадия разработки и анализа проекта Анализ коммерческой выполнимости проекта
26. Технический и финансовый анализ инвестиционного проекта.
27. Экономический и институциональный анализ инвестиционного проекта. Анализ риска.
28. Эффективность инвестиционного проекта и ее виды.
29. Простые методы оценки инвестиционных проектов. Затратные методы оценки.
30. Способы учета влияния времени на оценку денежных потоков инвестиционного проекта их достоинства и недостатки. Чистый приведенный (дисконтированный) доход или чистая приведенная стоимость (Net present value, NPV)
31. Дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period, DPP). Внутренняя норма доходности или внутренняя норма рентабельности (Internal rate of return, IRR)
32. Индекс рентабельности (Profitability index, PI). Дисконтированный индекс доходности (Discounted Profitability Index, DPI)
33. Чистая терминальная стоимость (Net Terminal Value, NTV). Модифицированная норма внутренней доходности (Modified Internal Rate of Return, MIRR).
34. Чистый интегральный доход (ЧДВ). Индекс доходности инвестиций (ИДВ). Обобщающий показатель эффективности производства (ОЭВ)
35. Комплексные методы оценки адаптивной эффективности инвестиционных проектов

9. Рекомендуемая литература

9.1. Основная учебная литература:

1. Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9807-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/451190> (дата обращения: 31.10.2020).
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/451620> (дата обращения: 31.10.2020).
3. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04842-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/450106> (дата обращения: 31.10.2020).
4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/450000> (дата обращения: 08.06.2020).
5. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/453854> (дата обращения: 08.06.2020).

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

6. Моисеева, Е. Г. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Е. Г. Моисеева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-4487-0159-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68734.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
7. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02788-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/449978> (дата обращения: 31.10.2020).

9.2. Дополнительная учебная литература:

1. Болодурина, М. П. Финансовый менеджмент. Практикум : учебное пособие / М. П. Болодурина, Е. А. Григорьева, Е. В. Скобелева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 145 с. — ISBN 978-5-7410-1566-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69965.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Герасименко, А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 536 с. — ISBN 978-5-9614-4328-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82373.html> (дата обращения: 25.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Герасимова, Е. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Е. А. Герасимова, Н. Н. Еронкевич. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 244 с. — ISBN 978-5-7638-3780-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84180.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : учебник / Е. А. Кандрашина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0461-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : учебник / Е. А. Кандрашина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-394-01579-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75192.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент : учебник / Е. А. Кандрашина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0461-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

7. Когденко, В. Г. Корпоративная финансовая политика : монография / В. Г. Когденко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 614 с. — ISBN 978-5-238-02515-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66271.html> (дата обращения: 21.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Когденко, В. Г. Корпоративная финансовая политика : монография / В. Г. Когденко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 615 с. — ISBN 978-5-238-02515-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20967.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
9. Корпоративные финансы. Часть 1 : слайд-конспект / составители Ю. Б. Бородина, М. Ю. Савельева, Н. К. Уланова, под редакцией М. А. Алексеев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 108 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87122.html> (дата обращения: 23.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Корпоративные финансы. Часть 2 : слайд-конспект / составители Ю. Б. Бородина, М. Ю. Савельева, Н. К. Уланова, под редакцией М. А. Алексеев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 150 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87123.html> (дата обращения: 19.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Корпоративные финансы. Часть 3 : слайд-конспект / составители М. А. Алексеев, М. Ю. Савельева, под редакцией М. А. Алексеев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 148 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87124.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
12. Костяева, Е. В. Корпоративные финансы : учебное пособие / Е. В. Костяева, Н. И. Аксенова, Е. А. Приходько. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 100 с. — ISBN 978-5-7782-3143-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91375.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Кухаренко, О. Г. Финансовый менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кухаренко. — Москва : Научный консультант, 2016. — 140 с. — ISBN 978-5-9908932-7-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75124.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
14. Масленченков, Ю. С. Финансовый менеджмент банка : учебное пособие для вузов / Ю. С. Масленченков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 399 с. — ISBN 5-238-00576-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71207.html> (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

15. Моисеева, Е. Г. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Е. Г. Моисеева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-4487-0159-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68734.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
16. Мокропуло, А. А. Корпоративные финансы : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А. А. Мокропуло, А. Г. Саакян. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-93926-317-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78371.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
17. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01547-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71231.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
18. Скобелева, Е. В. Корпоративные финансы : практикум / Е. В. Скобелева, Е. А. Григорьева, Н. М. Пахновская. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 377 с. — ISBN 978-5-7410-1225-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54122.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
19. Турманидзе, Т. У. Финансовый менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — ISBN 978-5-238-02696-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81713.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
20. Финансовый менеджмент. Конспект лекций : учебное пособие / Н. В. Волкова, Л. А. Гузикова, Д. С. Демиденко [и др.] ; под редакцией Д. С. Демиденко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. — 283 с. — ISBN 978-5-7422-5871-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83315.html> (дата обращения: 23.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
21. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; ответственный редактор А. З. Бобылева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10101-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/451910> (дата обращения: 08.06.2020).
22. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит : учебное пособие / А. Ю. Анисимов, А. С. Обухова, Ю. Ю. Костюхин [и др.]

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 417 с. — ISBN 978-5-906846-66-2.
 — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78533.html> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<i>Название электронного ресурса</i>	<i>Используемый для работы адрес</i>
eLibrary – Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
ЭБС ibooks.ru – библиотека цифрового века	http://ibooks.ru
Образовательная платформа Юрайт	https://www.urait.ru

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся			
		<i>письменный опрос по основным терминам темы</i>	<i>тест</i>	<i>семинар</i>	<i>практическая работа</i>
Высокий	отлично	<i>Оценка «отлично» - 90–100% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.	выставляется обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;
Базовый	хорошо	<i>Оценка «хорошо» - 80–89% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.	выставляется обучающемуся, использовавшему методику или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

					погрешности;
Пороговый	удовлетворительно	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–79% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	<i>Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;</i>	<i>Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;</i>	ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен
Высокий	отлично	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию

11. Материально-техническая база

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа по дисциплине по дисциплине Б.1.В. ДВ.1.2 Корпоративные финансы Финансовый менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль – кадровый менеджмент		

укомплектованная учебной мебелью, а также техническими средствами, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран).

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью, компьютерами с подключением к сети Интернет, ПО СПС Consultant+, обеспеченным доступом в ЭИОС вуза, ЭБС eLIBRARY, ЭБС Юрайт. Библиотека.

