

Документ подписан простой электронной подписью		СМК-РПД-В1.П2-2019
Информация о владельце:	Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06	
ФИО: Меркулов Евгений Сергеевич	«Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	
Должность: и.о. ректора		
Дата подписания: 02.04.2021 01:50:38		
Уникальный программный ключ:		
39428e82d614a3cd984f917b018f0fd2c07182daabc77db685db2d16370f6e7c		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
 кафедры истории и философии
 «17» апреля 2019 г., протокол № 8
 Зав. кафедрой истории и философии
 _____ Н.В. Камардина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Профессиональная этика

(шифр и наименование учебной дисциплины (курса, модуля))

Направление подготовки (специальность): 41.03.06 Публичная политика и социальные науки (код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль подготовки: Регионоведение и связи с общественностью
 (наименование профиля)

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 Семестр 5

Экзамен: 5 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (среднего профессионального образования) по направлению подготовки (специальности) 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, утвержденного 20 октября 2015 г. N 1174.

(дата утверждения ФГОС)

Разработчик:

Давыдов Всеволод Викторович, доцент кафедры истории и философии

(ф.и.о., должность, кафедра)

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
4. Содержание дисциплины	6
5. Тематическое планирование	8
6. Самостоятельная работа	9
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)	10
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен)	11
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение	11
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента	12
11. Материально-техническая база	15

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – сформировать представления о профессиональной этике специалиста по связям с общественностью; актуализировать нравственную составляющую деятельности в сфере публичной политики.

Студент должен знать предмет, цели и задачи профессиональной этики как раздела этики; изучить специфику сферы публичной политики как сферы профессионального и делового общения; принципы корпоративной культуры и ценности корпоративной этики; основные понятия и проблемы профессиональной этики; уметь актуализировать нравственную составляющую своей профессиональной деятельности; иметь навык нравственной рефлексии.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО (ШССЗ)

Б1. Б.15 (базовая часть).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения таких дисциплин, как «Философия», «Русский язык и культура речи», «Психология». Учебная дисциплина носит прикладной характер, ее изучение предполагает систематизацию ранее полученных знаний гуманитарного блока относительно целей профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности):

Код компетенции	Компетенция	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
ОПК-3	владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	Знать: основные характеристики фонетического, лексического и грамматического строя русского языка; устройство современного русского языка, систему его единиц; основы эффективного речевого общения (основы риторики, прагматики), этических и этикетных норм, их национальных особенностей; наиболее трудные для усвоения языковые нормы: орфографии, пунктуации, грамматики. Уметь: соблюдать правила русского речевого этикета; оформлять письменные тексты на русском языке в соответствии с орфографическими, пунктуационными, лексическими, синтаксическими и стилистическими нормами; – использовать различные языковые средства и лингвистические знания о них в свободном общении в разнообразных коммуникативных ситуациях; применять навыки ориентирования в различных коммуникативных ситуациях, способность находить наиболее эффективные приемы речевого взаимодействия; развивать собственные языковые способности, совершенствовать умения, приобретенные навыки в области использования средств русского литературного языка

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»	

		Владеть: навыками устной и письменной речи на русском языке; литературной нормой на разных уровнях языка в устной и письменной речи: лексическими, фразеологическими, фонетико-интонационными, графическими и грамматическими ресурсами русского литературного языка
ОПК-5	способность к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению своей квалификации	Знать: организацию практической и/или познавательной деятельности с целью повышения своей квалификации и мастерства Уметь: демонстрировать навыки и свои возможности для получения положительных результатов Владеть: навыком планирования самостоятельной деятельности.
ОПК-6	способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения	Знать: сущность критического анализа, обобщения и систематизации информации Уметь: обобщать и систематизировать информацию, выбирать оптимальные пути и методы достижения поставленных целей профессиональной деятельности Владеть: способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения; навыком планирования самостоятельной деятельности, создания технологий презентаций собственной деятельности
ОПК-7	способность рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии	<i>Знать:</i> основы психологии, оптимальные пути и методы достижения поставленных целей. <i>Уметь:</i> обобщать и систематизировать информацию, выбирать оптимальные пути и методы достижения поставленных целей в формировании собственной жизненной стратегии. <i>Владеть:</i> способностью к организации планирования собственной деятельности, критически оценивать свои достоинства и недостатки; способностью критически оценивать себя и намечать пути устранения недостатков.
ОПК-10	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	<i>Знать:</i> основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации. <i>Уметь:</i> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий. <i>Владеть:</i> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

	требований информационной безопасности	
--	--	--

4. Содержание дисциплины

Тема 1.Этика как философская дисциплина. Основные этические концепции. Происхождение, предмет и основные проблемы профессиональной этики.

Соотношение понятий "этика", "мораль", "нравственность". Основные этические концепции: этика добродетели, этика утилитаризма, деонтологическая этика. Понятие и специфика профессиональной этики. Происхождение и сущность деловой этики. Классификация этических кодексов. Основные принципы профессиональной этики. Профессиональная этика и профессиональный этикет. Механизм реализации этических норм поведения человека в сфере профессиональной деятельности.

Тема 2.Виды профессиональной этики.

Источники нравственного опыта в профессиональной деятельности. Кодексы профессиональной этики. Этика бизнеса (производства и торговли). Профессиональная этика педагога. Профессиональная этика журналиста. Профессиональная этика ученого. Профессиональная этика юриста.

Тема 3. Специфика деловой коммуникации. Нормативный аспект деловых коммуникаций.

Деловая этика. Среда деловых коммуникаций: понятие организации, типология организаций, управления организацией. Специфика коммуникаций внутри организации. Модели взаимоотношений руководителя и подчиненного. Этика управления. Формальные и неформальные отношения в коллективе. Содержание и модели деловых коммуникаций. Социально-психологические особенности делового общения.

Тема 4. Базовые принципы профессиональной этики.

Проблема универсалий в профессиональной этике. Понятие профессионализма. Принципы профессиональной этики. Профессиональный долг. Профессиональный гуманизм. Профессиональная честь. Профессиональная ответственность.

Тема 5.Политика как особая сфера человеческой деятельности. Политика и нравственность.

Понятие политики. Смысл и функции политической деятельности. Ценностное измерение политики. Субъекты политики. Этические аспекты политики: история и теория. Юридические и моральные принципы политической деятельности.Этика и идеология. Религиозная этика и политика. Специфика этического измерения политической деятельности в России.

Тема 6. Этические аспекты рекламной и пропагандистской деятельности.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Понятие рекламы. История и типология рекламы. Специфика рекламной деятельности в сфере публичной политики. Морально-правовые нормы, регулирующие рекламную деятельность. «Грязные» рекламные технологии: история, специфика, стратегии адекватного противодействия. Понятие пропаганды. История и типология пропагандистских кампаний. Проблема нравственных оснований политической пропаганды.

Тема 7. Корпоративная этика и корпоративная культура.

Понятие корпоративной культуры. Основные элементы корпоративной культуры. Цели и основные принципы корпоративной культуры. Этическое измерение корпоративной культуры; области ответственности руководства и работников. Понятие корпоративной этики, ее цели и принципы.

Тема 8. Бюрократизм и карьеризм как этические проблемы.

Понятия бюрократии и бюрократизма. Этические оценки бюрократизма. «Идеальная бюрократия» М. Вебера. Принцип гуманизма и административная этика. Понятия карьеры и карьеризма. Этическое измерение карьеризма. Карьеризм и лидерство. Психология лидерства.

Понятие этикета. Взаимосвязь и различие этики и этикета. Вежливость, тактичность, точность, корректность, скромность, любезность, учтивость и др. этикетные «добродетели». Основные элементы делового этикета: приветствие, обращение, деловой костюм, деловые подарки, аксессуары.

Тема 9. Имидж делового человека. Культура деловой беседы.

Понятие имиджа. Имидж, репутация, паблисити. Имидж и вежливость. Внешний вид «публичного» человека. Речевое поведение как фактор формирования имиджа. Способы и средства повышения привлекательности речи. Невербальные средства формирования положительного имиджа. Формы самопрезентации делового человека. Техника ведения беседы. Приемы внушения и убеждения. Невербальные компоненты делового общения. Этикет телефонного разговора. Культура делового общения в Интернете.

Тема 10. Культура письменной речи и деловой этикет.

Служебная документация. Официально-деловой стиль речи. Официальная переписка. Административный речевой этикет. Особенности языка служебных документов. Элементы речевого этикета в деловой переписке. Тон и речевой этикет письма строго официального характера. Текст официального письма-приглашения. Тон и речевой этикет писем полуофициального характера. Содержание официально-деловых писем. Реакция на полученную корреспонденцию. Культура переписки по электронной почте.

Тема 11. Административная этика.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Предмет административной этики. Служба как род деятельности и специфика ее этического измерения. Понятие и виды государственной службы. Принципы государственной службы в РФ (правовой аспект). Ценностный аспект деятельности государственного и муниципального служащего.

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Профессиональная этика	12	14	0	46	72
	Всего	12	14	0	46	72

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Предмет этики. Основные этические концепции.	2	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6
2	Понятия профессии и профессиональной этики. История формирования профессиональной этики.	2	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6
3	Мораль и политика. Проблема обоснования политической этики.	2	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6
4	Административная этика.	2	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6
5	Бюрократизм как этическая проблема.	2	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6
6	Карьеризм как этическая проблема.	2	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6
	Практические занятия (семинары)		

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

1	Базовые принципы профессиональной этики.	2	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6
2	Корпоративная культура и корпоративная этика.	2	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6; ОПК-7
3	Специфика деловой коммуникации. Нормативный аспект деловых коммуникаций.	2	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6; ОПК-10
4	Имидж делового человека. Элементы делового этикета.	2	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6
5	Культура письменной речи и деловой этикет.	2	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6; ОПК-10
6	Этические аспекты рекламной и пропагандистской деятельности.	4	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6
Самостоятельная работа			
1	Происхождение, предмет и основные проблемы профессиональной этики.	8	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6
2	Правовое и этическое измерение профессиональной деятельности госслужащего.	8	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6; ОПК-7
3	Этика политических компаний	10	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6
4	Этика «публик релэйшнз»	10	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6; ОПК-10
5	Элементы делового этикета.	10	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6

6. Самостоятельная работа

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

План семинара №1.

Тема: Базовые принципы профессиональной этики.

1. Понятие и примеры этических принципов. Специфика профессиональных этических принципов.
2. Понятие профессионализма. Этическое измерение профессионализма.
3. Профессиональный гуманизм.
4. Профессиональный долг.
5. Профессиональная ответственность.
6. Профессиональная честь.

План семинара № 2.

Тема: Корпоративная культура и корпоративная этика.

1. Понятие и состав корпоративной культуры.
2. Ответственность руководителя и ответственность подчиненных в составе корпоративной культуры.
3. Понятие и функции корпоративной этики.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

4. Специфика принципов корпоративной этики в различных сферах профессиональной деятельности.

План семинара № 3.

Тема: Специфика деловой коммуникации. Нормативный аспект деловых коммуникаций.

1. Деловая этика и среда деловых коммуникаций.
2. Содержание и модели деловых коммуникаций.
3. Коммуникаций внутри организации. Модели взаимоотношений руководителя и подчиненного. Этика управления.
4. Формальные и неформальные отношения в коллективе.
5. Социально-психологические особенности делового общения.

План семинара № 4.

Тема: Имидж делового человека. Элементы делового этикета.

1. Имиджевая составляющая профессиональной репутации. Этикет и имидж.
2. Понятие вежливости.
3. Элементы делового этикета:
 - деловая одежда;
 - аксессуары;
 - подарки и форма самопрезентации;
 - этикет повседневного общения.

План семинара № 5.

Тема: Культура письменной речи и деловой этикет.

1. Нормы и особенности письменной речи в служебной документации и официальной переписке.
2. Содержание и виды официально-деловых писем.
3. Элементы речевого этикета в деловой переписке.
4. Административный речевой этикет.
5. Культура переписки по электронной почте.

План семинара № 6.

Тема: Этические аспекты рекламной и пропагандистской деятельности.

1. Понятие рекламы.
2. Специфика рекламной деятельности в сфере публичной политики.
3. Морально-правовые нормы, регулирующие рекламную деятельность.
4. «Грязные» рекламные технологии.
5. Понятие пропаганды. История и типология пропагандистских кампаний.
6. Проблема нравственных оснований политической пропаганды.

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

Форма 1. Исследовательское задание (контроль, 36 ч.).

Изучить, используя учебную литературу по общей и профессиональной этике, возможности решения следующих вопросов.

1. Существует ли этическое измерение политических кампаний?
2. Существует ли этика PR-технологий?
3. Рекламный образ реального продукта: обман или специфика жанра?
4. Мораль и общественное мнение.
5. Нравственная риторика в этполитических конфликтах.

7. Примерная тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии) отсутствуют

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

8. Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие морали. Основные этические концепции.
2. Понятие этикета. Виды этикета.
3. Понятия профессиональной этики и профессионального этикета.
4. Генезис профессиональной этики.
5. Базовые принципы профессиональной этики.
6. Отношение этики и политики.
7. Нравственные деформации профессиональных политиков.
8. Бюрократизм и карьеризм как этические проблемы.
9. Корпоративная культура.
10. Корпоративная этика. Этика управления. Формальные и неформальные отношения в коллективе.
11. Административная этика (этика государственной службы).
12. Элементы делового этикета.
13. Этикет деловых коммуникаций. Культура письменной речи.
14. Внешний вид как средство формирования имиджа делового человека.
15. Этикет делового общения в Интернете.
16. Этнокультурные особенности делового этикета.
17. Этические кодексы специалиста по связям с общественностью.
18. Этические аспекты рекламной и пропагандистской деятельности.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Основная учебная литература:

1. Гуревич, П. С. Этика : учебник для бакалавров . - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014.
2. Одинцова, О. В. Профессиональная этика : учебник для студентов высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Психология". - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2016.

9.2. Дополнительная учебная литература:

1. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450264>
2. Этика государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для вузов / Е. Д. Богатырев, А. М. Беляев, С. Г. Еремин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9205-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/434052>
3. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01527-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/431163>

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. Сайт библиотеки КамГУ <http://bibl.kamgpu.ru>
 2. ЭБС IPR Media.
 3. ЭБС Юрайт
 4. Национальная философская энциклопедия: www.term.ru
- 9.4. Информационные технологии: нет

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и итоговой оценки уровня успеваемости обучающегося по балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентированность в научной и специальной литературе.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося
Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Работа на семинарских (практических) занятиях	Решение тестов промежуточного контроля	Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы (письменные работы)	Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы (эссе)	Работа на лекционных занятиях
Высокий	Отлично	Конспект по всем вопросам плана занятия, монологическое выступление по одному из вопросов плана, участие в обсуждении других вопросов плана на 85-100 % занятий	Написание всех тестов с средним общим результатом не менее 90 % правильных ответов	Предоставление в письменном виде правильных ответов на задания предложенных вариантов двух письменных работ	Предоставление в письменном виде эссе (на одну из предлагаемых тем), характеристиками которого является оригинальность, логическая полнота и непротиворечивость, научная или философская компетентность	Поддержание диалога с лектором, формулировка вопроса, полезного для раскрытия темы лекции, на одном из занятий
Базовый	Хорошо	Конспект по всем вопросам плана занятия, монологическое выступление по одному из вопросов плана не менее, чем на 70 % занятий, участие в обсуждении других вопросов плана на 70-89 % занятий	Написание всех тестов с средним общим результатом не менее 75 % правильных ответов	Предоставление в письменном виде 90 % правильных ответов на задания предложенных вариантов двух письменных работ	Предоставление в письменном виде эссе (на одну из предлагаемых тем), характеристиками которого является оригинальность, логическая полнота и непротиворечивость; при обосновании положений допустимы апелляции к здравому смыслу	-

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Пороговые	Удовлетворительно	Конспекты отражают только некоторые пункты планов занятий, выступления и участие в обсуждении вопросов плана имело место не менее, чем на 50 % занятий	Написание всех тестов с средним общим результатом не менее 40 % правильных ответов	Неполный комплект разноуровневых заданий по избранным темам	Работа является оригинальной, но логически не состоятельна, положения работы убедительно и корректно не обоснованы	-
Компетенции не сформированы	Неудовлетворительно	Отсутствие работы на занятиях, отсутствие конспектов по теме на более, чем 90 % занятий	Тесты не написаны либо общий процент правильных ответов не превышает 40 %	Отсутствие работы либо процент правильных ответов и выполненных заданий по каждой работе не превышает 20 %	Отсутствие работы либо работа не является оригинальной	-

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

Итоговая аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен
Высокий	отлично	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стил ь изложения материала научный. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине. Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.
Базовый	хорошо	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стил ь изложения материала научный. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.
Пороговый	удовлетворительно	Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знаний, умений, навыков) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо, если ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.15 Профессиональная этика для направления подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», профиль «Регионоведение и связи с общественностью»		

11. Материально-техническая база

Электронная библиотека, ЭБС (согласно договорам, заключенным вузом), электронные учебники, учебная обязательная и дополнительная литература, учебно-методический комплекс по дисциплине, локальная сеть КамГУ им. Витуса Беринга, учебные специализированные аудитории с оборудованием.